



中國官方發文 推動新能源上網電價市場化改革

中新社北京2月9日電 中國國家發改委、國家能源局近日聯合印發文件，深化新能源上網電價市場化改革，推動新能源上網電量全部進入市場，上網電價通過市場交易形成。當前，中國新能源發展迅速。截至2024年底，新能源發電裝機規模約14.1億千瓦，佔全國電力總裝機規模40%以上，已超

過煤電裝機。但隨著新能源大規模發展，新能源上網電價實行固定價格，不能充分反映市場供求，也沒有公平承擔電力系統調節責任，矛盾日益凸顯。國家發改委有關負責人介紹，此輪改革主要內容之一是推動新能源上網電價全面由市場形成。新能源項目上網電量原則上全部進入電力市場，上網電價通

過市場交易形成。為解決新能源發電波動性帶來的影響，方案提出在推動新能源全面參與市場的同時，建立新能源可持續發展價格結算機制，對納入機制的電量，當市場交易價格低於機制電價時給予差價補償，高於機制電價時扣除差價。通過「多退少補」的差價結算方

式，讓企業能夠有合理穩定的預期，從而促進行業平穩健康發展，助力「雙碳」目標的實現。據悉，改革後，新能源與煤電等一樣進入電力市場，上網電價均由市場形成，電力市場化交易進一步擴圍，能夠極大促進全國統一電力市場建設。

浙江義烏新春開市 採購商趕早選貨上新

中新社義烏2月9日電 浙江義烏市以義烏國際商貿城為主的各市場群9日陸續結束「春節年假」，開市迎接海內外客商。外籍採購商趕早選貨、經營戶趕早上新，現場一片熱鬧。

「在市場開門之前，我就告訴我的客戶，市場今天營業，希望他們能夠提前聯繫我或預約，以便幫他們現場選貨。」來自尼日利亞的採購商金斯利（Kingsley）在義烏國際商貿城說，一大早他便帶著客戶的訂單信息來市場忙碌。同樣趕早的還有市場經營戶聶自勤。「春節年假」開始前，她和裝修公司一起把檔口煥然一新，只為今天開市後吸引客戶眼球簽下訂單。

「我們年前的裝修風格是喜氣洋洋，主要賣春節年貨，年後全店都是萬聖節專區。」聶自勤說，3月是萬聖節產品的訂貨旺季，現在已經有不少海外老客戶找她下單、預約看樣時間，只為率先拿下最新產品。

談話間，膠帶的拉扯聲此起彼伏——不遠處的經營戶楊偉珍正在檔口粘貼紙箱、打包商品。

「開門第一件事是把新款放到『C位』，用它幫我招客。緊接著，我趕快把假期欠下的訂單發走。」楊偉珍來不及抬頭，邊說邊清點商品，隨後封箱發貨。

義烏海關最新數據顯示，2024年，義烏進出口總值達6689.3億元（人民幣，下同），同比增長18.2%；通過市場採購貿易方式出口4717.6億元，同比增長21.5%，占義烏同期出口總值的80.1%。

1月份中國CPI 同比上漲0.5%

新華社北京2月9日電 中國國家統計局9日發佈數據顯示，1月份，受春節因素影響，全國居民消費價格指數（CPI）漲幅擴大，同比漲幅由上月的0.1%擴大至0.5%，環比由上月持平轉為上漲0.7%。

