

金價狂飆 金店卻現罕見一幕

春節的熱鬧年味兒，在金店拉滿了。招財納福的財神爺，花式打扮的「中東土豪」，科技感十足的機器狗，都在喊你去買金貨……深圳水貝市場部分商場的創意擺客表演令人目不暇接。

當黃金遇上春節的消費旺季，金店們終於迎來了久違的火爆場面，部分金店一度「人滿為患」，需要排隊選購金飾。

與此同時，春節期間黃金價格再度創出歷史新高，首飾金價一度突破850元。消費者已經習慣高金價了嗎？

金價新高，金店爆火

深圳水貝，全國最知名的黃金珠寶集散地。往年春節長假期間，這裡通常處於關門歇業狀態，今年卻有不少商家喊出「春節不打烊」的口號。

更出乎意料的是，不少商家不僅沒有降價促銷，反倒「逆勢漲價」。

在深圳水貝經營金店的林凱對介紹，由於春節期間黃金交易所放假，商家賣了貨無法及時補金料。因此為了防止開年後黃金漲價，水貝今年不打烊的商家通常黃金每克要加價20元銷售。

即便金價新高、加價銷售，也沒有擋住消費者們的熱情，不打烊的水貝商家迎來了客流高峰，部分熱門款式甚至無貨可選。有消費者感歎：「過年來水貝買金的人太多了，好像黃金不要錢一樣。」

火爆的不只是深圳水貝，品牌金店也在春節期間迎來了火熱的銷售行情。

老鳳祥海南區域經理沈健也告訴，以老鳳祥海南區域為例，今年春節期間黃金的銷售相較於去年春節有明顯提升，「整體來看我們店鋪的黃金類的銷售提升了15%~18%」。

要知道，2024年春節期間首飾金價還在620元區間，而今年春節首飾金價普遍突破850元，每克價格上漲超過230元。

金價上漲的同時，為何銷量也在漲？

不斷沖高的金價，直接改變了消費者的購金偏好。據沈健觀察，2024年的春節大家更喜歡通過購買金條來滿足送禮需求；對比之下，今年春節消費者更青睞手鐲、項鍊、戒指等自用產品。

而且由於金價持續上漲，小克重產品成為主流。



「以金手鐲舉例，往年的手鐲銷售克重基本在40~50克區間，而今年的手鐲類克重大部分都在20~30克之間，如此一來客單價其實降低了，這樣即便金價上漲，金飾的銷量也沒有減少。」沈健表示。

小克重的金飾產品，可以滿足消費者既想擁有金飾，又不想花太多錢的「既要又要」。

林凱舉例，黃金市場的5D工藝比較火

爆，可以實現2克黃金製作一個大吊墜，達到以前十幾克黃金才能達到的視覺效果，類似的創新讓大家在金價上漲、預算有限的情況下也能買到心儀的款式。

金價為何瘋狂？

2024年是名副其實的「黃金牛市」，國際金價全年漲幅超26%，國內現貨黃金價格從年初480元/克上漲到620元/克。

黃金因不斷的價格新高成為熱搜常客，不少網友感歎金價漲得離譜。世界黃金協會的數據顯示，2024年金價一共創下了40次歷史新高，這個數字僅次於1979年的57次。

今年開年黃金持續攀高，國際金價2月5日盤中最高觸及2861.73美元/盎司，再度刷新紀錄。2月6日，黃金珠寶品牌周大福、周生生、老廟黃金、六福珠寶、潮宏基的首飾金價格分別為869元/克、872元/克、870元/克、869元/克、869元/克。

在景川看來，本輪金價突破新高主要有三大原因：其一，新年到來全球經濟增長前景不明朗，地緣政治衝突此起彼伏，如中東地區的緊張局勢、俄烏衝突的持續等，黃金彰顯了避險屬性；其二，特朗普全球關稅新政策對經濟的影響可能進一步推動全球主要經濟體的貨幣政策寬鬆趨勢，降低了持有黃金的機會成本；其三，支付以及儲備貨幣多元化引發全球央行持續購入黃金，為黃金價格提供了有力支撐。

