

征稿：<海韻>文藝副刊歡迎惠稿，舉凡短篇小說、散文、現代詩歌、古典詩詞、曲藝雜談、文學及詩歌評論與鑒賞，均所歡迎。因篇幅關係，文長勿超過千五字，詩(每首)以五十行之內為宜。

投稿郵箱：shangbaohaiyun@sina.com shangbaohaiyun@sina.cn fax:63-2-2411549敬請投稿者寫明真實姓名以及詳細地址、聯絡電話。

年畫情思

郭俊良

年，是一個撲朔迷離的夢，是一桌豐美無比的餐，是一首久聽不厭的歌，是一副色彩鮮艷的畫。小時候過年，年畫和對聯是必不可少的。新桃換舊符，從貼年畫那一刻起，年的味道在我們那個柴門小院開始變得醇厚起來。

父親讀過幾天書，認字不多，好聽古裝戲，對集市上賣的年畫能說出個道道，買年畫和對聯的任務大都由父親來完成。集市上賣的也多是關公、秦瓊那樣的吉祥畫。後來我上學認字了，父親為了鼓勵我學習，也為了省錢，就買些紅紙和毛筆、

墨汁，讓我自己寫對聯。那時剛學用毛筆，寫的字歪歪扭扭，連自己看了都不滿意，但是父親總是鼓勵我，還在街坊鄰居面前誇我寫得好。我看著紅彤彤的對聯貼在門上，也慢慢變得自信起來。

窮年不窮節，農村是很重視過年的。等祭灶、掃房子、磨豆腐、蒸饅頭花糕年糕、殺雞宰鴨之後，已進臘月的尾巴，就該貼年畫和對聯了。早年父親貼年畫和對聯是很認真，甚至有點虔誠，先讓我母親在鐵鍋內做些漿糊（漿糊要七成熟，這樣才貼的牢固），然後把門框上的舊聯撕下來，用抹布把要貼對聯的地方清掃得乾乾淨淨，這才把手洗淨，從上房到廂房再到院門口依次貼春聯。在父親的言傳身教下，我也養成了認真貼對聯的習慣，貼對聯上下聯要分清，先貼上聯，再貼下聯，橫批要貼平直，對聯貼好後，年的氛圍開始推向高潮。

小時候除了課本幾乎沒有能看的文字，看年畫便成了我的愛好之一。印象最深的是一副《吉慶有餘》的畫：天藍的

底，兩個胖娃娃，一男一女，手裡托著一條紅鯉魚。那時我想，這應該是吉慶有魚吧？我問父親，到底是「吉慶有餘」，還是「吉慶有魚」？父親也不知道，就讓我去鄰居一個當會計的堂哥家問，堂哥不知道，我又去較遠的一個老師家請教，老師說取諧音之意，又教給我諧音的知識和這幅畫的寓意，我才心滿意足地走了。

後來才知道，我國歷史上年畫產地眾多：蘇州桃花塢、天津楊柳青、山東維坊、四川綿竹、河南朱仙鎮更有名氣。製作方式也由早期的木版年畫，到後來的膠版印刷，再到現在的電腦製作，越來越精美。時代在發展，思想在進步，但不變的是年畫和對聯都體現了民眾對美好生活的嚮往和對幸福的追求。

這些年，在城市居住，發現年畫和對聯文化似乎越來越不被重視。沿著大街走去，商家張貼的對聯大多是「開門迎進四海寶，舉手招來五洲財」、「順心生意年年旺，致富財源日日來」，年畫也變成了印製精美的「福」字或「招財進寶」，可

見商家求財心切，同時也是圖個吉利吧，本也無可厚非，但我少小時對年畫的溫情已不復存在。

那天走在鄉下，忽然看見一副手寫的對聯：內容是「和順一門有百福，平安二字值千金」，橫批是「平安是福」，忽覺一股暖意襲來，是啊，和金錢比起來，平安更重要。沒有人的平安，金錢也就失去了意義。

這使我想起了我們的小家和大家，當我們沉浸在節日的幸福中時，我們的戰士在為我們守護著家園，我們的醫生，在呵護著大家的健康，我們的航空、鐵路、公交、超市等戰線的職工，捨小家保大家，為我們的幸福生活在默默地守護著、奉獻著，才有我們的幸福安康。

