

投稿：<海韻>文藝副刊歡迎惠稿，舉凡短篇小說、散文、現代詩歌、古典詩詞、曲藝雜談、文學及詩歌評論與賞鑒，均所歡迎。因篇幅關係，文長勿超過千五字，詩(每首)以五十行之內為宜。

投稿郵箱: shangbaohaiyun@sina.cn fax:63-2-2411549敬請投稿者寫明真實姓名以及詳細地址、聯絡電話。

故鄉的風箏

慕然

「草深煙景重，林茂夕陽微，不雨花猶落，無風絮自飛」，暮春時節，我在曠野尋找的屬於這個季節的記憶。一隻風箏忽然闖入眼眸，藍天為底，乘風飛翔，或許只有它才是這個季節獨特的符號。

男孩握著風箏線，盡情奔跑，我彷彿看到年少的我，在田野間牽著風箏奔跑，爺爺被我落下很遠，氣喘吁吁地叮囑我：「慢點跑，別摔著。」

時隔數載，那聲音依舊迴盪在我的腦海。這些記憶，就像風箏，被故鄉的線牽著，栓的緊緊的，不管多久，都不會遺忘。

故鄉的風箏，是魂牽夢縈的，多年以後，我依舊想起那個暮春。課堂上，老師問我們：「春天有什麼？」同學們的回答，有柳絮，有春草……，只有那個小姑娘，笑靨如花，緩緩說出「有紙鳶」。

聲音優雅、輕柔，在一片嘖嘖喧嘩中，富有詩意的名詞一下就在我心裡化開了，教室頓時也安靜下來，似乎不忍打擾這份意境。原來風箏還有個這麼優雅的名字，我們一直沉浸在紙鳶竹馬伴兒嬉的古詩中，卻忘記喚醒它。

風箏，細竹為骨，薄紙為皮。童年，一到這個季節，鎮子的集市上各種圖案的風箏擺滿了貨攤，一塊錢一隻，看了就眼饞。路過攤位時，我心裡癢癢的，想要，又沒開口，那個時候，一塊錢可以買二十支水棍，也可以買三十支中華牌鉛筆。直到爺爺呼喚，我才發現不知不覺中放慢了腳步，被落下了很遠。

第二天，爺爺砍回青竹，劈成竹篾，要扎一隻風箏送我，但那雙佈滿老繭的手折騰了一天，除了滿地折斷的竹篾和手背上幾道血痕，什麼也沒看到。第二個趕集日是十天以後，

爺爺踩著露水出了門，在賣風箏攤位前的一塊青石上坐下，點燃旱煙，與賣風箏的聊起了家常，眼睛一直瞅著攤位上的風箏，不時拿起來端詳、稱讚。一袋袋煙絲化為灰燼，然後在鞋底磕掉。爺爺回來時，夕陽把他的影子拉的很長。第二天，我睜開惺忪的雙眼時，一隻美麗的蝴蝶風箏呈現在我的眼前。爺爺用了一天時間把風箏骨架輪廓刻在了心裡，連夜做成了風箏。

空氣中充滿了風的味道，爺爺將手中的風箏線遞給我，我牽著線在麥地裡奔跑起來。爺爺被我落下了很遠，遠遠地喊：「慢點跑，別摔著。」風箏越飛越高，我停下了腳步：「風箏會飛走嗎？」爺爺接過了我手中的線，一臉溫和：「只要有風箏線，飛多遠都會回來的。」

我慢慢長大，直到獨自背起行囊，像風箏一樣飛離了我的故鄉。在一個風箏滿天季節，爺爺離開我去了天堂，我努力抬頭，那天的風兒有些飄忽不定，風箏都像失群的孤雁，滴滴淚水順著我臉頰滑落。夜裡，我做了個很深很深的夢，夢裡，爺爺做的風箏，在高高地翱翔、優雅地舞蹈……

