



商報生志場

Chinese Commercial News

Page9 Sunday July 03 2022 二〇二二年七月三日（星期日）



殼牌與北極星達成交易

以擴大其伊羅戈斯地區市場

本報訊：石油巨頭殼牌菲律賓石化公司已與北極星能源公司建立合作夥伴關係，以擴大其在伊羅戈斯地區的市場。

該交易允許殼牌將北極星在第一區的現有站點轉變為殼牌品牌的移動站點。

殼牌菲律賓流動副總裁蘭代爾·瓦勒說：「這種夥伴關係將使我們能夠接觸到拉烏尼翁、南伊羅戈斯、北伊羅戈斯、阿布拉和山區省的更多客戶和社區，這符合我們為每一個汽車客戶和行人不斷增長和不斷變化的能源需求提供服務的承諾。」

歐萊雅對上海及中國市場充滿信心

中新社上海7月2日電 「25年來，我們始終在見證上海的大發展，並在同頻共振中受益良多。」歐萊雅北亞總裁及中國首席執行官費博瑞接受中新社記者專訪時表示，歐萊雅對於上海及中國市場未來25年，甚至更長遠的經濟發展充滿信心。

全球知名的跨國企業歐萊雅總部位於法國，已經扎根上海、深耕中國25年。據歐萊雅方面表示，從規模和增長速度上來說，中國市場都是其最活躍的市場，而作為國際消費中心城市的上海更為當地企業帶來了眾多發展機遇。

上海疫情給企業的研發、生產、供應鏈等諸方面帶去挑戰。疫情的反覆也對消費品市場造成影響。

「疫情以來，我們的確面對了一些充滿不確定性的背景和環境以及各種挑戰。」費博瑞表示，得益于先進的贏得增長模式，歐萊雅能夠前瞻、變化並適應。據他介紹，歐萊雅中國第一季度的業績依然取得兩位數增長，超過美妝市場的平均水平。

「整個封控期間，我們從第一天起就抓住機會與利益相關方通力合作，包括我們所有的生產材料供應商、在倉庫管理以及物流上的合作夥伴等，大家齊心協力以便能夠盡快復工復產。」費博瑞表示，歐萊雅中國的生產已在5月底恢復到3月封控前水平。

今年5月初，歐萊雅宣佈成立了上海美次方投資有限公司，落戶在上海市奉賢區東方美谷核心區內的臨港南橋科技城。據歐萊雅方面表示，這次投資是歐萊雅入華25年來首次在中國成立投資公司，歐萊雅中國也是其到目前為止唯一一家設立投資公司的分公司。「這也側面印證了上海日益優化的營商環境、上海作為北亞總部在歐萊雅全球佈局中的重要地位，以及我們一直以來對上海保持不變的信心與誠意。」費博瑞說。

第五屆中國國際進口博覽會今年將如期舉辦，歐萊雅將作為連任三屆的展盟主席連續第五年參展。在今年5月舉行的進博會參展商代表線上交流會中，歐萊雅還作為展盟主席發佈展盟工作計劃及倡議。

對於歐萊雅而言，「中國不僅僅是一個市場，更是歐萊雅在數字化、美妝科技、可持續發展及人才培養方面最重要的創新中心之一。」費博瑞表示，歐萊雅持續加大對中國市場的投資。

二十餘載勤耕不輟 珠峰脚下「瓜果飄香」

中新社記者 舒文娟

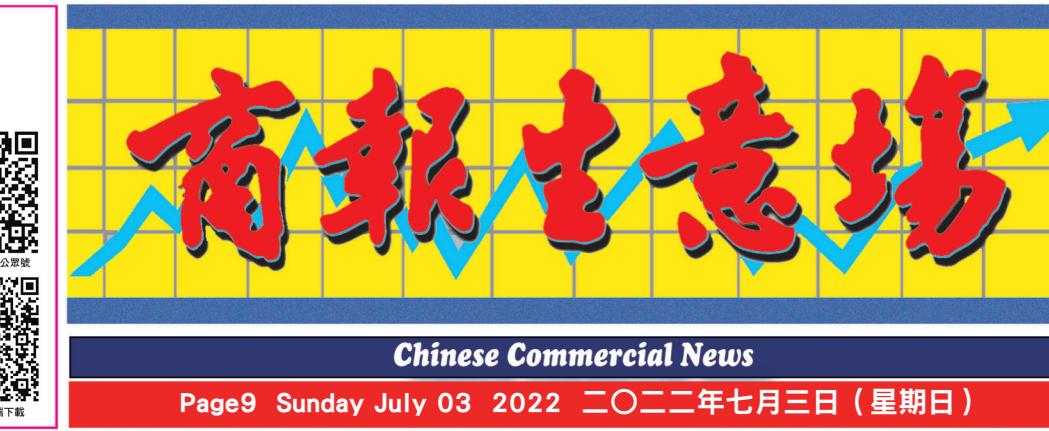
黃瓜、西紅柿、西瓜、青筍……時下，西藏自治區日喀則市白朗縣彭倉村拉巴扎西家中的4個果蔬大棚收穫喜人。儘管每天都很忙碌，他的臉上難掩笑意。「去年家裡僅蔬菜收入就有5萬多元（人民幣，下同），這在我們村僅屬於中等水平。」

