



中國三家基礎電信企業均全面接入DeepSeek

中新社北京2月8日電 記者8日從中國工信部獲悉，中國三家基礎電信企業均全面接入DeepSeek開源大模型，實現在多場景、多產品中應用。

工信部稱，2025年春節期間，中國基礎電信企業積極利用AI開展創新服務，融合其在5G、雲平台、大數據等方面能力，多領域佈局，拓展AI應用場景，豐富AI應用供給。

中國三家基礎電信企業均全面接入DeepSeek開源大模型，實現在多場景、多產品中應用，針對熱門的DeepSeek-R1模型提供專屬算力方案和配套環境，助力國產大模型性能釋放。DeepSeek是杭州人工智能公司深度求索官方推出的AI助手，是繼ChatGPT之後的又一現象級人工智能產品。2月8日，移動互聯網商業智能服務平台QuestMobile數據顯示，DeepSeek在1月28日的日活躍用戶數首次超越人工智能產品“豆包”，隨後在2月1日突破3000萬大關，成為史上最快速達成這一里程碑的應用。

工信部數據還顯示，2025年春節期間，8天（1月28日0時至2月4日24時）累計移動互聯網用戶接入流量達660.3萬TB，按可比口徑較2024年春節增長9.9%。抖音、微信、快手、騰訊視頻和小紅書等APP（手機應用程序）使用流量居前列，佔全部APP使用流量的60%以上。

2025年春節期間，國際和港澳台漫遊出訪的平均日活客戶數達341萬人，按可比口徑較2024年春節增長14.5%；國際和港澳台漫遊來訪的平均日活客戶數達402萬人，按可比口徑較2024年春節增長30%。

2025年春節期間，國際和港澳台漫遊出訪的平均日活客戶數達341萬人，按可比口徑較2024年春節增長14.5%；國際和港澳台漫遊來訪的平均日活客戶數達402萬人，按可比口徑較2024年春節增長30%。

2025年春節期間，國際和港澳台漫遊出訪的平均日活客戶數達341萬人，按可比口徑較2024年春節增長14.5%；國際和港澳台漫遊來訪的平均日活客戶數達402萬人，按可比口徑較2024年春節增長30%。

寧夏銀川開年簽下超215億元產業項目

中新社銀川2月8日電 寧夏銀川市8日舉行2025現代產業重慶攻堅戰首批招商項目簽約儀式，現場簽約產業項目44個，總投資金額215.14億元（人民幣，下同）。

此次簽約的44個項目涵蓋硅基材料、清潔能源、低空經濟、商貿物流、農產品深加工等多個產業領域，簽約項目中，“三新”產業項目18個，計劃投資153.22億元，項目數及投資額占比分別達40.9%、71.2%。

當天，北京盈谷信暉投資有限公司與銀川經開區簽訂高溫超導單晶生長設備製造及高品質硅晶體生產項目，總投資超過100億元，分三期建設。該項目採用自主研發技術，包含光伏級、半導體級高溫超導單晶生長設備製造和高品質光伏級、半導體級硅晶體生長、切片、拋光、退火項目，將全面強化銀川市硅基材料發展鏈條，塑造新的增長龍頭。2025年，該項目將實施一期項目，建設年產4萬噸高品質單晶硅、600台高溫超導光伏級單晶生長設備製造項目。一期項目產後，預計實現年銷售收入35億元，年利稅3.5億元，帶動就業1000人。

此外，當天簽約項目中，10億元以上項目4個，5億元以上項目9個。此次集中簽約的所有項目，均緊密圍繞銀川市「三都五基地」「兩地五中心」及現代都市農業產業發展佈局，有利于推動形成一、二、三產業，大中小企業、上下游鏈條耦合發展的現代化產業體系，全面補齊產業鏈發展薄弱環節，優化銀川市乃至寧夏產業發展結構。

廣州推出「城市合夥人」計劃

中新社廣州2月8日電 廣州市政府新聞辦公室8日召開新聞發佈會，正式推出「城市合夥人」計劃，分為四個類別面向全球徵集合作夥伴。

廣州「城市合夥人」計劃，聚焦城市品牌建設和產業發展關鍵領域，將實現三個結合：政府行政組織統籌與社會力量專業執行的有機結合；賽會市場開發與城市品牌傳播的有機結合；城市資源和招商引資的有機結合。

