

# 公私營部門需幫助緩解油價上漲的影響

本報訊：商界、勞工界和學術界的領導人表示，私營和公共部門都應該願意做出暫時的犧牲，以緩解國內石油價格的持續上漲帶來的影響。

此前眾議院議長馬丁·羅穆亞德斯 (Ferdinand Martin Romualdez)呼籲國內石油公司在世界原油價格飆升的情況下降低利潤率，讓消費者更能負擔得起燃料。

菲律賓工業聯合會 (FPI) 主席耶穌·阿蘭扎週五告訴記者：「本地石油公司可能會犧牲部分利潤，但最終，他們仍然無力對抗石油輸出國組織 (OPEC) 的突發奇想。」

他說：「也許他們（當地石油公司）可以在短期內將利潤降至最低水平。但（石油產品）價格仍將居高不下，因為歐佩克正在通過減產迫使價格上漲。歐佩克是最大的國

際商業卡特爾，他們正在以犧牲全世界為代價限制石油供應。」

阿蘭扎表示，菲律賓政府還可以探索臨時降低對石油產品徵收的消費稅的可能性，以幫助消費者承受油價上漲的打擊。

他建議政府要麼降低石油稅率，要麼只收取標準稅率，而不隨油價成比例增長。

他補充道：「我們並不是說這應該是永久的，因為沒有什麼是永久的。我們只需要適應今天的情況……特別是當國際市場的油價過高時。」

馬尼拉亞典耀大學的吳奕輝管理學院 (JGSoM) 院長羅伯托·加朗表示，即使石油公司願意減少利潤，其影響也將是短期的。

他說，未來全球油價的任何上漲都將導致隨後的價格上漲。

加朗說，經濟管理者應該評估暫時取消或至少降低石油產品消費稅和增值稅的可行性。

他補充說：「但最好的選擇是利用不斷增加的關稅來補貼公共交通。還可以恢復自行車道，讓人們停止使用汽油交通。自行車道現在已經被汽車淹沒了。」

菲律賓工會中心 (TUCP) 完全支持羅穆亞德斯的呼籲，即石油公司通過降低利潤率來分擔負擔，以確保負擔得起的燃油價格。

截至9月18日，隨著全球油價上漲，石油公司連續第11周提價，因此，立法者將向總統建議可能暫停徵收石油消費稅和增值稅。

菲律賓工會中心副總裁路易斯·科拉爾 (Luis Corral) 在週五的一份聲明中表示：「受這一系列價格上漲影響的不僅是我們的

公用事業車 (PUV) 司機和駕車者，還有所有菲律賓家庭，因為當油價上漲時，幾乎所有基本商品和服務都會受到第二輪衝擊。」

他補充道：「除非我們停止這些價格上漲，否則由於食品和電力通脹飆升，以及其他許多全球和國內不利因素，這將繼續對已經被侵蝕的工人工資產生毀滅性影響。」

科拉爾說，工會聯合會長期以來一直敦促政府和私營部門的所有社會合作夥伴分擔犧牲，因為工人們長期以來，尤其是在疫情期間，儘管價格太高，工資卻很低，但他們仍在努力為家人提供體面的生活。

