

征稿:<海韻>文藝副刊歡迎惠稿,舉凡短篇小說,散文,現代詩歌,古典詩詞,曲藝雜談,文學及詩歌評論與鑒賞,均所歡迎。因篇幅關係,文長勿超過千五字,詩(每首)以五十行之內為宜。投稿郵箱:shangbaohaiyun@sina.cn fax:63-2-2411549敬請投稿者寫明真實姓名以及詳細地址,聯絡電話。

河畔靜影

胡慶敏

河畔，一排樹影斜長，靜謐中，映在水中央。淺綠的枝桠，如畫筆輕揚，在平靜的水面，勾勒時光的模樣。

遠山淡影，雲霧輕藏，彷彿天地間，最溫柔的想像。河水無言，卻訴說著過往，每一道波紋，都是歲月的歌唱。

樹影搖曳，與水面共舞，無聲的對話，在寧靜中綻放。它們訴說著生命的堅韌與希望，在季節的更迭中，靜靜守望。

我的心，隨著河水流淌，在這幽靜中，找到了歸宿的方向。彷彿那遠山，那樹影，都在訴說著，內心的寧謐與安詳。

就讓這片刻的靜，成為心靈的港灣，靈魂的故鄉。在這裡，我學會了放下與遺忘，讓心靈在自然的懷抱中，自由飛翔。

綠雨情懷

蔡景典

新秋時節回到久違的母校，策劃一場文學創作分享會，借學校文學社同學們的週末，重溫我的象牙塔之夢。綠雨是母校文學社的名稱，和我已經有四十載的情感。畢業後我曾把其當作筆名，有QQ時就成了我空間的名稱。

綠雨，雨中之綠，是生命的顏色，誰不喜愛？濛濛細雨，綠意其中，朦朧似紗，美妙至極。這是春天的雨，令人情不自禁想起杜甫的「好雨知時節」和「潤物細無聲」。隨之也勾起唐寅浪漫眼中那「綠樹含春雨，青山護曉煙」的夢幻美景。不單是春雨，夏秋冬也如此。夏雨落綿綿，民歌堯舜天。千山增翠色，萬壑鎖青煙；秋雨一何碧，山色倚晴空；就算是冬天，也會是「枯木逢沾濕，欣欣欲向榮」。

一陣說來就來的雨淅淅瀝瀝地飄落，帶來了別樣的愜意。本在辦公室聊天，此時的茶香已不及窗外的激情。著實是刻意安排似的，幾個人一起打傘漫步校園。

優雅的小葉欖仁枝桠在雨中快活地舒展著，為過路的師生打著一把把綠色的傘。手執書本踮腳而過的，或球鞋踩踏出水花的，都忘留下一串禮貌的招呼甜甜的微笑。

雨聲如曲，一幢幢美麗的教學樓矗立傾聽著這優美的旋律，透出智者般的怡靜莊重。這是一個花園式的校園，走過生物園、地理園、籃球場等等學習和運動休閒陣地，到處綠意盎然，生機勃勃。搖曳的青翠瀾漫著清新的氣息，增添著秋天的魅力。綠植多得叫不來名稱，但盛開的紫薇是我熟悉的，雨中的花朵更加鮮艷奪目，是堅韌精神的象徵。還有潔白如玉的雞蛋花，此時正散發著淡雅的芳香，沾著雨珠的花瓣透著純潔無瑕，婉約動人。輕輕行走在綠雨

寧溪舊味

楊雨晨

憶起兒時，巷口深處藏匿著一家毫不起眼的火燒鋪，門面簡陋，卻因手藝精湛而門庭若市。晨間家家戶戶炊煙裊裊，或是白粥或是綠豆湯，午時勞作歸來，便有人順道捎上幾個火燒，搭配家中簡餐，既省時又省力。每逢鄉鄰建房，宴請工匠，火燒更是首選佳餚，需提前預訂方能得償所願。遠道而來的賓客絡繹不絕，即便偶遇售罄，無論購多買少，皆需耐心等待半晌。古語云：「酒香不怕巷子深。」而兒時的我們，卻是親身體驗了一把「餅香亦不怕巷子深」。每當新鮮出爐的火燒散發出誘人的香氣，無需吆喝，顧客們便自發地排起長隊，你三個我兩個，轉瞬之間，便已售罄。

記得有一次，因貪玩分心，待回過神來，那令人垂涎的火燒早已被搶購一空。焦急之下，我催促著師傅加快速度。

然而，這位制餅的高手卻不急不躁，他先是凝視著面前的麵團，彷彿在探尋其中的奧秘。待他動手時，我以為只需簡單包裹餡

料即可入爐，未曾想，他卻對每一個步驟都傾注了無盡的心血。麵團經過反覆揉搓，直至完全發酵，隨後加入油酥，撒上麵粉，每一步都細緻入微。當師傅將麵團擀成薄片，左手輕托，右手揭開白紗，小心翼翼地舀取一勺精心調製的餡料。這餡料以肥瘦適中的豬肉與細碎的青蔥製成，比例恰到好處，既能保證油脂的滋潤，又能避免膩口。