該計劃將徵集一批與廣州產業佈局戰略一致，能為廣州打造城市名片作出突出貢獻，為廣州高質量發展提供各類資源的企業、機構和個人，作為廣州「城市合夥人」。

據介紹，廣州「城市合夥人」分為以下四個類別面向全球徵集：

一是戰略合作夥伴：主要面向世界500強企業，或所屬行業符合廣州市重點產業發展戰略和產業鏈招商需要的行業領軍企業、頂級科研機構、智囊智庫團隊。

二是超級合夥人：主要面向中國企業500強、民營企業500強、中國製造業500強、中國軟件百強企業、國家製造業單項冠軍、國家專精特新「小巨人」和相應級別的外資企業，知名律師事務所、會計事務所、分析諮詢、創意策劃等機構。

三是城市夢想家：主要面向相關專精特新，及參與廣州城市發展意願強烈，有志于在廣州實現夢想的中小微企業。

四是城市推廣大使：主要面向在城市文化、產業升級、形象提升、品牌傳播等工作中作出積極貢獻、提供智慧支撐的國內外頂尖科技工作者、重大項目投資者和文教社科體育衛生等方面的名家等。

廣州市政府副秘書長朱小姝稱：「我們將在『城市合夥人』的共建平台上，以賽事放大城市優勢，高效整合各類城市資源，賦能『城市合夥人』出圈破圈；並精心梳理代表性城市品牌活動，支持企業和機構以多種方式與城市深度合作，獲得城市品牌、榮譽、服務、款待、廣告、定制等多方面權益回報。」

AUB HelloMoney電子錢包遇上國民身分證，便利升級！

本市訊：亞洲聯合商業銀行（AUB）在成為菲律賓首家與菲律賓統計署（PSA）的線上驗證系統（eVerify）整合，以驗證個人於國家身份證系統註冊情況的銀行後，其HelloMoney電子錢包用戶基礎得到了顯著提升。

AUB總裁Manuel A. Gomez表示，截至2025年2月3日，該銀行已成功獲得約94,000名新的HelloMoney用戶。AUB於2024年9月16日領先全國，率先推出透過國家身分證整合的全數碼登記服務，成為市場先驅。Gomez先生在與菲統計署簽署合作備忘錄的儀式上說：「藉此，我們預計 HelloMoney用戶將進一步增長，突破 600萬帳戶，並透過這項與菲統計署的合作計劃，讓更多菲律賓民眾享受到國家身分證帶來的便利與好處。」

根據最新的合作協議，AUB將加入菲統計署的流動登記活動，為尚未開立銀行帳戶的民眾及已完成國家身分證（National ID）登記的弱勢群體提供開設 HelloMoney 電子錢包帳戶的機會。Gomez 補充說：「AUB 再次與菲統計署攜手，創下全國首間私營全能銀行成為合作設置（co-location）夥伴的里程碑。」

繼HelloMoney之後，AUB還計劃將eVerify系統融入其分行銀行服務。這意味著，當一位已經在菲統計署國家身分證系統註冊的潛在客戶開設新帳戶時，他們不再需要出示兩個有效身份證並填寫表格；只需進行人臉識別並通過即時生物辨識測試即可完成驗證。



截至2024年底，菲統計署已為大約 9,100 萬名菲律賓人完成國家身分證登記。

圖片說明（前排左至右，後排右至左）：菲律賓身份識別系統登記處副國家統計師Rosalinda P. Bautista助理部長，菲律賓統計署國家統計師兼民事登記總長Claire Dennis S. Mapa副部長，亞洲聯合商業銀行董事兼總裁Manuel A. Gomez、亞洲聯合商業銀行董事、執行副總裁、分行銀行集團主管兼首席轉型官Jacob C. Ng，亞洲聯合商業銀行副總裁、首席合規官兼合規組主管Laidy Claire C. Dela Rosa，亞洲聯合商業銀行亞洲聯合商業銀行高級副總裁兼資訊科技主管 Albert T. Reyes，政策、協調和監測處、助理國家統計師Marela Lovely Y. Andres，和詐欺管理和客戶管理處負責人、助理國家統計師 Henedine P. Palabras律師。

廣西賓陽炮龍舞千年 花式煥新「出圈」



2月8日，具有1000餘年歷史的舞炮龍活動在「中國炮龍之鄉」廣西南寧市賓陽縣震撼上演。圖為活動現場。

中新社南寧2月8日電 2月8日，中國農曆正月十一，具有1000餘年歷史的舞炮龍活動在「中國炮龍之鄉」廣西南寧市賓陽縣震撼上演。數十萬中外遊客在爆竹聲中「炸龍」祈福，盡情享受熱鬧刺激的新春年俗。