這不正是人們對年畫寄予驅邪納祥、祈福禳災的企盼麼？

在記憶深處珍藏一些在精神上恩澤過我們的東西，徜徉在年畫和對聯的思緒中，有一種「曾經出走半生，回來仍是少年」的感覺。

北方的冬天

張秀梅

北方的冬天
像一幅素描
清雅淡泊
到了極致。
懸掛在
屋簷下的冰凌，
似一支支
水晶筆，
書寫
著冬日的寒冷
翩翩
飛舞的雪花，
似天空
遺落的羽毛，
覆蓋在萬物之上
唯有枯枝搖曳，
畫著
歲月的線條。
寒風中，聽到
新年的鐘聲
由遠及近

幸福深處的年

賀芋婷

奶奶的年是從蒸棗花饅開始。奶奶從臘月開始便要忙活，奶奶穿著厚厚棉衣，身材顯得更加臃腫，像是發好的麵團子般。身上全副武裝著舊衣服改造的圍裙、袖套，一條黑色的褲子從春到夏再到冬，早已被時光打磨得溜滑。

一個人圍在灶前，揉面、捏花樣、上籠、出籠、點紅……炊煙夾雜著面香從煙囪裡緩緩升起，隨著冬日的凜冽環繞在鄉下的屋頂，化作一團團帶著香氣的雲。

一籠一籠冒著蒸汽的棗花饅被端下來，面香棗香混在白氣裡撲面而來，此時是看不清什麼的，但每每這個瞬間心裡總會升起熱騰騰的幸福感。

白氣散開廬山真面目才得以顯現，一尾花饅魚在蒸籠裡吸收著餘熱，挺著白身子，懷裡揣著一錠元寶、一柄如意，週身散著珠光寶氣，自顧自擺動著那條驕傲的大尾巴。

這邊灶上已經又燒開一鍋水，咕嘟咕嘟，轟轟烈烈跳起，奶奶趕忙做起了給外孫的面團。「鑊圓圖，九面羊，石頭饅饅保壽長；九石榴，一佛手；守住親娘再不走；奶奶葫蘆，卡桃蟲，寶寶吃成胖墩墩……」

言語間奶奶已經將一個小圓片劃了五瓣，用筷子把圓瓣夾成尖頭花瓣，再疊兩層更小的，如此疊羅漢般三層捏在一起，上頭按半個紅棗作蕊，錯落有致的蓮花便完成了。接著手上搓了一根長條，分成三段，環環相扣起來繼續裝飾起面團來。很多樣式做法我都不懂，只是在旁邊靜靜地看著，那是我記憶深處過年的樣子。

奶奶的棗花饅白裡透紅，兒子女兒、孫子外孫，人人有份，一個一個整齊裝好，擱在竹籬箕裡。奶奶每擺好一個，我都會在旁邊一個一個盯著看，心裡驚訝著怎麼能有這麼好看的花饅，時間久

了，也能大致能認出許多樣子。白白的花饅用筷子頭點上艷艷的紅，像是舊屋裡年畫娃娃眉心的一點紅，經年歲月依舊質樸、熱情。有的是拿紅紙片甩上去的，片片紅如田疇間農忙婦女隨風而舞的紅頭巾，明晃晃地飄搖在簡單的色調裡；也如窗柵上朵朵綻開的剪紙花，開在奶奶的笑容裡，開在孩童對年的期盼裡，也開在那貧瘠的歲月裡。

蒸好花饅，還有紙燈籠要做。奶奶佈滿皺紋不自主抖動的老手靈巧地裁出一條粉羅、綠流蘇的直筒連衣裙為蜂窩煤球做裳，用漿糊細細地貼好，裡面還要放上一支蠟燭，端正地擺在每個窗台上，供過年迎神祭神用。奶奶總說著做完這些，年也快來了，過節就要熱熱鬧鬧的。

過年的食物也是要準備的。肥瘦相間的扣肉、裹滿雞皮皮的黃金酥肉、顆顆飽滿均勻的肉丸子、渾身是泡泡的油糕盛滿了黑的碗、圓的盤、鋁的盆，擺滿了奶奶的整個縫紉機，擺滿了長長的衣箱，擠擠挨挨的。我的眼光追著奶奶，從麻袋裡拎起帶著冰碴子的帶魚、端出一筐一筐的鮮橙色砂糖橘，冰冰的，帶著冬天的溫度卻叫人巴巴地望，心裡也湧動著不知名的雀躍感。

每每被年前瑣事牽扯出陳年的膈疾，奶奶總會摸著腿上一塊凹一塊的骨頭，似是誓言一般說著明年再不做了。但年意卻像是每年臘月都會從心底長出來似的，年年都虔誠、執著甚至是固執地做著這些事，就像那些變形的骨頭透過厚厚的褲子依然頑強地站立成山的形狀。

