



Table with exchange rates for various currencies including USD, EUR, JPY, HKD, GBP, AUD, NZD, and SGD.

菲律賓2月失業率降至3.8%

中新社馬尼拉4月8日電 菲律賓國家統計局8日公佈數據顯示，2月該國失業率為3.8%，較上月下降0.5個百分點。
數據顯示，2月菲律賓失業人數為194萬人，高於去年同期的180萬人，但較1月減少22萬人。環比來看，2月就業增幅較大的行業

包括批發和零售業、汽車和摩托車修理業、建築業、製造業以及漁業和水產養殖業等。而農業與林業、行政和支持服務活動、運輸和倉儲以及信息與通信等行業就業人數則出現不同程度下降。
數據顯示，服務業仍是菲律賓吸納就

業最多的產業，2月就業人數達3028萬人，占總就業人數的61.6%；農業和工業分別占20.1%和18.3%。此外，2月菲律賓就業不足率降至10.1%，低於去年同期的12.4%及上月的13.3%，顯示就業質量有所改善。就業不足意味著業者正在尋求更多工作時間或更好的

工作機會。
菲律賓國家經濟與發展局當天發佈的聲明顯示，2月該國從事全職工作的就業人數同比增加170萬人，中高技能崗位就業者同比增加110萬人。聲明稱，政府致力於提升民眾就業機會與質量的承諾堅定不變。

菲股反彈3% 披索匯率回升

本報訊：受逢低買入盤推動，週二菲律賓股市終結三連跌，基準綜合指數重上6000點大關，披索匯率同步走強。分析師指出，市場對央行降息預期的升溫成為提振交易情緒的關鍵因素。

截至收盤時，基準綜合指數 (PSEi) 飆升3.15%，報6,006.34點，創近兩周新高；更廣泛大盤指數上漲2.46%，收於3,582.80點。從板塊表現看，服務業以5.51%的漲幅領跑，金融業、工業、採礦和石油業板塊分別上漲4.04%、3.17%和1.80%，而房地產板塊僅微漲0.23%。

菲律賓股票金融公司研究經理賈費特-坦丁科分析指出：“在經歷連續三日回調後，投資者開始捕捉起跌個股機會。疊加市場對本周央行議息會議可能釋放降息信號的預期，共同推升了市場買盤。”

值得關注的是，市場交投活躍，成交額達57.3億元，高於年初至今日均54億元的水平。

外匯市場上，披索對美元匯率呈現V型反彈，收盤報57.31元，較前一個交易日昇價0.12元。

當天披索開盤於57.35元，弱於前一天的57.10元，全天披索在57.15元-57.38元區間交易，加權平均交易價格為57.26元。

不過交易額較前日有所萎縮，從週一的21.7億美元，降至19.7億美元。

工商部力邀馬方設清真認證機構 助推本土產業國際化

本報訊：4月7日，菲律賓工商部 (DTI) 表示，工商部部長克裡斯蒂娜·羅克 (Ma. Cristina Roque) 正積極推動馬來西亞伊斯蘭發展部 (JAKIM) 於今年內在菲律賓設立世界級清真認證機構，旨在全面提升我國清真產業的國際競爭力。

工商部在社交媒體平台發佈的聲明稱，羅克部長於4月6日與馬來西亞駐菲大使阿卜杜勒·馬利克·梅爾文·卡斯泰利諾 (Abdul Malik Melvin Castelino) 及JAKIM代表舉行會談。此次會面聚焦於協助菲律賓清真產業與國際標準接軌，構建符合全球市場要求的認證體系。

羅克在會談中指出：“在菲律賓建立獲國際市場認可的清真認證機構，將為本土產品打開通往全球的大門，創造前所未有的出口機遇。”

她特別強調，希望JAKIM能在全球市場推廣菲律賓清真產品方面提供支持，包括共享營銷渠道、參與國際展會等。

她補充說：“通過政府與企業的緊密合作，我們能夠為清真產業提供全方位的支持，確保其健康快速發展。”

作為菲律賓政府的重點扶持領域，清真產業已被納入國家發展戰略。羅克表示，馬科斯總統高度重視清真產業發展，並承諾在未來三年任期內持續推動相關政策落地。

她透露：“我們正充分利用總統的支持，加速清真產業的佈局與升級。”

去年，工商部啟動了菲律賓清真產業發展戰略計劃。

目標是到2028年將其清真產量翻一番，或在未來三年內在我國擁有約6,000種清真認證產品和服務。

菲律賓水牛保育者獲豐田捐贈車輛和裝備

本市訊：菲律賓領先汽車企業的社會及人道關懷部門——豐田汽車菲律賓基金會 (Toyota Motor Philippines Foundation, 簡稱TMPF)，日前向菲律賓環境部 (DENR) 旗下的「菲律賓水牛守護計劃」 (Tamaraw Conservation Program, 簡稱TCP) 捐贈一輛全新本地製造的 Tamaraw 車輛及「保育菲律賓水牛配件」，以示支持。

