



經濟學家預計四月份通脹率低於2%

本報訊：經濟學家邁克爾·裡卡福特預測，受食品價格下跌影響，2025年4月國內通脹率將繼續降至2%以下，或低至1.6%。

經濟學家邁克爾·裡卡福特週四表示，預計通脹率將從3月的1.8%進一步放緩至4月的

1.6%。促成因素包括：1月20日進口大米的最大建議零售價實施、2月3日政府宣佈進入糧食安全緊急狀態，以及全球糙米價格處於三年多低位。這些因素將降低占通脹率約9%的本地大米價格，並支撐溫和通脹。

此外，呂宋島北部天氣好轉提高農業產量，緩解部分食品供應壓力。例如，由於北部地區供應過剩，自2月起本地西紅柿價格大幅下跌，減輕了蔬菜價格上漲壓力。農業部對豬肉設置最高零售價，以及4月

按索對美元匯率降至56元水平，致進口成本降低，也抑制了物價。

菲律賓統計局計劃於5月6日公佈4月通脹數據。未來數月通脹率可能維持在2%左右，甚至低於央行2%-4%目標區間。

5月1日起家用液化氣價格再次下調

本報訊：本月初，菲律賓主要燃料公司再次下調家用液化石油氣 (LPG) 價格，這是連續第三個月降價。

Petron、Regasco及Solane公司分別發佈公告，自5月1日凌晨12:01起，將LPG價格每公斤下調1元。調整後，普通11公斤家用氣罐價格降低11元，目前市場均價為1085元。

Petron表示，本輪降價與5月國際LPG合同價格變動掛鉤。

能源部數據顯示，11公斤氣罐當前常規價格為1085元。

Asialink金融公司進軍房地產貸款市場

本報訊：總部位於馬尼拉的Asialink金融公司正拓展業務領域，正式推出面向個人及中小企業的房地產貸款業務，主打高效審批與低息優勢。

Asialink此前以向中小企業提供貸款聞名，其總裁兼首席執行官山姆·卡裡尼奧 (Sam Carino) 表示，公司近年來的快速增長吸引了國際金融公司 (World Bank 子公司)、私募基金Creador及亞洲開發銀行等機構的資金支持，為業務多元化奠定基礎。

Asialink此次推出的三類房地產貸款包括：

- 1. 土地抵押貸 (Sangla Titulo)：最高2000萬元，期限5年以內，月息0.8%另加5.5%服務費；
2. 購房預付款貸：全款墊付購房款，利率與土地抵押貸持平；
3. 房產購置貸：最高1500萬元，5年期以下月息0.9%，10年期以下月息1%，放款效率較傳統銀行快數月。

卡裡尼奧強調，新業務將延續公司對快速服務與成本控制的承諾，助力客戶把握房地產投資機會。該項服務即日起生效。

社保署推出多項貸款優惠新政

本報訊：菲律賓社會保障署 (SSS) 5月1日宣佈多項貸款政策調整，包括降低薪資貸款與災害貸款利率、擴大養老金貸款覆蓋範圍，並計劃推出小額信貸服務。

SSS總裁羅伯特·德克拉羅表示，經社會保障委員會批准，自2025年7月起：

- 薪資貸款年利率從10%降至8%
• 災害貸款年利率從10%降至7%

優惠利率適用於五年內無違約記錄或信用良好的會員。

針對120萬遺孀養老金領取者，SSS將於今年9月推出最高15萬元的養老金貸款計劃，並配套信用壽險。

若借款人在還款期內身故，剩餘債務將自動清償。

此外，SSS正與金融機構探討推出15-90天期限的小額信貸產品，以滿足會員短期資金需求。該系統還計劃與信息通信技術部、PhilHealth等部門深化數據合作，推進數字化服務。

德克拉羅強調，這些措施體現了政府對勞動者福利的重視，也是馬科斯政府減貧計劃的重要組成部分。

廣交會第三期開幕 1.2萬多家企業拓展國際市場

中新社廣州5月1日電 第137屆中國進出口商品交易會 (以下簡稱「廣交會」) 第三期5月1日在廣州開幕，以「美好生活」為主題，設有21個展區。本期線下展覽總面積51.5萬平方米，展位數量24560個，參展企業12043家，展覽題材包括玩具及孕嬰童用品、家用紡織品、文具、健康休閒用品等。

