

春節假期黃金價格再創新高

中國國內黃金珠寶品牌足金首飾價格最高者已經突破847元/克 金鋪人氣依舊不減

春節假期，黃金價格再創新高。1月31日，倫敦現貨金大漲0.66%，報2813.21美元/盎司，再創歷史新高，首次突破2800美元/盎司大關；COMEX黃金當日漲0.51%，報2864.2美元/盎司，續創歷史新高。中國國內零售端品牌足金飾品的價格同樣水漲船高。2月2日，中國國內黃金珠寶品牌足金首飾價格最高者已經突破847元（人民幣，下同）/克。展望後市，不少機構認為，金價或仍處牛市通道，2025年或有望突破3000美元/盎司。

儘管金價高企 金鋪人氣依舊不減

上海澎湃新聞3日報道，隨着金價不斷創出新高，中國國內零售端品牌足金飾品的價格同樣水漲船高。

2日，中國多家黃金珠寶品牌足金首飾價格已達846元/克。水貝金家網的數據顯示，周生生當日公開的境內價格最高，為847元/克，周大福、老廟黃金、六福珠寶、老鳳祥、潮宏基、謝瑞麟等黃金珠寶品牌公佈的境內足金首飾價格均為846元/克。

儘管金價高企，但時值春節假期，金鋪人氣依舊不減。在安徽某城市的一家商場裡，位於一樓的多家黃金飾櫃檯前均人頭攢動，許多消費者都在選購金飾。

老鳳祥的一位員工說，從春節前半個月起，前來選購金飾的顧客就明顯增多，含有生肖蛇的吊墜、串珠，以及有着祝福寓意的如意、葫蘆等銷量最好。此外，由於金價處於高位，克重較輕的產品更受到青睞，克重較大的手鐲、項鍊「試的人多，買的少」。

此外，多家黃金飾品牌都推出了不同程度的春節優惠活動。

其中，周大福推出20克以上足金首飾優惠40元/克，20克以下優惠25元/克；周生生足金首飾優惠40元/克；老鳳祥足金首飾優惠100元/克，以舊換新0工費；潮宏基足金首飾優惠128元/克；老廟黃金古法金優惠108元/克；寶慶銀樓足金首飾優惠128元/克、以舊換新0工費。

「最近黃金貴得很，但小孩子本命年，肯定還是要買點金子帶一下。正好過年有活動，趕緊過來看看。」一位帶着小孩來挑選

金飾的女士這樣說。

國際金價有望衝上3000美元/盎司

2024年，倫敦現貨黃金年內上漲25.83%，數十次創歷史新高。近一年金價的上漲，確實抑制了黃金首飾的消費需求。

中國黃金協會發佈數據顯示，2024年中國黃金消費總量985.31噸，同比下降9.58%。其中黃金首飾532.02噸，同比下降24.69%；金條及金幣373.13噸，同比增長24.54%；工業及其他用金80.16噸，同比下降4.12%。

中國黃金協會表示，2024年，在整體黃金珠寶消費疲軟、庫存周轉率下降的背景下，黃金珠寶企業靈活應對市場變化，推動產品創新，古法、國潮等概念金飾興起。同時，由於國際局勢動盪、衝突加劇，黃金避險保值屬性凸顯，金條銷量出現大幅上升。

中信期貨研究所宏觀組資深研究員朱善穎指出，過往經驗來看，金價急漲會對消費形成短期抑制，但緩慢上行的趨勢會引發消費者「保值」購金需求。根據世界黃金協會數據，2024年三、四季度黃金飾品消費同比

下降，這和2024年上半年金價快速拉漲後，高價對首飾需求的抑制有關。

「但金價經歷了2024年四季度的盤整後，消費者對價格有一定消化，部分黃金珠寶商對市場的預期出現回暖。春節前後為傳統的金飾消費旺季，金價震盪走強的背景下，保值需求預計對金飾消費形成正面驅動。我們認為黃金價格長期將維持中樞上移趨勢，相較於2024年的急漲，價格的溫和上行對金飾的消費利好將更加明顯。」朱善穎說。