「從同比看，服務、食品價格受春節錯月影響漲幅較大，加之汽油價格回升，共同影響CPI同比漲幅擴大。」國家統計局城市司首席統計師董莉娟說。

統計數據顯示，1月份，服務價格同比上漲1.1%，漲幅比上月擴大0.6個百分點，影響CPI同比上漲約0.42個百分點，高於上月0.22個百分點。

服務中，飛機票和旅遊價格分別上漲8.9%和7.0%；電影及演出票、家政服務和美發價格分別上漲11.0%、6.9%和5.8%。

1月份，食品價格同比上漲0.4%，影響CPI同比上漲約0.07個百分點，上月為影響CPI下降約0.09個百分點。

食品中，豬肉和鮮菜價格分別上漲13.8%和2.4%；牛肉、羊肉、食用油和糧食價格分別下降13.1%、5.6%、2.5%和1.4%。

此外，汽油價格降幅由上月的4.0%收窄為0.6%，對CPI的下拉影響比上月減小0.12個百分點。

據測算，在1月份0.5%的CPI同比變動中，翹尾影響約為-0.2個百分點，今年價格變動的新影響約為0.7個百分點。



PCCI塔吉格於2025年2月6日在 BGC 的 Seda 酒店舉行了第一屆全體會員大會。塔吉格市市長 Lani Cayetano 擔任榮譽嘉賓，特邀講者前反貪腐監察局（ARTA）秘書長 Atty. Jeremiah Belgica 講授了「如何與政府機構打交道」的主題。照片：PCCI 塔吉格會長 Henry L. Gaw 吳端方、市長 Lani Cayetano 榮譽嘉賓及商會董事會成員。

河南「新春第一會」聚焦「大市場」有何考量？

作者 李貴剛 楊大勇

春節假期過後的「新春第一會」，是觀察中國地方發展與施策的重要窗口。今年，中部大省河南「新春第一會」，聚焦融入服務全國統一大市場，受到關注。

2月6日，河南融入服務全國統一大市場大會在鄭州召開。河南因此成為《全國統一大市場建設指引（試行）》出臺後，首個召開專題會議研究部署此項工作的省份。

那麼，河南為何主動融入服務全國統一大市場？

受訪專家認為，全國統一大市場是推動經濟發展的重要抓手，河南作為經濟大省，2024年GDP達6.36萬億元人民幣，排名全國第六，居中部六省第一，在全國統一大市場建設中扮演著重要角色。

河南省社會科學院原院長張占倉接受中新社記者採訪時表示，近年來，國內部分地區為保護本地企業發展設置了「隱形障礙」，不利於市場經濟的健康發展。河南積極推進融入服務全國統一大市場，才能激發企業活力，特別是為中小微企業提供更廣闊的發展空間，為全省經濟注入新動力。

長期從事區域經濟研究的民建河南省委主委梁留科，則列出了河南的五大優勢：

從循環樞紐看，河南地處中原，區位優勢明顯，擁有鐵路、公路、航空、水運多式聯運的立體交通體系，利於商品與要素流通。

從農業基礎看，河南素有「中原糧倉」之稱，糧食總產量連續8年穩定在1300億斤以上，對河南融入服務全國統一大市場有「壓艙石」作用。

從產業振興看，在裝備製造、食品加工、電子信息、新材料等領域，河南擁有一批具有全國影響力的龍頭企業，成為全國要素市場的重要板塊之一。

從內外開放看，河南正在密織「買全球、賣全球」的空中、陸上、海上、網上四條「絲綢之路」，並提出向北對接京津冀，向東融入長三角，向南挺進粵港澳大灣區和海南自由貿易港，向西聯通成渝地區雙城經濟圈和西亞歐大陸橋。

從文旅發展看，近年來，河南打造了一批具有影響力的文旅品牌，深厚的文化底蘊和文旅融合發展的潛力，為河南提供了文化軟實力。

那麼，河南又該如何融入服務全國統一大市場？

張占倉認為，在融入層面，河南要與中央政策接軌，與沿海發達地區有利於生產要素流動的制度接軌，還要向發達國家學習，提高資源配置效率；在服務層面，河南應致力於為全球客商打造公平競爭的市場環境，重點加強制度型開放，以此實現全省市場的統一，降低企業運行成本，吸引更多大型企業和新業態企業來河南發展。

梁留科認為，河南應加快製造業轉型升級，推動傳統製造業向高端化、智能化、綠色化方向發展，深度融入全國產業鏈。一方面要大力發展智能製造，推動製造業與新一代信息技術深度融合，提升製造業的數字化、網絡化、智能化水平；另一方面還應加強與發達地區的產業合作，推動產業鏈上下游協同發展，以大產業帶動大市場。

從河南「新春第一會」後的官方報道看，河南「要以高效互聯互通為基礎，要以加強商貿流通為動力、要以做大做強現代產業為筋骨、要以提升內外開放能級為支撐、要以優化營商環境為保障」。