本屆廣交會第三期共有849家品牌企業參展；擁有國家級高新技術企業、製造業單項冠軍、專精特新「小巨人」等稱號的優質特色企業超2200家，比上屆增加100多家，參展企業結構更優、質量更高。

中國企業以優質產品持續拓展國際市場。大連泛瑞客製衣有限公司業務員宮麗芸接受中新社採訪時介紹，公司主要生產西裝等產品，目前客戶主要集中歐洲地區。



山西太原：市民「五一」假期看房
5月1日，「五一」假期首日，山西太原一房地產項目營銷中心吸引市民前來看房。

<中新社>

中國民營企業加速「數智」轉型

中新社福州5月1日電 與大模型對話，生成「五一」期間福州的旅遊攻略；隨手一畫，生成畢加索等大師風格的畫作；選一款風景名勝「拉花」，喝一杯「靈犀AI咖啡」……在第八屆數字中國建設峰會現場體驗區，超100個互動展項與30餘台形態各異、功能不同的機器人組成的「數字方陣」，生動勾勒出中國民營企業數智化轉型的圖景。

清華大學公共管理學院教授孟慶國5月1日接受中新社採訪時表示，數字中國建設峰會不僅匯聚了數字中國建設的頂尖智慧，更見證了中國民營企業在數智化浪潮中的創新突圍。

在螞蟻集團展位，基於全棧自研密態計算技術構建的「密態可信數據空間」引人駐足，這項技術為數據融合利用加工提供高性能、低成本和全鏈路安全的密態化保障；科大訊飛展區，搭載全國產算力底座的星火X1深度推理大模型正演示著教育、醫療等多場

景智能解決方案，展現AI技術賦能千行百業的強大勢能。

峰會期間簽約的50個福建省數字經濟重點項目也釋放了強烈信號：總投資505億元人民幣的項目中，民間資本佔比超85%。

民營經濟在「數智」轉型賽道上正跑出「加速度」。新希望集團有限公司董事長劉永好在福州分享起「AI養豬」的魅力，「每年節約1%飼料糧，連續五年，可節約糧食約150萬噸。」

「數智化轉型是中國民營企業生存發展的必答题。」劉永好介紹，在中國糧食消費結構中，飼料用糧佔比超50%。作為畜牧業龍頭企業，新希望自主研發「鴻鷹」配方係統，依託過去40年積累的養殖數據，通過智能算法精準設計飼料配方，指導飼料生產和精準飼喂，實現源頭節糧。

老牌衛浴企業九牧集團在全行業率先接入DeepSeek大模型，產品創新實現加「數」

度，研發週期縮短20%，研發效率提昇30%。九牧集團董事長兼總裁林孝發說，過去自動化是效率，現在數字化是生存，未來智慧化是競爭領先。

當下，九牧集團正佈局智能家居機器人新賽道，爭奪萬億市場新機遇。林孝發透露，九牧將在衛浴中融入智能尿檢技術、全水路除菌技術、38分貝靜音清潔技術等，讓衛浴擁有更多功能。

新大陸科技集團CEO王晶建議，面向大有可為的「數智時代」，民營企業要加快突破數據領域核心技術，深度佈局「芯、碼、鏈、數、智」等前沿技術，為未來發展謀篇佈局、積蓄力量。全國工商聯副主席、奇安信集團董事長齊向東表示，站在數字中國建設的新起點，民營企業正以「數智」突圍的姿態，不斷提昇科技創新和產業創新能力，將為民營經濟的發展壯大注入源源不斷的新動能。

4月中國百城新房價格環比繼續上漲 二手房價下跌

中新社北京5月1日電 4月份，中國主要城市房地產市場延續回穩勢頭。

中指研究院5月1日發佈的數據顯示，4月份，中國100個城市新建住宅平均價格為每平方米16764元 (人民幣，下同)，環比上漲0.14%；同比上漲2.50%。100個城市二手住宅平均價格為每平方米13892元，環比下跌0.69%；同比下跌7.23%。