展望後市，業內普遍認為金價仍有上漲空間。

高盛分析師在最新報告中表示：「美國政策不確定性上升，進一步凸顯了大宗商品在投資組合中的分散化作用。我們繼續看好黃金多頭，認為其仍是對沖多重尾部風險的最佳選擇。」高盛認為，貿易關稅升級和美國債務問題是推動金價走高的主要風險因素。

中金公司表示，展望2025年，金價或仍處牛市通道，2025年或有望突破3000美元/盎司，人民幣金價或將較之美元金價實現更大漲幅。



鞭打春牛

2月3日為中國傳統二十四節氣的「立春」。北京市建國門街道第十八屆乙巳蛇年立春文化節在古觀象台舉行，為市民、遊客帶來一場「鞭打春牛」儀式。圖為春姑娘鞭打「春牛」，祈願國泰民安、五穀豐登。
中新社

中國擬2026年發射嫦娥七號探索月球南極水冰資源

中國計劃在2026年發射嫦娥七號月球探測器，前往月球南極尋找水冰資源。

香港中通社援引中央廣播電視總台中國之聲3日報道，隨著嫦娥六號任務的圓滿完成，嫦娥七號任務已正式提上日程。按照計劃，中國將在2026年發射嫦娥七號月球探測器，前往月球南極尋找水冰資源。

中國探月工程總設計師吳偉仁表示，月球南極的深洞穴可能存在水冰，嫦娥七號將

攜帶飛躍器，著陸後進入洞穴進行現場勘查。

嫦娥七號任務副總設計師唐玉華指出，月球水冰的發現將大幅降低從地球運送水的成本，有助於人類在月球建立基地並進行長期活動，進而推動火星探測和深空探索。此外，水冰的存在也為探索月球及其他行星上是否存在生命提供重要線索。

嫦娥七號探測器將配備四個裝備，包括軌道器、著陸器、巡視器和飛躍器。飛躍器

將配備水分子分析儀，從月球南極的陽光照射區飛到永久陰影區內的撞擊坑底部進行探測，以確定水冰的位置、數量和散佈情況，這是月球探測器從未有過的設計。目前科學界普遍認為，月球南極盆地有水冰資源，可轉化成水和氧氣供人類使用，也能轉化成氫當作火箭燃料，且月球南極一些地區全天候都有陽光，是太陽能的潛在來源。中國已宣佈計劃在2030年實現載人登月的目標。

香港旅遊業蛇年春節「小豐收」 特色年味成吸客主因

香港特區政府入境事務處3日表示，蛇年除夕至大年初五期間（即1月28日至2月2日），訪港旅客人次超過107萬，當中逾90萬人次為中國內地旅客。有業界人士分析，春節期間香港盛事不斷營造「年味」，是吸引旅客到訪的主要原因。

中新社報道，香港特區政府財政司司長陳茂波在2日發表的網志中「報喜」，稱今年市道氣氛不錯，人流明顯增加，僅以1月28日至31日計（即臘月廿九至正月初三），訪港旅客錄得近68萬人次，按年增加約6%。其中內地旅客和海外旅客分別同比增加約4%和16%。

3日，香港特區立法會旅遊界議員、香

港中國旅行社董事長姚柏良表示，香港旅遊業在今年春節迎來「小豐收」，內地旅行團數字較預期升幅明顯，達到約2000團，團員數量突破8萬名，其中超八成旅行團留港過夜。香港酒店入住率普遍超九成。

姚柏良認為，香港春節期間有許多充滿特色的活動，吸引了不少海內外旅客赴港感受「年味」。從年宵花市、煙花匯演、花車巡遊，到世界足壇名宿雲集的「賀歲杯」，都能看到不少旅客的身影。

來自浙江溫州的朱女士一家三口便選擇在香港過年，她不僅帶女兒去了香港迪士尼樂園，還逛了花市，看了花車巡遊。朱女士笑言：「最愛的還是香港的早茶。」香港餐

飲聯業協會會長黃家和估計，春節期間香港餐飲業營業額較去年上升約10%，除了訪港旅客增多帶來生意，香港市民也願意留港消費，「這一點從今年年夜飯預訂火爆就可以看出。」據他統計，目前各酒店和餐廳收到的春茗、團拜活動預訂延續到3月。隨著2025年更多盛事活動紛至沓來，黃家和相信，這股餐飲業消費增長的勢頭將會持續。

