

阿占

春遊



深思細說

今年的春節來得令人歡快，會不是白兔的樣子特別可愛討好，令我感覺這個新年過得比以往來得開心，來得興奮。認真來說其實最大的原因，該是困擾了三年多的疫情終於解除威脅了，連最小心謹慎的香港政府也宣佈取消檢測隔離措施，如有羊人也不必向政府呈報，自行料理就是。

看來，可以安心出行了，趁着春節的餘興，阿占連忙收拾行裝，出師一趟遠門，充為踏青之遊吧！

雖說是匆匆出行，倒也不是毫無名目，反而是非走不可的一程，因為香港政府限令香港居民必須更換智能身份證，既然如此，就趁着春光，回港一行也是合該。

這次行程特地取道馬尼拉，雖然宿霧有國泰航班直飛香港，但是我又不想錯過馬尼拉的兩場盛事，一是菲律賓香港商會的新屆職員就職典禮，一是四間香港校友會聯合舉辦的春節聯歡晚會，這兩場盛事，我是不想錯過的。

因為可以借這場合，見一見那些相熟的老臉孔，多年不見，可仍風采如昔？

即將上任的香港商會新屆理事長，是曾任福建中學菲律賓校友會理事長的顏長偉學長，他與我們四間香港校友關係匪淺，雖然我與他私底下少有交往，但是每有接觸，都讓阿占有如沐春風之感，交談甚歡。他的為人溫文而爽，穩重而健談，更且熱心社會，樂善好施，長期投身慈濟的公益活動，輸財出力，積極進取卻低調行善，非常難得的一個謙謙君子。相信他接任香港商會理事長一職，合是長才展佈，將令商會的會務活動更為蓬勃，輝煌發展！

再說回港換身份證一事，本來並非急事，因為居住在海外在香港居民，可以在今後回港的三十天內才順便去辦理，不設限

期。可是後來香港政府宣佈將於二月十二號關閉所有的換證中心，以後必須到灣仔人民入境事務處的總辦辦理，那就沒那麼方便，又宣稱針對某些沒辦換證的港人罰款五千元，這下子引致大量未換證的港人蜂湧上網預約辦理，網絡頓時被擠滿塞爆，所有的換證中心均掛出滿額告示，引致一片混亂。這情況迫使香港政府重新調整，宣佈換證中心延展至三月三號，只是近日又再宣佈所有的辦理換證中心均須網上預約，不受理直接摸門排隊拿籌候候的人，如此一來，可能又會引致網絡預約網站的擠塞，因為幾乎所有的換證中心大部分都已經爆滿，到時是否能全部處理完畢，還是未知之數。

換證中心延展至三月三號，日子是否足夠，也是疑問，阿占為了預約換證時間，一個多星期來天天上網都約不到我要安排的日子，因為機票已訂好，心中非常焦急，幸好出門到達馬尼拉入酒店後再次上網查看，竟然發現狀況有了轉機，一些換證中心顯示有空額可以預約，阿占大喜過望，立即登入預約，成功地約到時間，至此終於放下心頭大石，可以輕鬆赴港矣。相信這情況該會是香港政府作出的應變措施，加強換證中心的辦理力度，以免到了三月三號，又再來一次往後延展，那時落得授人話柄，徒添紛擾。

雖然說香港政府宣佈有六百萬人已經辦理了換證，但是還有一百多萬人尚未辦理，相信大部分是因為疫情不能隨便出門的老人或小孩，如今疫情消退，大家紛紛出動要來辦理，卻是即將到了限期，就算是延長至三月三號，日子也可能不夠，政府是否能瞭解體恤一下民情，妥善地給予充足的時間，以免造成民眾的困擾，那才是明智的做法。

反正，阿占已經踏上旅途，抱著忐忑的心情，要來看看一別三年多的舊地香港，你別來無恙？

泉源森

再論菲華民族與「咱人話」



無所不談

我菲華民族，雖只有區區兩百多萬人，作為菲律賓濱的主要少數民族，在這個有著一億多人的國家，佔總人口比例不到2%，但其影響力，卻遠遠地超越了本身的人數，深深地牽動著這個千島之國。

華族一向低調，但近年來各地華裔，紛紛投身政壇，進入菲國各行各業，形成一股力量，無論是財經、政治、軍警、傳媒，甚至影視歌壇等領域，都可見華人的身影。

華人在菲律賓，年代久遠，在西班牙時代，就曾多次起義，發動抗爭；其中明朝末年，與林阿福船隊，理應外合，圍攻馬尼拉，功敗垂成，給西班牙殖民者迎頭痛擊，使之聞風喪膽，更是赫赫有名。