師傅手法嫺熟，將餡料包裹得嚴絲合縫，擀成圓形後，用毛刷輕輕蘸取蜂蜜，均勻地塗抹於餅皮之上，最後撒上一層黑芝麻。一切準備就緒，師傅打開爐蓋，將餅皮貼於爐壁，靜待片刻，爐內的煙火氣息漸漸瀰漫開來。

等待的時間總是漫長而充滿期待。隨著香氣四溢，攤位前聚集的人群愈發密集，大家都屏息以待，生怕錯過這一美味。終於，師傅緩緩起身，打開爐蓋，目光如炬，精準地判斷著火燒的熟度。

待到時機成熟，他迅速夾出幾個已經膨脹至極限的火燒，動作乾淨利落。這些剛剛出爐的火燒，外皮金黃酥脆，輕輕一觸便有碎屑掉落。食客們早已迫不及待，不顧燙

中，陶醉著青春歲月的浪漫。翠松映襯著的群建樓，在輕柔細膩的秋雨中呈現出寧靜與祥和。這是上世紀八十年代末多方籌資建設的教學樓，凝聚著眾人興教的愛心，猶如熱情的鋼琴樂一直奏響著綠雨的心弦。讀書時的磚石二層樓，已成為過去。那是我初中的教室，少年時的身影歷歷在目，青春的故事不斷迴盪。印象裡的沙土操場變成寬闊美麗的運動場，紅色的塑膠跑道圍繞著綠茵草地，跳躍著活潑的旋律。一環挺拔的棕櫚樹四季常青，花穗綻放，展示著幸運與希望。

走在旁邊三建樓舊教室的走廊，映起讀書時的情景。第一期《綠雨》報剛從印刷廠出來時，文學社總輔導何家興老師如頑童般「蹬蹬」闊步在這走廊，頭髮有節奏跟隨跳躍著，手揮著一摞選散發著墨香的報紙，興奮地喊著「我們的報紙來啦」，引得我們立馬圍搶。「栽培一園寫作的苗子」，那時的綠雨文學社已經這樣名聲在外。謝春池、林鼎安、陸昭環等知名作家都來過學校為社員們講課，《中國校園文學》還在這裡設了聯絡點。學生作文獲獎成了學校黑板报的一個亮點，有一次，我們四位同學參加全區中學生作文比賽，都進入前六名得了獎。我是第二任社長，在語文老師們的鼓勵下，高一年時就發表了作品，後來還上了省刊。是綠雨的滋潤，讓我喜歡上寫作，也成了我生活和工作動力的源泉。

臨近我們高三教室的北渠邊那時有一排相思樹，是我們讀書論詩的去處，愛好寫作的社員們常在樹蔭下交流心得。圍牆外是偷懶的地方，有時膽大不怕被警告逃課，就翻越一段矮牆，來到渠邊斜坡，天南海北天馬行空聊起來，現在回想起來還會偷樂著。這地方早幾年就已變成綠色快樂的小森林，花草樹木，鳥語歡歌。

校園裡有許多榕樹，聳立在主路邊圖書館前的這株尤為引人注目。晶瑩的水滴從枝葉間穿過，與根須和一條條畢業班同學懸掛的許願布條串成雨中夢幻的幕簾。綠的生命，紅的希望，構畫成一幅惹人的風景。

手，紛紛上前搶購。咬一口下去，外皮的焦香與內餡的鮮美交織在一起，彷彿一場味覺的盛宴，在口中綻放。尤其是那餡料，經過精心烘焙，既保持了濕潤，又不失油脂的滋潤，讓人回味無窮。

師傅的匠心獨運，使得寧溪火燒不僅在口感上獨具特色，更是在味覺上帶來了一場美妙的探索之旅。與那些尋常的麵食相比，寧溪火燒以其豐富的層次感和獨特的風味，成為了記憶中不可磨滅的一部分。

然而，時光荏苒，如同溪水潺潺，漸漸沖淡了人們對往昔美味的渴望與懷念。那家承載著無數記憶的小鋪，不知何時悄然關門，自那之後，我再未嘗過那份獨特的寧溪火燒。雖然如今的寧溪仍有商家效仿製作，但那些新生的店鋪所售之物，雖外形相似，卻無法再現昔日的風味。同樣的餡料，在不同的手中，呈現出截然不同的味道，失去了原本的鮮美，徒增幾分油膩與腥膻。幾次嘗試後，心中不免生出幾分失落，自此便再未踏足。