現在，我仍習慣仰望天空，天空中的風箏，是故鄉的註腳，每次看到，都能看見故鄉天空的色彩。臨近五一假期，兒子問我去哪玩，我說回老家祭祖，一起去尋找童年的那只風箏。

開車載上父親、兒子返回故鄉，推開老屋的大門，發現童年那只風箏，安靜地躺著房樑上，等待著我。想必是爺爺精心選的位置，老屋逼仄，也只有那一片空間，能安放保存它。可惜我回來了。我和兒子把風箏放飛，願風箏帶去我的問候，讓遠在天堂的爺爺看見它。兒子扯著風箏線越跑越快，老父親氣喘吁吁地喊道：「慢點，別摔著。」

「只要有風箏線，飛多遠都會回來的。」我就像一隻風箏，被故鄉的線牽著，爺爺就是那牽線的人，陪著我，一起奔跑。

大美中國色

劉曉瑩

歌舞《滿庭芳·國色》，舞出了5種色彩，唱出了43種顏色，驚艷全場。梅紅、鞠衣、松花、丁香、麴塵、細葉、滄浪、東方亮、胭脂、縉雲、福色、蘇方、茵莖、繡黃、伽羅、淺雲、月白、綠沉……這些傳統中國色，美成了詩，美成了畫。



文藝副刊

海韻

中國色有多美？光是讀一讀這些顏色的名字，就能感受到：靛顏，是「紅潮生面酒微醺」，美人臉頰的那一抹紅；藕色，是「紅藕香殘玉簫秋」，低調的淺灰裡略略透出的紅；蒼色，草色也，是「天蒼蒼」的蒼茫，亦是「白髮蒼蒼」的蒼涼；霜色，是「蒹葭蒼蒼，白露為霜」，是滿目秋意淒清；桃夭，是「桃紅復含宿雨，柳綠更帶朝煙」，是桃花盛開時所呈現的鮮潤的粉紅；群青，是「如分雁蕩群青過，忽挾龍湫萬玉來」，是「青靑四顧列群山」，盡顯胸懷廣闊……

古代中國人從複雜的色彩自然現象當中，將色彩歸為五種基本色：赤、黃、青、黑、白。

東漢劉熙也曾作具體解釋：「赤，赫也，太陽之色也；黃，晃也，猶晃晃象日光色也；青，生也，像物生時色也；黑，晦也，如晦冥時色也；白，啟也，如冰啟時色也。」

中國古人對色彩的稱謂可謂種類

繁多，從胭脂到天青，從粉紅到黛綠，每一種顏色名稱都凝結著古人的智慧，以及對生活，對大自然的熱愛。古人從自然萬物中提取顏色，又以自然萬物而命名顏色，他們給在尋常不過的日子和事物都賦予了詩意和儀式感。

桃夭、秋香、天縹、月白……粉紅的桃花于風中搖曳，土黃的稻穀在秋日成熟，萬里晴空淡藍而極明純淨。中國傳統色，名稱內斂又隱晦，它們代表的是一個意象，融景融情于一色，見一色則知一秋。

「海天霞、遠山岱，色彩有萬千。青白黃赤黑，東西中南北。五色的經緯，織出山與水。」從先祖刻畫于巖壁上的那一抹赤紅，到江南水鄉粉牆營造的大片留白；從畫捲上騎馬女子的紅衣綠裙，到汝窯一開驚于世的雨過天青……傳統色在潛移默化中構築起我們對於美的最初認知。中國色彩是中國文化的沉澱與精髓，也是培養審美素養和文化自信最好的文化資源。

經濟運行恢復向好，積極因素累積增多

——聚焦前4個月中國經濟走勢

新華社記者魏玉坤、韓佳諾、屈凌燕

國家統計局16日發佈數據顯示，今年以來，隨著經濟社會全面恢復常態化運行，宏觀政策靠前協同發力，國民經濟運行延續恢復向好態勢，積極因素累積增多。

多數生產需求指標同比增速提升

「在經濟恢復好轉，政策效應持續釋放、上年同期基數較低等因素共同作用下，4月份主要生產需求指標同比增速回升明顯。」國家統計局新聞發言人付凌暉當日在國新辦發佈會上表示。