總說年味淡了，奶奶心中對年的儀式卻從未削減半分，走路都變成一件生活裡的大難事，她還是會提前吃好止痛片，拄著柺杖拖著步子把小院子裡各處迎神祭神的東西都擺上。土院子裡被劃得一道道，似是朝聖者轉山匍匐的線路，敬仰、祈福。許多年以後，我才發現，奶奶的年在不停地行走，那是一條行走在幸福深處的年。

文藝副刊



海韻

春節申遺成功有何重要意義？

——專訪中央黨校（國家行政學院）哲學教研部教授、中國實學研究會會長王杰

中新社北京1月22日電 2024年12月，「春節——中國人慶祝傳統新年的社會實踐」被聯合國教科文組織列入人類非物質文化遺產代表作名錄。至此，中國共有44個項目列入聯合國教科文組織非物質文化遺產名錄、名冊，總數居世界第一。

春節申遺成功意義非凡，其中有何歷史文化內涵？為什麼說申遺成功是起點而非終點？中共中央黨校（國家行政學院）哲學教研部教授、中國實學研究會會長王杰日前就此接受中新社「東西問」專訪。

現將訪談實錄摘要如下：

中新社記者：中國申遺成功對於中國乃至全世界的華人有什麼意義？

王杰：春節申遺成功對於中國及全球華人具有特別的意義。這不僅是對春節這一傳統節日文化價值的高度認可，也為中華文化在全球範圍內的傳播與影響力提升注入了強大動力。

首先，這是對中華傳統文化的肯定與保護。作為中國最主要的傳統節日，春節承載著豐富的歷史文化內涵，包括團圓、祈福等價值觀。通過申遺，春節的文化價值得以進一步發揚光大，相關的民俗傳統如剪紙、舞獅、燈會等也能得到更全面保護與傳承，為後代保留一份寶貴的文化遺產。

其次，春節申遺成功進一步增強了全球華人的文化認同感和自豪感。對於旅居海外的華人而言，春節不僅是一個節日，更是維繫家族情感、傳遞民族精神的重要紐帶。申遺成功使春節的國際影響力和認可度大幅提升，為華人社區舉辦春節慶祝活動提供了更廣泛的支持，也讓世界更多人瞭解和尊重中華文化。

春節申遺成功還有助於推動文化多樣性

和全球文化交流。作為一個全民共享、開放包容的節日，春節的文化價值超越國界，具有世界性，為各國文化間的交融互鑒搭建了橋樑。

可以說，春節申遺成功不僅是中國文化的一大弘揚，更為全球華人帶來了文化認同與凝聚的力量，同時促進了世界多元文化的繁榮發展。

中新社記者：春節申遺成功對中華文化的傳播有何影響？

王杰：春節申遺成功彰顯了中國文化的深厚底蘊，也成為加強文化軟實力和國際話語權的新契機。

春節是中華文化的重要象徵，通過申遺，春節的文化價值和獨特魅力獲得了國際認可，為中國文化在全球範圍內的傳播提供了更高平台。同時，申遺也為其他中國非物質文化遺產的推廣起到良好的示範效應，有助於加深世界對中國文化的理解和認同。

在全球化背景下，文化認同是國家綜合實力的重要組成部分。春節被聯合國教科文組織列入非物質文化遺產名錄，意味著中國在推動文化多樣性和人類共同文化遺產保護方面的貢獻得到國際社會的肯定。這不僅展示了中國文化的軟實力，也增強了中國在國際舞台上的話語權，為構建人類命運共同體注入了文化動力。

此外，春節申遺成功也為中國的公共外交提供了新的契機。通過春節這一全球化傳播的平台，中國可以更好地向世界展示自身的文化魅力和價值觀，促進各國人民之間的理解與友誼，推動國際間的交流與合作。

可以說，春節申遺成功不僅推動了中國文化的全球傳播，也彰顯了中國在國際文化領域中應有的地位，提升了國家形象和國際

影響力。

中新社記者：目前中國共有44個項目列入聯合國教科文組織非物質文化遺產名錄、名冊，總數居世界第一，在您看來，這意味著什麼？

王杰：這是國際社會對中國文化豐富性和獨特性的認可。中國的非物質文化遺產涵蓋語言、技藝、表演、節慶等多個領域，展現了中華民族的悠久歷史和多元文化傳統。這一成就表明中國在保護和傳承非物質文化遺產方面付出了巨大努力，並取得了顯著成果，彰顯了中華文明的強大生命力。

