



菲律賓央行預計 2月通脹率將降至2.2%-3%

2025年3月1日，《馬尼拉時報》報道，菲律賓中央銀行（BSP）於週五表示，由於主要食品價格下降及負面基數效應的影響，2月份的通脹率預計將降至2.2%至3.0%，較年初的2.9%有所下降。

央行在一份聲明中指出：「本月價格上漲的壓力主要來自電價和油價的上升，以及魚類和肉類等關鍵農產品價格的上漲。然而，這些壓力預計將被大米、水果和蔬菜價格的下跌以及負面基數效應部分抵消。」

菲律賓統計局計劃於3月5日發佈2月份的通脹數據。該數據將影響央行在4月3日的下一次政策會議上的決策。央行可能在去年2月13日暫停降息後，再次考慮下調關鍵利率。

央行還表示，將繼續採取審慎措施，確保價格穩定，以促進經濟和就業的平衡及可持續增長。貨幣當局預計，通脹率將保持在2.0%至4.0%的目標範圍內，但已將今年的風險調整後預測從3.4%上調至3.5%，明年的預測則保持在3.7%。

在2月的政策會議後，BSP行長Eli Remolona Jr.表示，全球經濟政策及其對國內經濟影響的不確定性顯著增加。他指出：「上行壓力主要來自公用事業行業，而降低大米進口關稅的影響仍然是通脹的主要下行風險。」

多數分析師預計，BSP最早將在4月恢復寬鬆政策，以提振經濟。去年菲律賓經濟增長率為5.6%，連續第二年未能達到目標。渣打銀行經濟學家兼外匯分析師Jonathan Koh

表示，鑒於美國貿易政策和美聯儲利率軌跡的不確定性，央行可能會採取更為謹慎的態度。他預計，BSP可能在6月降息25個基點，隨後在8月再次降息25個基點，並在第四季度進行最後一次降息。

Koh還表示，菲律賓的經濟增長預計將改善至6.0%，處於政府6.0%至8.0%目標的低端，但仍將是該地區增長最快的經濟體之一。到2026年，隨著政策利率的限制性減弱，經濟增長可能進一步回升至6.5%。

體驗別樣藏歷新年： 入藏家、品美食、賞非遺

中新社拉薩3月2日電 瞭解藏歷新年習俗，品嚐酥油茶、卡塞等美食，體驗製作擦擦，20余名遊客3月2日在西藏自治區拉薩市城關區奪底街道體驗藏歷新年。

當日是藏歷木蛇新年正月初三。一大早，拉薩市城關區奪底街道維巴村村民格桑達娃和家人換上節日盛裝，迎接客人到來。

為遊客們獻上哈達，介紹藏式民居的特點，格桑達娃與遊客們熱情互動。

在客廳的藏式沙發上坐定，一杯酥油茶和甜茶擺放在遊客面前。大家一邊品嚐美食，一邊瞭解藏族優秀傳統文化。

來自廣東的遊客謝女士說：“我對西藏非常感興趣，這次能有機會，來到當地民眾家中，感受藏歷新年，覺得非常開心。”

“奪底溝距離拉薩市區很近。這裡有易措湖等景點，還有不少非遺文化，歡迎大家來這裡觀光遊玩。”格桑達娃說，今天家人們特別高興，為歡迎遠方的客人，很用心地準備了甜茶、酥油茶等美食。

“未來，我希望能有更多遊客來到我們家，瞭解藏族人家的普通生活。我也想通過家裡的茶馬古道用具，讓更多人瞭解茶馬文化。”

品嚐了美食，觀看了拉薩網絡大眾文藝聯歡會，瞭解了藏歷新年習俗，隨後，遊客們向格桑達娃一家道別，開始此行第二站——西藏擦擦文化展覽館。

擦擦一詞是藏語對梵語的音譯，意為“複製”，是在擦模中捺入軟泥等材質，壓製成型的小型佛造像，西藏特有的脫模泥塑藝術。跟著西藏擦擦文化展覽館講解員，遊客們逐一觀賞該館展出的不同時期、不同地域的精美擦擦。