在日治時代，華人與菲人同胞合作，深入叢林，對日本侵略軍展開遊擊戰；而在美軍反攻馬尼拉時，更曾扶傷救亡，英勇殉國；多少華人子弟，英雄豪傑，為了這片群島土地的民主、自由，加入華人遊擊隊，與日寇殊死作戰，拋頭顱、灑熱血，而捐軀犧牲，其不屈不撓的精神，可歌可泣。

今天，我們華族在菲律賓，經濟上扮演著領頭羊的角色，帶著菲國的各行各業，像是BDO（金融），METRO（首都）等銀行、菲航（PAL）與宿航（CEBU PACIFIC）等航空業、SM與ROBINSON等百貨商、SAN MIGUEL（生力啤）與UNIVERSAL ROBINA等製造業，以及JOLLIBEE（快樂蜂）與GREENWICH等快餐業，跟外國競爭者爭奪市場，而毫不遜色，甚至打敗他們，便是明証。在此地，我們便應當帶領本國的其他族群，搞好經濟，使國家更加富足。

我們華族在菲國這個大家庭裡，可謂要風得風，要雨得雨，在整個東南亞，就只有新加坡勝過我們；而且有一點是獨步全球的，甚至勝過大陸與台灣，那就是我們的華族的人口，有九成以上都是閩南人，連剩下的一成粵籍同胞，也都會講閩南話；這一點是全世界各國，與東南亞國家華人中很少見，是我們菲律賓華族得天獨厚的地方。

所以菲華社團雖有數千個之多，開會時主要都是使用「咱人話」；咱人話焉然已成為我們華族的「族語」，華校也教導學生講咱人話；漫步岷倫洛區王彬街，聽到的儘是

我們親切的古老鄉音——「咱人話」，彷彿身處泉州古城。

但我們的咱人話，苦於有語無文，年輕一代傳聞訊，都要用英菲文，因為華語漢字難學難記，他們怎麼也學不會，日漸完全本地化，不懂得華文的人越來越多，我們憂心忡忡，也無計可施，唯有另辟捷徑，好讓文化不斷傳承。

那就該為咱人話發展一套簡單易懂的文字，在此我們有三種選擇，第一種就是做法香港，發展粵式廣東文字，香港的粵式文字，通行全港，報紙廣告、銀行短訊、日常講話、傳聞訊都用，例如「佢去左邊度？」（他去了哪兒？）、「邊個係度搵呢種野？」（誰在找這種東西？）、「但我們是連漢字也不會，如何學這種方式？」

第二種是韓文模式，是發展一種全新的表音文字來教導人們，這樣會加深人們負擔，也不是很好。第三種就是採用越南文模式，將咱人話羅馬拼音化，不但省時實用，而且簡單易學。我們應好好地利用現代科技，開發出一種教咱人話的APP，來教導大家學習、推廣咱人話，年輕一代才不致於繼續完全本地化。

若是有了自己的文字，我們的民族才會有自豪感，也才能成為一個民族；今天海峽兩岸的政府，都不再承認我們的國籍了，我們一切都要靠自己；咱們菲國華族，生於斯、長於斯，也將要死於斯，要在此落地生根，而絕不是寄人籬下，就該像菲律賓其他族群一樣，發展自己獨特的方言、自己的文化，避免進一步的完全本地化下去；當然中國是我們的娘家，而華文是全球通用的語文，我們還是盡量學好。

試寫詩歌一首云：

菲華民族之歌

菲華民族，千島長住，
落地生根，熱愛菲土，
綿延百年，傳承千古，
文化優秀，語言特殊，
椰風蕉雨，守望相助，
愛護同胞，同甘共苦；
英雄豪傑，人才輩出，
聰明才智，團結和睦；
捍衛平等，自由民主；
勇敢堅強，繁榮富足。

香港仔

簡約公屋進展令人振奮



特稿

政府矢志推進簡約公屋建設，計劃5年興建約30,000個單位，以協助解決基層市民住屋難的深層次問題。簡約公屋示範單位昨日首度公開，房屋局局長何永賢帶同一批劏房戶前往參觀，近距離真切了解居於不適切處所住戶的想法。連月來，政府在簡約公屋的選址、配套和造價等方面均不斷聆聽及接受各方意見，並取得突破，令基層市民看到希望，倍感振奮。

從昨日公開的片段，示範單位面積約300多平方呎，設有獨立廚廁，適合4至5人家庭入住。單位內部以櫃和床單單分開，各有獨立空間劃分，客廳可放梳化、電視櫃和飯桌等傢俬，月租金亦只不過2,650元，約為傳統公屋的九折，令一眾前往參觀的劏房戶感到非常滿意，均盼望盡快上樓。現場有人百感交集，激動得一度哽咽落淚。

