

# 菲電動汽車行業增長取決於政府措施

本報訊：只要關鍵的政府政策到位，菲律賓電動汽車協會(EVAP)仍對該行業的增長持樂觀態度。

在週四至週五為期兩天的第9屆菲律賓電動汽車峰會上，菲律賓電動汽車協會主席埃德蒙·阿拉加表示，大流行病進一步減緩了國內電動汽車行業的增長。

阿拉加表示，我國的電動汽車註冊量從2019年的1570輛下降了35%至1015輛。

在過去十年中，我國的電動汽車註冊總

量達到12965輛，其中包括電動三輪車、電動摩托車、電動吉普車和電動汽車等。

阿拉加說：「我們對今年5月參議院第1382號法案，即《電動汽車和充電站法案》的通過充滿希望。與此同時，眾議院第4075號法案，即下議院版本的《電動汽車和充電站法案》已經通過二讀。」

他補充說，能源部(DOE)發佈的充電基礎設施指南和政策將有助於通過提供財政激勵措施來激勵企業建立和採用電動汽車充電

站。Frost&Sullivan最近的一項研究表明，電動汽車的低成本充電是促使消費者購買電動汽車的三大因素之一。

阿拉加說，陸運署的行政命令整合了關於電動汽車類型分類、註冊和運營的指導方針，為進一步指導消費者的購買決定和當地製造商制定戰略鋪平了道路。

能源部部長阿方索·庫西也表示，即使在大流行病期間，政府的支持也將有助於當地電動汽車行業蓬勃發展。

庫西說：「（政府）必須為所有利益相關者制定（政策）政策和指導方針，以吸引必要的投資，並將電動汽車和電動汽車充電站有效地整合到一個強大且可持續的能源系統中。」能源負責人補充說，能源部正在推行在未來五年內部署20000輛進口電動汽車，並建立5000個電動汽車充電站的項目。

庫西表示，該項目減少了超過1.45億升的燃料使用量，相當於近80億元的燃料成本。

## 菲律賓環球小姐揭開了世界上第一次選美NFT系列的面紗



本市訊：2021年菲律賓環球小姐作為最新的品牌和世界上第一個駕馭NFT浪潮的選美比賽正在形成自己的標誌。全球選美大賽已與東南亞區塊鏈風險開發商RedFOX Labs合作，推出菲律賓環球小姐NFT系列。

將於2021年9月24日在我們的NFT上發售，它為喜愛的粉絲提供了一個激動人心的機會，購買他們最喜愛的選美皇后的NFT系列。但這並不是第一次有知名品牌進入NFT領域。

在事實上，古馳（Gucci）、路易威登（Louis Vuitton）和巴寶莉（Burberry）等許多高端奢侈品牌都在利用NFT來宣傳自己的品牌。時尚界一直在尋找利用NFT的方法。路易威登和其他幾個時尚品牌也推出了自己的NFT。

例如，古馳（Gucci）在一部受艾瑞亞（Aria）系列啟發的時尚短片中發布了它的第一個官方NFT。這是為了慶祝古馳（Gucci）成立100週年以及即將與巴黎世家（Balenciaga）合作。

巴寶莉（Burberry）還與神話遊戲



（Mythical Games）合作，推出了一款名為“Sharky B”的限量版布蘭科（Blanko）玩具，這是一款遊戲內置服裝NFT系列。這是出現在多人派對遊戲《Blankos Block Party》中的首個奢侈品牌。

此外，路易威登（Louis Vuitton）還推出了一款手機遊戲，玩家跟隨該品牌的吉祥物薇薇安（Vivienne）前往巴黎參加生日慶祝活動，可以免費獲得30個NFT。10個NFT是與數字藝術家Beeple合作創作。此外，遊戲中的NFT是不能出售的系列。

Overpriced的黑色連帽衫也是日益增長的NFT資產趨勢的一部分。Overpriced的這款黑色連帽衫繡有一個充滿咒罵的標誌，採用霓虹綠塗鴉字體，在數字藝術市場Blockparty上賣給了一位匿名競拍者，他現在可以通過掃描代碼，在網上的虛擬環境中「穿」這件衣服。