從生產端看，工業生產平穩增長，服務業增勢較好。1至4月份，全國規模以上工業增加值同比增長3.6%，比1至3月份加快0.6個百分點。4月份，服務業生產指數同比增長13.5%，其中，住宿餐飲業、批發零售業、交通運輸等行業的生產指數均明顯快於全部服務業生產指數。

總需求不足是當前經濟運行面臨的突出矛盾。4月28日召開的中共中央政治局會議指出，「當前我國經濟運行好轉主要是恢復性的，內生動力還不強，需求仍然不足」。

最新數據顯示，國內需求持續擴大。隨著消費場景有序恢復，居民消費傾向逐步提升，服務性消費明顯改善。1至4月份，社會消費品零售總額同比增長8.5%，比1至3月份加快2.7個百分點。4月份，社會消費品零

售總額同比增長18.4%，其中餐飲收入增長43.8%。投資規模繼續擴大，1至4月份，固定資產投資同比增長4.7%，比1至3月份回落0.4個百分點。

外貿韌性持續顯現。1至4月份，貨物進出口總額同比增長5.8%。世貿組織日前發佈的《全球貿易數據與展望》報告將今年全球貨物貿易量增速預期由1%上調至1.7%，認為中國消費需求的釋放將促進國際貿易增長。

世貿組織總幹事伊維拉表示，中國在全球貿易體系內「舉足輕重」，中國外貿表現將促進其他國家和地區經濟發展。

1至4月份，高技術產業投資同比增長14.7%；實物商品網上零售額同比增長10.4%，增速比1至3月份加快3.1個百分點；4月份新能源汽車產量同比增長85.4%……創新引領作用不斷增強，發展新動能繼續壯大。

就業物價總體穩定

就業是民生之本、發展之基。今年以來，隨著經濟恢復向好，就業市場崗位需求逐步增加，城鎮調查失業率繼續下降。

統計數據顯示，4月份，全國城鎮調查失業率為5.2%，比上月下降0.1個百分點，連續兩個月下降。25歲至59歲的勞動力城鎮調查失業率為4.2%，比上月下降0.1個百分點，目前已經低於疫情前2019年同期水平。外來農

業戶籍人口城鎮調查失業率為5.1%，比上月下降0.2個百分點。

「下階段，隨著經濟持續恢復，特別是服務業持續好轉，加之穩就業政策顯效，就業形勢有望總體穩定。」付凌暉說。

國內物價保持在合理區間運行。4月份，全國居民消費價格指數（CPI）同比上漲0.1%，全國工業生產者出廠價格指數（PPI）同比下降3.6%。

今年以來，CPI月度同比漲幅回落，PPI降幅擴大，物價呈低位運行態勢。

付凌暉表示，物價低位運行是階段性的，從核心CPI來看，4月份核心CPI同比上漲0.7%，漲幅和上月相同，總體保持基本穩定。

付凌暉說，由於短期內市場需求對價格拉動相對有限，國際輸入性影響可能持續，CPI同比漲幅階段性低位運行還會持續。但隨著擴大內需政策顯效、經濟活躍度提升，就業逐步改善、消費信心增強，CPI漲幅將會回到合理水平。

經濟運行保持穩定恢復有支撐

大街小巷人氣興旺，景點遊人如織，居民消費和出行意願高漲……剛剛過去的「五一」假期，印證中國經濟的韌性和活力。

近期，世界銀行、國際貨幣基金組織（IMF）等國際組織和機構紛紛調高今年中國經濟增長預期，彰顯對中國高質量發展的信心。IMF第一副總裁吉塔·戈皮納特表示，今年中國經濟對全球經濟增長的貢獻率約為三分之一，是今年全球增長的一大亮點。

