



新華社北京2月28日電 中國外匯交易中心2月28日受權公佈人民幣對美元、歐元、日元、港元、英鎊、澳元、新西蘭元、新加坡元、瑞士法郎的市場匯價。2月28日人民幣匯率中間價如下：

100美元	717.38人民幣
100歐元	750.45人民幣
100日元	4.8336人民幣
100港元	92.26人民幣
100英鎊	909.94人民幣
100澳元	451.01人民幣
100新西蘭元	408.06人民幣
100新加坡元	535.22人民幣
100瑞士法郎	801.91人民幣

# 一月對外貿易總額增長9%

## 電子產品成主要驅動力

本報訊：菲律賓統計局 (PSA) 最新數據顯示，2025年1月，菲律賓對外貿易總額達到178.2億美元，較去年同期的163.2億美元增長9.1%。其中，進口商品占比64.3%，出口商品占比35.7%。

在出口方面，1月份菲律賓出口總額為63.6億美元，同比增長6.3%。電子產品依然是菲律賓最主要的出口商品，出口額達337萬美

元，占總出口額的較大份額。其他主要出口商品包括其他製成品 (4.7107億美元) 和椰子油 (2.4905億美元)。美國繼續穩居菲律賓最大出口市場，其次是日本、香港、中國和新加坡。

進口方面，1月份菲律賓進口總額為114.5億美元，同比增長10.8%。電子產品同樣在進口中佔據主導地位，進口額達25.1億美

元，占總進口額的21.9%。其他主要進口商品包括礦物燃料、潤滑劑及相關材料，以及運輸設備。中國是菲律賓最大的進口來源國，進口額達33.1億美元，占菲律賓總進口額的28.9%。日本、印度尼西亞、韓國和美國也是菲律賓的主要進口夥伴。

此外，菲律賓1月份的貨物貿易逆差 (即進口額與出口額之差) 為50.9億美元，

同比增長16.9%。這一數據顯示，儘管出口有所增長，但進口增速更快，導致貿易逆差擴大。

總體來看，菲律賓對外貿易在2025年開局表現強勁，電子產品的進出口表現尤為突出，成為推動貿易增長的主要動力。未來，菲律賓對外貿易的走勢仍需密切關注全球經濟形勢及主要貿易夥伴的需求變化。

## 菲股跌破6000點大關 披索匯率走軟

本報訊：週五菲律賓股市在交易中大幅下挫，綜合指數 (PSEi) 跌破6000點大關，收於5997.97點，跌幅達2.06%。與此同時，菲律賓披索對美元匯率也呈現疲軟態勢，收盤時跌至58元，較前一交易日下跌0.09元。

市場分析人士指出，此次股市下跌與基金經理在月底進行的投資組合再平衡操作以及追蹤MSCI指數調整有關。雷吉納資本發展公司銷售主管路易斯·林林安 (Luis Limlingan) 表示：「菲律賓股市在月末收盤時略低於6000點，主要受到基金經理調整持倉以及MSCI指數再平衡的影響。」

此外，林林安還提到，美國股市的疲軟也對菲律賓市場產生了負面影響。由於特朗普政府重申對加拿大和墨西哥徵收關稅，加上美國失業救濟申請人數激增至24.2萬人，遠超預期的22.5萬人，導致美國股市下跌，進而波及菲律賓市場。

在週五的交易中，菲律賓股市所有板塊指數均收跌。其中，房地產板塊跌幅最大，達3.68%；其次是採礦和石油板塊，下跌2.52%；金融板塊下跌2.31%；控股公司板塊下跌2.24%；工業板塊下跌1.66%；服務業板塊微跌0.07%。整體來看，下跌個股數量遠超上漲個股，112只股票下跌，58只股票上漲，另有76只股票持平。

在外匯市場方面，菲律賓披索對美元匯率開盤即顯疲軟，開盤報57.98元，較前一個交易日的開盤價57.87元有所下跌。全天披索在57.97元至58.02元區間交易，最終收於58元，平均交易價格為57.99元。

值得注意的是，週五的市場交易量有所增加，達到12億美元，較前一交易日的10.7億美元有所上升。

## 政府強制提高 生物燃料混合比例 D&L 實業利潤顯著增長

本報訊：菲律賓最大的食品配料和油脂化學品製造商D&L實業公司近日宣佈，受益於政府強制提高生物燃料混合比例的政策，公司在2024年第四季度的業績顯著提升。

D&L實業總裁阿爾文·劉 (Alvin Lao) 週五在新聞發佈會上表示，公司油脂化學品和特種化學品業務的收入增長了18%，淨利潤增長了7%。

D&L實業旗下的生物柴油製造公司Chemrez技術公司是菲律賓最大的生物燃料生產商，該公司在2024年為D&L實業貢獻了28%的淨利潤，較2023年的27%有所提升。儘管生物燃料混合比例的提高政策在2024年第四季度才正式實施，但Chemrez技術的表現依然強勁。