時尚界另一種NFT的實施方式是與最暢銷的NFT藝術家合作。著名運動鞋品牌RTFKT與FEWOCIOUS合作，後者是加密領域的新星之一。他們創造了一系列的三款運動



鞋，並附有數字商品。共售出600多雙運動鞋，單是運動鞋的銷售額就達310萬美元。獲勝者可能會得到他們運動鞋的實體複製品，但真正的價值來自他們限量版的數字版本。

獨一無二的NFT投機市場一直在蓬勃發展。

區塊鏈NFT正在進軍高端時尚和高端生活方式品牌，以接觸新的受眾，與客戶建立聯繫，並發展他們的業務。

許多奢侈品牌都在採用NFT，為他們的消費者創造體驗，類似於菲律賓環球小姐NFT產品系列。話雖如此，獨一無二的菲律賓環球小姐NFT系列表彰了選美比賽的授權和優雅的本質。這與其他高檔奢侈品牌不謀而合，它們都在尋求更新這一精髓，並直接與粉絲群建立聯繫。

通過RedFox實驗室和菲律賓環球小姐之間的合作，我們能夠為粉絲群解鎖真正的價值，在讚美美麗、藝術和賦權的環境中與品牌互動。菲律賓環球小姐2021年度NFT可用RFOX代幣購買。它們可以在Uniswap和MetaMask上購買。

## Hino Motors Philippines推出Hino保險

本市訊：菲律賓日野汽車（Hino Motors Philippines，簡稱HMP）是Hino卡車和公共汽車在菲律賓的獨家製造商和分銷商，該公司與Standard Insurance合作，通過其最新產品日野保險（Hino Insure）為其客戶提供全面支持。

通過合作夥伴關係，所有Hino車主都可以享受到一套特別設計的保險。

包括路邊援助，更輕鬆、更快、準確的索賠處理，可節省在Hino經銷商處進行的維修的成本，以及順利和無障礙的投保。

隨著經濟慢慢恢復，卡車行業穩步復甦，企業東主需要確保他們的車輛處於良好的狀態，以符合業務和運營要求。他們需要為新的機會做好準備，並保護自己及其投資不受涉及其車輛的意外事件或事故所帶來的風險影響。

Hino Insure為被保險車輛因碰撞、自然、雷電、惡意損壞和盜竊造成的損壞或損失提供全面的保障。

車主還可以獲得自然災害的保險。這不是大多數綜合卡車保險的一個標準特徵。

自然災害將確保Hino卡車在洪水、颱風、地震和其他自然事件中損壞時能夠恢復到原來的運行狀態。

該保險方案還保護車主免于支付治療司機、乘客、行人和第三方受傷的醫療和醫院費用，以及被保險車輛對第三方造成的財產損害的維修費用。Hino卡車和公共汽車的特殊保險計劃可在全國所有Hino經銷門店購買。

HMP總裁Mitsuharu Tabata說：「在這次



圖左至右：Hino Motors Philippines總裁Mitsuharu Tabata先生和Standard Insurance總裁兼首席執行官John Echauz先生簽署協議備忘錄。