同時，列入名錄的非物質文化遺產受到國際社會的關注和重視，能獲得更多資源支持和保護，為非遺保護和傳承注入動力。這不僅有助於非遺項目本身的薪火相傳，也激勵各級政府、學術界和民間組織進一步加強對其他非遺的研究、保護和推廣，從而形成保護非遺的良性循環。

此外，這對提升中國文化軟實力和國際影響力有重要意義。非物質文化遺產是文化軟實力的重要組成部分，列入名錄意味著中國在全球文化多樣性保護中發揮了重要作用。通過這些非遺項目，世界可以更加全面地瞭解中國的文化特色和精神內核，增強中國的文化話語權，提升國家形象。

最後，中國通過分享自身非物質文化遺產，與其他國家共同推動人類文化的多樣性發展，體現了負責任大國的擔當，為全球文化多樣性和國際交流合作做出了貢獻。

總之，中國非物質文化遺產入選數量居世界第一，既是中華文化的榮耀，也是世界文化的財富，對中國文化傳承、國家形象塑造和世界文化交流具有深遠意義。

中新社記者：為什麼說中國春節申遺成

功是起點而非終點？

王杰：中國春節申遺成功，意義重大，也面臨著文化傳承、創新發展以及全球化背景下文化保護等方面的挑戰。

第一，傳統與現代的平衡是一個長期的挑戰。隨著社會發展和生活方式變遷，春節的許多傳統習俗，如剪紙、舞獅、年俗儀式等，逐漸淡化或簡化。同時，春節的商業化傾向日益加重，傳統文化內涵可能被消費主義所沖淡。如何在傳承核心文化價值的同時，結合現代社會的需求進行創新，使春節在年輕一代中保持吸引力，是亟待解決的問題。第二，非物質文化遺產的保護難度加大。春節作為一個綜合性的文化體系，涉及多個領域的非遺項目。這些項目的傳承往往依賴於特定地域和人群，但隨著城鎮化和人口流動加速，傳承環境和傳承人群面臨流失的風險。如何構建有效的保護機制，確保這些文化遺產在新環境中得以延續，是一項長期挑戰。

第三，國際傳播中的文化誤讀和同化風險。春節的國際化推廣為中國文化的全球傳播提供了機遇，但在跨文化交流中，也可能出現文化符號被誤讀的問題。此外，在與其他國家節日文化進行互動時，可能出現「本土化」過度的現象，使中華文化的標識性受到削弱。第四，如何利用春節申遺的成功效應推動其他非遺保護，也是一個值得重視和研究的議題。申遺成功只是起點，如何將春節保護經驗應用於其他非物質文化遺產的傳承與推廣，還需進一步探索。

春節申遺成功後，面臨傳承與創新、保護與傳播之間的多重挑戰。通過多方協作，制定長效保護與發展機制，春節這一文化瑰寶必將煥發新的生命力。

埃及總理馬德布利1月1日表示，2024年埃及接待的遊客數量突破1570萬人次，創歷史新高。2025年，大埃及博物館預計將正式開放，希望埃及能借此實現接待遊客1800萬人次的目標。

2024年是中埃建立全面戰略夥伴關係十週年、「中埃夥伴年」，雙方舉辦了豐富多彩的外交、經貿、投資、文化和旅遊活動，有力促進和推動了雙邊在各領域的發展和交流。

中國駐埃及大使廖力強說，當前中埃人員往來日益頻密，每週直航航班數量達32班次，2024年中國訪埃遊客預計達30萬人次。

中國遊客助力埃及旅遊業發展

新華社記者姚兵

臨近春節假期，位於開羅市中心的埃及國家博物館人流如織。納爾邁調色板、左塞爾法老雕像等著名文物前，遊客絡繹不絕。古埃及法老圖坦卡蒙黃金面具展廳入口處，想要一睹古埃及法老風采的遊人更是匯聚成一條蜿蜒長龍……

埃及中文導遊艾哈邁德·蘇卜希最近忙得

不可開交。「來埃及的中國遊客數量明顯增多，我常常要忙到深夜。儘管很辛苦，但能向遠道而來的客人介紹埃及文化，是一件充實而愉快的事情。」

來自湖北的遊客冀斯琦在遊覽金字塔和參觀博物館外，還計劃前往埃及南部的盧克索和紅海邊的胡爾加達。

來自上海的遊客方子璇和李黃鑫則選擇了一條相反的路線，在體驗完紅海浮潛和盧克索熱氣球後，他們來到開羅，給為期一周的旅行畫上句號。「我們會考慮再次來埃及，因為這次只是輾轉於各個城市之間，很多景點還沒有逛，也沒有深入瞭解當地的風土人情。」