



中國市場銷售持續增長 消費拉動作用繼續顯現

新華社北京9月30日電 中國國家統計局日前發佈數據顯示，8月份，中國社會消費品零售總額同比增長4.6%，增速比7月份加快2.1個百分點，消費拉動作用繼續顯現。

國家統計局新聞發言人付凌暉表示，今年以來，隨著經濟社會全面恢復常態化運行，消費潛力總體得到釋放，市場銷售總體保持較快增長。前8個月，社會消費品零售總額同比增長7%，服務零售額增長19.4%。

服務消費保持較快增長。今年暑期以來，居民出行旅遊增多，餐飲、住宿、交通

等服務消費持續擴大。8月份，中國餐飲收入同比增長12.4%。來自美國的數據顯示，8月份，餐飲商戶的外賣月訂單量再次達到歷史新高。隨著越來越多的中小型商戶恢復正常生產經營，小城市外賣訂單供需快速恢復。

伴隨居民對高品質生活追求不斷增強和環保意識提高，升級類和綠色商品消費需求持續釋放。8月份，限額以上單位化妝品類、金銀珠寶類、通訊器材類商品零售額分別增長9.7%、7.2%和8.5%。據汽車流通協會統計，8月份新能源乘用車零售71.6萬輛，同比

增長34.5%。

網上零售帶動作用繼續顯現。前8個月，中國實物商品網上零售額同比增長9.5%，占社會消費品零售總額的比重達到26.4%。

直播電商等新業態正成為消費提質擴容的新場景。

中國計量科學研究院等單位日前發佈的《直播電商行業高質量發展報告（2022-2023年度）》顯示，直播電商利用豐富的視頻信息推介，把一些原本難以在線上銷售的非標

品加入直播間貨架。一些傳統熱門品類如珠寶服飾、運動戶外、服飾內衣等品類，在直播電商平台上需求依然強勁。

付凌暉表示，下階段，儘管居民消費潛力釋放面臨一些制約因素，但是中國經濟持續恢復，就業形勢總體穩定，有利于居民增收，提高居民消費能力和消費意願。各地積極推出促消費政策，市場供給品質逐步提高，為擴大消費創造了有利條件。總的來看，居民消費總體上有望保持穩步擴大態勢。

澳旅遊業歡迎中國「黃金周」首團 新華社記者李曉渝

收到袋鼠毛絨玩具、中秋祝福……29日抵達澳大利亞悉尼機場的中國旅遊團的遊客們受到當地旅遊局的熱情歡迎。

為迎接今年中國中秋國慶黃金週期間抵澳的首個中國旅遊團，澳大利亞旅遊局在機場舉辦歡迎儀式，旅遊局局長暨行政總裁韓斐勵將澳大利亞旅遊大使袋鼠「茹比」毛絨玩具送到每一位團員手中。

韓斐勵告訴記者，今年7月，澳大利亞接待來自中國大陸的短期旅客超過7.9萬人次，遠超去年同期水平，顯示來自中國遊客人數正穩定增長。

澳大利亞旅遊業正期盼中國抵澳遊客數量回歸疫情前水平，「我們為中國遊客歸來做好了準備」。

受到現場熱情歡迎氣氛的感染，剛下飛機的中國遊客臉上充滿興奮和期待。

來自上海的遊客丁峰表示，隨著團隊游恢復，終於能夠實現自己希望一睹澳大利亞美麗風光的願望。

旅遊團領隊李紅娜告訴記者，疫情前，她和同事每人每月帶兩個旅遊團來澳大利亞。

隨著近期團隊游恢復，將會有越來越多的旅遊團來到澳大利亞，給當地旅遊業帶來發展機遇。

歡迎儀式當天，銀聯作為中國支付合作夥伴參與其中。

銀聯國際南太分公司總經理簡江濤表示，在澳大利亞，當地超過50萬商戶都可以

受理銀聯卡。截至目前，銀聯的全球受理網絡已經擴展到181個國家和地區，覆蓋近7000萬商戶。

據瞭解，澳大利亞政府25日開始恢復受理中國團隊游相關簽證申請，為中國旅行團提供便利。

澳大利亞貿易與旅遊部長兼特別國務部長唐·法雷爾此前強調，澳方已經做好準備，熱烈歡迎中國旅行團重返澳大利亞。

法雷爾表示，2019年，中國大陸團隊游旅客在澳大利亞的消費額高達約5.81億澳元（1澳元約合4.59元人民幣）。因此，重新受理團隊游入境簽證申請將進一步推動澳大利亞旅遊經濟的強勁復甦。法雷爾預測，中國大陸遊客的數量將在聖誕節前反彈，年底將恢復至疫情前水平。

為迎接中國大陸旅客的增長，多家航空公司已經發力，著手做好準備。記者從中國東方航空公司澳洲營銷中心處獲悉，東航從今年2月開始逐步恢復連接澳大利亞的航線運力，並計劃在10月底開始將運力恢復至疫情前水平。

中國南方航空澳新營銷中心此前表示，該航司計劃從11月17日起恢復執行廣州至布裡斯班直飛航線，每週4班。

布裡斯班所在的澳大利亞昆士蘭州政府預測，復航運營三年內，該航線向布裡斯班機場輸送旅客的能力將接近27.8萬個座位，有望給當地創造近4.41億澳元收入，並為昆士蘭州提供1790個就業崗位。



海南：迎「雙節」 離島免稅促消費
9月29日在中免集團海口日月廣場免稅店拍攝的促銷海報。近日，海南省海口市、三亞市等地方政府和多個離島免稅經營主體通過發放免稅消費券、滿額贈禮、折扣優惠等形式，多措並舉促進「雙節」期間海南離島免稅消費。

<新華社>

中國鐵路單日旅客發送量首次突破2000萬人次

新華社北京9月30日電 記者30日從中國國家鐵路集團有限公司瞭解到，29日，中國鐵路發送旅客2009.8萬人次，創單日旅客發送量新高。

這也是歷史上鐵路單日旅客發送量首次突破2000萬人次。

30日，中國鐵路預計發送旅客1760萬人次，計劃開行旅客列車12180列。

中國鐵路鄭州局集團公司鄭州東站與地方公交集團等市政交通部門密切聯動，協同航空、公交、地鐵等相關單位，提供「無縫接駁」服務。

菲律濱石獅市同鄉總會
理事長：顏永洲暨全體職員
賀

菲律濱晉江西園聯鄉總會·總商會
慶祝成立暨
首屆理監事會職員就職典禮誌慶

會務榮昌