



# 潮玩崛起、科技賦能 中國玩具業邁入發展新階段

中新社廣州3月14日電 「雖然去年中國玩具產業市場銷售和出口整體不是很理想，但我們的玩具產業鏈條仍在不斷延長，規模也在擴張，特別是潮流玩具市場。在科技的強勢賦能下，中國玩具產業正邁入發展新階段。」廣東省玩具協會會長陳黃漫14日在廣州接受記者採訪時說。

中國是傳統玩具製造大國，生產製造全球約七成的玩具。據介紹，受全球經濟恢復不如預期等因素影響，去年，中國玩具出口額為398.7億美元，同比下滑1.7%。作為中國最大的玩具生產和出口基地，廣東同年玩具出口額為148.11億美元，同比下跌6.7%。

儘管如此，中國玩具產業發展仍呈現不少積極因素。廣東省玩具協會調研發現，當

前中國玩具產業呈現出潮流玩具市場快速崛起、與IP結合越來越緊密、銷售渠道越來越多元等趨勢。

陳黃漫稱，得益於潮流玩具市場的快速增長，中國玩具市場去年整體銷售額同比仍有增加。今年春節以來，隨著動畫電影《哪吒之魔童鬧海》爆火，相關衍生玩具銷售火爆，一度全網斷貨，工廠開足馬力生產。這一現象再次證明潮流玩具市場的火熱。

經過數年的發展，如今的潮玩已成為玩具市場的重要組成部分，其市場規模逐漸可與兒童玩具市場規模媲美。相關數據顯示，截至今年2月，中國現存潮玩經濟相關企業超4.9萬家，其中2024年以來新增註冊企業1.3萬餘家，預計2026年零售額將達1101億元人民

幣。

據悉，作為中國規模最大的玩具展之一，將於今年4月舉行的第37屆深圳玩具展特意新增潮玩館，集中展示盲盒、手辦、模型、雕像等核心潮玩品類，逾10家潮玩參展商將在展會上首次發佈眾多重磅新品潮玩。

與此同時，玩具產品科技含量不斷增加。今年春節以來，受DeepSeek帶動，市場上興起一股AI玩具熱潮。陳黃漫稱，相關數據顯示，去年全球AI玩具市場規模已有181億美元；預計到2033年將增長至600億美元，其中亞洲市場佔據主導地位。中國不少玩具企業積極將新科技融入生產與研發，目前，奧飛娛樂、實豐文化、火火兔、一刻館等玩具企業均已佈局AI玩具領域，同時也誕生了

FoloToy、億家億伴等專門聚焦AI玩具企業。

此外，中國玩具企業越來越重視品牌在海外的影響力。近年來，以自主品牌為主的一般貿易玩具出口比例不斷上升，去年占總出口額比例為65.51%。「品牌出海逐漸成為眾多品牌拓展海外市場的新模式。」陳黃漫舉例說，TOP TOY、泡泡瑪特、52TOYS等品牌紛紛在海外多國開設品牌旗艦店，Ciaoka潮酷造物、德必勝等品牌通過參加展覽會、入駐當地零售終端等形式擴大品牌知名度。

深圳玩具展海外招商團隊今年將繼續主動出擊，奔走世界各國開展推廣邀約工作，重點邀請歐美、東亞、中亞、東南亞等地區的多個國家貿易代表到會採購，擴大中國玩具品牌的影響力。

## 中國首艘純電 海上旅遊客船下水

中新社寧德3月15日電 15日，在「海巡08305」的安全監護下，中國首艘純電海上旅遊客船「嶼見77」在福建省福安市順利下水。

寧德海事局介紹，「嶼見77」輪是中國首艘純電海上旅遊客船，也是中國首艘入級中國船級社的純電海上客船，被列入福建省電動船舶重點項目。

「嶼見77」輪總長49米、寬14.5米、深4.15米，額定載客358人，採用純電池動力系統，搭載兩台450千瓦推進電機，最大航速20km/h，續航里程達45海里，兼具海上休閒娛樂、遊覽觀光、會議和餐飲功能，預計將於年中投入實際運營。

下水當天，寧德海事部門科學組織附近水域交通秩序，加強現場水域警戒，通過VHF發佈航行安全信息，並依托無人機、CCTV等信息化手段，實時跟蹤現場動態，確保下水過程通航安全、有序。「嶼見77」完成下水後，海事部門引導該輪在拖輪輔助下安全靠泊碼頭。