捐贈儀式在計順市迪利曼區的環資部總部辦公室舉行，由環資部部長 Maria Antonia Yulo Loyzaga、豐田汽車菲律賓分公司 (Toyota Motor Philippines Corporation, 簡稱TMP) 總裁 Masando Hashimoto，以及TMPF總裁 Jose Maria Aligada 共同主禮。

這項捐贈是在2024年12月舉行的新一代豐田Tamaraw車款發佈會上，TMPF與環資部是所簽署的諒解備忘錄及所展開合作計劃之一。

作為首批支援，TMPF移交了一輛Tamaraw長軸型多功能廂型車，以協助岷多洛島菲律賓水牛保育計劃辦公室之「水牛守護員」進行巡邏和監測。

此外，代表菲律賓水牛守護員的環境部—MIMAROPA地區官員和菲律賓水牛保育計劃辦公室代表接收了價值五十萬披索的菲律賓水牛守護員裝備包，其中包括登山裝備、設備和工具。

菲律賓水牛守護計劃的巡邏員為志願性質的人員，主要由原住民及地方社區居民組成，致力保護瀕危物種俾儒水牛 (Bubalus mindorensis) 及其於 Iglit-Baco 山脈自然公園 (橫跨西岷多洛與東岷多洛) 的既有棲息地。截至目前，菲律賓水牛守護計劃辦公室已有十八名註冊巡邏員，並將陸續獲發完整裝備。

在致詞中，TMP 總裁 Masando Hashimoto 向保護菲律賓水牛的人員致敬，他表示：“我們向你們致以最高敬意，感謝你們甘冒風險堅守第一線，守護我們的菲律賓水



圖左至右分別為菲律賓水牛保育計劃 (TCP) 副協調員 Neil Anthony del Mundo、豐田汽車菲律賓分公司 (TMP) 第一副總裁 Josephine Villanueva、豐田汽車菲律賓基金會 (TMPF) 總裁 Jose Maria Aligada、TMP 總裁 Masando Hashimoto、環境部秘書長 Maria Antonia Yulo Loyzaga、環境部長外勤事務副部長 Atty. Juan Miguel T. Cuna、環境部法律與行政事務副部長 Atty. Ernesto D. Adobo Jr、環境部生物多樣性管理局助理局長 Mariglo Rosaida I. Laririt、環境部—MIMAROPA區域執行主任 Felix S. Mirasol Jr. 和 西岷多洛省仙扶西市環境自然資源辦公室兼 TCP 協調員 Efen L. Delos Reyes。

牛。「如今，也到了保護你們的時候——讓你們在山區艱苦環境中，於荒野跋涉及紮營數週時，得以免受惡劣天氣與各種風險之苦。」

Hashimoto也指出，這項倡議屬全球「豐田環境挑戰2050」的一環，特別是其中「建立與自然和諧共處的社會」目標。根據此計劃，TMP與環資部攜手推動多項環境保育倡議，包括森林再造、植林活動、海洋生態保

育，以及近來的生物多樣性保護等。除實物捐贈外，TMPF也承諾撥出三百萬披索作為保育基金，用於支持多項核心項目，包括菲律賓水牛棲息地的監察與研究、支援原住民及社區志工計劃、強化菲律賓水牛研究與保育中心設施，以及推動各項傳播、教育及公眾意識活動。

成立至今已有一百三十五年歷史的 TMPF，作為 TMP 的企業基金會，一直專注於健康、教育、環境及社區服務四大核心領域。

雙重樂趣：風火輪與芭比今夏佔領Cove Manila！

Okada Manila 和 Richprime Global Inc. 的高層出席剪綵儀式，標誌著以芭比和風火輪為主題的「雙重樂趣 Double The Fun」活動正式開幕。

本市訊：準備迎接今季最精彩、最時尚、最動感十足的盛事吧！Okada Manila隆重呈獻獻與芭比 (Barbie) 及風火輪 (Hot Wheels) 的夢幻聯乘，將速度、創意與收藏的世界帶進Cove Manila，打造前所未有的夏日盛會！由2025年4月5日至5月25日，家庭、粉絲及收藏家將獲邀齊聚Okada Manila旗下的世界級室內海灘俱樂部及休閒勝地Cove Manila，投入一場熱力四射的夏日歷險。在Cove Manila 的壯麗抗紫外線玻璃穹頂之下，提供尊貴的私人涼亭、水質晶瑩的泳池，以及獨特的都市海灘氛圍，為賓客帶來極致的「海灘俱樂部一日遊」體驗。

