

何立峰與美財長貝森特舉行視頻通話 雙方均認同中美經貿關係的重要性

中美經濟高層溝通釋放多重信號

2月21日，中美經貿中方牽頭人、中國副總理何立峰應約與美國財政部部長貝森特舉行視頻通話。

中新社報道，雙方圍繞落實中美元首通話共識，就中美經濟領域重要問題深入交換意見。雙方均認同中美經貿關係的重要性，雙方同意就彼此關心的問題繼續保持溝通。中方就近期美對華加徵關稅等限制措施表達嚴正關切。

據悉，這是特朗普政府上任以來，中美經濟領域高層官員之間進行的首次通話。在當前中美關係和中美經貿關係的嚴峻形勢下，此次溝通，釋放了哪些信號？

據中國央視微信公眾號「玉淵潭天」發佈文章稱，正如中美領導人此前通話時所強調的，中美兩個偉大的國家都在追逐各自的夢想，都致力於讓人民過上更美好的生活。中美兩國間擁有廣泛共同利益和廣闊合作空

間，可以成為夥伴和朋友。中美經貿關係的本質是互利共贏，對抗衝突不應是我們的選擇。

不難發現，中方是從兩國和兩國人民共同利益的高度，看待和處理中美經貿關係的。立場是始終如一的。

2024年，中美貿易額逆勢增長3.7%，規模達到6882.8億美元。這些年，中美關係經歷了風風雨雨，但巨大規模的中美經貿合作仍在進行，這只能說明雙方企業和民眾都從中受益、都有合作的動力。

去年，美國整體貿易逆差又創新高，比2017年關稅戰開打前上漲約50%。8年時間過去了，關稅並沒有解決美方的關切，分歧和矛盾最終還是要通過溝通協商來解決。

在此次溝通中，中方就近期美對華加徵關稅等限制措施表達了嚴正關切。

此前，面對美方單方面挑起的對華關稅

措施，中方說到做到，進行堅決的關稅反制。在通話中，中方想必進一步闡明了原則立場。美方後續如若還有其他行動，中方必定會採取堅決措施維護自身利益。

對外經濟貿易大學國際經貿學院教授崔凡表示，美政府這一輪加徵關稅的對象明顯變多，力度明顯更大。關稅作為財政收入的作用逐步凸顯。最大原因還是美國國內的財政壓力，對內減稅一定程度要靠對外加稅來對沖，關稅已成為長期視角下美國政府解決國內經濟問題的一種思路。同時，更加明確的是，關稅也是美方開敞對外談判、影響談判局勢的一張「牌」。特朗普已公開表示，希望與中國達成一項「大協議」，內容可能涵蓋大規模採購、投資承諾以及核安全等議題。

後期如果中美之間開啟正式談判，美方向歇性揮舞關稅大棒仍是大概率事件。

新聞稿顯示，雙方同意就彼此關心的問題繼續保持溝通。美方則表示，貝森特財長與何立峰副總理同意繼續保持溝通。這說明，兩國經濟領域的高層互動還會持續進行。

同時，近期，中國一些經貿部門的負責人也向美方新任經貿高層官員發去了履新賀信，展現了中方保持經貿部門間溝通渠道的建設性態度，也得到了美方的積極回應。

實際上，中美經貿領域能談的話題有很多，不僅有雙方的關切事項，還有兩國宏觀經濟溝通協調、共同應對全球性挑戰等等，雙方一直以來也通過G20、APEC財金渠道等多邊機制保持着密切溝通。這些對於兩國和世界都有重要意義。

近期，美中關係全國委員會、美中貿委會也分別對加強美中溝通合作、實現早期收穫提出了建議，表示美中關係保持穩定有利於兩國和世界。

《哪吒2》在港澳上映 香港首日上映逾800場

中國百億票房動畫電影《哪吒之魔童鬧海》（《哪吒2》）22日在港澳上映，首日放映場次超過800場。各區影院上午場幾乎「爆滿」，還有社會團體「包場」觀看，不少觀眾看後大讚電影視覺衝擊和感情深度兼備，準備「二刷」。