寧德海事局稱，將持續做好水上交通安全監管和服務保障工作，不斷提升海事服務電動船舶產業發展的主動性，助力加快「電動福建」建設。

## 塞爾維亞農食產品 對華出口啟運儀式舉行

新華社塞爾維亞新帕佐瓦3月14日電 「塞爾維亞產品進入中國」——塞農食產品對華出口集裝箱啟運儀式14日在塞爾維亞城市新帕佐瓦附近一座物流中心舉行。

塞爾維亞經濟部長梅薩羅維奇在致辭中說，即將啟運的集裝箱滿載塞爾維亞葡萄酒、水果白蘭地、果汁、蜂蜜等特色農食產品，是塞中企業密切合作、互利共贏的成果，也是塞中「鋼鐵友誼」的又一例證。得益於塞中自貿協定生效，越來越多塞爾維亞產品有望進入14億人口的中國超大市場。

中國駐塞爾維亞大使李明表示，中塞自貿協定於2024年7月1日正式生效，塞爾維亞成為中國在中東歐國家第一個自貿夥伴。中塞自貿協定生效以來，塞爾維亞對華出口顯著增長，越來越多塞爾維亞優質農食產品擺上中國消費者的餐桌。

據塞方介紹，這批貨物將於近期運抵中國廈門並進入國內市場。

## 金價突破 每盎司3000美元 或仍存上漲空間

新華社芝加哥3月14日電 美國紐約商品交易所黃金期貨價格13日突破每盎司3000美元，14日交投最活躍的2025年4月黃金期貨一度創下每盎司3017.1美元的歷史新高。

在避險情緒推動下，黃金價格今年累計已上漲逾13%。市場分析人士認為，金價突破3000美元重要心理關口，是市場對地緣政治緊張局勢加劇、美國關稅政策導致的經濟和政治不確定性日益增長的直接反應。

美國自12日起對所有進口鋼鐵和鋁製品徵收25%關稅。美國總統特朗普13日威脅，如果歐盟不取消將對美國威士忌產品加征的關稅，美方將很快對來自歐盟國家的酒類產品徵收200%關稅。美國貿易夥伴對美國徵收報復性關稅，讓全球經濟前景更加黯淡。

## Mega 50 週年： 首席執行官Michelle Tiu Lim-Chan展望未來！

本市訊：Mega Prime Foods Inc.是菲律賓濱排第一的沙丁魚品牌Mega Sardines的母公司，在漁業及食品行業擁有深厚的傳承與影響力。該公司由William Tiu Lim創立，從50年前的一個小型漁業團隊發展成為擁有多個享譽全球品牌的業界巨頭。

在慶祝這一重要里程碑之際，Mega Prime Foods Inc.正積極推動創新、可持續發展及包容性領導。2023年，Michelle Tiu Lim-Chan獲委任為公司總裁兼首席執行官，延續企業發展的承諾。

她獲任命意義重大，不僅是一位女性高管的崛起，更象徵著家族企業領導權的傳承，展現了向包容性領導邁進的趨勢。

根據菲律賓商業婦女賦權組織（PBCWE）最近的統計，2022年女性佔董事會席位比例為21%，但擔任首席執行官的比例僅13%。Tiu Lim-Chan的領導為提升女性高層管理人員的比例邁出重要一步。

除了擔任首席執行官，她也是一位導師與典範，展現女性如何在成功領導企業的同時兼顧個人生活。她致力於營造一個員工受到重視、擁有賦權的工作環境，倡導包容性領導，並積極培育新一代女性領袖。通過她的領導，她不僅塑造了Mega Prime Foods的未來，也為菲律賓的商業環境帶來更多元的變革。

### 卓越和關懷的家族傳承

Mega關懷（Mega Malasakit）的價值建立在菲律賓家庭價值觀的堅實基礎上——關懷、給予和向他人伸出援手。這一直是Mega Prime Foods成功的驅動力。在這一願景的指引下，Tiu Lim-Chan確保Mega的傳承不斷壯大，啟發未來世代，並將影響力拓展至全球市場。

Tiu Lim-Chan分享說：「當關懷精神融入企業文化時，員工便會懷抱同理心，促進真誠地互相扶持的工作環境，這種力量成為推動企業發展的重要動力。在我們50年的營運歷程中，最值得自豪的競爭優勢，就是我們能夠將這份承諾體現在產品上，讓每一款食品都蘊含深厚的關懷與愛。」



Mega Prime Foods Inc.的首席執行官兼總裁Michelle Tiu Lim-Chan。

她對可持續發展的承諾也體現在「Mega海洋清潔」計劃，該計劃透過在公司漁船上設置漁網，清理海底垃圾並帶回陸地處理，展現她對環境責任及海洋保育的堅定承諾。

憑藉對品牌深厚傳承與文化的尊重，Tiu Lim-Chan將Mega Prime Foods打造成一家現代化、具國際競爭力的企業。

在她的領導下，公司業務不斷擴展，成功進軍飲料市場，推出Primo氣泡果汁及Jimm'咖啡粉。她的宏大願景持續推動公司在品質、創新及服務菲律賓家庭方面不斷精進。

### 女性領導者推動 未來商業發展的關鍵力量

Michelle Tiu Lim-Chan的成功證明了女性在企業領導層的強大力量，啟發、扶持社群，及提升行業標準。她的奉獻和遠見持續為後代鋪路，展現女性能夠以影響力、創新和目標來領導未來。