受訪專家認為，隨著相關政策持續發力和自身優勢的逐步發揮，河南市場活力有望進一步釋放。

工業生產處於淡季 1月中國PPI同比下降

中新社北京2月9日電 中國國家統計局9日公佈，1月份，受春節假期等因素影響，工業生產處於淡季，中國工業生產者出廠價格指數（PPI）同比下降2.3%，環比下降0.2%。

從同比看，1月份PPI降幅與上月相同。其中，生產資料價格下降2.6%，降幅持平上月；生活資料價格下降1.2%，降幅比上月收窄0.2個百分點。分行業看，有色金屬礦採選業價格同比上漲18.9%，有色金屬冶煉和壓延加工業價格上漲9.3%，文教工美體育和娛樂用品製造業價格上漲6.7%。

價格同比下降的行業中，黑色金屬冶煉

和壓延加工業、煤炭開採和洗選業、石油煤炭及其他燃料加工業、化學原料和化學製品製造業、汽車製造業、非金屬礦物製品業、計算機通信和其他電子設備製造業、紡織業、電氣機械和器材製造業、石油和天然氣開採業等10個行業合計影響PPI同比下降約2.11個百分點，超過總降幅的九成。

從環比看，1月份PPI降幅比上月擴大0.1個百分點。

其中，生產資料價格由上月持平轉為下降0.2%；生活資料價格由上月下降0.1%轉為持平。

具體行業中，春節期間煤炭供應保障有力，電廠存煤較為充足，煤炭開採和洗選業價格環比下降2.2%。國際原油價格上行，帶動國內石油相關行業價格環比上漲，其中石油和天然氣開採業價格上漲4.5%。

中國民生銀行首席經濟學家溫彬分析，受主要發達國家製造業放緩、全球需求趨弱影響，全球大宗商品價格預計將整體回落。但春節後工業建築業逐步復工復產，增量政策漸進顯效，市場供需關係將得到邊際修復，有望推動中國工業品價格回升，預計PPI同比降幅將有所收窄。

中國CPI漲幅擴大 PPI同比下降：透視1月份物價數據

新華社記者潘潔

中國國家統計局9日發佈數據顯示，1月份，受春節假期等因素影響，全國居民消費價格指數（CPI）同比、環比分別上漲0.5%、0.7%，漲幅均比上月有所擴大；工業生產處於淡季，全國工業生產者出廠價格指數（PPI）同比下降2.3%。

服務和食品價格上漲，是影響CPI漲幅擴大的主要因素。

從服務價格看，1月份，服務價格環比上漲0.9%，漲幅比上月擴大0.8個百分點，影

響CPI環比上漲約0.37個百分點，占CPI總漲幅五成多；同比上漲1.1%，漲幅比上月擴大0.6個百分點。

服務中，春節期間出行和文娛消費需求大幅增加，飛機票、交通工具租賃費、旅遊、電影及演出票價格分別環比上漲27.8%、16.0%、11.6%和9.6%；受务工人员返鄉及服務需求增加影響，家政服務和美發價格分別環比上漲9.3%和9.2%。

「春節期間居民消費熱情較高，疊加新

一輪以舊換新啟動，交通工具、家用器具等耐用消費品價格好於季節性表現。」中國民生銀行首席經濟學家溫彬說。

從食品價格看，1月份，食品價格環比上漲1.3%，影響CPI環比上漲約0.24個百分點；同比上漲0.4%，影響CPI同比上漲約0.07個百分點，上月為影響CPI下降約0.09個百分點。食品中，鮮菜、鮮果和水產品價格分別環比上漲5.9%、3.3%和2.7%。

「食品價格上漲，主要原因在於春節

前夕居民儲備年貨增加，疊加多地氣溫下降影響農產品生產與儲運，推動豬肉價格止跌回升，鮮菜、鮮果等短週期食品價格有所提高。」溫彬說。

此外，受國際黃金和原油價格上漲影響，國內金飾品和汽油價格分別環比上漲3.0%和2.5%。

從同比看，汽油價格降幅由上月的4.0%收窄為0.6%，對CPI的下拉影響比上月減小0.12個百分點。