何永賢亦慨嘆，「（劏房）那種惡劣的環境，你親身感受過便會明白，牆身不單發霉、滲水，甚至睡覺期間有牆灰飄下來。房間僅像一個櫃子大小，即使有窗，也猶如無窗，」令他們早日脫離這麼艱難的環境，這是簡約公屋的社會價值」。確實，簡約公屋作為政府主導的大型安置方案，不但有助解決中選基層家庭的燃眉之急，亦能壓制市面其他不適切居所的不合理加租，成效不能片面以個別指標衡量。

政府自公布簡約公屋計劃以來，官員連月頻頻落區聆聽意見，不斷優化方案，據悉在選址和造價等方面均有所突破。財政司副司長黃偉倫日前表示，房屋局與建築署正努力檢視簡約公屋造價有否下調空間，並會盡快公布細節。消息指出，政府已為簡約公屋覓得多幅市區用地，簡約公屋造價亦會由原本預計的約268億元，減少約10億元。

簡約公屋的核心是盡快幫助基層市民解決居住環境惡劣問題，建築成本不是唯一考慮因素，而且發展的基建和配套亦不會浪費，不必錙銖必較。官員今次在推行簡約公屋時並非坐在冷氣房中空想，而是不斷設身處地體察民情，走進貧困戶了解他們的所思所想，從中尋求解決問題的思路和辦法，值得讚賞。

希望日後再接再厲，繼續做好優化和監督工作，為解決住屋問題不斷提速、提效、提量，讓資源用得其所。

世界銀行日前發佈了《全球經濟展望》報告，指出在全球通脹高企、加息不停、投資看淡、俄烏衝突等背景下，全球的經濟增長將會「急劇放緩」，預期增長下調至1.7%，為近30年來的低點。隨著經濟學家對歐洲今年的增長普遍悲觀，美國2023年的GDP增速預料也只有1%左右，亞洲自然成為了公認的世界經濟「火車頭」。

內地經濟 強勢反彈

日前，中國公佈了2022年經濟數字，按不變價格計算，中國2022年GDP同比增長3%。

儘管這是1978年經濟改革開放以來倒數第二低的年度增速，但由於過去一年世界主要經濟體的增長幅度都不大，中國在受到疫情較大影響的前提下，仍能夠實現有不錯的增長，實屬難能可貴。

踏入2023年，內地經濟在普遍的分析中都將會迎來強勢反彈，包括路透社調查以及摩根士丹利、高盛、瑞銀在內的機構，紛紛上調2023年中國經濟增速預測，預計增長普遍落在5%至6%區間。事實上，從幾個跡象亦可見內地經濟反彈的趨勢。

首先，疫情的負面影響實現了「長痛不如短痛」。雖然去年12月的突然「開放」，讓不少人有些措手不及，短期內局部地區亦出現了醫療服務、藥物供給等方面的亂象，然而整體疫情在短短的數週內已經接近尾聲，進入了低流行水平，且早前外界較為擔心的新型變種病毒亦未被發現，無論是根據國家衛健委公佈的數據或是日韓入境核酸檢測的結果，內地本輪疫情流行病毒株為在歐美、日韓等地早已流行過的BF.7和BA.5.2。

其次，報復性消費為必然趨勢。放眼全球任何一個經歷過疫情封控措施的國家或地區，在全面解封之後，都定會迎來報復性消費的榮景。

無論是出行、觀影、通勤人數都在12月觸底之後急速反彈。以今年春節檔的電影票房為例，總票房達到67.34億元人民幣，位列歷史第二。

而更重要的，是內地無論在貨幣或是財政政策上都存在巨大的空間。

日前，中國社科院經濟與政治研究所

李秀恒

亞洲擔今年全球經濟火車頭



香江評論

副所長張斌在第四屆外灘金融峰會上，就建議當局應適當提高通脹容忍度，以助力經濟反彈。鑑於目前內地較低水平的通脹率，寬鬆的貨幣及財政政策配合地方消費券的發放，對於內需都將有明顯的推動效應。