2024年10月1日，菲律賓能源部發佈的第2024-05-0014號通告正式生效，要求將柴油中的椰油甲酯 (CME) 混合比例從2% (B2) 提高至少至3% (B3)。

## SM迷你超市遍地開花，服務更多菲律賓社區！

本市訊：作為 SM 集團旗下的迷你超市業務，Alfamart 正積極拓展其業務版圖，計劃於 2025 年在呂宋地區增設至少 200 間新店，進一步兌現其承諾，讓社區居民更方便地購買新鮮食品及日常必需品。截至 2024 年底，Alfamart 全國門市總數已達 2,100 間。

隨著業務穩步發展，Alfamart 持續為本地社區創造更多就業機會。單在 2024 年，該迷你超市連鎖品牌便因分店網絡擴展而新增逾 2,500 個工作職位，其中包括 位於計順省 Sariaya 的全新配送中心，進一步促進地區經濟發展。

Alfamart 於去年慶祝其進軍菲律賓市場 10 週年，如今業務已成功拓展至 11 個省份，包括 甲米地、內湖、描東岸、計順省、黎刹、武六干、西班牙、惹描伊絲夏、描香安、蜂牙絲蘭及三描禮斯，並在大岷區的 15 個城市設有分店。

Alfamart 菲律賓營運總監 Harvey T. Ong 表示：「我們的持續成長源於對社區需求的關注。我們將繼續深耕呂宋地區內尚未充分發展的市場，致力於為當地居民提供更高價值的商品及更便捷的購物體驗。」

除了提供就業機會，Alfamart 的業務擴展也為本地中小微企業帶來發展契機。透過策略性合作夥伴關係，許多本地企業已成功進駐 Alfamart 門市，形成 蓬勃發展的商业生態圈，推動地區經濟增長。

其中一個成功案例是 Laundry Express，這間 自助洗衣店透過與 Alfamart 的合作，業務迅速拓展，現已在全國開設 52 間門市。此外，深受顧客喜愛的 Cocco Fresh Tea & Juice 及 Potato Corner 也已進駐部分門市，為顧客提供



圖示：Alfamart 為中小微型企業合作夥伴提供支援，例如西班牙省仙彬蘭洛的洗衣店 Laundry Express。

更多優質選擇。

秉持創新精神，Alfamart 正不斷提升門市服務，以提供新鮮且價格實惠的選擇。透過與當地養豬戶和家禽養殖戶合作，Alfamart 以具競爭力的價格提供冷凍肉品。為了進一步提升購物體驗，他們最近也在特定門市推出了店內肉品攤位，讓顧客能夠選擇客製化的新鮮肉品部位和份量。

Ong 補充：「隨著我們的成長，我們也希望帶動社區共同進步。透過在門市內為中小微企業 提供營運空間，我們不僅扶持本地企業，也進一步提升顧客的整體購物體驗。在踏入第二個十年之際，我們的首要目標仍然是促進包容性增長，創造更多商業及就業機會，並將現代化的迷你超市便利服務帶給更多社區。」

## 2025年菲律賓經濟預計增長超6%

### 通脹率保持穩定

本報訊：近日，投資管理公司永明金融 (Sun Life Investment Management and Trust Corp.) 與英國渣打銀行 (Standard Chartered) 分別發佈預測稱，菲律賓經濟在2025年有望實現超過6%的增長，同時通脹率將保持在目標區間內。

週五在馬加智市舉行的簡報會上，永明金融首席投資官理奇·趙 (Ritchie Teo) 表示，菲律賓經濟在2025年預計將增長6.2%，較2024年的5.6%有所提升。他指出，通脹的緩解將成為推動經濟增長的關鍵因素。趙表示：「菲律賓經濟仍然以消費為主導。隨著

通脹率下降，我們預計今年的消費將顯著反彈，這將是經濟增長的主要驅動力。」

與此同時，渣打銀行亞洲經濟學家兼外匯分析師喬納森·柯 (Jonathan Koh) 也預測，菲律賓2025年的經濟增長率將達到6%。儘管這一數字處於政府6%至8%預測區間的下限，但柯強調，菲律賓仍然是該地區增長最快的經濟體之一。他表示：「匯款收入的穩定增長將繼續為家庭消費提供支持，這將是經濟復甦的重要動力。」