隨後，大家還在講解員的帶領下，瞭解擦擦的製作工藝，親自參與製作。

分配模具、軟泥，隨著“砰砰”的敲擊聲不時傳出，一個個擦擦成功脫模。看著自己親手製作的擦擦，大家都很高興，覺得不虛此行。

來自遼寧的于先生說，他一直都想去拉薩。“我們來了以後才知道拉薩正過藏歷新年，覺得非常幸運。今天在這裡體驗藏歷新年，覺得氛圍特別好，跟小時候過春節的感覺很像。”

拉薩市文化和旅遊局二級調研員達瓦次仁介紹，該局組織遊客“入藏家、看藏晚、賞非遺”活動，就是想讓遊客零距離感受藏歷新年的熱鬧氛圍，體驗西藏非遺文化的魅力，讓更多人瞭解西藏、愛上西藏。該局將繼續舉辦活動，讓更多人感受文旅深度融合的魅力。

江蘇超8萬家民營企業 參與國際貿易

新華社南京3月2日電 記者從南京海關獲悉，2024年，江蘇民營企業進出口值2.55萬億元，同比增長7.3%；江蘇有進出口實績的民營企業達到8.04萬家，數量較上年增加10%，佔全省進出口企業數量的八成以上。

作為江蘇外貿增長的主要推動力量，2018年至2024年，江蘇民營企業進出口值由1.25萬億元增長到2.55萬億元，佔全省外貿比重由28.6%增長至45.3%。

專注於特定細分產品市場的民營單項冠軍企業在國際貿易中表現亮眼。2024年，江蘇民營單項冠軍企業進出口值同比增長超過20%，佔全省單項冠軍企業進出口總值的五成左右，涵蓋新能源、新材料等行業。

以新業態激發外貿新動能，民營企業成為市場採購和跨境電商主導力量。2024年，江蘇100%市場採購出口、91.6%跨境電商出口由民營企業完成。

在滿足新消費需求方面，民營企業持續發揮作用。2024年，江蘇民營企業進口消費品貨值391.4億元。



金價下跌 民眾選購黃金飾品

3月2日，內蒙古呼和浩特市，民眾在商場內選購黃金飾品。近日，黃金價格屢創新高後，「金價大跳水」衝上熱搜。

<中新社>

金融如何支持民企發展？這場座談會釋放出強信號

新華社記者吳雨、任軍

支持民營企業發展，金融系統怎麼幹？日前，一場座談會在中國人民銀行召開，圍繞破解融資難融資貴問題、改善民營企業融資環境，金融管理部門和金融機構傾聽民營企業訴求、提出實招硬招，釋放出支持民營企業高質量發展的強烈信號。

座談會上，依文集團董事長夏華談到了一個困擾產業鏈下游商戶發展的問題，引起參與者的關注。

「我們搭建的平台幫助繡娘的產品走出大山、走進都市消費市場，但是在雲貴川等地，很多身處小村落的繡娘沒有銀行賬戶，買原料、賣繡品往往得用現金交易，更缺乏融資渠道，很不方便。」夏華說。

