



第四季度農業產量再次萎縮

本報訊：菲律賓統計局（PSA）週二報告稱，2024年最後三個月農業產出連續第三個季度下降，強調預期全年經濟增長可能未達到目標。

統計局將於本週四發佈第四季度和2024年國內生產總值（GDP）增長初步數據。分析師表示，雖然最後一個季度的增長率將比7月至9月令人失望的5.2%有所改善，但這一增長不足以達到政府今年6.0%至6.5%的目標。儘管如此，統計局數據顯示，第四季度

農業產出收縮2.2%，低於第二季度和第三季度3.2%和3.6%的降幅。

農業和漁業生產額為4835.8億元，比一年前下降2.2%，原因是農作物、畜牧業和漁業的下降超過了家禽的增長。一年前，它增長了0.9%。農作物的產值為2815.5億元，占總產量的58.2%，收縮了3.1%。尤其是稻穀和玉米產量，分別下降了0.1%和0.6%。畜牧業占農業總產量的14.0%，本季度貢獻了676.7億元。與2023年同期相比，這下降

了6.2%，據說是由於生豬產量下降7.3%。漁業占12.9%的份額，下降2.1%至625.5億元。

另一方面，家禽產量在10月至12月增長了6.1%，達到718.1億元，其中雞肉產量增長了5.0%。該部門占農業總產值的14.8%。

全年，農業和漁業生產價值也下降了2.2%，扭轉了2023年0.4%的增幅。

農作物和畜牧業也從2023年的增長0.8%和2.5%，至-4.2%和-4.3%，而漁業則從-6.6%

收窄至-1.1%。與此同時，家禽業務從一年前的增長23.8%，降至增長了6.6%。

農業產出收縮將拉低第四季度和全年GDP增長。分析師預計10月至12月的增長率為5.7%，如果實現，將導致2024年的平均增長率略低於5.8%。

政府官員早些時候曾希望至少達到6.0%，但內閣官員最近表示，部分原因是一系列風暴造成的農業破壞，可能無法實現2024年的目標。

統計局：第三季度經濟增長率保持在5.2%

本報訊：菲律賓統計局（PSA）週二表示，儘管某些行業的增長率上調，但第三季度經濟增長仍保持在5.2%不變。

報告稱，教育業（從2.6%調整為增長4.1%）、製造業（從2.8%調整為增長3.0%）以及金融和保險業（從8.8%調整為增長9.1%）的增長率實際上更好，但這些不足以影響整體國內生產總值（GDP）的擴張。

統計局表示，該期間的國民總收入也保持不變，為6.8%。然而，來自世界其他地區的淨初次收入略有下調，從19.3%降至19.2%。

它補充說，這些修訂是根據一項經批准的政策進行的，該政策與國民賬戶變更的國際標準一致。

政府定於週四發佈第四季度和全年GDP初步數據。

經濟學家預計，10月至12月的增長將比第三季度有所改善，但其速度還不足以將全年增長提高到政府規定的6.0%至6.5%的目標以內。

截至9月底，GDP增長率低於5.8%的目標。

9位經濟學家對10月至12月的預測中值為5.7%，如果實現，將比上一季度的明顯放緩有所改善。

僅僅達到目標的底端是不夠的，因為全年平均水平將略低於5.8%。

GSIS通過出售AirTrunk賺取158億元

本報訊：公務員保險署（GSIS）通過出售其在亞太數據中心運營商AirTrunk的股份獲得了158億元的回報，從而獲得了重大的財務支持。

GSIS總裁兼總經理維克·維洛索表示，通過麥格理亞洲基礎設施基金進行的撤資加強了養老基金的財務可持續性，並為超過200萬政府工作人員的退休福利提供了額外支持。

他在聲明中說：「我們有責任代表我們數百萬辛勤工作的政府僱員進行審慎投資。」

維洛索補充說，GSIS通過麥格理資產管理（MAM）進行的投資「取得了出色的成果，在支持關鍵基礎設施的同時增強了退休安全。」GSIS表示，它於2012年通過菲律賓基礎設施投資聯盟開始與麥格理合作，專注於我國的基礎設施項目。2017年和2021年，該養老基金擴大了對MAM區域基礎設施基金的投資。

