

大涼山假公益團隊： 賣慘帶貨 為讓女孩流淚直接掐哭

大涼山被認為是網紅「天然流量池」。如今，在各大視頻平台，活躍著很多帶有「大涼山」標籤的網紅，而韓文無疑是大涼山網紅最早的推手之一。

2021年4月，韓文因虛構大涼山貧困，從事網絡直播帶貨牟利的目的，被涼山州警方行政拘留。

2023年4月，見到了張禾。她告訴記者，她認識韓文，是在大涼山深處的懸崖村。那是2020年9月，在廣州工作的張禾到懸崖村旅行，遇到了正開著一輛小貨車在大涼山到處轉悠「做慈善」的韓文。

懸崖村又名天梯村，位於四川涼山州昭覺縣古裡鎮，2016年，因媒體報道了該村出行的異常艱難而引起廣泛關注，懸崖村也由此發展成為著名的旅行打卡地。知名度帶來了流量。假如大涼山以其特別的風土人情、地理與經濟條件成為「天然流量池」的話，懸崖村則是流量池中的流量池。

韓文到懸崖村不是偶然。韓文本名趙某進，生於1992年，湖北十堰人。在確立戀愛關係後，韓文告訴張禾，他曾經當過兵，退伍後到上海，跟人做野外拓展生意，但投資失敗，回到家，在視頻網站上開了賬號，學著拍視頻。

「韓文對我講過，他想找那種最落後最貧窮的地方去拍。」張禾回憶，「他是急著賺錢翻身。」最初，韓文開著他的麵包車，去了西雙版納，但西雙版納並不像他想像中那麼貧窮。後來，他到了大涼山。

「找那種最窮的人」

韓文講述的他早期做「公益」的經歷曾經一度很打動張禾。「我聽他講了很多故事，比如他在外面拍視頻，半夜在高速路上，車沒了油，他自己扶著麵包車，推下高速公路。」到大涼山後，「他天天往山上跑，找那種最窮的人，拍他們的土房子，拍小孩挖土豆、種地，把粉絲捐的物資送給他們。」後來張禾才知道，韓文賣力地做這些，目的只有一個——漲粉。

初到大涼山，韓文是單干，後來有微商加入，再後來聘請了專業攝影師，組織起一個三四人規模的小團隊。他開通的視頻賬號取名為「韓文團隊」。張禾初識韓文時，「韓文團隊」粉絲量是70多萬。那時韓文在大涼山「慈善團」已經很出名，「沒人不認識他」。

張禾在認識韓文時，韓文已經開始直播賣貨。張禾回憶，那時韓文賣過核桃、石榴等，在直播中，韓文聲稱這都是大涼山特產。實際上，他是和四川成都下轄的蒲江縣或者邛崃市的供應商合作，賣的都是供應商的貨。只是彼時韓文賣貨量還不大，「一天也就賣幾十單」。認識張禾沒多久，「韓文團隊」開始直播賣蘋果。而回溯起來，賣蘋果成了「韓文團隊」在大涼山「覆滅」的一個轉折點。

2020年10月，涼山州鹽源縣的蘋果熟了。韓文決定去直播賣蘋果。就像往常的操作方法一樣，他先選擇鹽源縣的一戶人家拍了一條視頻。張禾回憶，這戶人家主人是一個啞巴阿媽，丈夫去世了，帶著幾個孩子回到娘家生活，住在娘家一個小房子裡。

為讓這戶人家配合拍視頻，韓文先送給這家人一些網友捐助的衣服、食品等物資。拍攝的主要情節是，這家人家境淒慘，孩子上不起學，連衣服都沒得穿，而家裡種的蘋果又賣不出去，兩塊錢一斤都沒人買。按照韓文設置的情節，他讓這戶人家拿棍子去打蘋果樹，還讓他們把一些蘋果推到坑裡，「用來說明蘋果爛在地裡也賣不出去」。他還拍了一個老爺爺在地裡摘蘋果，摔倒了，躺在地上哭。煽情的細節果然打動了網友。這條視頻迅速火了，張禾回憶，「有上億的瀏覽量，點贊數都有好幾百萬。」

視頻火了後，以幫助這家人之名，「韓文團隊」開始直播賣蘋果。張禾記得，那次蘋果以兩種規格出售：5斤裝一箱二十八元

元，10斤裝一箱五十幾元。網友響應熱烈。直播從上午八點開始，一直進行到次日凌晨四點，場地就佈置在那戶人家的果園裡，「四個充電寶的電都用完了，才直播結束回家」。那場直播，賣掉了三四萬箱蘋果，價值100多萬元。

但是，「韓文團隊」秘而不宣的是，他們賣掉的這批蘋果跟那戶人家毫無關係，「除了場地是他們家的果園」。張禾說，賣的其實是來自成都蒲江、邛崃一帶一個供應商的蘋果。張禾還記得老闆是一個年輕小伙，開一輛奧迪車。「韓文團隊」做這場直播，收取佣金，每賣一箱5斤裝的蘋果，拿8元佣金，一箱10斤的拿12元。

