



菲律賓信託銀行
PHILTRUST BANK
PHILIPPINE TRUST COMPANY
 自一九一六年以來最值您們信託的銀行
 總行開設在
 UNITED NATION AVENUE cor. SAN MARCELINO, MANILA
 為存戶開有寬敞的停車場
 儲蓄存款、活期存款、定期存款
 欲申請不動產貸款
 工商業貸款、出入口融資
 Member Bankers Association of the Philippines
 Philippine Deposit Insurance Corporation

菲中建交50週年LOGO徵選評審圓滿落幕 136號作品榮獲最終大獎另四幅作品獲「人氣獎」

菲華各界聯合會訊——為慶祝菲中建交50週年，由菲華各界聯合會主辦的LOGO有獎徵選活動於3月19日圓滿落幕。本次活動受到菲律賓外交部、中國駐菲律賓大使館以及菲龍網的支持和協力，經過一個月來嚴格評審，最終編號136號作品從眾多參賽作品中脫穎而出，贏得一眾評審委員青睞，拔得頭籌，同時四幅作品榮獲網絡票選「人氣獎」。此次評選活動得到了菲中兩國社會各界的廣泛關注，充分彰顯了兩國人民的深厚友誼與文化交流的活力。

LOGO評審會議於3月19日下午在本會會所順利舉行，評審委員會成員包括中國駐菲律賓大使館王悅參贊兼總領事、施偉健領事、本會主席蔡永寧、名譽主席楊華鴻、林玉燕、許中榮、候任主席趙啟平、常務副主席施純程、李鴻銘、副主席丁勁樟、林水真、施玉容、蔡輝煌，秘書長洪珊誼、謝培鵬等，本會候任主席趙啟平主持評審會。

在致辭環節中，王悅參贊兼總領事表示，在籌備菲中建交50週年系列活動的過程中，中國大使館始終全程參與並提供大力支持。

他深刻感受到菲華各界團隊在活動規劃和組織方面所展現的卓越能力。特別是此次LOGO評選活動，以簡潔、務實、高效的工作作風，在短時間內產生了極大的影響力，充分體現了菲華各界的凝聚力和執行力。這也正是大使館一直以來積極倡導和推動菲華社團改革的方向。他期待在接下來的慶祝活動及未來工作中，繼續與菲華各界聯合會密切協作，共同引領華社朝著正確的目標並肩前行。

蔡永寧主席在致辭中回顧了菲華各界聯合會在促進中菲友好交流方面的持續努力，並對所有參賽者的熱情參與表示感謝。他指出，此次LOGO徵選活動不僅是一場設計競賽，更是兩國人民共同表達友好情誼的契機。LOGO的誕生將成為一項歷史性見證，激勵兩國在下一個50年裡攜手共進，深化合作。

在評審委員的慎重評選下，並由本會蔡永寧主席監督開票，最終136號作品以最高得分獲選為菲中國建交50週年的官方LOGO。該作品以簡潔大氣的設計風格，巧妙融合了菲律賓和中國的文化元素。LOGO主體採用象徵和平與友誼的色彩搭配，同時融入菲律賓國旗與中國五星紅旗的元素，展現兩國半個世紀以來穩固的外交關係。

數字「50」的設計不僅寓意著50年的合作共贏，更像征著兩國攜手邁向更加美好的未來。流暢的線條設計則代表著兩國在經貿、文化、教育等領域的緊密聯繫與持續發展。



除了136號作品外，另外四幅榮獲網絡投票「人氣獎」的作品也各具特色，充分展現了參賽者的創意巧思以及他們對菲中友誼的理解。這些作品在風格、構圖及象徵意義上各有千秋，進一步豐富了本次活動的成果，展現了兩國人民對建交50週年的美好祝願。

此次LOGO徵選活動的成功舉辦，不僅體現了兩國人民的創造力，也為菲中建交50週年系列慶祝活動提供了獨特的視覺標識。最終獲獎作品及四幅網絡「人氣獎」作品的设计者除將獲得相應獎勵外，最終官方LOGO

還將被廣泛應用於宣傳、紀念品、媒體報道、文化交流活動等多個場合，成為菲中友好關係的重要象徵。會後全體評審委員與最終獲獎作品合影留念，至此，菲中建交50週年LOGO徵選評審活動圓滿落幕。

菲華電視台 (CHINOY TV) 榮獲金龍獎 「最具影響力菲律賓華人媒體平台」



本市訊：菲華電視台 (CHINOY TV) 於三月十四日，在 The Heritage Hotel，榮獲金龍獎「最具影響力菲律賓華人媒體平台」。在該台成立15週年之際，這項認可具有更重要的意義，標誌著該台15年來致力於溝通文化、分享勵志故事以及透過有意義的內容為華人社區賦能。

自成立以來，菲華電視台一直致力於提供真實、有洞察力且引人入勝的內容，反映充滿活力的菲律賓華人文化傳統。多年來，該台一直致力於增進文化理解、保護傳統和擴大華社的聲音。該獎獎既是一個里程碑，也激勵該台以更大的熱情和奉獻精神繼續履行其使命。

菲華電視台向其敬業的團隊、忠實的觀眾以及支持其發展的寶貴合作夥伴表示衷心的感謝。他們堅定不移的支持和熱情激發了該台的創新動力，使有意義的故事成為現實。如果沒有您們的信任和鼓勵，這項成就就不可能實現。2021年，菲華電視台從每週播出的電視節目發展成為菲律賓華人社群

的多平台媒體平台。十五年來，該台始終堅持最高的真實性和公正性標準，向菲律賓和中國觀眾提供可靠的資訊並推廣中華文化。其致力於提供優質內容的承諾，在其令人印象深刻的數位形象中得到了充分體現，社交媒體收視率超過 180 萬，使菲華電視台成為 CNN 菲律賓星期日收視率最高的電視節目之一。這種對文化和社區參與的執著是菲華電視台成功宣傳活動的驅動力，包括《Chinese by Blood》、《Filipino by Heart》《華人的血，菲人的心》以及最近的環球華裔先生小姐選美 (Mr. and Ms. Chinatown Global) (MMCG)。環球華裔先生小姐選美不僅僅是一場選美比賽，更是一场頌揚華人混合身分的全球文化運動。透過邀請來自不同背景的參賽者如菲律賓華人、馬來西亞華人、澳洲華人展示了中華文化如何與當地傳統融合，加深了對現代華僑身份的理解。作為一個強大的賦權平台，環球華裔先生小姐選美使參與者能夠擁抱自己的根源，同時與他們所稱的家鄉社區建立聯繫。菲華電視台的數位影響力持續成長，Facebook上擁有126,000名粉絲，Instagram上擁有186,900名粉絲，YouTube上擁有17,900名訂閱者，TikTok上擁有112,900名粉絲。隨著影響力和參與度的不斷擴大，菲華電視台繼續走在現代世界弘揚中華文化和特色的前沿。在不斷發展的過程中，菲華電視台始終堅定不移地致力於創建能夠引起菲律賓華社及其他地區共鳴的有影響力的媒體。獲得金龍獎的認可堅定了對卓越的追求，並激勵其繼續塑造華人故事的未來。憑藉這一殊榮，菲華電視台期待在未來的更多時間裡繼續慶祝文化、分享勵志故事，並對社區產生持久影響。