GSIS表示，截至2024年9月，MAM管理著9168億元的資產，在實現強勁的投資收益結果方面發揮了重要作用。

維洛索表示，大約70%的養老基金投資是低風險投資。與此同時，一部分專門用於高收益企業，例如基礎設施，以推動增長並確保可持續回報。

除夕全國交通出行人數超2億人次

新華社北京1月29日電 記者29日從2025年綜合運輸春運工作專班獲悉，根據專班數據，1月28日（春運第15日，農曆臘月二十九，除夕），全社會跨區域人員流動量為20438.9萬人次。

具體來看，鐵路客運量為776萬人次；水路客運量為58.7萬人次；民航客運量為186.23萬人次；公路人員流動量為19418萬人次，其中，高速公路及普通國省道非營業性小客車人員出行量為17883萬人次，公路營業性客運量為1535萬人次。

根據專班預測數據，1月29日（春運第16日，農曆正月初一），全社會跨區域人員流動量預計為19702萬人次，其中，鐵路客運量預計為550萬人次，水路客運量預計為65萬人次，民航客運量預計為206萬人次，公路人員流動量預計為18881萬人次。



新春佳節 南京文博場館喜慶氛圍濃

1月29日，江蘇南京，大報恩寺遺址博物館門前廣場上演舞獅表演。當日是農曆乙巳蛇年正月初一，南京大報恩寺遺址博物館以「金陵納福地 燈塔中國年」為主題，開啟新春遊園會，撞鐘祈福、祈願儀式、蛇年展陳等多種形式的活動吸引民眾前來參與，徜徉歷史長河，感受濃濃年味。

〈中新社〉

「無醒獅，不春節」 粵味年俗迎八方客

中新社佛山1月29日電 鑼鼓聲起，旗牌亮相，一紅一黃雙獅「出洞」，在黃飛鴻紀念館的門區前行禮迎賓。

新春前後，數以萬計的遊客來到位於佛山市祖廟博物館內的黃飛鴻紀念館，一睹南獅風采。館內的醒獅表演由平時的一日3場增至春節期間的一日8場，以饗觀眾。

迎賓禮畢，紅獅登高採青。因應蛇年，「青」上盤臥一條仿真蛇，表達靈蛇獻瑞之意。

「『青』一般由一顆生菜、一個利是（紅包）和一副對聯組成。」佛山市南海黃飛鴻中聯電纜武術龍獅協會教練葉俊城向中新社記者介紹，生菜寓意生財，利是代表大吉大利，對聯則用以表達人們對幸福生活的嚮往。

採青、採青、食青、吐青，紅獅動作一氣呵成。當「祝大家身體健康」的聯語從獅口展露，觀眾席隨即響起熱烈掌聲。

鼓點變換，又一重頭戲「過梅花樁」接踵而至。在21根梅花高樁前，黃獅蓄勢待發。

「獅子外出遊玩來到一座山腳下，看到一座座山壯麗雄偉，準備上山尋找食物。」旁白響起，黃獅騰空躍上梅花樁，又在高

樁上接連向前騰撲，隨後以180度轉體停在「山」上小憩，引得觀眾連連驚呼。

「樁柱最高2.5米，最低1.3米，半數以上過兩米，在醒獅故事裡代表綿綿起伏的高山。」佛山市南海黃飛鴻中聯電纜武術龍獅協會主席黃賢達告訴中新社記者，樁上圓盤直徑僅38厘米，演繹獅頭、獅尾的兩個人需要要在上面通過各種技術動作表達喜、怒、哀、樂、動、靜、驚、疑等神態，展現獅子的內心世界。

舞與武的結合，既是這支以「佛山黃飛鴻」為旗幟的獅隊招牌特色，也是起源于廣東佛山的南獅靈魂所在。

「醒獅醒國魂，融武振精神。」南獅也稱醒獅，其中尤以黃飛鴻派系醒獅著稱，融合南拳招式、舞蹈、技巧和音樂，動作剛勁勇猛又靈巧敏捷。

「醒獅代表自強不息、奮發向上的精神。」葉俊城說，在粵語裡「瑞」音同「睡」，因此廣府人變「瑞獅」為「醒獅」，既討意頭，又增添覺醒、警醒等豐富意涵。

「獅子過梅花樁就像人一步一步向前走，路上可能會遇到一些困難，但終究能順利走完這段旅程，我覺得非常有意義。」來

自北京的「95後」倪女士特地前來體驗南方年味，觀賞過英歌舞等特色民俗後，她將離粵前的最後一站定在祖廟看醒獅。

「春節申遺成功後，有更多來自五湖四海的遊客，以及華僑華人、外國友人慕名而來，看醒獅表演，感受嶺南文化。」葉俊城體會到，「無醒獅，不春節」的廣府特色正在傳承發揚中生機勃發。