印度發展 不容小覷

除中國內地之外，根據聯合國數據即將在4月超過中國成為世界人口第一大國的印度，亦引起了多方投資者及經濟分析師的關注，預計2023年印度經濟增長率將達6.5%。

印度經濟的確不容小覷，只要克服部分問題，市場潛力非常大。

在經濟優勢方面，首先不得不提人口紅利。印度不但總人口即將超過中國，且其人口結構十分健康，人口增長將延續至2064年才達峰值。

每年都可為勞動市場注入過千萬新血，提供充足的勞動力吸引外資，更蘊藏著巨大的消費潛力。

其次，在外交方面，印度長期尊奉「不結盟」為其外交政策的基本原則，並受到國際社會的普遍認同及尊重。

這種政策讓印度能夠在各個國際陣營之間「左右逢源」，在無形之中從經濟上、軍事上、政治上得到不少好處。

例如：美國力推的「印太經濟框架」將印度視為重要的參與者，而東盟發起的RCEP又為印度永遠保留談判的大門，可見東西方都十分重視印度作為區域大國的地位。

然而，印度的發展存在幾大隱憂：一為國內不同性別、種姓、地區、宗教等在受教機會、工作機會乃至於衛生醫療待遇等方面的不平等對待，這對於持續釋放勞動力及消費力來說十分不利；二為民選政治氛圍中執政者為保住廣大第一產業從業者的選票，傾向於避免多邊經濟架構，這將不利於印度深度參與國際貿易；三則是印度在地緣政治方面的窘境，雖作為區域大國與鄰國的關係卻都不算十分好，邊境地區小衝突不斷，讓政府難以集中精力發展經濟。

若能夠正視這幾個問題，印度將擁更有健康、更長足的經濟發展，與整個亞洲地區共同拉動全球經濟的發展。

（作者為香港經貿商會會長）

日前，中國社科院經濟與政治研究所

蔣光平

難忘的元宵節



特稿

在故鄉，每到元宵節都有放花燈的習俗。對於許多農村的孩子來說，新年中最大的願望莫過於擁有一隻屬於自己的花燈，誰的花燈大，誰的花燈漂亮，他就成為小夥伴們羨慕的對象。

小時候，家裡窮，每年元宵節是買不起花燈的。但小孩子的心總有那麼一點點的虛榮。看到別的小孩子放花燈，我的心總會難過上幾天。那一年元宵節，我的鄰居何二不知從哪買了一隻很大的花燈，花花綠綠的很是好看。一下子，何二便成了小夥伴們羨慕的對象。一個個都跟在他屁股後面追著他跑。看到何二有了花燈，我便跑回家問父親要一隻花燈。我說何二都有花燈了，我也要一隻，哪怕比他的那個小點的也可以的。父親猶豫了好久，無奈的說道：「一隻花燈要好幾元呢，夠我們一家好幾天的伙食費了，何二他爸是屠夫，搞得到錢，等以後我們有了錢再給你買一隻吧。」父親的話還沒說完，我委屈的淚水就禁不住流了下來。我哭為什麼何二的成績沒我的好，他卻有花燈放，為什麼他家就搞得到錢。

看到我流淚，在一旁的爺爺也禁不住抹起了眼淚。爺爺走過來說，「寶兒乖，寶兒不哭，爺爺給你做一個又大又漂亮的花燈，保管比何二的好看。」爺爺是本地有名的

手藝匠，手工活是出了名的。爺爺找來一隻竹子，用刀把竹子輕輕劃開，或削成片或做成條，再把削好的竹條、竹片用很細的鐵絲紮成骨架。很快，花燈的骨架就在爺爺靈巧的手裡成型了。然後爺爺找來一些彩紙，把它裱在燈籠的骨架上，再貼上一些剪紙，燈籠立刻生動起來。最後再放上一隻蠟燭，這樣，整個花燈就算製作完成了。爺爺製作的花燈中，最好看的當數公雞燈籠，挺拔的身材，鮮紅的雞冠，五彩的尾羽，威風凜凜，栩栩如生。

那年，爺爺製作的花燈成了全村最好看的花燈。我也便成了小夥伴們爭先羨慕的對象，就連隔壁的何二也不例外。那年的元宵節也是我至今最難忘的。

時光如流水般匆匆而過，一轉眼好多年過去了，爺爺也離我們而去了，再也不能在元宵節為我做花燈了。每年元宵節，我都會在心裡默默想起爺爺來，想起那一年爺爺為我做又大又漂亮花燈來。

菲濟商報
CHINESE COMMERCIAL NEWS
于以開傳媒有限公司出版
Published every morning by
YUYI TUNG COMMUNICATIONS, INC.
創社社長：于以開烈士
社長兼總編輯：于慶文

營業部：227 Desmarais St., Binondo, Manila
電話：79606382 - 82411756
傳真：82411588
電郵地址：siongp@gmail.com
電子網頁：www.shanghaio.com.ph

member:UPMG GROUP

本論壇投稿郵箱：siongpoforum@gmail.com