在西藏，有句話叫做「全國蔬菜看壽光，西藏蔬菜看白朗」。位於珠峰腳下的白朗縣是西藏最大的「菜籃子」，目前這裡建成了西藏首個國家級蔬菜標準化種植示範區、首個出口蔬菜備案基地。

而在20餘年前，白朗縣僅種植少量藏蘿蔔、藏土豆自給自足。1995年，對口支援白朗的山東首批援藏幹部決定引進現代蔬菜種植技術，並於1998年在白朗試種蔬菜獲得成功。此後白朗縣接續發力，一茬接一茬種出了「瓜果飄香」，也種出了農牧民的幸福生活。年過七旬的彭倉村老支書邊巴頓珠見證了蔬菜大棚從無到有的過程。他回憶，自1998年起，在濟南技術員的示範帶動下，彭倉村蔬菜種植開始起步。三年後，蔬菜大棚發展到70座，村民們開始學習規範化種菜技術。

「最開始大家都不肯種，後來看到大棚收益可觀，變成了搶著種。」邊巴頓珠介紹，2004年，縣裡把全村70座溫室大棚分到各家各戶種植，2011年，彭倉村人均收入首次破萬，成為白朗縣首個「萬元村」。

據瞭解，經過20多年發展，目前白朗縣蔬菜「一園三區34基地」的發展佈局日趨完善，蔬菜種植面積1.46萬畝，產值超過2億元，輻射帶動周邊縣區種植蔬菜10餘萬畝。



殼牌菲律賓表示將與北極星合作，按照殼牌標準無縫整合運營實踐。

瓦勒表示，殼牌菲律賓期待應用北極星強大的卓越運營和專業知識。

這已通過快速、一致的站點增長和最佳實踐證明。

他說：「這種夥伴關係表明我們致力于通過更多以客戶為中心和創新的移動站來支持菲律賓消費者的需求。我們將留在這裡並繼續推動國家進步，就像我們在過去108年所做的那樣。」



重慶巫山機場開通農產品脆李貨運航班

7月2日，在重慶巫山機場，機場工作人員將打包好的巫山脆李運送至中國郵政航空公司的全貨機進行裝機。

<新華社>

2022年網上中非經貿博覽會暨精選好物狂歡季開幕

中新社長沙7月1日電 2022年網上中非經貿博覽會暨精選好物狂歡季7月1日正式拉開帷幕。該活動是2022年中非經貿博覽會閉會年對非經貿促進系列活動之一，旨在以電商形式助推中非進出口貿易。

活動依托電商平台Kilimall在非洲深度本土化、數字化和市場化的優勢，將中國物美價優的好商品帶給非洲民眾，並助推原生態非洲非資源性產品銷往中國。

活動由湖南省商務廳主辦，長沙非拓信息技術有限公司（Kilimall）承辦，將在kilimall線上打造「中非好物視頻秀」和「非洲留學生直播帶貨」兩大核心場景，通過開展中非經貿博覽會品牌建設、供應鏈平臺建設、海外倉及供應鏈體系建設等方式，持續打造博覽會品牌熱度、助力中非進出口貿易增長、促進中非經貿深度合作先行區建設，為網上中非經貿博覽會實現交易閉環提供運

營保障。

據活動主辦方介紹，結合非洲當地特色節日，聚焦熱門品類，還將以投放優惠券等形式推出多種促銷活動，如：時尚周、智能生活周、家居周等。

此次活動邀請到傳音、海爾、三諾生物、Bruhm、Vitron、Nexus等超過200家中非知名品牌參與，並同步在Facebook、Twitter等非洲當地主流社交媒體網絡平台等推送。

寧夏近五年網絡零售逾964億元 農品年增超三成

中新社銀川7月1日電 記者7月1日從寧夏回族自治區政府新聞辦公室舉辦的新聞發佈會上獲悉，近五年，寧夏網絡零售額累計實現964.17億元（人民幣，下同），年均增速達23.6%；農產品網絡零售額累計實現347.05億元，年均增長32.5%；網商達13.9萬家，帶動就業41.3萬人。