張禾說，那場直播，「韓文團隊」佣金收入接近40萬元。只是後來發生了一個意外狀況，借助這場蘋果營銷迅速漲粉到140多萬的視頻賬號被封，「為了拿回錢，打點花了十幾萬」，「韓文團隊」最終到手29萬多元。

發生的意外狀況是，就在直播賣蘋果的次日，一個網名叫「蟲子」的「韓文團隊」前攝影師發佈了一段他們造假的視頻。「蟲子」在「韓文團隊」工作了約兩個月，後離開去了西藏。「蟲子」發佈這段視頻，是在他離職約一個月後。「蟲子」向回憶，他當初之所以會發佈這條視頻，是覺得韓文製作假視頻的方法太卑鄙了。

「剛開始接觸韓文時，我以為他拍的那些事情都是真的，後來才知道是他寫的劇本，是按照他的安排來拍的。」「蟲子」回憶，韓文編造的那些劇本，以賣慘為主，都是刻意突出一些孩子的淒慘身世，要麼父母雙亡，要麼父母坐牢，家裡只有爺爺奶奶，生活貧窮，家徒四壁，給人一種無依無靠的感覺，「然後他就開始編造劇情，是他「偶遇」到了這些小孩，怎麼去幫助他們」。

被曝光出來的「韓文團隊」造假的視頻：給痛哭流涕場面的女孩滴眼藥水，拍完視頻後收回視頻中給女孩報名的錢。

「蟲子」發佈的「韓文團隊」造假的視頻，主要是關於之前韓文拍攝的一個名叫阿佳的小女孩。為博取網友同情，韓文在視頻中謊稱阿佳的父親病逝，母親改嫁，她和兩個姐姐一起跟著奶奶生活。其實，這個小女孩的父親並沒有病逝，母親也沒有改嫁。「蟲子」發佈的視頻還揭露，為了讓阿佳「表演」痛哭，「韓文團隊」在拍攝視頻時，給阿佳眼中滴眼藥水，甚至為了讓她哭用手掐她。

「韓文團隊」的假公益由此曝光。

土房子是吸粉道具

「蟲子」在網上發佈的「韓文團隊」造假視頻引起軒然大波，直接導致「韓文團隊」視頻賬號被封以及團隊解散，但沒有真正擊倒韓文。在那之後，韓文又恢復了單槍匹馬狀態，他沒有離開大涼山，繼續開著麵包車在山裡轉悠，尋找東山再起的機會。2021年1月，韓文在美姑縣中所鎮的山裡遇到了彝族自治州阿媽。

阿媽生於2001年。自2023年1月，她到四川綿陽市下轄的鹽亭縣打工。4月19日，在鹽亭縣見到阿媽。此時她已與韓文有差不多兩年沒有聯繫了，但回憶起與韓文的合作，仍歷歷在目。阿媽回憶，那是2021年1月，韓文在山裡送「慈善物資」，認識了會講普通話的阿媽老公的二姐，並通過她認識了阿媽。當時阿媽已經結婚，剛剛生了一個兒子，正在家裡帶孩子。經歷了被揭露假公益風波而決定隱於幕後的韓文覺得阿媽有被包裝的潛力，決定讓阿媽出鏡試試。

拍過幾條視頻之後，以阿媽的名字命名的視頻賬號果然火了。這個時候還在外地打工的阿媽老公皮特也回到村裡，也出鏡拍視頻。在阿媽的賬號之外，韓文開通了拍攝阿媽、皮特一家生活的賬號「涼山阿哥」，這個賬號也迅速火了起來，有40餘萬粉絲。

阿媽描述說，「涼山阿哥」直播間，最



高峰有幾萬粉絲同時在線，「那個時候，除了『涼山孟陽』，我們這個賬號最火」。

幾乎沒有網友會知道，「涼山阿哥」這個賬號背後，其實是韓文在導演劇情和操作拍攝。張禾回憶，當時韓文和阿媽、皮特簽了合同，約定內容大致是：期限三年；阿媽、皮特每天至少直播兩小時，每月韓文給阿媽支付保底工資1000元，給皮特支付保底工資2000元；直播時，網友贈送的禮物雙方對半分，賣貨則按照銷售額的多少，阿媽、皮特拿20%~40%的佣金；合同還約定，阿媽夫婦帶什麼貨或接什麼廣告，要由韓文來決定；若阿媽夫婦違約，要向韓文支付200萬元賠償金。

回憶起來，對於他們的視頻賬號能迅速火起來的原因，阿媽說，是因為「跟著韓文怎麼做，他很會拍視頻，知道什麼能火什麼不能火」。張禾則告訴，無論是在包裝自己還是包裝別人，韓文「每天都寫劇本」，然後按照劇本來拍攝，而且阿媽與皮特的「人設」也很特別，皮特共有兄弟姐妹八人，阿媽共有兄弟姐妹七人，「阿媽長得漂亮，化了妝，有點像鞏俐，皮特也很靚仔，能說會道」。

