



第135屆廣交會閉幕

線下出口成交247億美元

中新社廣州5月5日電 第135屆中國進出口商品交易會(廣交會)5日在廣州落幕。本屆廣交會境外採購商到會人數創歷史新高,截至5月4日(下同),共有來自215個國家和地區的24.6萬名境外採購商線下參會,比上屆增長24.5%;出口成交呈恢復性增長態勢,本屆廣交會線下出口成交247億美元,比上屆增長10.7%。

本屆廣交會於4月15日至5月5日分三期舉辦線下展,主題依次是「先進製造」「品質家居」「美好生活」。

廣交會新聞中心主任、中國對外貿易中

心副主任周善青表示,本屆廣交會共有來自215個國家和地區的24.6萬名境外採購商線下參會,其中,共建「一帶一路」國家採購商16萬人,增長25.1%;歐美採購商5萬人,增長10.7%。中美總商會、英國48家集團俱樂部等119家工商機構組團參會。美國沃爾瑪、英國特易購、德國麥德龍等226家跨國頭部企業組織買手參會。

截至5月4日,本屆廣交會線下出口成交247億美元,其中,新興市場客商成交積極,與共建「一帶一路」國家成交138.6億美元,比上屆增長13%。歐美傳統市場人均客單價

高。線上平台成交漸趨活躍,出口成交30.3億美元,比上屆增長33.1%。

本屆廣交會參展企業現場展示新品超100萬件,舉辦334場新品首發首展首秀活動。廣交會上,新產品、新技術、新材料、新工藝、新創意層出不窮,更多體現新質生產力發展成果的高端、智能、綠色、低碳產品湧現,受到國際市場熱捧和青睞,彰顯「中國智造」的硬實力,為外貿發展注入新活力。

周善青表示,本屆廣交會進口展共有來自50個國家和地區的680家企業參展,其中共建「一帶一路」國家參展企業占比64%。眾

多國際知名企業在廣交會集中展示智能製造和優質家居消費類產品,吸引全球採購商洽談合作。

此外,在線上平台方面,本屆廣交會線上參會境外採購商40.8萬人,來自全球229個國家和地區。本屆廣交會線上平台加大了連線展示、VR看廠、3D攝影等數字技術和智能引流,企業反饋詢盤的採購商數量有明顯增長。

據周善青介紹,本屆廣交會線下展閉幕後,線上平台繼續常態化運行,同時將在線上組織系列精準貿易對接和行業主題活動。

棉農綜合服務平台為棉花生產「保駕護航」

新華社北京5月5日電 記者日前從中國供銷集團瞭解到,近年來,棉農綜合服務平台發揮金融助農平台作用,為棉花生產「保駕護航」。

為降低棉農種植成本,緩解棉農資金周轉壓力,中國供銷集團所屬全國棉花交易市場發揮棉花全產業鏈大數據優勢,於2021年8月上線棉農綜合服務平台。平台與多家銀行共同合作創新服務模式,將棉農的種植交售數據轉化成一張張「植棉徵信報告」,為銀行給棉農授信提供精確依據,更為廣大棉農提供信貸支持。

「我們深入研究棉農的信貸痛點,以棉農綜合服務平台為紐帶聯合多家銀行合作,為植棉大戶提供解決方案,有效提高貸款利用率,優化助農惠農服務流程。」棉農綜合服務平台負責人單旭表示。

「往年我們在播種前,除了去農資店、供銷社,還得去銀行「跑貸款」,準備資料多不說,十天半月後貸款才有可能下來。」新疆巴楚縣棉農張浩沛說,今年在棉農綜合服務平台上完成授權,免抵押、免擔保,當天上午申請,下午貸款就能到賬。

記者瞭解到,平台不僅有助於緩解棉花生產資金困難,也為農業金融機構惠農助農提供了數字化信息服務便利。「目前,我們銀行農戶貸款餘額首超3億元,僅線上投放「棉農e貸」就達683筆,金額1.9億元。」中國農業銀行庫車市支行工作人員介紹。

「我們與國有大型銀行聯合開展創新性合作,兩年多來,各家銀行通過棉農綜合服務平台累計發放惠農貸款超過100億元,貸款戶數已達3.5萬戶。」全國棉花交易市場副總經理沈潔強說。