隨著互聯網經濟和數字經濟的發展，電商成為經濟發展引擎之一。近年來，寧夏率先在全國實現電商進農村省域全覆蓋，初步建立起縣鄉村三級電商物流體系，電商達人發展壯大。

和適合網銷的產品品牌不斷增加，電商新業態新模式不斷湧現，以「人貨場」為載體的電商生態逐漸形成，為鄉村振興發展注入了新動能、增添了新活力。

記者看到，電子商務產業作為「六優」產業之一，被寫進了寧夏回族自治區第十三次黨代會報告中，報告指出，寧夏將推動跨境電商綜合試驗區創新發展，促進金融更好服務實體經濟發展，推動生產性服務業增容擴量、生活性服務業提質升級、新興服務業發展壯大。

據寧夏商務廳黨組成員、副廳長梁萬榮介紹，下一步，寧夏將聚焦打造投資消費旺季、打造現代產業基地目標任務，深化電商在各領域融合創新發展，賦能經濟社會數字化轉型，研究出台《寧夏回族自治區鼓勵電子商務產業發展若干政策》。

從推動電商產業集群發展、培育壯大市場主體、促進業態創新融合、提升產業發展環境等方面加強頂層設計、政策規劃、項目支持，激發電商創新活力和內生動力，打造數字經濟新動能。

第五屆進博會企業展招展近八成 參展商「朋友圈」不斷擴大

中新社上海7月2日電 「中國國際進口博覽會讓我們的朋友圈不斷擴大，歷屆進博會上我們與很多新夥伴達成了合作，使我們有機會服務更多中國人民。」諾和諾德全球高級副總裁兼大中國區總裁周霞萍接受中新社記者採訪時如此表示。

從2018年首屆開始，諾和諾德在進博會上從未缺席，周霞萍稱，從展商到投資商、從展品到商品，諾和諾德是「進博效應」的受益者，今年，公司將繼續通過進博會平台抓住市場機遇，進一步深耕中國。

第五屆進博會2022年11月5日至10日將如期在國家會展中心（上海）舉辦。自首屆以來，這一全球經貿盛會始終高舉開放旗幟，不斷深化「國際採購、投資促進、人文交流、開放合作」四大平台的作用，推動中國與世界市場相通、產業相融、創新相促、規則相聯。進博會的發展歷程，是新時代中國不斷擴大開放的生動縮影，也是各國企業共享發展機遇、實現互利共贏的重要見證。

「最開始大家都不肯種，後來看到大棚收益可觀，變成了搶著種。」邊巴頓珠介紹，2004年，縣裡把全村70座溫室大棚分到各家各戶種植，2011年，彭倉村人均收入首次破萬，成為白朗縣首個「萬元村」。

據瞭解，經過20多年發展，目前白朗縣蔬菜「一園三區34基地」的發展佈局日趨完善，蔬菜種植面積1.46萬畝，產值超過2億元，輻射帶動周邊縣區種植蔬菜10餘萬畝。

另一位進博會老朋友勃林格殷格翰也早

早預定了今年的「門票」。勃林格殷格翰中國總裁兼首席執行官高齊飛說：「我們正在為參展第五屆進博會做準備，我們希望能將更多優秀的產品和解決方案帶到進博會的舞台，不斷拓展與深化同各方的合作。」

艾爾建美學今年將攜手母公司艾伯維共同參展第五屆進博會，即使在上海疫情反覆期間，其參展籌備工作也沒有停歇。「第五屆進博會上艾爾建美學將展示一系列創新成果，我們希望結識更多的新朋友，攜手共拓中國市場。」艾爾建美學中國總經理丘漢華說。

7月1日，第五屆進博會京津推介會在線上舉辦。中國國際進口博覽局副局長孫成海介紹說，截至目前，第五屆進博會各項籌備工作穩步推進，企業展招展面積接近規劃面積的80%，已簽約的世界500強和行業龍頭企業達到260家，國家展由有參展意願的國家利用進博會官網開展線上展示，目前已有多國確認參展。

據記者從進博局瞭解，新冠疫情和國際形勢的不確定性給廣大進博會參展企業帶來巨大影響，為展現責任和擔當，進博會主辦方將在支持政策、交易採購、人文交流等方面採取「搭建費支持」等務實舉措，對第五屆進博會的參展商「支持更有力、服務更優質」。

「阿根廷企業在歷屆進博會上收穫頗豐，進博會體現了中國與全球形成優勢互補、平衡互利貿易關係的美好願景。」阿根廷駐上海總領事唐路恩如此評價進博會。新西蘭駐華大使傅恩來則稱，將如往屆一樣繼續為參展第五屆進博會的新西蘭企業提供支持。

日本貿易振興機構去年組織了約300家日本企業參展進博會，該機構上海代表處首席代表水田賢治透露：「今年進博會會有許多首次參展的日本企業亮相，希望更多的專業觀眾能到場感受日本商品的魅力。」

在第五屆進博會京津推介會上，中國商務部副部長盛秋平表示，進博會的國際影響力在不斷擴大，立足新發展階段。