「去年以來，在低利率環境下，黃金作為無息資產成為投資者的首選，ETF資金大量流入黃金市場，為金價的投資驅動增加了動力；而春節也是消費需求旺季，推動了黃金飾品的銷售，進一步拉動了金價上漲。」景川補充道。中信證券研報指出，從長期來看，黃金作為一種避險資產和美元信用的替代品，仍具有較大的配置機會。

作為黃金市場的超級大買家，全球央行仍在大手筆購入黃金。

世界黃金協會2月5日發佈的《全球黃金需求趨勢報告》顯示，2024年，全球央行持續加快購金步伐，購金量連續三年超過1000噸。受持續強勁的央行購金和投資需求增長的雙重驅動，2024年全球黃金年度需求總量（包含場外交易）達4975噸，創歷史新高。

金店面臨持續考驗

不過春節銷售的火爆，並不意味著金店的日子徹底好起來了。

林凱直言，去年以來金價的持續高漲讓黃金商戶們非常焦慮。其實黃金消費也有淡旺季之分，可以說除了春節、中秋、國慶等幾個熱門節日外，其他時候都是淡季，但去年的淡季尤其「淡」。受到高金價影響，2024年每個月的銷售數據同比2023年幾乎都是下滑的。

金價上漲，限制了金飾消費的積極性。中國黃金協會數據顯示，2024年我國黃金產量377.242噸，同比增長0.56%；黃金消費量985.310噸，同比下降9.58%。其中，黃金首飾532.02噸，同比下降24.69%。

「每當黃金價格突破新高的時候，消費者就需要一段時間適應、接受不斷變高的金價。」林凱解釋。沈健亦坦言，金價直接關係到消費者的預算與購買意願。對於黃金銷

售方而言，金價浮動越大、漲勢越高，銷售難度係數也隨之走高。

受此影響，2024年以來，已有包括周大福、六福集團在內的多家金店品牌選擇閉店。周大福2025年1月發佈的主要經營數據顯示，去年四季度，周大福在內地淨關閉了261個周大福珠寶零售點；六福集團經營數據則顯示，去年四季度，店鋪數量淨減少65間。

金飾消費的減少，直接威脅金店生存；而金店的渠道收縮，也給金飾消費帶來消極影響。世界黃金協會在報告中提到，金飾零售網點的減少是2024年上游金飾需求疲軟的另一個關鍵因素。主要原因是零售商的擴張步伐大幅放緩，且未來一年金飾行業將迎來持續整合。

那麼，2025年黃金還會繼續漲嗎？

世界黃金協會在《2025年黃金展望》報告中稱，2025年黃金投資需求將保持穩定，儘管金條和金幣投資或許無法達到2024年的增長率，但2025年該賽道仍有望保持健康態勢；此外，高盛、摩根大通、花旗等機構都認為3000美元/盎司將是2025年黃金目標價格。雖然多數機構和分析師預計2025年黃金價格將繼續上漲，但這個過程中波動性仍可能增加，整體或將呈現出區間波動、震盪走高的特點。

錢昆歐遊打油詩

愛心水池

貝爾吉奧草坡旁，
愛心水池派用場。
涓涓甘泉細細流，
解渴遊客神清爽。

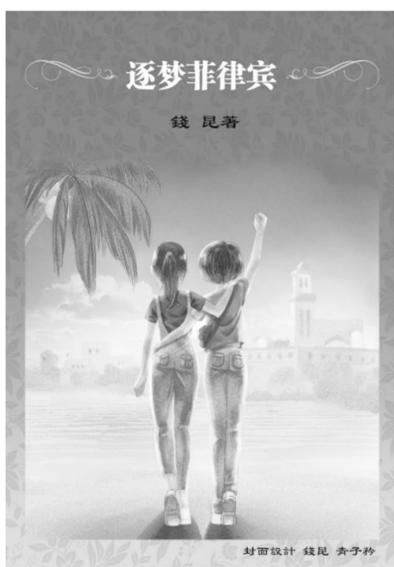


不覺間，菲妮的祖母已在此安息了近十年。22日這一天，春和景明，菲妮和父母及弟妹，一早便打的坐到半山腰的停車場，然後沿著上山的路，往上走了一小段便見路旁有一塊巨石上用油畫顏料寫有「東街」兩個字，雖經一年來的風吹雨淋仍依稀可見；這是去年中煙特地寫上的，菲妮和家人一拐，便走在了一條本不是路，但走的人多了變成了路的上面，走了不大一會兒，便到了祖母的墳墓，墓旁有遠看似一棵茂密的大樹，近觀則是五棵小樹相互依偎，風水這邊獨好。