從市場表現來看，4月，儘管房企推盤節奏有所放緩，但在部分城市優質改善項目入市帶動下，百城新建住宅價格環比保持結構性上漲。二手住宅方面，4月核心城市二手房市場維持一定活躍度，但環比有所回落，在掛牌量較高背景下，「以價換量」仍是市場主流。

從各主要城市來看，受優質改善項目入市帶動，4月，杭州新房價格環比上漲

0.95%；上海、合肥緊隨其後，漲幅分別為0.61%、0.59%；徐州、金華等7個城市新建住宅價格環比漲幅在0.2%-0.4%。

4月份，多地出台支持性樓市政策。四川取消普通住宅和非普通住宅標準。無錫取消限售並暫停市區新建商品住房銷售價格備案。杭州主城四區契稅優惠認定範圍調整為按區認定。合肥、蘇州等優化住房公積金政策。

中指研究院認為，4月末中共中央政治局會議定調後，樓市各項支持性政策有望加快落實。需求端，城中村和危舊房改造有望加快，配合貨幣化安置政策，將對促進需求釋放起到積極作用；更多城市或通過降低購房門檻、加大購房補貼力度等方式激發住房消費潛力。供應端，存量商品房收購政策的支持力度有望加大；同時，多地已發佈「好

房子」建設標準，通過優質供給促進市場回穩。該機構預計，在房地產供需兩端政策持續發力、優質住房供給增加帶動下，核心城市樓市有望保持修復。

在地毯及掛毯展區，石家莊市鴻旭地毯有限公司展出兔毛3D地毯、貂絨地毯等產品，吸引了眾多境外採購商駐足諮詢。公司銷售經理李芳芳表示，該公司重視地毯產品創意設計，滿足不同國家和地區的客戶需求，受到消費者青睞，近年來歐洲地區市場出口增長較快。

進口展方面，本屆廣交會第三期共有來自30個國家和地區的284家企業參展，其中來自韓國、土耳其、埃及、馬來西亞、印度尼西亞等21個共建「一帶一路」國家的205家企業參展，佔比約七成，企業展出的產品包括食品、體育休閒用品等。

本土化發展成為外資外貿企業「首選」

中新社上海5月1日電 「本土化是公司的長期戰略，最近幾年我們不斷加碼對中國市場的投资，公司的理念就是扎根本土，為中國各行業產業鏈、供應體的穩定發展作出自己的貢獻。」依必安派特大中華區銷售市場副總裁程宏近日接受中新社記者採訪時表示。

來自德國的通風與驅動技術公司依必安派特進入中國市場已近30年，目前公司在中國設立多家製造基地及研發中心，擁有2000餘名員工，銷售額達228億元人民幣。程宏說：「中國的供應鏈很強，中國本土市場很大且不斷出現新的發展領域和新的行業亮

點，比如數據中心、新能源以及設備的更新改造等，這些領域都會產生很多業務發展機會，美國關稅政策的短期影響是有的，但可以在很多方面進行彌補。」

總部位於美國洛杉磯的渦輪增壓器製造商蓋瑞特在中國市場同樣踐行本土化戰略。蓋瑞特全球總裁兼首席執行官芮博廉 (Oliver Rabiller) 稱之為「在東方為東方」。他表示，中國是全球最大的汽車市場之一，美國的關稅政策改變不了這個事實。「多年前我們就開始實施『在東方為東方』戰略，今後還要繼續深化為『在東方為世界』。企業的決策都是長期性的，我們也不喜歡不確

定性，有了穩定的外部環境企業才能更好發展。無論如何，我們在中國繼續開發創新產品的舉措不會變。」

上海絲綢集團股份有限公司30%的商品出口美國市場，該公司副總裁汪東民坦承，目前公司業務受到了一些影響。他說，公司已積極對接中國國內的零售渠道，讓一些因關稅原因無法出口的服裝產品直接進入國內市場，未來公司將「內外貿同步發展」。

上海冠華不銹鋼製品股份有限公司電商總經理顧燕說：「雖然外部環境的變化使我們的業務受到了衝擊，但我們及時調整了戰略方向，全力開拓國內市場。」