根據香港電影資訊平台WMOOV，截至下午3時，《哪吒2》全港入場人次逾6萬人，比《美國隊長4：勇敢新世界》的5767入場人次多逾十倍！在影院人氣排行榜上，《哪吒2》位列第一！

在銅鑼灣一家影院，全日有8場《哪吒2》，除了一場為包場活動，早場票前一天已「爆滿」。在港島南區一家影院，《哪吒2》排片較其他電影多近五倍，同樣場場接近售罄。

有觀影后的一家大小在影院前拍照留念，市民龔先生表示，內地這幾年有很多好的製作，之前特意重溫了第一部《哪吒》，很期待後續劇情發展，認為電影不管是畫面、劇情都讓人眼前一亮，故事也很有深度，值得「二刷」。還有香港觀眾在社交平台形容，《哪吒2》是動畫界的《黑神話：悟空》。

《哪吒2》原本在香港設有超過500場，由於預售票房理想，全日場次增至超過800場。截至2月21日晚，《哪吒2》全球票房已突破130億元人民幣，暫列全球票房榜第8位。由於觀影熱潮未減，內地片方延長上映至3月30日，票房成績有望繼續攀升。

香港中通社

太原軌道交通1號線開通運營 太原地鐵進入「換乘時代」

22日，由其投資建設的山西省太原市軌道交通1號線正式通車運營，標誌着太原地鐵進入「換乘時代」。

該線路聯結多個鐵路、公路客運及航空樞紐，是一條貫穿主城區的骨幹線，與既有2號線形成「力」字軌道交通網絡架構。

太原地鐵1號線起點為萬柏林區河龍灣站，終點至武宿機場武宿1號2號航站樓站，全長28.737公里，全部為地下線，設車站24座，同時連接太原站、太原南站兩個鐵路樞紐。

作為中國首個基於雲計算的軌道交通全自動運行系統的地鐵線路，太原軌道交通1號線與已建成的2號線相比，列車上增加了障礙物主動探測、脫軌檢測等多重安全保障系統，具有全過程自動防護、網絡化高效運營等優勢。

中鐵第五勘察設計院項目負責人杜長坤介紹說，項目建設過程中運用BIM（建築信息模型）技術，打破傳統模式下各施工段交叉作業時的衝突問題。

太原地鐵1號線的開通實現了空鐵軌交無縫銜接，進而達到火車站、機場間的無縫換乘，對太原市完善綜合交通樞紐城市功能，推進太原都市區建設具有重要意義。

中新社

中國第六個歐美同學會海歸小鎮 在海南揭牌

歐美同學會海歸小鎮（陵水·數字文創）21日在海南省陵水黎族自治縣揭牌。這是中國第六個運營啟動的歐美同學會海歸小鎮。

此次揭牌的海歸小鎮旨在打造集數字文創研發、生產、展示、交易於一體的產業生態。

據悉，歐美同學會將與陵水攜手創造更加充分的有利條件，保障海歸小鎮科學化、規範化運作，全力營造留學人才創新創業的生態環境，共同將海歸小鎮建設成為高層次海歸人才的聚集地、科技創新的策源地、專精特新企業的孵化地和新質生產力培育發展的新高地。

自2023年2月申建海歸小鎮以來，陵水聚焦「向數圖強」，大力發展數字文創產業，補齊小鎮產業、商業、生活服務配套設施短板。陵水黎族自治縣委書記吳海峰表示，今年，陵水將全力推動數字文創產業成型起勢，推動創意設計賽道展業營收，力爭遊戲動漫、影視短劇、品牌出海等賽道的產值實現翻番。

