菲律濱商報
CHINESE COMMERCIAL NEWS
于以同傳媒有限公司出版
Published every morning by
YUYITUNG COMMUNICATIONS, INC.
創社社長：于以同烈士
社長兼總編輯：于慶文
營業部：227 Dasmariñas St., Binondo, Manila
電　話：79606382·82411756
傳　真：82411588
電郵地址：siongpo@gmail.com
電子網頁：www.shangbao.com.ph
請掃描關注微信公眾號
Android 客戶端下載

商報生意場
Chinese Commercial News
Page9 Thursday March 28 2024 二〇二四年三月廿八日（星期四）

人民幣市場匯價

新華社北京3月27日電 中國外匯交易中心3月27日受權公佈人民幣對美元、歐元、日元、港元、英鎊、澳元、新西蘭元、新加坡元、瑞士法郎的市場匯價。

3月27日人民幣匯率中間價如下:

100美元	691.31人民幣
100歐元	729.21人民幣
100日元	5.2677人民幣
100港元	88.467人民幣
100英鎊	827.48人民幣
100澳元	464.69人民幣
100新西蘭元	431.75人民幣
100新加坡元	513.85人民幣
100瑞士法郎	738.42人民幣

二月份國內汽車銷量23%

本報訊： 菲律賓汽車製造商商會（CAMPI）和卡車製造商協會（TMA）週二報告，今年2月汽車銷量增長了23.2%。

CAMPI和TMA週二晚些時候發佈的聯合報告顯示，今年2月汽車銷量從去年2月的30,905輛上升至38,072輛。

乘用車銷量增長34%，商用車銷量增長19.8%。今年前兩個月，汽車總銷量達到72,132輛，比2023年同期的60,404輛增長19.4%。與2023年相比，乘用車和商用車細分市場均錄得兩位數增長。CAMPI總裁隆美爾·古鐵雷斯（Rommel Gutierrez）表示，在穩定利率的支持下，早期的營銷活動和庫存改善繼續提振客戶信心。古鐵雷斯說：「我們希望保持這一勢頭，並在第一季度取得強勁的成績，這將為2024年的前景奠定基礎。」

豐田汽車菲律賓公司以45.9%的市場份額繼續領跑汽車銷售，其次是三菱汽車菲律賓公司（18.4%）、福特集團菲律賓公司（7.2%）、日產菲律賓公司（7.1%）和鈴木菲律賓公司（4.1%）。