賓陽縣新橋鎮人韋克萍特地從外地回鄉過節。「我每年都盼著炮龍節，這是賓陽縣一年一度最熱鬧的節慶活動，在外漂泊的賓陽人都會從四面八方趕回來。」

起源于北宋年間的賓陽舞炮龍習俗有「中華一絕」之稱，賓陽炮龍節於2008年被列入國家級非物質文化遺產名錄。賓陽縣坊間認為，舞炮龍可以祛除晦氣，帶來雨水、豐收、吉祥和安定。

此次回鄉，韋克萍帶著朋友體驗「百龍舞賓州」、非遺巡遊、煙火秀等活動，「打卡」歷史文化街區及炮龍文創集市等。她說，當地炮龍節習俗不斷煥新，很受年輕人喜歡。

賓陽萬興炮龍文化園是以賓陽炮龍為主題規劃的旅遊園區，設有炮龍文化展示館、炮龍劇場等。連日來，園區內人潮湧動，各地遊客在此體驗炮龍製作，欣賞舞炮龍表演。

古韻磚瓦、蓮花木雕……漫步賓陽縣賓州古城南街，隨處可見身著新中式服飾的遊客在炮龍主題「打卡」點拍照。南街上一家名為「山水開物」的文創店內，大批年輕顧客在選購迷你炮龍、「龍咚鏘」炮龍棉帽等。

「我們設計團隊將傳統炮龍元素與現代時尚元素進行融合，目前共研發設計了75款文創產品。其中一款根據賓陽炮龍舞龍人形象設計的『炮龍小子』棉花娃娃特別暢銷，僅今年春節假期就賣出了數千個。」前述文創店負責人廖文杰說。

「炮龍是賓陽人心中吉祥的象徵，大家對炮龍有著割捨不斷的感情。作為一名文創從業者，我想通過自己及團隊的共同努力，為家鄉的傳統文化賦能。」廖文杰說。

賓陽縣「85後」青年林嘉在南街開了一家咖啡店，其特色產品是炮龍拿鐵。他說，這款咖啡可品嚐出炮龍節特有的「硝煙味」，獨特的口感受到消費者青睞。這個春節假期，炮龍係列咖啡平均每日售出約200杯，炮龍節當天更加暢銷。

近年來，賓陽縣創新形式，盤活特色，打造「炮龍文化IP+互聯網平台+生態農業+工業+N」供給側產業鏈。當地還推出炮龍宴、青梅宴等「寶傑炮龍」係列「年菜」，打造縣城年菜發展新路徑。如今，賓陽炮龍多次走出國門，在國際上頗具盛譽。隨著越來越多人關注炮龍習俗，炮龍產品更加多樣化，炮龍製作也越來越精妙。

賓陽縣「80後」炮龍製作師傅陳新昆融入個人創意及客戶個性化需求，採用了多種創新製作技法扎制炮龍。其推出的蠶絲炮龍、「國潮風」炮龍、夜光炮龍等受到好評。

中國官方引導保險集團加強集中度風險管理

中新社北京2月8日電 保險集團因涉及業務領域廣、成員公司多，極易形成對同一主體、投資品種、業務區域等相對集中的大額風險暴露。中國國家金融監管總局8日公佈一份指引文件，引導保險集團建立審慎經營理念，加強集中度風險管理。

國家金融監管總局有關司局負責人向記者表示，目前，集中度風險相關監管要求散落在保險集團監管、償付能力、資金運用等

各類文件中，尚未出台統一、規範的集中度風險監管規則。官方堅持問題導向和目標導向，研究制定了《保險集團集中度風險監管指引》（下稱《指引》）。

《指引》明確集中度風險管理需遵循審慎性原則、匹配性原則、統一性原則、動態性原則，要求在並表管理基礎上，按照實質重於形式和穿透原則對集中度風險進行管理。保險集團應建立包括集中度風險識別、

計量、監測、報告等在內的集中度風險管理流程。

《指引》還要求保險集團推進多維度指標及限額體系建設，建立集中度風險指標與限額的回溯更新機制、集中度風險預警機制、超限額管理機制。

在官方網站披露年度集中度風險管理信息，定期統計集中度風險指標、報告集中度風險狀況。