吳海峰表示，將完善住房、醫療、子女教育等方面的服務保障，讓海歸創業人員的歸國之路更順暢、發展更安心。

中新社



2025年春運落幕

2月22日，湖北武漢，乘客在武昌火車站乘車出行。當日，2025年春運正式落幕。2025年春運從1月14日至2月22日，為期40天。中新社

王毅會見世界貿易組織總幹事：經濟全球化大勢不可逆轉

當地時間2月21日，中共中央政治局委員、外交部長王毅在約翰內斯堡出席二十國集團外長會期間同世界貿易組織總幹事伊維拉交流。

中新社報道，王毅表示，中國是聯合國創始會員國，是現行國際秩序的堅定維護者。我們踐行真正的多邊主義，堅定支持以聯合國為核心的國際體系，以世界貿易組織為核

心的自由貿易體制。當前單邊主義、保護主義盛行，但經濟全球化大勢不可逆轉。各方應共同促進貿易自由化、便利化，推動全球經濟加速復甦。中方將繼續支持總幹事女士推進世貿組織改革，傾聽全球南方國家呼聲，順應時代進步潮流。中國堅持自身作為發展中國家的定位，但從不迴避國際責任，我們將繼續履行應盡義務，展現大國擔當。

伊維拉表示，在世界亂局中，中國朝着正確方向邁進，提前實現聯合國減貧目標，工業化快速推進，教育成果令人矚目。中國的成功為廣大發展中國家樹立了榜樣，提供了借鑒。世貿組織高度讚賞中方秉持對話協商原則，以成熟理性方式通過多邊機制解決貿易爭端，希望在推進世貿組織改革中繼續得到中方有力支持。

經港珠澳大橋「北上」的港澳單牌車突500萬輛次

經港珠澳大橋珠海公路口岸（以下簡稱：大橋口岸）「北上」的港澳單牌車總量再創新高。港珠澳大橋海關22日對外公佈，據統計，自「港車北上」「澳車北上」政策實施以來，截至當日11時50分，海關累計監管經大橋口岸進出境港澳單牌車突破500萬輛次。

中新社報道，2023年1月和7月，「澳車北上」「港車北上」政策相繼落地實施以來，大橋口岸跨境車流量加速提升。據統計，經大橋口岸進出境港澳單牌車突破首個100萬輛次用時10個月，突破第二個100萬輛次用時5個月，突破第五個100萬輛次用時僅4個月。

2024年，港澳單牌車年通行量超308萬輛次，占口岸車流總量的55.5%，大橋口岸日均車流量躍居中國各口岸首位。

每逢週末與節假日，越來越多的港澳居民選擇「北上」進行消費、旅遊、探親訪友。今年春節假期，大橋口岸客流量再次呈現「井噴式」增長，海關累計監管經大橋口岸進出境人員達101.7萬人次，較去年春節同期增長18.5%，進出境車輛超16萬輛次，增長34.3%，其中，2月1日，單日進出境客流量首次突破17萬人次，車流量首次突破2.5萬輛次，雙雙創下大橋開通以來歷史新高。

據悉，應香港車主需求，自今年1月2

日起，香港方面已將「港車北上」申請名額由每個工作日的400宗增加至500宗。

港珠澳大橋海關監管二科科長林勁介紹，拱北海關全力提升「港車北上」「澳車北上」海關備案效能，創新實現海關業務系統電子車卡自動綁定功能，備案時效整體提高約25%。

據介紹，為應對「北上」車輛帶來的口岸車流高峰，港珠澳大橋海關強化科技賦能，優化監管流程，持續完善「一站式」車輛驗放系統，多措並舉提高通關效率，提升旅客體驗感，目前小客車平均通關時間從90秒減少到60秒內。

機器狗無人機上崗「智能配送」漸入百姓家

21日清晨，長春淨月高新區，一架無人機緩緩升起，將一箱重達十餘公斤的快遞精準送達1公里外的芯光產業園。

中新社報道，這是長春淨月高新區開展的低空物流樞紐體系建設的重要組成部份。目前，空地一體化智能物流配送已實現常態化運營。運營方負責人時陽介紹，公司已在區域內建成十餘座無人機機場驛站，而完成

送達客戶「最後100米」的則是無人配送車或機器狗。「配送過程全部由指揮中心智能監控。」時陽說，現在日均處理快遞數百件，效率比肩傳統人工配送，可以滿足區域內用戶的需求。