疫情期間，我們學到的許多事情之一就是隨時做好準備。在我們的全面支持理念的指導下，Hino始終努力為我們的車主提供全面的優質服務。

我們相信，通過與Standard Insurance的合作，我們不僅可以繼續為客戶提供優質的車輛和服務，還可以為客戶提供安全、持續的業務運營帶來安心。」

Standard Insurance的總裁兼首席執行官

## AllDayMart 60億元IPO獲得證交委批准

本報訊：維拉爾集團的超市運營商AllDayMarts公司計劃通過向投資公眾發行股票，籌集約60億元，已獲得證券交易委員會(SEC)的批准。

證交委在週五的聲明中說，在9月23日舉行的委員會會議上，它「積極」考慮了AllDayMarts的首次公開募股(IPO)。

公司監管機構表示，已決定使維拉爾家族領導的公司的註冊聲明生效。

AllDayMarts計劃以每股0.80元的價格發行多達6,857,143,000股初級普通股，其中包括685,714,000股普通股。

這些股票將在菲律賓證券交易所（PSE）主板上市。

出售首次發售股份的淨收益可能達到52.96億元。

據證券交易委員會稱，假設超額配售權得到充分行使，該公司可能會再籌集5.305億元。

該公司擬將首次公開募股所得款項用于償還債務、資本支出以及用于門店網絡擴張的初始營運資金。

AllDayMarts是一家超市運營商，截至6月30日，共有33家門店，總淨銷售面積為55,881平方米。

該公司計劃到2022年將其門店網絡擴大到45家，到2026年底將擴大到100家。

根據提交給證券交易委員會的最新時間表，IPO將於10月15日至25日進行，計劃於11月3日在證券交易所上市。

AllDayMarts聘請PNB資本投資公司作為此次交易的唯一發行經理。

## 菲股延續升勢 披索小幅下跌

本報訊：在市場普遍預期美聯儲不會改變利率決定後，週五菲律賓股市繼續上漲，而披索對美元匯率小幅下跌。

基準綜合指數上漲36.25點，漲幅為0.52%，至6951.53點；而全股指數上漲21.14點，漲幅為0.49%，至4323.64點。

大多數行業指數跟隨綜合指數上漲，以房地產業為首，上漲了1.14%；其次是金融業，上漲0.98%；服務業，上漲0.84%；採礦/石油業，上漲0.82%；和工業，上漲0.23%。

只有控股公司指數下跌0.20%。

成交總量達到21.1億股，價值89.5億元。

共計103只個股上漲，79只下跌，67只收盤保持不變。

雷吉納資本發展公司銷售主管路易斯·林寧安表示：「在美聯儲的行動沒有任何出人意料之後，菲律賓股市擴大了漲幅。美聯儲官員們預計明年至少加息一次。此外，他們可以在11月會議之前討論縮減美聯儲債券購買計劃的速度。」

聯邦公開市場委員會(FOMC)在9月21日至22日的政策會議期間將美聯儲的關鍵利率維持在0%至0.25%之間。

林寧安還表示，菲律賓央行決策貨幣委員會週四決定維持關鍵政策利率，隔夜逆回購(RRP)利率處於2%的歷史低位，這也符合市場的預期。

另一方面，披索對美元匯率從週四的50.34元收于50.65元。

當天披索開盤于50.32元，全天在50.67元至50.24元之間交易，均價為50.422元。

成交總額達到11.9億美元，高于前一個交易日的10.8億美元。

## 央行高管稱 銀行貸款有所改善

本報訊：因與大流行病相關的因素繼續推動銀行貸款放緩增長，但菲律賓中央銀行（BSP）的一位高級官員表示，自去年7月以來，與商業相關的貸款有所改善。

央行高級助理行長伊魯民達·西卡特在週五的虛擬簡報會說，截至今年7月，銀行貸款數據顯示貸款數量仍然疲軟，「但收縮正在減少」。

她說：「換句話說，商業部門借入的貸款數量已經增加。」

央行數據顯示，去年7月普通銀行和商業銀行的未償還貸款(U/KBs)。

不包括央行逆回購(RRP)工具中的配售，同比下降0.7%，而前一個月下降了2%。

按月計算，普通和商業銀行的未償還貸款小幅增長0.5%。

同期，消費貸款在今年7月從一個月前的8.7%下降了8.2%。

西卡特說，鑒于大流行病對企業和家庭的影響，銀行貸款減少是可以理解的。

她補充說：「但如果你看一下商業銀行發放的貸款數量的數據，儘管增速放緩，但它仍然是負數。」

相對而言，大流行病繼續影響投資者情緒，2021年第三季度商業預期調查(BES)的結果從上一季度的1.4%轉為負數，為-5.6%。

受訪者認為大流行病的影響是導致悲觀的因素，包括：今年8月在國家首都地區(NCR)重新實施了增強型社區隔離(ECQ)。

銷售額、訂單和收入的下降；對政府有關大流行的政策的擔憂；以及原材料價格上漲。

他們還預計本季度披索對美元匯率將走弱，通脹將上升到2021年底。

另一方面，消費者信心仍然為負，但該指數從今年第二季度的-30.9%提高至-19.3%。

這一發展歸因于有工作的家庭成員數量的增加。

額外/更高的收入，以及有效的政府政策和計劃。

## 披 索 匯 價

(二〇二一年九月廿四日)		
外匯市場	開盤	50.320
	收盤	50.650
	成交額	\$1.19B
自由市場	美元	50.46
	港元	6.610
	人民幣	7.800
美元兌台幣匯率		27.700元
紐約黃金期價		1749.8美元