在通脹方面，趙和柯均預計，2025年菲律賓的平均通脹率將穩定在3.1%，完全處於

菲律賓中央銀行 (BSP) 設定的2%至4%目標區間內。今年1月，菲律賓的整體通脹率為2.9%，而2月份的數據預計將在3月5日公佈，央行預測其將保持在2.2%至3%的範圍內。

兩位專家還指出，低通脹環境為菲律賓央行進一步降息提供了空間。趙表示：「由於通脹率較低，我們預計央行今年將降息兩到三次，最早可能在4月的會議上啟動降息。」

柯則預測，央行今年可能會累計降息75個基點，首次降息可能發生在6月，隨後在8月和第四季度分別進行降息。

## 存款保險賠償上限翻倍至100萬元

本報訊：菲律賓存款保險公司 (PDIC) 宣佈，將銀行存款的最高存款保險覆蓋範圍 (MDIC) 的上限從目前的50萬元提高至100萬元。這一調整將於2025年3月15日正式生效。

PDIC在週五發佈的2025-01號備忘錄中公佈了這一決定，並在隨後的聲明中表示，此舉旨在為存款公眾提供更具保護的保險，增強其對銀行體系的信心。PDIC董事會批准了這一調整，認為這是應對通貨膨脹和其他經濟指標變化的必要措施。

存款保險是菲律賓政府的一項重要政

策，旨在保護儲戶利益並促進金融穩定。根據修訂後的《第3591號菲律賓共和國法案》(即PDIC章程)，PDIC董事會將根據通貨膨脹或其他經濟指標調整MDIC。此外，PDIC章程規定，MDIC每三年需進行一次審查。

PDIC指出，隨著MDIC提高至100萬元，菲律賓銀行系統中約1.36億個存款賬戶 (占總賬戶數的98.6%) 將獲得全額保險，較此前50萬元覆蓋範圍下的97.6%有所提升。從金額來看，保險存款總額將從目前的18.3%增加到24.5%，達到4.8萬億元，而銀行系統的總存款額為19.5萬億元。

PDIC強調，儘管MDIC的調整增加了銀行系統的保險存款規模，但存款保險基金 (DIF) 仍然充足，能夠應對可能出現的潛在保險風險。根據國際最佳實踐，存款保險基金 (DIF) 與保險存款的比例預計在2025年達到5.3%，並將在2031年增長至8%的新目標比例。中華銀行首席經濟學家Michael Ricafort對這一調整表示讚賞，認為更高的存款保險覆蓋範圍將增強公眾對銀行體系的信心，並更好地適應物價上漲的現實。他指出，這一舉措將進一步提升菲律賓銀行系統的穩定性和公信力。

## 披索匯價

(二〇二五年二月廿八日)

外匯市場	開盤	57.980
	收盤	57.995
	成交額	\$1.20B
自由市場	美元	58.09
	港元	7.710
	人民幣	8.150
美元兌台幣匯率		32.874元
紐約黃金期價		2867.7美元

## 「以舊換新」打開中國消費新空間

中新社北京2月28日電 今年，中國加力擴圍實施「兩新」政策，帶動消費市場回暖的同時，也不斷打開中國消費新空間。

根據官方部署，今年政策補貼範圍有所擴大，不僅將設備更新支持範圍擴大至電子信息、安全生產、設施農業等領域，還對個人消費者購買手機、平板、智能手錶手環等三類數碼產品給予補貼。同時，還進一步提高新能源城市公交車及動力電池更新、農機報廢更新補貼標準。加大家裝消費品換新的支持力度。

目前來看，這項補貼政策已陸續吸引不

少消費者參與。中國商務部數據顯示，截至2月19日24時，超2671萬名消費者申請手機、平板、智能手錶 (手環) 三類數碼產品購新補貼；超397萬名消費者購買12大類家電以舊換新產品超487萬台；電動自行車以舊換新64.7萬台。此外，在政策帶動下，今年以來，新能源乘用車零售量也有明顯增長趨勢。

今年，提振消費是中國經濟工作的「重頭戲」。去年12月召開的中央經濟工作會議明確提出，要大力提振消費、提高投資效益，全方位擴大內需。「『兩新』政策的加力擴圍將讓補貼覆蓋更多消費品和設

備，這將直接刺激消費者的購買意願。」中國家用電器服務維修協會副秘書長李凝說。

為了讓「真金白銀」的補貼落到實處，中央和地方進一步強化資金支持。

年初，中央財政已預下達2025年消費品以舊換新首批資金810億元 (人民幣，下同)，支持各地做好政策持續實施的銜接工作。地方上，雲南省自1月啟動今年消費品以舊換新以來，當地財政部門已支付補貼資金超5億元；四川目前首批35億元超長期特別國債資金已全部撥付至21個市 (州)，拉動家電業市場銷售初顯成效。