由無人機、無人配送車、機器狗等智能設備「無縫銜接」完成的智能物流配送，正漸漸走入長春百姓家中。

在長春芯光產業園，小型無人配送車將無人機「空投」至無人機機場驛站的貨物，經分揀後配送至周邊低區居民和商戶手中。

據長春市發佈的低空經濟發展規劃，到2025年末，淨月高新區低空經濟基礎設施體系日趨完善，「淨月模式」向全市推廣。全市低空製造業形成初步集聚，應用場景將催生更多「低空經濟+」業態。

特寫 中國年輕人「春季養生」熱 中藥奶茶藥膳成網紅

春季到來，中國年輕人正掀起一股養生熱潮。從「春捂養陽」到藥膳食補，從花草茶飲到戶外運動，年輕人以全新方式詮釋「春季養生」，展現對健康的重視和對傳統文化的回歸。

黃精桑葚奶茶、酸棗百合安神飲……眼下，在廣西南寧，「中藥奶茶」正成為年輕人就相追捧的「網紅」飲品。「00後」女孩黃麗媛在社交媒體上分享嘗試扶陽消脂茶的體驗，「現在喝奶茶都要看配料表了，這杯消脂茶淡淡的草藥香混合着一絲清甜，很適合春天來上一杯。」

「每一款『中藥奶茶』的配方，均出自當地中醫院資深中醫之手。依據季節變化、人體需求以及藥材特性調配。」南寧一茶飲店經理韋春表示，這些「網紅」飲品既有濃郁的茶香、奶香，又融入了藥材的獨特香味，受到眾多年輕人青睞。

春季養生熱潮帶動了花草茶飲和藥膳食補的流行。電商平台上，菊花、枸杞、玫瑰花、陳皮等「春季養生」食材銷量大增。

「95後」白領羅資把常喝的咖啡換成了菊花枸杞茶，並堅持早睡早起，「春天容易肝火旺，喝點菊花茶可以清肝明目，感覺整個人都輕鬆了不少。」

「平時工作忙，很難抽出時間去鍛煉，在網上看到很多藥膳食補的科普，自己也想試試。」在貴州工作的「00後」田怡表示，她最近開始學習製作藥膳湯，比如枸杞豬肝湯、山藥排骨湯等。「既好吃又養生，感覺特別適合春天。」

隨著天氣轉暖，徒步、騎行、瑜伽等戶外活動吸引各地年輕人參與。

「春天是運動的好時節，能夠幫助我們提升身體機能，現在恢復運動的年輕人明顯增多，」健身教練唐晶晶表示，越來越多的年輕人在健身的同時，也開始注重飲食和生活習慣的調整，「很多會員向我諮詢如何搭配飲食，以前大家可能是為了塑形而鍛煉，現在則更追求健康的生活方式。」

「情緒調節已成為年輕人春季養生重

要一環。」在河南工作的「00後」白領果玉博表示，他每天都會抽時間做冥想，讓自己保持內心平靜，也會通過學習八段錦、拍八虛等養生方式，緩解壓力，調節情緒。

「起居上應早睡早起，『春捂』也不容忽視。」廣西中醫藥大學附屬瑞康醫院治未病中心主治醫師李曉麗表示，春季養生應以「養肝護肝」為重點，同時注重調節情緒、增強體質。可選擇散步、慢跑等有氧運動，注意避免大汗。按揉太衝穴、拍打膽經也是不錯的養生方式。

「中國年輕人把養生吃出了儀式感。」廣西大學新聞與傳播學院副教授李時新表示，借助短視頻平台和「中藥奶茶」店等新興渠道，傳統養生文化找到了與年輕人溝通的新路徑。現在年輕人一邊自嘲「脆皮」，一邊在小紅書、抖音等社交平台探索春季養生知識，分享枸杞奶茶打卡、中醫體質測試結果，在交流互動中緩解健康焦慮，形成獨特的青年養生文化景觀。

中新社