活動期間將設有多項精彩節目，包括刺激萬分的風火輪Hot Wheels賽道及互動遊樂區，專為各個年齡層的速度愛好者精心打造。芭比Barbie粉絲也可盡情投入夢幻時尚的池畔派對，現場設有華麗的打卡裝置、魅力四射的時裝伸展台及鼓勵自我表達與創意的遊戲空間。

現場精彩互動體驗、絢麗玩具及特別版珍藏品將全面釋放孩子與童心未泯者的創意與熱情。走進芭比 Barbie夢幻屋裝置，挑戰刺激十足的風火輪 Hot Wheels 賽道，與最愛的角色合照留念，締造難忘回憶。無論你是資深收藏家，還是剛踏入風火輪 Hot Wheels或芭比Barbie的繽紛世界，這絕對是最佳探索時機！今個夏天，盡情擁抱陽光、體驗驚喜，讓創意閃耀這場全城最火熱的活動！

活動日期：2025年4月5日至5月25日
活動地點：Cove Manila, 奧卡達馬尼拉
立即預訂：www.okdmnl.ph/DoubleTheFun
聯絡電話：+632 855 5775 | 電郵：relax@okadamanila.com
參與盛會，分享你與風火輪 Hot Wheels 及芭比 Barbie 的精彩時刻，記得標註 #HotWheelsxBarbie #HotWheelsPH #BarbiePH #DoubleTheFun #OkadaManila



非遺新韻 老爸茶香飄四海：海外華媒沉浸式體驗椰城喜鹿

本報海南海口訊：4月7日，來自12個國家的30位海外華媒代表、僑領僑青及網絡達人走進海口“椰城喜鹿 老爸茶樓”，在氤氳茶香與南洋風情中，開啟了一場穿越時空的非遺文化對話。

這座被譽為“海口城市客廳”的茶樓，以創新姿態激活海南老爸茶文化基因。步入店內，300餘種現制茶點琳瑯滿目：既有傳承百年的醬皇蒸鳳爪、黃金蛋餃，又有融合現代審美的爆漿西多士、鮮蝦紅米腸。一位來自馬來西亞的自媒體人輕啣一口鷓鴣茶，對記者感歎：“這裡的每一口都是文化密碼，既保留著祖輩記憶中的南洋滋味，又跳躍著自貿港的創新脈搏。”

在古榕樹造型的卡座區，參訪團成員圍坐體驗“老爸茶”特有的社交哲學。一位泰國僑胞舉起手機拍攝茶師沖泡功夫茶的慢動作：“在這裡，時間彷彿被重新定義。一杯茶的溫度，丈量著海南人‘慢享生活’的智慧。”牆面上老海口街景的動態投影，與窗外現代都市的天際線交相輝映，恰似自貿港建設進程中傳統與現代的交響。

經營者透露，茶樓通過“非遺+文旅”模式打造沉浸式體驗空間，每日接待遊客超千人。掃碼點單系統與非遺技藝展示屏的巧妙結合，讓年輕遊客在體驗中自然成為文化傳播者。這種創新實踐，正是海南建設國際旅遊消費中心的生動註腳。

此次非遺體驗是自貿港文化交流的微觀縮影。當海外僑胞舉著菠蘿包與咖啡穿梭於騎樓迴廊，他們帶回居住國的不僅是味覺記憶，更是中國開放包容的時代敘事。此刻的椰城茶香，正隨著多位華媒人的鏡頭與筆觸，飄向五大洲的華人社群。

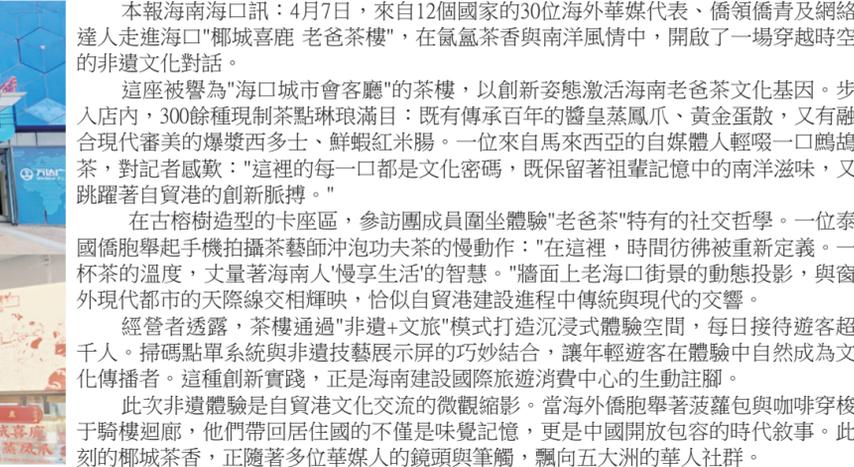


Table with exchange rates for various currencies including USD, EUR, JPY, HKD, GBP, AUD, NZD, and SGD.