「小時候我是坐在那裡看醒獅的『豆丁』（小孩）。」時隔多年，吳思韻再度從海外回家過年。她指著鼓台感嘆「時光穿越」，「連這些鼓點我都還記得，『原汁原味』，跟童年記憶裡的一樣。」

而對於吳思韻身旁的男友丹·德溫（Daan de Win）來說，這是一次不同于荷蘭街頭舞獅表演的全新體驗。

「我第一次看具有故事性的舞獅表演，這對我來說有著特別的意義，因為與她（吳思韻）的童年記憶有關，我想更多瞭解她的文化。」丹認為，醒獅不僅是許多人的共同記憶，還通過情感共鳴感染更多觀眾，同時這一節慶傳統在保護原貌中不斷創新發展，吸引更多人樂享其中。

上一場的觀眾拍照留念間，下一場的庭院已座無虛席。

顏安：我們為何每年春節在東京塔點亮「中國紅」？

中新社北京1月28日電 紅色在中華文化中寓意喜慶祥和。每年新春佳節，很多國家的地標建築都會點亮「中國紅」，增添歡樂的節日氛圍。自2019年以來，日本東京塔每年都會點亮紅色燈光。今年除夕夜，東京塔將第七次披上「紅裝」，送上蛇年新春祝福。

東京塔點亮「中國紅」活動是如何策劃實施的？日本華僑華人如何傳承和傳播春節民俗？近日，日本華文教育協會會長、東京塔點亮「中國紅」活動執行委員會委員長顏安就此接受中新社「東西問」專訪。

現將訪談實錄摘要如下：

中新社記者：東京塔點亮「中國紅」活動的起源和背景是怎樣的？2019年東京塔首次點亮「中國紅」有哪些難忘故事？

顏安：2019年除夕，在旅日僑胞的共同努力下，東京塔首次點亮「中國紅」。當晚，紅色燈光勾勒出的塔身輪廓在夜色中格外醒目。1000多名日本華文學校的小朋友和家長來到塔下，他們揮舞著兩國國旗，和著

音樂拍著手唱起歌謠，在東京塔點亮的瞬間，一起放飛了手中的2019個氣球。

策劃的初衷，要從35年前的除夕說起。那是在日本過的第一個除夕，中國留學生們在電話亭排隊和家人通話。至今我仍清晰地記得，我前面的女孩在電話接通的一刻放聲大哭。雖然現在通訊很發達，但身處海外的華僑華人對家鄉的深切思念沒有改變。在日本地標建築點亮「中國紅」，也是想照亮海外遊子過年時的心情。

2018年12月，我帶著方案找到了東京塔公司社長前田伸，向他講述為什麼我們想點亮「中國紅」，他當場同意。相關旅日華僑華人知道這個消息後，都是興奮又不敢置信，畢竟要在兩個月內籌備一場大型活動，時間與資金都捉襟見肘，幾乎不可能完成。為籌集經費，我們發起了一場捐款，華僑華人和各旅日僑團大力支持，還有很多小朋友把自己的零花錢塞進捐款箱。

除夕當天，佈置點燈儀式的時間祇有2個小時。大家爭分奪秒、全力籌備。當晚6

點，點燈儀式準時拉開帷幕。6點30分，中日嘉賓一同按下點燈按鈕，剎那間36台探照燈齊齊亮起，燈光交織，將東京塔染成鮮艷的紅色，這一場面也出現在網絡、電視和報紙上。在日華僑華人歡欣鼓舞，大家的微信朋友圈也洋溢著自豪之情。

中新社記者：2025年東京塔點亮「中國紅」活動的主題和特色是什麼？以往活動有哪些創新和亮點？

顏安：今年以「動漫獻瑞 信仰重燃」為主題，很多日漫都是中國觀眾的童年記憶，中國優秀的動畫作品也對日本動漫產生了較大影響。動漫記錄著兩國友好交流的印跡，設置這一主題也是希望在年輕群體中引起更多共鳴。

此次我們與深受兩國動漫迷喜愛的熱門IP「精靈寶可夢」攜手。當「中國紅」亮起的同時，東京塔也會打破「次元壁」，化身夢幻之塔。開場視頻中有奧特曼等動漫形象，通過動感的畫面和熱血的主題，表達穿越時空的英雄信仰與迎接春天的美好期盼。