「曾經滄海難為水」，或許正是這份遺憾，讓寧溪火燒成為了我心中永遠的回憶。

前瞻：進博會老朋友錨定新機遇

作者 謝夢圓 李佳佳

第七屆中國國際進口博覽會（以下簡稱進博會）將於11月5日至10日在上海召開。對於參展的3496家企業而言，參加進博會是拓展中國市場的絕佳機會，為企業發展帶來新機遇。中國龐大的市場規模和不斷增長的消費需求，正吸引全球企業紛至沓來，再次奔赴「進博之約」。

本屆進博會上，有186家企業和機構屬於進博會的「七年老友」。來自德國的科技公司默克就是其中之一，它的身影曾出現在醫療器械及醫藥保健展區、技術裝備展區。與以往不同，今年它還將出現在技術裝備展區新設立的新材料專區中，成為首批展商。默克集團全球執行副總裁、默克中國總裁何慕麒（Marc Horn）對「新旅程」充滿期待。

2001年他首次來華，並於2014年再次回到中國，加入默克中國生物製藥業務。「從中國到美國再到歐洲，全球化的視野讓我深刻瞭解到中國對默克集團的戰略重要性，我也看到了在中國市場業務發展的巨大潛力。我經常對德國同事說，中國一年有如德國三年，離開五年有如離開十五年，有一個世代之差。」

談及為何成為進博會的「忠粉」，他表示，進博會為企業充分展示新質生產力的潛力和優勢提供了重要平台，對於跨國企業意義非凡，「一直以來，我們把進博會看作是平台、是機遇、是轉化前沿創新成果和推動多方合作的『催化劑』」。

同樣來自德國的「全動生」還有蔡司。「進博會歷經七年發展，溢出效應持續放大，不僅為世界經濟注入信心與活力，也為蔡司這樣的跨國企業帶來了寶貴的發展機遇。」蔡司大中華區總裁兼首席執行官福斯特（Maximilian Foerst）認為，每一年參展都能加深企業對中國市場的洞察以及對中國用戶和消費者的溝通。

過去幾十年間，蔡司通過重點經濟區佈局、研發生產雙重加碼來不斷完善企業的中國戰略。在中國先後建立22個生產基地、銷售和服務辦事處以及研發中心。

「中國市場的潛力、供應鏈整合度以及研發創新能力，始終吸引著蔡司。因為看好中國快速發展的新能源汽車行業，蔡司將全球新能源汽車運營總部設在上海。」福斯特表示，未來，蔡司將繼續加大在華投資，包括拓展市場份額，與價值鏈上的原材料供應商、設備製造商、軟件開發商一類的夥伴緊密合作等。



中華美味飄香第136屆廣交會

11月3日，廣東廣州，採購商在食品展區與參展商洽談。第136屆廣交會第三期10月31日至11月4日在廣州舉行，中國食品企業展出了地方特色農副產品、休閒食品及糖果、食用調味品等優質產品，廣交會展館內處處美味飄香，俘獲採購商的味蕾。

<中新社>

「中國市場潛力」是多家參展企業不約而同提到的詞彙，不斷增長的消費需求成為吸引企業前來的「磁力」，而進博會就是它們感受市場機遇、探索嶄新商業合作的平台。

數據顯示，今年1月至8月，全國社會物流總額為225萬億元人民幣，同比增長5.4%，並且連續兩個月社會物流總額的增速達到5%以上，整個物流行業的社會需求在進一步釋放。

來自美國的聯邦快遞深耕中國市場40

年，受益於中國物流市場的活力，今年10月，聯邦快遞宣佈將其位於浦東國際機場的聯邦快遞上海國際快件和貨運中心升級為洲際轉運中心。升級後，該中心將通過多種方式拓展連接上海與中國內地二、三線城市的航線，從而增強其網絡輻射範圍，並進一步提升中國與國際市場的互聯互通。

作為第五次參展的企業，本屆進博會上，聯邦快遞將展示一輛已投入使用的智能倉儲平衡車式叉車。「這對我們來說是一次新機遇。通過展示聯邦快遞在網絡、運力和

技術創新上的優勢，我們希望不斷擴大『朋友圈』，贏取商業夥伴信賴。」聯邦快遞高級副總裁、中國區總裁許寶燕說。

聯邦快遞曾通過進博會成功推動多項成果在中國落地。

例如，在第五屆進博會上，該企業展出了人工智能驅動的智能分揀機器人，此後，這一創新技術將應用於中國市場，部署於企業位於廣州的華南電子商務貨件分揀中心，處理來自華南地區電子商務客戶的進出口小型包裹。