古鐵雷斯早些時候表示，該行業今年的目標是銷售468,300輛，比去年的429,807輛高出9%。

逢低買盤推動菲股上漲 披索收盤基本持平

本報訊：在最後一刻逢低買入活動的推動下，週三本地股市收盤上漲5.36點，而披索對美元匯率橫盤整理，這是聖周假期前的最後一個交易日。

基準綜合指數截至收盤時上漲5.36點，漲幅為0.08%，收於6,903.53點；而全股指數上漲8.96點，漲幅為0.25%，收於3,607.51點。

菲律賓股票金融公司分析師克萊爾·阿爾維亞說：「在最後一刻逢低買入活動的推動下，本地股市上漲上漲5.36點（0.08%），至6,903.53點。」

他說：「在隔夜美國市場的負面暗示之後，市場大多處於虧損狀態，同時在長週末之前保持謹慎立場。但是，投資者仍然借此機會買入便宜貨。」

大多數行業都處於虧損狀態，服務業跌幅最大，上0.76%，其次是房地產，跌幅為0.27%。

銀行業漲幅最大，上漲了1.00%。

共計102只個股上漲，81只下跌，58只收盤保持不變。

與此同時，披索對美元匯率從週二的56.32元，上漲0.08元，收於56.24元。

當天披索開盤於56.28元，全天在56.18元至56.329元區間交易，加權平均交易價格為56.26元。

成交額從週二的15.5億美元下降到週三的11.7億美元。

2023年第四季度 住宅房地產價格上漲

本報訊：2023年第四季度住宅房地產價格同比上漲，但環比收縮。

菲律賓央行（BSP）週三公佈的住宅房地產價格指數（RREPI）數據顯示，全國住宅房地產價格同比上漲6.5%。

然而，央行表示，該指數環比收縮3.6%。

RREPI是根據銀行為購買新住房單元而發放的實際抵押貸款數據，衡量各種類型住房單元（如單棟或附屬房屋、複式住宅單元、聯排別墅和公寓單元）價格的平均變化。

國家首都地區的住宅物業價格上漲了4.3%，因為獨立式或附屬房屋和聯排別墅價格的增長超過了公寓價格的下降。

另一方面，NCR以外地區（AONCR）的住宅物業價格上漲了7.8%。

央行表示，增長「受到所有類型住房單元價格年度上漲的推動，但複式住房單元除外，其增長有所收縮。

按季度計算，NCR和AONCR的住宅物業價格分別下降了9.4%和1.2%。

按住房類型劃分，2023年第四季度單棟或聯排屋價格的同比增長率最高，為9.5%，其次是聯排別墅（4.9%）和公寓（4.1%）。

然而，複式住房的價格下降了33.5%。

央行表示，全國新住房貸款額同比和環比均錄得兩位數增長。

與此同時，國內新住房單元的評估價值為每平方米89,042元，比2022年第四季度增長19.1%。

NCR每平方米的平均評估價值為134,178元，同比增長5.5%，而AONCR的每平方米評估價值同樣增長31.8%，達到65,186元。

披索匯價

（二〇二四年三月廿七日）

外匯市場	開盤	56.280
	收盤	56.240
	成交額	$1.18B
自由市場	美元	56.29
	港元	7.380
	人民幣	7.800
美元兌台幣匯率		31.990元
紐約黃金期價		2017.4美元

AUB的跨境支付能力吸引韓國的GLN International

AUB成為跨境數位支付的「首選合作夥伴」

本市訊：亞洲聯合商業銀行（Asia United Bank ，簡稱AUB）持續吸引全球和區域數字支付領域的關注。該銀行最近與GLN International合作，後者是韓國銀行巨頭KEB Hana Bank的子公司，旨在促進跨境二維碼（QR code）支付。

GLN International首席執行官Kim Kyung Ho表示：「透過推出跨境產品，AUB對菲律濱數位零售基礎設施的貢獻巨大。考慮到AUB和GLN在銀行數位創新方面的基因，我堅信我們在數位支付方面的合作和協同作用將增加遊客的便利性，惠及當地商戶並為行業做出貢獻。」

Kim Kyung Ho在韓國最大銀行 KEB Hana銀行的數位部門建立了 30 年的職業生涯，他率先推出了韓國的網上銀行業務和第一款手機銀行應用程式。這些舉措催生了 GLN 於2017 年的成立，GLN 此後迅速擴展了全球合作夥伴關係，目前在 10 個國家和地區實現了 二維碼跨境支付。GLN International 迄今已吸引了韓國國民銀行Kookmin Bank、Kakao Pay、台灣的大信銀行和日本的三井住友信託銀行SuMi Trust Bank等金融機構的投資。

GLN International與AUB的合作將使來自韓國的145萬遊客（菲律濱遊客的主要來源）能夠使用其國家開發的電子錢包在菲律濱的商家進行二維碼支付。

Kim Kyung Ho說：「為了確保遊客的金融包容性，以利當地商家，有必要實現跨境二維碼支付。為了實現這一使命，我們選擇了亞洲聯合商業銀行作為最具能力和前瞻性的合作夥伴。 」他提到了AUB的PayMate，它使當地商家能夠接受跨國數位支付，以及AUB的電子錢包HelloMoney，它使用戶能夠在海外支付。

圖片說明：金融科技部門副總裁兼主管Leslie W. Villegas；高級副總裁兼卡務收購和銷售團隊部主管Magdalena Surtida；執行副總裁兼首席轉型官及分行銀行部負責人Jacob C. Ng；執行副總裁兼運營和技術部負責人Wilfredo E. Rodriguez；AUB副主席Abraham T. Co；GLN International Inc.首席執行官Kim Kyung Ho；KEB Hana Bank Manila菲律賓總經理Ku Inmo，GLN International Inc.的全球合作夥伴團隊負責人Marvin Flores。

AUB執行副總裁兼IT和營運部負責人Wilfredo Rodriguez Jr.表示：「這再次證明了AUB正在成為數位支付公司的首選合作夥伴。」

他補充說：「為了與擁有龐大分行網絡的大型本地銀行競爭，AUB制定了一項深思熟慮的策略，將技術作為其各種產品和服務的推動者和差異化因素。我們知道數位時代即將到來，競爭將不 再是分支網絡的規模，而是擴大能力、靈活敏捷性和相關性的能力。對於AUB來說，這是一個公平的競爭環境。因此，我們一直在建立一個數位武器庫，其中包括開創性的舉措和創新，例如虛擬櫃員機，這是菲國第一個分行排隊服務；AUB PayMate，一個革命性的一體化數位支付收款產品；以及AUB HelloMoney，我們的電子錢包，這甚至在新冠大流行之前就推出了。我們的數位創新可能已經激起了許多人對數位支付領域的興趣——從銀行和金融科技公司，到像微信、 支付寶+、Liquid Group、萬事達和Visa等全球支付巨頭。」

菲律濱中央銀行（BSP）的支付政策和發展部負責人German Constantino表示，菲央行對AUB- GLN國際合作關係表示歡迎，這「不僅是AUB的里程碑，也標誌著整個銀行業和支付行業的重要里程碑，特別是在跨境數字支付領域」。他還說：「這項倡議符合我們與G20目標相關的目標，該目標旨在增強跨境支付，以降低交易成本和加快交易處理速度，從而促進更廣泛的經濟發展和更大範圍的金融包容。 」