來到墳墓前，一行人還未站穩，幾個村婦便不容分說地圍攔了過來，爭相給墳墓除草，清掃墓堆和填土……雲姨一直在問要付多少錢，領頭的便說一一隨喜隨喜；打掃完畢，雲姨給了五塊被嫌少，中煙示意再多給，她又加了一塊才打發了她們。和往年一樣，菲妮把祖母喜歡吃的水果糕餅等一一擺了出來，中煙忙著給墓碑上的字上了顏色，其他人則把一大摺紙幣拿出來折。

先敬神明後敬先人。菲妮在「后土」的石牌前擺好了祭品，點了蠟燭，然後手持著點燃的三支香，在心裡對土地公說道：「土地公啊，在過兩天才是清明節。但我已下南洋了，所以提早來掃墓，你要呼喚我的祖母來吃我帶給她的祭品、來收我燒給她的紙幣，我們一家人拜託您了！」菲妮說了這些請求土地公的話後，才燃起了燒給他的冥紙，大家把手中折好的「平安發財」紙幣依次放入火中，在山風的助陣下，燃起了熊熊的火焰，很快把一大堆的紙幣化為灰燼，大家隨之也放鬆了一口氣。祭完了土地公後，中煙持香在母親的墳前喃喃自語，彷彿在訴說著他的愧疚和綿綿的思念之情，接著是雲姨這個麻雀變鳳凰的媳婦，也持香在訴說著什麼，菲妮猜想她應是在懺悔和請求祖母原諒她當年生了菲龍後，是那樣的得意忘形，把主子當成孫子來使喚差遣的不孝行為。輪到了菲妮，只見她鎖緊眉毛、愁腸滿肚似地握著她點給祖母的一柱香，默默地傾訴著她心裡話——祖母啊，後天我將下南洋了，你的在天之靈要保佑我，一回來，我會再來看你的。焚香燒冥紙之後。全家人依次向土地公叩拜三下，墳前兩下。

春陽高照，山風習習。祖母啊，我們將歸去，會再來看你的。帶著這樣的心念，走到半山腰停車場打的回家；途中，菲妮在「白鴨黑雞煲仔店」下了車，回到



家後不久，只見她左手一隻雞，右手一隻鴨地回了家，主菜一到，一家人便圍攔了過來，坐在一起邊吃邊談著——菲妮往菲後站穩了腳跟，一家人將一個個前往探親旅遊。中煙說：「『誠毅中學菲律賓校友會』，今年年底要換屆，泉州總校校友會將組團前往慶賀，他已報名了，屆時他將捷足先登前往菲律賓同菲妮相聚。」雲姨嘟囔著，應該把她的名字也報上去，菲龍則替父親說：「名額有限，請予理解！」

掃墓後的午休，菲妮睡得很沉，很香也很久，醒來時，已是暮色蒼茫了。吃了晚餐，門鈴響了，晉瑤來了，還有晉煒，這讓菲妮很吃驚，眼前的他剪了個超短髮型，顯得精神抖擻。他們相視一笑之後，晉瑤趕緊替小弟說：「他是來說對不起的，昨晚來這裡出醜了。」

菲妮說：「沒關係，只是喝酒有什麼好？誤事損肝出車禍等等，特別是晉煒，那麼愛車的人，酒後駕車更是大忌，對己對家人毫無益處！」晉瑤趕緊望向晉煒重複了菲妮說的話：「毫無益處！」晉煒笑了笑說：「會謹記教誨的！」令她們會意一笑。

很快，話題落在了菲妮出國往菲去發展的事情上，想到十幾年的好朋友即將分別了，神情是一片沮喪。晉瑤打破沉默地說道：「好在菲律賓並不太遠，早晚我也會去旅遊一趟的。」

(〇三九)