不過，從最新數據看，國內需求不足制約猶存，一些結構性問題仍比較突出，推動高質量發展仍需要克服不少困難挑戰。

「積極的財政政策要加力提效，穩健的貨幣政策要精準有力」「要多渠道增加城鄉居民收入，改善消費環境」「要加快建設以實體經濟為支撐的現代化產業體系」……4月28日召開的中共中央政治局會議就經濟工作作出系列重要部署。

「要深入貫徹落實黨中央決策部署，著力恢復和擴大需求，全面深化改革開放，激發經營主體活力，有效防範和化解重點領域風險，切實保障和改善民生。」付凌暉說。

付凌暉表示，下階段，隨著各項促消費政策進一步顯效發力，新消費模式不斷拓展，消費回升態勢有望持續；穩增長、穩就業、穩物價政策進一步落實落細，有利於經濟持續恢復向好；就業形勢整體改善，消費和服務業企穩回升，有望成為二季度經濟向好的重要支撐。

兩大專項行動擴圍深化 中國國企改革釋重磅信號

中新社北京5月16日電 作為中國國企改革中的兩大專項行動，「科改行動」和「雙百行動」近日雙雙擴圍。

中國國務院國資委15日召開兩大專項行動的擴圍深化現場推進會。會議透露，經過大力度的擴圍調整，「科改企業」從439戶擴充至672戶，「雙百企業」從449戶擴充至580戶。國務院國資委要求，下一步「科改企業」要更大力度打造前瞻性戰略性新興產業，勇於開闢創新特區。「雙百企業」要聚焦主業實業推進專業化整合，落實機制類改革任務，提高企業價值創造能力。

「科改行動」和「雙百行動」開始時間不同，也分別肩負不同的改革使命。國企改革「雙百行動」於2018年啟動，百餘戶中央企業子企業和百餘戶地方國有骨幹企業主動

探索創新推進綜合改革，打造一批「改革尖兵」。「科改行動」開始於2020年，面向國有科技型企業，改革目標是支持和引導國有科技型企業在市場化改革和提升自主創新能力上取得新突破。

當前，新一輪國企改革深化提升行動方案正在緊鑼密鼓推進，兩大專項行動此時宣佈擴圍深化，釋放何種信號？

陽光時代律師事務所合夥人、國企混改和員工持股研究中心負責人朱昌明16日在接受中新社記者採訪時表示，此次「科改企業」新增252戶，「雙百企業」新增173戶，擴容力度之大前所未有。他認為，此次擴容將為即將啟動的國企改革深化提升行動加入「生力軍」。

過去幾年，兩大專項行動成效顯著。

國務院國資委透露，「科改企業」近三年研發投入強度均超過14%，有效專利實施數量達11.2萬件。2022年，「雙百企業」實現營業收入、淨利潤較2020年分別增長29.7%、35.6%。

朱昌明認為，在接下來的國企改革深化提升行動中，「科改行動」「雙百行動」是重要的組成部分。此次大擴容增加了眾多勇於改革的生力軍，有利於打造更多基層改革樣板和「尖兵」，以「雙百企業」「科改企業」為龍頭可以引領帶動其他國有企業深化改革。

此外，朱昌明指出，此次兩大專項行動擴圍同日發佈也釋放了一個信號，即：後續國企改革會更加注重科技創新與深化改革的聯動發力。「科改行動」以科技創新為導

向，「雙百行動」以綜合改革為主線，在推進中國式現代化的大背景下，國企要成為主力軍必須轉換發展動能、充分激發發展動能，這離不開持續地科技創新和綜合改革。

國企改革專家、中國企業研究院首席研究員李錦對中新社記者表示，根據國務院國資委此前透露的信息，新一輪國企改革深化提升行動有五方面重點任務。其中，居於第一和第二位的任務分別是：圍繞增強產業引領力深化改革，更好推動現代化產業體系建設；圍繞提升科技創新力深化改革，有效發揮在新型舉國體制中的重要作用。現代化產業體系建設的關鍵在創新，這兩大改革任務是相互聯動的。此外，值得注意的是，近期一段時間，國務院國資委頻繁提及大力發展戰略性新興產業。