他補充道：「我們讚揚議長在危機中的領導能力，並站在我們呼籲資本家節制貪婪，這樣工薪家庭的生活才能更容易忍受。」

## 美聯儲和菲央行維持利率 菲股披露收盤上漲

本報訊：在美聯儲和菲律賓央行決定維持利率後，週四本地股市繼續反彈，而披露對美元匯率也升值。

基準綜合指數上漲48.08點，漲幅為0.79%，收於6142.79點；而全股指數上漲22.88點，漲幅為0.69%，至3316.95點。

所有板塊均以綠色收盤，控股公司領漲，上漲54.69點。

雷吉納資本發展公司銷售主管路易斯·林寧安表示：「由於投資者對美聯儲維持現狀的預期一致，菲律賓股市再次反彈，而其他人則在猜測利率將維持多久。」

他補充道：「在國內，由於菲律賓央行也保持了基準利率的穩定，逢低買入仍在繼續。」

共計94只個股上漲，74只下跌，52只收盤保持不變。

與此同時，披露對美元匯率週五收於56.795元，高於週四的56.855元。

當天披露開盤於56.85元。

成交額從的8.1528億美元增至9.9431億美元。

全天披露在56.765元至56.90元之間交易，平均交易價格為56.83元。

中華銀行 (RCBC) 首席經濟學家邁克爾·裡卡福特表示：「週一，披露匯率可能在56.70元-56.90元之間。」

裡卡福特表示，下周披露匯率可能在56.55元至56.95元之間交易。

## 厘務局保持 100%投訴處理合規性

本報訊：厘務避 (BIR) 表示，已連續第七個月在投訴處理方面實現100%的解決率和合規率。

厘務局週五在一份聲明中表示，這是基於總統辦公室8888公民投訴中心 (8888 CCC) 的報告。從今年1月1日至7月31日，厘務局共收到842名公民的投訴。

厘務局表示，這些問題已在72小時的合規期內得到解決。

厘務局局長羅梅奧·盧馬吉 (Romeo D. Lumagui) 表示：「在規定的72小時窗口內實現100%的合規性和解決率，證明了厘務局致力於為納稅人的擔憂提供快速響應的解決方案。」他補充道：「我把希望寄托在我們的收入者身上，並呼籲他們繼續堅定地致力於維護我們的責任，為菲律賓人民的最大利益服務。隨著該機構繼續追求卓越，我們準備為高效的公共服務和響應能力制定新的標準。」

8888是一個平台，公民可以在這裡報告他們對貪污腐敗、政府職能流程緩慢或請求政府援助的投訴和不滿，並向政府機構、官員和員工提供表彰或建議。

8888中心應在32分鐘內將通過任何溝通渠道提出的投訴、擔憂或請求轉交給相關機構，並在收到相關政府機構或部門以及地方政府單位的投訴、關注或請求後72小時內採取具體行動。

披露匯價		
(二〇二三年九月廿二日)		
外匯市場	開盤	56.800
	收盤	56.570
	成交額	\$1321.6M
自由市場	美元	56.85
	港元	7.430
	人民幣	7.870
美元兌台幣匯率		32.151元
紐約黃金期價		1939.6美元

# OMODA 2023年累計銷量破10萬 前瞻科技引領生態智能出行

## OMODA 8月銷量16686輛，智能跨界新物種勢不可擋

近幾年，跨界SUV憑借大膽、時尚的造型受到全球年輕人的青睞，而在這一領域，OMODA作為一個新興品牌，憑借出色的產品實力、前衛的設計美學、領先的技術水平，迅速成為業界黑馬。一個好品牌市場給出的反饋往往是最直觀的，OMODA最新月度出口數據顯示，8月OMODA出口銷量為16686輛，環比增長6.04%，2023年累計出口銷量已突破10萬。

**前衛美學勢不可擋 全球化征程再拓新境**

OMODA品牌生而全球，在銷量不斷攀升的同時，其全球化進程也穩健前行，以前衛美學語言和先鋒出行理念不斷為全球新世代用戶提供跨界駕趣。

8月，對於OMODA來說可謂星光熠熠。8月中旬，攜OMODA 5、OMODA 5 EV等明星車型亮相印度尼西亞國際車展，當地知名藝人Nata來到展台為OMODA 5 EV助威，與民眾分享酷炫出行、生態智能的駕乘體驗。OMODA 5更是憑借出色的設計語言和智能交互，獲本屆車展「最佳試駕SUV」大獎。

此外，在哥斯達黎加的最美公路上，OMODA 5開啟試乘試駕，帶來自然與科技融合、先鋒與浪漫交織的別樣旅程；在西班牙，OMODA 5作為「2023年ITF W100 Disa Gran Canaria女子國際網球錦標賽」官方用車，為參賽隊員及技術團隊提供出行支持，展現出了非凡駕乘品質。

**OMODA成為西班牙女子國際網球錦標賽官方贊助車**

目前，OMODA已持續在東南亞、歐洲、澳洲、南美等多個地區的十餘個國家亮相，伴隨OMODA全球化征程開拓的步伐，其服務體系、服務質量、服務體驗也不斷優化升級，將為全球用戶帶來更加卓越的用車體驗。

**OMODA 5 EV來襲 強勢開啟生態智能出行**

作為一個面向全球新世代的汽車品牌，OMODA十分注重和年輕群體的溝通，致力於打造和他們同頻共振、精神共鳴的產品生態。隨著新時代人群對電氣化、智能化駕享的擁抱，OMODA持續打開想像力邊界，抓

住新世代出行新趨勢，推出了OMODA 5 EV車型，在智能化能力之上加持新能源技術，以全新的風格和理念引領綠色智行新風尚。

OMODA 5 EV是OMODA旗下首款新能源車型，除了延續品牌經典的Art in motion設計，新車型還捕捉閃電及其動態光影之美，呈現出超越現實的「Light of movement」美學語言。

作為一台名副其實的「潮電新物種」，OMODA 5 EV擁有更具活力的電氣化駕馭實力，搭載了率峰值達150 Kw的電機，容量為61.06Kwh的電池組，最大扭矩340N·m，帶來強勁動力輸出及高效順滑感受，百公里加速時間僅需7.6s，為用戶帶來標桿級用車體驗。450Km的超長續航，也為用戶提供更豐富、不設限的新能源生活。