姚柏良表示，今年春節期間香港旅遊業收穫的成績，有賴於過去一年密集出台的一系列中央惠港政策，特區政府及業界亦攜手開發創新產品、提升服務質量。未來，他建議利用豐富多樣的盛事活動，吸引更多商務旅客和長途旅客訪港。

中國「蛟龍」號載人潛水器 將於3月開展應用海試

作為中國自主研發的7000米級載人潛水器，「蛟龍」號升級換裝後於今年2月完成水池試驗，3月開展應用海試。

中國大洋事務管理局3日通報，目前，潛航員和技術人員正在緊鑼密鼓地開展「蛟龍」號升級改造工作，主要包括7000米級大容量、長壽命、高能量密度柔性鋰電池系統、高效直驅型低噪直流推進等關鍵部件升級，同時優化液壓系統、視像傳輸系統、作業工具包和故障診斷輔助決策等系統。

「蛟龍」號已經完成關鍵部件的升級換裝，預計2月完成水池試驗，3月在南海開展「蛟龍」號關鍵作業能力提升應用海試。此次關鍵部件技術升級將顯著提升「蛟龍」號整體性能及安全作業能力，提高深海探測技術自主可控性，保持「蛟龍」號技術領先優勢，為後續深海科考應用航次提供技術支持。

「蛟龍」號是中國認識深海和經略深海的「國之重器」，調查範圍已覆蓋太平洋、印度洋和大西洋等海域，在促進人類對深海認識、提升科學研究水平方面發揮著重要作用。

香港中通社

香港今年流感季首四周 錄得122宗死亡個案

香港特區政府衛生署衛生防護中心總監徐樂堅3日表示，香港自1月初進入流感季節，中心在首四周已錄得199宗需入住深切治療部或死亡的成人流感個案，較上一流感季節同期的127宗為多，當中12人死亡。

徐樂堅表示，香港和北半球其他多個國家和地區的流感活躍程度目前處於高水平。香港超過七成嚴重或死亡個案沒有接種流感疫苗。122宗死亡個案中，近九成涉及65歲或以上人士。兒童方面，累計已接獲9宗兒童流感相關的嚴重併發症個案，當中7宗未接種流感疫苗。

數據顯示，截至2月2日，香港各項疫苗接種計劃共接種逾193萬劑疫苗，較去年同期增加約6.4%。參與疫苗注射外展計劃的學校數目今年顯著上升，目前約98%的幼稚園或幼兒園、小學和中學已完成或正安排流感疫苗外展活動，較去年參與率為高。

香港中通社

哈爾濱冰雪旅遊異常火爆 機場運送旅客量創新高

哈爾濱機場3日發佈消息說，今年1月份，哈爾濱機場共保障航班起降16848架次，完成旅客吞吐量268.7萬人次，貨郵吞吐量1.69萬噸，同比分別增長13.0%、17.1%、16.5%，均打破紀錄。

進入冰雪季以來，哈爾濱冰雪旅遊異常火爆。隨著春節假期的到來，旅遊、探親、務工、學生流高度疊加，哈爾濱機場1月份日均客流持續保持8.6萬人次以上高位運行，先後9次打破紀錄。1月25日旅客量達95166人次，創單日歷史新高，進出港航班客座率超過90%，從北京、上海、廣州、深圳等城市飛往哈爾濱的部分航班出現「一票難求」現象。

為滿足民眾出行需求，哈爾濱機場對接航空公司，通過增加班次、調換機型等方式靈活調整運力配置，重點加大對北京、上海、廣州、深圳、成都、重慶等城市運力投放力度。

國際航線方面，哈爾濱機場在穩定運營中國哈爾濱至俄羅斯符拉迪沃斯托克、哈巴羅夫斯克、伊爾庫茨克、雅庫茨克、南薩哈林斯克、克拉斯諾亞爾斯克、布拉戈維申斯克以及日本東京、大阪、新潟、韓國首爾等國際航線的基礎上，新增哈爾濱—曼谷、哈爾濱—昆明—曼谷、哈爾濱—浦東—金邊、哈爾濱—福州—曼谷等國際航線，加密中國哈爾濱至韓國首爾和日本東京等城市的航班。