她堅信持續學習的重要性，曾就讀於哈

佛商學院及英屬哥倫比亞大學，她也將這份對成長的熱忱分享給團隊，透過培訓計劃，確保在Mega Prime Foods內部培養一種學習和卓越的文化。

在Mega Prime Foods慶祝這一非凡里程碑之際，公司也藉此機會於「國際婦女月」表彰女性領導者的重要影響。Tiu Lim-Chan對創新及可持續發展的承諾，展現女性如何在各行業發揮關鍵作用，推動深遠且有意義的進步。

她的領導為企業帶來啟發，證明女性不僅能夠擁有影響力，更能夠扶持社群、提升行業標準，並以創新及使命感引領未來。她的成功不僅打破傳統界限，更重新定義了女性領導者的角色。

憑藉傳統與前瞻性思維的結合，她正塑造Mega Prime Foods的未來，確保其影響力將延續至未來世代。

如欲了解更多資訊，請瀏覽megaprimefoods.com.ph，或於蝦皮Shopee、Lazada及海外抖音電商平台TikTok Shop官方店舖購買產品。

## 單位GDP能耗降3% 中國綠色轉型再加力

中新社北京3月15日電 今年的政府工作報告把「單位國內生產總值能耗降低3%左右」作為2025年發展主要預期目標之一，較去年的「2.5%左右」進一步加力。

單位國內生產總值能耗是能源利用效率的重要指標。「十四五」規劃明確了單位國內生產總值能源消耗降低13.5%的總體目標，今年是「十四五」收官之年，今年的實施情況關係整體目標的實現。

中國國家發改委相關負責人此前透露，「十四五」前三年全國能耗強度累計降低約7.3%。據中國國家統計局日前數據，扣除原料用能和非常規化石能源消費量後，2024年全國萬元（人民幣）國內生產總值能耗比上年下降3.8%。

今年若能順利完成3%左右的目標降幅，「十四五」規劃將能實現圓滿收官。

中國宏觀經濟研究院能源研究所研究

員田磊接受中新社採訪時表示，前四年進度目標符合預期，收官之年要繼續努力完成「十四五」既定目標。節能是維護國家能源安全和推進碳達峰碳中和的必然選擇。現階段進一步提高節能要求，表明要堅定不移貫徹節能優先方針，釋放積極做好節能工作的導向。今年3%左右的目標實現難度如何？田磊認為，現階段實現這一目標的難度顯著高於之前，但也有許多機遇。

他指出，一是隨著中國工業化、城鎮化整體進入中後期，鋼鐵、建材等需求逐步進入平台期，產業結構演進將釋放新的節能空間；二是經濟回暖企業活力增強，如節能降碳技術改造投資能力的提升為智慧能源管理系統等新技術的應用提供了市場空間；三是節能降碳相關技術不斷湧現，特別是人工智能、數字孿生等技術發展應用提升能效管理精度，相關技術市場認可度也不斷提升，為

推進目標實現提供了更有力支撐；四是各地加快推進經濟社會發展全面綠色轉型，分領域分行業實施節能降碳專項行動，將有力支撐節能目標的實現。

為保障這一目標的實現，華北電力大學國家能源發展戰略研究院執行院長王鵬指出，核心還是要加快綠色低碳轉型。在消費側，要推動工業、交通、建築、數據中心等重點領域的可再生能源替代行動，推動零碳園區建設、農村能源革命、城鄉配電網改造和新能源的分佈式消納。在供給側，則要推動新能源的躍升發展。

道阻且長，行則將至。中國官方已經出台了多項相關文件。

國家能源局日前發文提出2025年工作目標，將非化石能源發電裝機占比提高到60%左右，非化石能源占能源消費總量比重提高到20%左右。

## 「全國消協智慧315平台」正式上線

中新社北京3月15日電 中國消費者協會15日聯合相關機構在北京舉辦「全國消協智慧315平台」（以下簡稱消協315平台）正式上線啟動儀式。

消協315平台於2024年3月15日上線試運行。截至2025年3月13日，已累計註冊消費

者702786人，入駐經營者42913家，共接收消費者在線投訴與諮詢585387件，其中投訴576911件，已處理510126件，為消費者挽回經濟損失4.1億元人民幣。

消費者可通過電腦端網址或手機端微信、支付寶搜索「消協315」小程序註冊登

錄消協315平台。註冊登錄後，可進入「我要投诉」「我要投诉」模塊進行在線投訴和諮詢，體驗消協組織的消費維權服務。消協315平台還設置「消協幫您查」「消協幫您選」等模塊，為消費者提供企業服務聯繫方式、商品比較試驗結果等信息查詢。