廣交會境外採購商到會人數創新高

中新社廣州5月5日電 第135屆廣交會5日在廣州閉幕。大批中國參展企業依靠自主創新,以優質產品贏得境外採購商青睞,向世界展示了「中國製造」的韌性和活力。

本屆廣交會境外採購商到會人數創歷史新高。截至5月4日,共有來自215個國家和地區的24.6萬名境外採購商線下到會,比上屆同期增長24.5%。

本屆廣交會參加出口展的2.86萬家中企企業當中,擁有國家級高新技術企業、製造業單項冠軍、專精特新「小巨人」等稱號的優質企業超5500家,比上一屆增長20%。中國企業充分用好廣交會平台,持續提升中國品牌的知名度和影響力,推動外貿質量升量穩。

廣交會最初以中小商品、土特產品等展品為主,經過60多年的發展,產品類別越來越豐富,產品結構持續優化升級。本屆廣交會參展新品超100萬件,綠色產品超45萬件,自主知識產權產品超25萬件。

以「先進製造」為主題的廣交會一期,服務機器人、智能家電、新能源汽車、高端裝備機械等高新技術產品雲集,展現了「中國智造」最新成果。比如,浙江強腦科技有限公司展出的腦機接口智能仿生手,成為本屆廣交會的「明星」產品之一。相比傳統仿生手,該產品可實現5根手指的獨立運動和手指間的協同操作,使殘障朋友更靈活地控制假手動作。

「這是一款腦機接口技術與人工智能算法高度整合的智能產品。」該公司展位負責人潘思瑜稱,仿生手可通過檢測佩戴者神經信號和肌電信號,識別佩戴者運動意圖,並將運動意圖轉化為智能仿生手的動作,從而做到手隨心動。

2024年曼谷暖通空調展覽會暨電氣電子展覽會：邁向零碳未來的一站式解決方案

本市訊：泰國現已準備於今年9月在曼谷舉辦2024年曼谷暖通空調展覽會暨電氣電子展覽會(Bangkok RHVAC 2024 and Bangkok E&E 2024),這是東南亞最大的冰箱、空調、電氣和電子產品貿易展,今年的主題是「邁向零碳未來的一站式解決方案」。

泰國商務部國際貿易促進署(DITP)代表Nittayane Khawtepan女士透露：「2024年曼谷暖通空調展覽會暨電氣電子展覽會是一項重要的活動,彰顯泰國作為亞洲行業的重要採購樞紐。展覽將展示最新的環保科技趨勢,以滿足製造商和消費者的需求,共同邁向零碳排放的目標。」

2024年曼谷暖通空調展覽會將展出最全面的暖通空調產品,從中下游到上游,如銅管、電機、壓縮機、線圈,到各種尺寸和所有配件的成品(落地式或壁掛式空調)以及其他創新產品。同時,2024年曼谷電氣電子展覽會將重點展示電氣和電子產品的最新創新和前沿技術,涵蓋家用產品,IT和OA,工業設備和零件。

承接2022年的輝煌成績,當時展覽會吸引了來自50個國家的114家參展商及6500名訪客,創造85億泰銖的銷售額,當中99%訪客表示有意參加2024年的展覽會。基於過往的成功,2024年的曼谷暖通空調展覽會暨電氣電子展覽會將成為東南亞地區規模最大的製冷、空調、電器及電子產品展覽盛事。今年的展覽會目標雲集逾300家空調產品、冰箱、冷凍櫃、壓縮機、冷鏈專家、家用電器、資訊科技、照明、零件和配件製造商,展位數量將超過1000個,展覽總面積逾2萬平方米。今年展覽會預計將吸引超過11,000名來自東盟、中國、日本、東南亞其他地區、澳大利亞、中東、歐洲和美國的訪客。

泰國空調和冷凍工業俱樂部代表Athit Thienlikit先生表示：「今年,泰國電器和



電子產品的出口預測仍然樂觀,預計增長5-6%。這種有利趨勢源於泰國是生產符合國際標準品質的環保產品的重要基地。更重要的是,泰國製造商亦積極配合全球邁向淨零排放的目標,致力研發更高效節能的產品,例如採用替代性的臭氧安全製冷劑,以及鼓勵使用冷藏設施以減少食物損耗(從而減少由食物垃圾產生的甲烷)等。」