據悉，今年下半年OMODA 5 EV即將在東歐、南美、澳洲、東南亞、歐洲等多個地區陸續上市。OMODA也將繼續加速推進家族產品佈局，以個性、多元的車型滿足用戶新需求，以全球化的審美融合品牌文化與時尚元素，攜手全球先鋒用戶共創生態出行領域新範本，用智能科技開啟未來駕乘的無界想像空間。

**關於OMODA**

通過對年輕化、個性化、全球化的深刻洞察與思考，OMODA致力於擁抱全球先鋒用戶，為有態度的新生代打造面向未來的全新品牌。

OMODA深刻洞察當下全球年輕世代的生活，以「CROSS」跨界的身



代人群對話，打破現實世界的秩序，為Z世代年輕用戶帶來具有超前設計與未來科技的時尚座駕。

OMODA名字中的「O」表示驚喜、活力的語氣，也是生命要素Oxygen的象徵；「MODA」取自「Modern」寓意時尚潮流，代表了全球新一代可持續生活方式，是生態綠色和時尚前衛的化身。

秉承品牌全球化思維，OMODA創新打造了「O-universe」生態圈理念，是品牌與用戶之間獨特的交流方式，是OMODA專屬的社交符號。

旨在與全球用戶建立更溫暖的連接，容納更加多元的文化，和用戶一起共創令人嚮往的潮酷生活方式！

## 央行：第三季度商業信心不大樂觀 但消費者變得更樂觀

本報訊：菲律賓央行最新的調查顯示，2023年第三季度，商界對菲律賓經濟感到不太樂觀。

但消費者信心有所改善。

根據商業預期調查 (BES) 的結果，隨著7月至9月的整體信心指數 (CI) 從今年第二季度的40.8%降至35.8%，企業對經濟的信心減弱。

央行表示：「這反映了本季度樂觀主義者的百分比下降和悲觀主義者的比例上升。」

這些公司在本季度的不太樂觀情緒歸因於商品和服務的銷售和需求下降，主要是由於天氣相關的中斷和其他季節性因素、原材料價格和生產成本上漲、通貨膨脹和利率上升以及披露貶值。

企業還預計，通脹率可能在2023年下半年上升，但可能在未來12個月下降。

央行表示：「儘管企業預計2023-2024年通脹率可能仍高於國家政府2%至4%的通脹目標區間的上限，但未來12個月，企業的通脹預期可能會進一步緩解，因為預計通脹率較低的受訪者人數超過了其他受訪者。」

報告補充說，企業預計2023年第三季度和第四季度的平均通脹率可能為5.9%，未來12個月的平均通貨膨脹率可能為5.7%。

與此同時，消費者預期調查 (CES) 的結果顯示，消費者的前景不再那麼負面，因為整體信心指數從第二季度的-10.5%降至-9.6%。

升以及披露貶值。

企業還預計，通脹率可能在2023年下半年上升，但可能在未來12個月下降。

央行表示：「儘管企業預計2023-2024年通脹率可能仍高於國家政府2%至4%的通脹目標區間的上限，但未來12個月，企業的通脹預期可能會進一步緩解，因為預計通脹率較低的受訪者人數超過了其他受訪者。」

報告補充說，企業預計2023年第三季度和第四季度的平均通脹率可能為5.9%，未來12個月的平均通貨膨脹率可能為5.7%。

與此同時，消費者預期調查 (CES) 的結果顯示，消費者的前景不再那麼負面，因為整體信心指數從第二季度的-10.5%降至-9.6%。

## 從9月1日至19日海關局收入為472億元

本報訊：海關局 (BOC) 週五表示，截至今年9月1日至19日，該局當月的收入已超過去年同期的一半，並強調了其遏制走私的舉措。

海關局在一份聲明中表示，它在9月1日至19日期間收集了472億元，約為2022年9月收集的795億元的60%。

海關局表示，海關局局長比恩韋尼多·盧比奧 (Bienvenido Rubio) 在週四與財政部長本

杰明·迪奧克諾的會議上介紹了該局的收入表現。

會議期間，盧比奧還強調，由於沒有必要的衛生和植物檢疫進口清關 (SPSIC)，海關局在三寶顏市扣押並沒收了42180袋大米，價值4.2億元。

在費迪南德·馬科斯總統主持的儀式上，被扣押和沒收的大米袋被捐贈給了社會福利和發展部，然後由該部將其分發給三寶顏市

和三寶顏-錫布蓋通加萬的受益人。

馬科斯在講話中提到了海關局對涉嫌儲存走私大米的倉庫的調查和檢查，並強調了海關在打擊非法貿易運動中的作用。

海關局進一步報告稱，該機構加強了反走私活動，共進行了717次扣押行動和逮捕，估計金額達315.5億元。

報告稱，這些行動的目標是假冒商品、農產品、香煙和煙草。