



商報生意場

Chinese Commercial News

Page 9 Tuesday May 16 2023 二〇二三年五月十六日（星期二）

人民幣市場匯價

新華社北京5月15日電 中國外匯交易中心5月15日受權公佈人民幣對美元、歐元、日元、港元、英鎊、澳元、新西蘭元、新加坡元、瑞士法郎的市場匯價。

5月15日人民幣匯率中間價如下：

100美元	696.54人民幣
100歐元	755.83人民幣
100日元	5.1293人民幣
100港元	88.801人民幣
100英鎊	867.08人民幣
100澳元	462.79人民幣
100新西蘭元	431.29人民幣
100新加坡元	520.33人民幣
100瑞士法郎	775.33人民幣

政府計劃在第三季度 發行零售美元債券

本報訊：財政部表示，政府正考慮在今年第三季度發行計劃中的零售美元債券。

國家財政部長羅莎莉亞·德萊昂在新聞發佈會上表示，政府計劃從此次發行中籌集20億美元。

政府原本計劃在去年發行零售美元債券。

德萊昂表示：「我們正在尋找一個更寬

鬆的匯率。」他補充說，按索對美元週五收盤時幾乎接近56元。

德萊昂說：「這是一個不斷變化的目標，我們現在可能著眼於第三季度。在我們能夠籌集到15億美元之前，我們希望能超過這個數字。比方說，20億美元是我們的願望。」

2021年，政府通過在岸零售美元債券發

行籌集了高達15.9億美元的資金。

德萊昂說：「當我們與海外菲律賓工人討論時，我們必須做出一些安排，尤其是那些將開設美元賬戶的人。顯然，這是有費用的，所以我們將去代理銀行考慮免除這些費用。我們希望確保所有安排都能做出，這樣我們的零售美元債券就能很好地被接受。」

她補充說，政府正在關注市場狀況。

她說：「我們真的必須考慮市場狀況。所以我們會有更大的交易量，我們真的需要安排免收費用。」

德萊昂補充道：「我們之所以向海外菲律賓工人進行營銷，是因為我們擁有各個的平台，包括Bonds.Ph、LANDBANK移動應用程序、銷售代理，我們都有非常強大的參與。」

三月份匯款回升

本報訊：菲律賓中央銀行週一發佈的數據顯示，3月份海外菲律賓人的匯款流入從上月的九個月低點反彈。

通過銀行或正式渠道匯入的現金匯款達到26.71億美元，高於2月份的25.69億美元和去年同月的25.94億美元。

這使第一季度現金匯款達到80.02億美元，比2022年前三個月的77.71億美元高出3%。

央行在一份附帶聲明中表示：「來自美國、新加坡、沙特阿拉伯和阿拉伯聯合酋長國的現金匯款增長主要是2023年第一季度匯款增長的原因。」

在此期間，來自美國的匯款總額占比最高，為41.4%；其次是新加坡，占7.3%；沙特阿拉伯，占5.8%；日本占5.1%，英國占4.4%。

阿拉伯聯合酋長國占4.2%，其次是加拿大3.1%，卡塔爾2.7%，台灣2.7%，香港2.5%，其他國家20.9%。

與此同時，個人匯款——通過非正規渠道以現金形式進行的實物轉賬總額，在3月份達到29.73億美元，比2022年3月的28.88億美元增長了3.0%，也高於今年2月份的28.60億美元。

今年迄今為止，個人匯款也從去年同期的86.46億美元增長了3%，達到89.05億美元。

四月份汽車銷量 達到30643輛

本報訊：菲律賓汽車製造商協會(CAMPI)和卡車製造商協會(TMA)週一聯合發佈的一份報告，今年4月，國內汽車銷售額略有下降，但該行業2023年全年的銷售額仍有望超過疫情前的增長。

報告顯示，本月新車總銷量達到30643輛。

這比3月份售出的36880輛低16.9%，但比2022年4月售出的25149套高21.8%。

商用車銷量最高，為23326輛，其次是輕型商用車，為17666輛；轎車，7317輛客車輛；亞洲多用途車(AUV)，4621輛；輕型卡車698輛；卡車和公共汽車，341輛。