「觀展者可透過活動及研討會了解業界最新趨勢,由知名講者就業界熱點議題發表見解。」在2024年曼谷暖通空調展覽會暨電氣電子展覽會上,令人興奮的活動包括來自領先製造商的展覽和產品展示,展示尖端技術和以及商務配對環節,協助企業尋找合適的合作夥伴。」

Athit先生說：「2024年曼谷暖通空調展

覽會暨電氣電子展覽會的亮點之一,是展示專為建築物住客健康而設的專用室外進風系統(DOAS)。此系統引入新鮮室外空氣,以維持室內空氣質素,並創造正壓,防止污染物和PM2.5顆粒物進入建築物內,同時亦有助減少二氧化碳、揮發性有機物、氬氣、異味以及建築物內的揮發性物質。除此之外,展覽會亦會展示採用泰國作為生產基地的領先品牌創新發明,供出口至全球各地,以及來自供應鏈部件製造商的产品。」

2024年曼谷暖通空調展覽會暨電氣電子展覽會將於2024年9月4日至7日在曼谷BITEC舉行。

展覽將於9月4日至6日對業內人士開放,公眾日為9月7日。欲了解更多信息,請瀏覽www.bangkok-rhvac.com。

Advertisement for Go Hotels featuring a 'MOMMAZING! EXCLUSIVE DEAL' for Mother's Day. It includes details about the deal (free Ever Bilena products, room rates starting at 1,150 PHP net), booking dates (May 3-10, 2024), and a 'BOOK NOW!' call to action with the website www.gohotelsmanila.ph.

馬尼拉的Go Hotels推出不容錯過的母親節套餐

本市訊：隨著母親節的臨近,Roxaco Asia Hospitality Corporation旗下的Go Hotels酒店推出一項專為我們生活中特別的女性而設的獨家優惠。

指定的馬尼拉Go Hotels酒店推出的「母親節」優惠套餐,以無與倫比的價格提供難得的體驗。

房價1150披索起,住客可以在Go Hotels Manila North EDSA Quezon City店或Timog-Quezon City店享受的住宿體驗。對於尋求充滿活力的城市體驗的住客,Ermita-Manila店的房價1300披索起,而Manila Airport Road店的房價1500披索起。

但這還不是全部!Roxaco Asia Hospitality Corporation與Ever Bilena合作,為母親提供免費美容產品,為她們的住宿增添額外的奢華。

此外,住客還可以以優惠價格享受Venus Touch每人1小時的瑞典式按摩,以獲得真正令人恢復活力的體驗。

此獨家優惠的預訂日期為2024年5月3日至10日,入住日期為2024年5月6日至12日。

不要錯過這個慶祝母親節的機會。現在透過www.gohotelsmanila.ph,或致電0917-862-0847或0917-828-5939預訂您的住宿。

南方電網出動人員2.5萬人次保障「五一」假期電力供應

新華社北京5月5日電「五一」假期,南方電網供電服務區多地遭受強對流天氣,部分電力線路受影響,電網各級生產指揮中心啟動24小時預警監測,組織搶修復電,累計出動人員2.5萬人次,搶修車輛9000多台次,有力保障廣東、廣西、雲南、貴州、海南五省區的電力供應。

南方電網安全監管部主管劉之亮說,長時間強降雨帶來的洪澇災害和地質災害風險

高,南方電網針對「五一」假期氣象情況和用電特點,從落實保電重點、持續抓好應急管理、加強總體風險管控、重點落實保電質量和供電安全、優化客戶服務質量等多方面制定了針對性措施,提前準備了1015支共3.5萬餘人的應急隊伍24小時待命。

廣東梅大高速茶陽路段塌方災害發生後,南方電網梅州供電局迅速啟動社會突發事件供電保障IV級應急響應,全力配合和支

撐救援保障工作。

截至5月4日17時,累計出動工作人員300人次、發電車8輛、搶修車35輛、應急照明燈35台參與應急供電保障,並組建60人的應急搶修隊伍24小時待命。

在應急隊伍奮戰在一線的同時,南方電網充分依托數字化技術,持續提升短時高強度極端天氣預測預警能力,豐富勘災手段,增強防災抗災救災能力。