至此，哈爾濱機場運營的國際客運航線達16條，每週計劃執飛航班80班。今年1月，哈爾濱機場已服務國際地區旅客達6.7萬餘人次，較去年同期增長84.4%。
中新社

特寫

蛇年演繹《白蛇傳》「非遺」助八閩之地年味更濃

「他那裡，眉目俊秀翩翩至，千年牧童又相逢，眼角眉梢透憐愛，今朝頓覺情濃濃……」春節期間，新編沉浸式閩劇情景劇《白蛇傳》在福建省福州市三坊七巷歷史文化街區上演，「白娘子」「許仙」於舞台上重聚，引來海內外遊客觀賞喝彩。

2025年蛇年春節，在「非遺」大省福建，閩劇、大源舞獅、木偶戲、福州伢藝等非遺演藝項目陸續於福州三坊七巷歷史文化街區、福州上下杭歷史文化街區、漳州古城、泉州古城等地上演。

「蛇年演繹《白蛇傳》，有特別的意義；選擇在客流量大的三坊七巷演出，是希望吸引更多年輕觀眾走近閩劇、關注閩劇。」在三坊七巷歷史文化街區的古厝裡，福建省實驗閩劇院青年演員程卉在《白蛇傳》中飾演「白素貞」，台上妝容端莊華美，一顰一笑盡顯風情。

在三坊七巷歷史文化街區的光祿吟台，「兩岸人間煙火」新春市集用美食講述「兩岸一家親」的故事，香氣撲鼻的魚丸、誘人

可口的雞翅包飯……兩岸同胞的年味記憶縈繞其間。

在福州上下杭歷史文化街區，市民、遊客紛紛與街區內的「財神爺」藝術裝置互動留影。永德會館前，油紙傘工坊飄出桐油香，孩子們舉著「福禮」文創盲盒歡跑而過。

隨著「咚咚咚」的鼓點聲響起，大源舞獅表演引人注目。表演者戴著五顏六色、呈現怒目圓睜表情的面具，在牛皮鼓點的伴奏下騰挪跳躍，動作原始粗獷。

大源舞獅起於唐宋，原是一種名為「和籥舞」的宮廷舞蹈，有舞台表演和踩街表演兩種形式，以神佛為面具扮相、以基本的武功招式為表演動作，以最原始的樂器為道具。舞蹈時，表演者時而對打，時而轉圈，時而跳出神秘的舞步。經千年傳承發展，大源舞獅被譽為「中國古代舞蹈的活化石」。

「這次我們特地從三明泰寧過來演出，是希望讓前來旅遊的中外遊客瞭解大源舞獅。」年已五旬的表演者嚴喜求說：「這是祖輩們留下的寶貴遺產，應該讓大山外的人

們知道。」

在漳州古城，木偶藝術表演館內座無虛席。倒水喝茶、射箭耍棍、舞網揮扇……漳州布袋木偶戲經典劇目《大名府》的表演，讓台下觀眾驚歎不已，掌聲連連。

當下，漳州古城正成為春節熱門旅遊地點，各地遊客湧入古城過大年，有效拉動了當地文旅經濟蓬勃發展。

閩南師範大學商學院教授林炳坤表示，春節假期期間，在「非遺」的有力加持下，福建各地歷史文化街區更添魅力，特別是備受年輕人青睞，文旅市場也迎來新的發展契機。

攜程平台數據顯示，春節假期首日，福州入境游訂單量比去年同期增長35%，外國遊客在該平台搜索「春節非遺體驗」的搜索量比去年同期增長3.5倍。

在福州經營民宿的王麗也發現今年來福州的遊客增加很多。她表示，春節假期的民宿房間早早就被全部預定了。
中新社