「涼山阿哥」的視頻內容主要拍的是阿媽、皮特一家的「日常生活」。張禾回憶，當時為了包裝阿媽、皮特，韓文讓他們夫婦怎麼做，阿媽夫婦就怎麼演。為了設置劇情，韓文還搭了雞棚，讓阿媽夫婦養雞。

回憶起來，阿媽也認為韓文是在造假。首先，她自嫁到皮特家後，本來是不用幹活的，只在家帶小孩，但韓文在拍攝時，總是要拍她一家幹活的場景，「好像有幹不完的活」，在幹活時，還要特意穿上民族服裝；其次，他們一家三口本來住在政府扶貧幫建的一棟新房子裡，但在拍攝時，韓文總是選擇在皮特的爺爺奶奶居住的土房子裡拍。土房子成了吸粉道具。

「在舊房子裡拍就會火，在新房子裡拍就不火。」阿媽回憶，韓文不讓說有新房子。

被依法行政拘留

網紅的終點是賣貨。在阿媽夫婦的視頻賬號火了後，韓文開始讓他們直播賣貨。張禾回憶，此前韓文就曾和來自四川蒲江的商人合作過，在2021年上半年，韓文帶阿媽到了蒲江縣，去直播賣一個被稱為「小曹」的水果商人的獼猴桃、耙耙柑。在蒲江賣了兩天水果後，蒲江商人陳某和「小曹」又把幾包核桃樣品運到大涼山，讓阿媽直播賣核桃。

據張禾所知，準備要賣的那些核桃，並非產自大涼山，而是批發自雲南。直播間已經在阿媽夫婦經常直播的土房子那裡搭好，「貨也都已盤好了」，陳某、「小曹」也都在院子裡。

這時，警察找上了門。直播因此被取消。

後來，張禾瞭解到，警察之所以會上門，是接到舉報。韓文以及阿媽夫婦的視頻拍攝與直播，被當地政府部門認為是在刻意渲染大涼山的貧窮，不符合事實，「政府本來給他們修建了扶貧房，非要弄這個爛房子來直播」。當地有關部門甚至還一度打算把他們用來直播的舊房子拆掉。

2021年4月中旬，韓文被行政拘留。此前「韓文團隊」的假公益往事一併被偵查。2021年6月，涼山州警方通報「韓文團隊」被處罰的情況。通報稱，經涼山州公安局網安部門核實，趙某某、謝某某等人長期以來通過視頻賬號「韓文團隊」打著「扶貧」的旗號，在涼山多地以扶貧捐助、幫助困難群眾為名，通過故意擺拍貧困、虛構生活場景、發佈不實視頻，大肆渲染、虛構涼山貧困，以達到博取眼球、吸引粉絲關注，從事網絡直播帶貨牟利的目的。

像「韓文團隊」這樣的偽公益、偽慈善在大涼山不是孤例。涼山州某縣政府一位工作人員告訴，在大涼山，利用視頻平台包裝網紅牟利，早在四五年前就已經開始了，不僅僅是本地人，外省很多人都跑到大涼山拍攝這種視頻，其中利益巨大，「很多人發了財」。

「知道他們能賺多少錢嗎？」這位工作人員說，「一場直播，一個晚上就能進賬200萬。」

但是，當地有關部門對這種現象的監管又存在一定難度。據前述工作人員介紹，「這些人跑到我們山區最窮的地方，政府明明給老百姓修了新房子，他們非要到舊房子那裡拍，還給人發錢，發了錢又要收回來。他們是還用這些來博取人們的同情心，利用點贊、打賞賺錢。」

這位工作人員說，「但是，一個願打一個願挨，很難界定他們的行為是詐騙。所以，當我們發現有這樣的事情發生，只能是警告、驅離。」

2021年4月，韓文在被行政拘留七天後，被「驅離」大涼山。張禾回憶，這次出事後，之前和韓文合作的蒲江縣商人陳某還曾找過他，陳某認為韓文有能力，想包裝韓文，提議他在四川某個山上再找個舊房子拍視頻，每月給他5000元工資，賣貨佣金另定。不過，仍舊野心勃勃的韓文不甘人下，沒有答應。之後韓文先到貴州，還把阿媽和皮特也找了去，打算再拍視頻東山再起，但是，他以前的污點被他租住村莊的村長得知，他不得不離開。

最終，韓文選擇回到湖北十堰老家。他仍舊一直在拍視頻，這次他選擇了他的父母、弟弟等家人出鏡。儘管他家在縣城裡有新房，他的拍攝地點仍舊選擇了鄉下老家的舊房子，包裝、演繹他們一家人的故事，現在他的視頻賬號有44萬粉絲，直播賣貨的貨品主要是葛根粉。

張禾注意到，韓文包裝的幾個賬號同時直播，每月銷售額可達八九十萬元，收入不菲。韓文在大涼山的經歷，是一個集合了假公益、假助農以及如何包裝打造網紅賣貨牟利的典型樣本。他雖已退出大涼山，但其打造網紅的模式卻依然存在著，並已迭代升級。

錢昆疫下打油詩

雞鳥依母旁

小小雞鳥依母旁，
滿滿慈愛出鏡框。
盛讚大鳥父母心，
一隻陪伴一奔忙。