很快，同在會場的中國工商銀行董事長廖林就給出了回應：盡快解決雲南、貴州、四川等地繡娘的銀行開戶問題。

企業負責人暢談融資現狀、吐露期待訴求，金融人士耐心回應、真誠解答，這樣的溝通交流在座談會上多次出現，成為金融系統發力改善民營企業融資環境的生動寫照。

從中央層面的民營企業座談會，到金融部門第一時間落實決策部署，再到聚焦金融支持召開座談會，支持民營企業發展的政策舉措正逐步落實落地。

當前，我國民營經濟已經形成相當的規模、佔有很重的份量，這也體現在金融領域。

「工行服務的公司客戶中98%都是民企。」廖林在座談會上提供的數據，折射出民營企業對於金融機構的重要性。

記者從座談會上瞭解到的另一組數據也印證了這點：

目前，A股近三分之二的上市公司是民

營企業，科创板、創業板、北交所約八成公司是民企，新三板約九成是民企。

「金融機構給予我們的授信額度持續增長，提供的金融產品也不斷豐富，為汽車行業創新發展注入了金融活水。」吉利控股集團首席執行官李東輝說。

儘管如此，民營融資仍面臨一些堵點痛點，這也體現在不少企業負責人在會上提出的訴求中：

伊利集團高級執行總裁劉春喜介紹，奶業建設週期較長，一些牧場和養殖戶面臨資金壓力，亟待無還本續貸、貸款展期等支持渡過難關。

圓通集團董事長喻渭蛟提出，隨著企業積極佈局和拓展跨境物流業務，迫切需要更高時效、更低成本的跨境金融服務助其「揚帆出海」。

商湯科技董事長徐立表示，AI技術和產業發展對資金需求巨大，但科研成本高、週期長、風險大等特點成為了不少企業融資的阻礙，期待更精準的金融政策打通堵點卡點。

「在複雜的經濟形勢下，機遇與挑戰並存，民營企業高質量發展迫切需要得到金融機構、監管部門大力支持。」夏華說。

有期待，就有回應；有問題，就有答案——

會上，多個金融部門透露了下一步的工作打算：

中國人民銀行表示，要實施好適度寬鬆的貨幣政策，發揮好結構性貨幣政策工具作用。增加對民營和小微企業信貸投放，推動融資成本保持在低位。執行好金融支持民營經濟25條舉措，健全民營中小企業增信制

度。強化債券市場制度建設和產品創新，進一步出臺舉措支持民營發行科創債券。加快出臺規範供應鏈金融業務政策文件，支持產業鏈上民營便利融資。

金融監管總局提出，持續強化監管引領，繼續下大力氣引導督促金融機構一視同仁對待各類所有制企業，將民營企業金融服務做實、做深、做精，推動民營經濟健康穩定發展。

證監會透露，將做好民營企業股債融資支持，完善多層次市場體系，加快培育耐心資本，吸引更多優秀民營企業借助資本市場做強做優做大。

「支持民營企業高質量發展，需要金融部門持續用力、久久為功。」中國人民銀行行長潘功勝表示，當前，中國金融市場和經濟發展的匹配度不夠，間接融資和直接融資不平衡不協調；部分金融機構存在避險情緒，「不敢貸」也「不願貸」；一些基層人員在客戶准入上仍存在區別對待，沒有做到一視同仁……這些問題仍要下大力氣解決，需多部門加強協同配合。

會上，全國工商聯相關負責人表示，各級工商聯要充分發揮橋樑紐帶和助手作用，深化調查研究，搭建對接平台，會同金融管理部門、金融機構提升民營企業融資可得性和便利性。

民營企業要加強自主創新，完善治理結構，重視信用管理，加強風險管控，堅定不移不移走高質量發展之路。

一場座談會難以解決所有問題，但已充分釋放信號。在日益暢通的金融活水支持下，民營企業將不斷發展壯大，為高質量發展注入源源不斷的力量。

中國工商銀行計劃 未來三年為民企提供投融資不低於6萬億元

中新社北京3月2日電 中國央行、全國工商聯、國家金融監督管理總局、證監會、國家外匯管理局近日在北京聯合召開金融支持民營企業高質量發展座談會。中國工商銀行董事長廖林在會議發言中表示，工商銀行將加強資源傾斜，暢通股、債、貸等融資渠道，計劃未來三年為民企提供投融資不低於

6萬億元人民幣，增加信用和中長期資金供給。

廖林表示，工商銀行堅持「兩個毫不動搖」，與民營經濟血脈相通，與民營企業相伴成長，服務的公司客戶中98%都是民企。2024年工商銀行民營貸款增長14%，其中信用貸款增長27%，均大幅高於各項貸款平均

數。廖林稱，工商銀行正研究推進金融服務民企新措施。除了上述資金資源支持外，工商銀行還將開展「工助民企」系列活動，圍繞科創、製造業、新能源和普惠小微等民企集中領域，助力民企打造制勝新賽道，也將為民企全球引資源、搭平台。