根據CAMPI主席隆梅爾·古鐵雷斯，最近的數據反映了成員提供的更廣泛機動車輛的市場可用性。

他在一份附帶聲明中表示：「由於經濟前景依然樂觀，汽車行業有望從疫情引發的挑戰中全面復甦，有望增長到顯著水平，甚至高於疫情前的數字。」

他補充道：「值得注意的是，與2019年的水平相比，該行業在過去四個月已經記錄了這一增長軌跡。」

最新數據使今年迄今的銷量達到127927輛，比2022年同期的99903輛增長了28.1%。

今年早些時候，製造商表示，他們對今年的銷量從去年的352596輛增長10%至15%持樂觀態度。

披索匯價

(二〇二三年五月十五日)

外匯市場	開盤	55.950
	收盤	56.070
	成交額	\$1279.8M
自由市場	美元	56.04
	港元	7.310
	人民幣	8.130
美元兌台幣匯率		30.817元

開著名爵MG HS回家

——2023年英國最暢銷的車 首付款只需5.8萬披索

· 將屢獲殊榮的名爵MG HS休旅車開回家，首付只需5.8萬披索，或享受MG Philippines最新的7萬披索現金折扣優惠

· MG Philippines還為其全系列車型提供了其他吸引人的促銷活動，包括新款名爵MG ZS NITE超小型跨界休旅車和名爵MG GT運動轎車

· MG Philippines的「與名爵MG同行」汽車促銷活動將持續到2023年6月30日。

本報訊：今年夏天，您將有機會把屢獲殊榮，享譽國際的名爵MG HS休旅車開回家，並享用MG Philippines正在進行的「與名爵MG同行」汽車促銷活動的誘人優惠。名爵MG HS休旅車是目前MG Philippines最新的休旅車產品，您只需支付5.8萬披索的低首付，也可以享受高達7萬披索的現金折扣。

名爵MG HS受到眾多國際獎項機構的認可，並在近年來獲得以下獎項：由Auto Trader新車獎頒發的2022年城市駕駛最佳汽車；由OneShift和Carousell頒發的2021年度緊湊型休旅車獎，以及中東年度汽車獎評選的2020年年度汽車。就在今年，也就是2023年1月，根據汽車製造商和貿易商協會(SMMT)發佈的數據，名爵MG HS成為英國最暢銷的汽車。

還有什麼不喜歡的呢？名爵MG HS休旅車提供優質的功能和風格，豪華舒適的乘坐體驗，以及良好的駕駛動態，價格非常合理——所有這些結合起來，使HS在同級別的車型中脫穎而出。現在，隨著MG Philippines的最新優惠，您離駕駛一輛真正的頂級車回家又近了一步。了解更多關於屢獲殊榮的名爵MG HS休旅車：<https://mgmotor.com.ph/vehicles/model/mg-hs>

MG PHILIPPINES最新型號的促銷活動

隨著「與名爵MG同行」的促銷活動的開展，MG Philippines的所有車型都有無與倫比的優惠，包括該品牌最新的休旅車產品：大膽的運動型名爵MG ZS 超小型跨界休旅車，最近剛剛在2023年馬尼拉國際車展上推出。

該ZS NITE超小型跨界休旅車的名字來源於其外觀上的眾多黑色裝飾，包括格柵、飾件和合金車輪。新的色調增加了這款車已經



很有運動感的吸引力，使它看起來更前衛，無論是在白天還是晚上都很好看。

除了外觀升級之外，ZS Nite Edition還採用了新的技術，例如帶有Apple Carplay和Android Auto的10英寸觸摸屏信息娛樂系統；倒車攝像頭；6個車廂內揚聲器，提供完整的聲音體驗；還有一個電動升降門，可以讓你打開車尾箱。名爵MG ZS Nite只需5.9萬披索的低首付，或者現金購買可享受5萬披索的折扣。欲了解更多有關名爵MG ZS Nite跨界休旅車的資訊，請訪問<https://mgmotor.com.ph/vehicles/model/mgzs>

另一款令人興奮的全新名爵MG車型是2023 MG GT運動轎車：集時尚、帥氣和先進於一身的轎車，通過為菲律賓駕駛員提供

一款將挑戰他們對轎車可以和應該是什麼的概念，體現了「顛覆」的承諾。在MG GT運動轎車的引擎蓋下，隱藏著一顆運動員的心臟：一台1.5升渦輪增壓發動機，可產生161馬力和250牛米的扭矩；在車的內部，配備支撐