美麗之旅已經開始 BEAUTYCON 2024

本市訊：由Watsons屈臣氏、SM Beauty和LOOK At Me 所主辦的首屆BeautyCON取得了空前的成功！在一個展會中匯聚了超過130個美妝和個人護理品牌，對於菲律濱的美妝和個人護理產業來說，這無疑是一個重要的里程碑。

被譽為今年最大的美容盛事，這個為期四天的活動於2024年3月20日至23日在SMX會展中心1號和2號展廳舉行，所有Watsons屈臣氏俱樂部、SMAC和Look At Me會員均可免費入場。與會者盡情享受購物樂趣，因為眾多參展品牌提供了獨家優惠、特惠和贈品！

以「美麗之旅」為主題，專家和愛好者都發現了在化妝品、香水、護膚、護髮、身體護理等各大美容類別中發現了新的心頭好，並購買了久經考驗的產品！

菲律濱本土的美容品牌，如 Issy Cosmetics、GRWM Cosmetics、Colourette Cosmetics、Absidy Beauty、BLK Cosmetics、Happy Skin Cosmetics 和 Vice Cosmetics 都受到了熱烈歡迎；同時也有像 Hada Labo、Laneige、Beauty of Joseon、Dr. Jart+、Tsubaki、Round Lab 和 Rom&nd 等流行的亞洲品牌受到青睞。

國際知名品牌 Calvin Klein、Carolina Herrera、Viktor & Rolf 和 Armani，以及Shiseido、Laura Mercier、Huda Beauty、Kiehl’s 和 Lancôme也位列國際熱門之列。

Neutrogena露得清、Celeteque、Dove、Biorderma、Nivea妮維雅、Ponds 旁氏和 Olay玉蘭油等品牌在展會上展示了其最新的技術和產品，將健康和創新完美融合。SkinSmart專區的購物者肯定會對 Kora Organics、First Aid Beauty、Supergoop 等品牌更加感興趣。

在眾多參展品牌中，Kiss NY、Real Techniques、JML、W Elite、Euroo 和 Wet Brush 等品牌肯定會讓您的美容工具煥然一新。此外，Watsons屈臣氏自家品牌也悉數亮相，包括Watsons屈臣氏天然萃取、Watsons屈臣氏嬰兒、Watsons屈臣氏Dermaction Plus和Watsons屈臣氏膠原蛋白。

圖片說明（左至右）：Asia Pacific Cosmetics Inc.創辦人兼主席Steve Payne；巴西市長辦公室代表Angelica Roa-Yu女士；iFace Inc.主席William Sun Ho Ng；L’Oreal Philippines 菲律濱地區董事總經理Yannick Raynaud；Watsons菲律濱屈臣氏美容貿易及商業服務總監Kim Reyes；Watsons屈臣氏菲律濱地區董事總經理Danilo Chiong；Unilever聯合利華菲律濱地區和客戶發展主管Fredy Ong；Estee Lauder雅詩蘭黛菲律濱地區總經理Sharyn Wong；Beiersdorf菲律濱地區經理Nimisha Jain；Descorp Inc.首席執行官Genevieve Gozo。

在頭髮護理和造型方面，有Kerastase、Manic Panic和Liese等品牌提供服務；男士嘉賓們則欣然發現了來自Gilette吉列、Old Spice和Rexona Men等品牌的男士身體護理和美容新寵。

此外，一眾一綫明星的出席讓這場盛事更加精彩。其中包括美容偶像Heart Evangelista、Catriona Gray和Micehlle Dee。其他特別嘉賓包括Dra. Vicky Belo、Janine Gutierrez、AC Bonifacio、Cheska Garcia Kramer等。此外，還有頂級網紅和美容達人分享了他們的專業知識和美容秘訣。

厘務局頒發超過10萬張數字稅號

本報訊：截至今年3月25日，厘務局（BIR）的在線註冊和更新系統（ORUS）已經頒發了102,046個數字稅號（TIN ID）。

厘務局局長羅密歐·盧馬吉週三在聲明中說：「厘務局頒發的數字納稅人識別碼達到100,000大關，表明我們努力推廣優質納稅人服務，並將我們的數字服務擴展到納稅人。這符合政府促進營商便利度的推動力。」

通過ORUS發行數字稅號（TIN ID）是厘務局追求數字創新以改善納稅人服務交付的努力的一部分。

數字稅號是政府頒發的有效身份證明文件，納稅人可以在政府機關和機構、地方政府單位、僱主、銀行、金融機構和其他依賴方進行交易時使用，但須經過身份驗證和驗證。雖然不需要簽名，但只需使用移動設備攝像頭掃瞄數字稅號中出現的二難碼，即可通過ORUS在線驗證數字稅號的真實性。

持有現有納稅人識別號碼的個人，無論是否簽發實體納稅人識別號碼，都可以先在ORUS（https://orus.bir.gov.ph）註冊。