腰部的零重力運動座椅，12.3英寸全虛擬儀錶盤，配備蘋果Carplay和Android Auto的10英寸

浮動高清觸摸屏信息娛樂系統，以及360度車

車攝像頭。

MG GT起售價僅為958,888披索，首付僅

為6.8萬披索。了解更多關於2023 MG GT的信息，請訪問mgmotor.com.ph/vehicles/model/mg-gt

MG Philippines最新的促銷優惠在全國44家品牌經銷門店中均有提供，為所有潛在的名爵MG車主和現有客戶提供優質的售後服務。名爵MG車主也可以放心，因為所有從授權的名爵MG經銷門店購買的全新名爵MG車輛都有大量的售後服務。這些服務包括5年或10萬公里保修（以先到者為準），讓您放心；以及MG HERO服務，通過MG Philippines熱線(+632-8459-4787)提供全天候路邊支援。名爵MG車主還可以下載「My MG」移動應用程式，通過智能手機方便地預約車輛服務。該應用程式還可以用於預約MG移動車庫服務車隊的服務，該車隊為名爵MG車主提供特選的到家服務。每輛全新的名爵MG汽車在前1萬公里里程或前6個月（以先到者為準）都有免費的定期維護(PMS)。

請訪問MG Philippines網站<https://mgmotor.com.ph/promos>，查看所有車輛促銷優惠。

訪問<https://www.mgmotor.com.ph/dealers>，以獲取MG Philippines經銷商名單和各自的聯繫方式，瀏覽MGmotor.com.ph，以獲取更多MG Philippines產品和服務的信息。

對擔憂美國經濟 菲股披索走低

盤保持不變。

雷吉納資本發展公司銷售主管路易斯·林寧安表示：「由於對美國經濟的擔憂再次出現，抑制了投資者的情緒，菲律賓股市大幅下跌。」

本周交易的驅動因素包括2023年4月美國零售銷售數據和菲律賓中央銀行(BSP)的利率決定。

因供應擔憂和新的經濟擔憂，國際油價下跌，布倫特原油下跌1.1%，至每桶74.17美元，西德克薩斯中質原油下跌1.2%，至每桶70.04美元。與此同時，披索對美元匯率從上週五的55.79元跌至56.07元。

當天披索開盤於55.95元，全天在55.90元

至56.09元之間交易，平均交易價格為55.971元。

成交額從前一個交易日的14.9億美元降至12.8億美元。

中華銀行(RCBC)首席經濟學家邁克爾·裡卡福特將披索的疲軟部分歸因於菲律賓央行(BSP)可能暫停的關鍵加息舉措，以及如果通脹率持續放緩，該行將下調存款準備金率。

他表示，有關政府推遲發行計劃中的美元零售債券的報道也出現在當天的外匯交易中。

他預測週二披索對美元匯率將在55.95元至56.15元之間交易。

第一季度Emperador公司淨利潤達23億元

本報訊：主要受其威士忌和白蘭地產品組合業務表現的推動，上市Emperador公司公佈第一季度盈利增長10%，創歷史新高。

Emperador在一份監管文件中報告，第一季度淨收入為23億元，期間收入增長26%，達到156億元。

Emperador總裁溫斯頓許表示：「由於航

空旅行的增加，大中華區和北美地區第一季

度的旅遊零售業務持續增長。」

他補充說：「歸根結底，我們業務的優勢來自於擁有引人注目的威士忌和白蘭地產品組合。例如，我們的單一麥芽威士忌在全

球越來越容易獲得和受歡迎。」

該公司通過收購和與全球製造商的合作，覆蓋了六個大洲的100個國家。

包括總部位於英國的懷特和麥凱集團、

西班牙的博德加斯基金會和墨西哥白蘭地和

葡萄酒製造商Domecq Bodega Las Copas s.l.

其旗下品牌包括：

Emperador Brandy, Emperador Light, Andy Player威士忌, The BaR, Smirnoff Mule, The Dalmore Single Highland Malt蘇格蘭威士忌, Whyte & Mackay混合蘇格蘭威士忌, Terry Centenario, Tres Cepas和Harveys。