



惠譽確認菲律賓評級提振市場
菲股披索雙雙收漲

本報訊：受惠譽評級確認菲律賓信用評級提振，本周最後一個交易日本地股市與披索匯率同步走強。
基準綜合指數 (PSEi) 上漲0.89%，收於6,411.86點；大盤指數微升0.37%，報3,741.12

點。
各板塊表現分化，金融業、控股公司及服務業板塊收漲，工業、採礦與石油業、房地產業板塊分別下跌0.37%、2.73%和0.57%。
個股方面，104只下跌，97只上漲，50只持

平。
雷吉納資本發展公司銷售主管路易斯·林安表示：「貿易緊張局勢緩，疊加惠譽確認菲律賓BBB評級且展望穩定，推動股指突破6400點關口。」

外匯市場方面，披索對美元匯率週五收於55.57元，較週三的55.84元明顯升值。
當日披索開盤報55.90元，全天在55.56元至56元區間交易，日均交易價格為55.75元。成交額達到21億美元。

DMCI旗下水泥公司
擴建生產線

年產能提升至340萬噸

本報訊：DMCI集團控股的Concreat菲律賓公司宣佈，其位於黎剎省安蒂波洛市的密結水泥廠新生產線已全面投產。

該公司週五聲明稱，該生產線於上月正式啟用，使工廠年產能從190萬噸提升至340萬噸，可穩定供應房屋建設、道路橋樑等國家基建所需水泥。

Concreat總裁赫伯特·康松吉表示：「此次擴建是轉機關鍵，通過提升能效、採用塞米拉煤炭及新型窯爐技術，不僅降低生產成本，更為長期發展奠定基礎。」

該項目預計將為周邊社區創造大量直接與間接就業崗位，並通過技能培訓等計劃增強地方經濟韌性。據悉，該擴建工程已獲得菲律賓投資委員會提供的稅收優惠及所得稅減免政策支持。

四月份製造業PMI
重返擴張區間

本報訊：標普全球最新數據顯示，菲律賓4月製造業採購經理人指數 (PMI) 回升至53，較3月的49.4顯著提升，標誌著我國製造業重返擴張軌道。

標普普爾全球市場經濟學家瑪麗亞姆·巴魯奇說：「菲律賓製造業在今年第二季度開局穩健，產出和新訂單再次增長，同時採購活動水平增加。」

報告指出，新訂單和產出增長是由新客戶收購和即將到來的選舉推動的。

值得注意的是，儘管業務量增加，就業水平已連續兩月持平，顯示企業通過提高效率消化了新增需求。

PMI數據顯示，公司有效地管理了他們的工作量，未完成工作水平的小幅下降證明了這一點。

在價格方面，通脹壓力保持溫和。但企業對未來12個月的信心指數跌至歷史次低，多數預計選舉帶來的短期刺激效應將逐步消退

三月政府預算
利用率達99%

本報訊：菲律賓預算部最新數據顯示，2025年3月政府預算利用率達到99%，較上月顯著提升。

數據顯示，截至3月底，國家及地方政府共動用1.12萬億元預算資金，占總額1.13萬億元的99%，僅餘85.7億元未使用。

其中，各部門預算利用率達99%，未使用資金約7.23億元。

包括副總統辦公室、教育部、外交部等在內的17個政府部門實現100%預算利用率。而人類住區和城市發展部利用率最低，僅為78%。

預算管理部表示，通知現金分配製度有效提升了財政资金使用效率，確保政府項目及時獲得資金支持。

DEAR DIM SUM隆重開業

每一口都是滿滿的心意

本市訊：準備好再次愛上您最鍾愛的暖心美食吧！ Dear Dim Sum點心店是一家全新開業、每日現做點心的品牌，已於2025年4月25日正式營業！
門店地址：Ground Floor, Medical Arts Building 1, University of Perpetual Help System, National Road, Biñan, Laguna

無論你想快速解饑、共享豐盛餐點，還是外帶美味佳餚，Dear Dim Sum點心店都能將傳統點心的懷舊滋味端上您的餐桌。每日採用優質食材新鮮現做，滿載用心與愛意。

溫馨開業

開業式由Insong Nolan牧師進行誠摯的祈福禱詞拉開序幕，接著由Cookquick食品公司總裁兼東主John Marcelo先生致歡迎詞。

Marcelo先生表示：「我們想創造些特別的東西，能讓人想起家的味道。點心代表著分享與溫暖，這正是Dear Dim Sum點心店想帶給大家的。」隨後由Marcelo先生與Perpetual Help醫療中心 (Biñan院區) 執行副院長Arcadio Tamayo醫生共同主禮剪綵儀式，並以活力十足的醒獅表演為店家祈求好運與興旺。

菜單亮點

從廣受喜愛的燒賣、包子、香濃蓋飯與風味麵食，到適合家庭聚會、辦公室午餐或好友聚餐的豐盛拼盤——Dear Dim Sum點心店總有一款美食能滿足你。

現已提供外賣服務！

沒時間親臨？別擔心。現在您可以隨時隨地享用最愛美食——Dear Dim Sum點心店已登錄Foodpanda與GrabFood外賣平台。

Dear Dim Sum點心店正式開業！

Ground Floor, Medical Arts Building 1, University of Perpetual Help System, National Road, Biñan, Laguna 關注我們以獲取最新優惠：

臉書Facebook: @deardimsum Instagram: @deardimsumph



2GO榮獲2025年豐田供應商大會頂級殊榮

本報訊：2GO作為菲律賓領先的航運及物流解決方案供應商，在2025年於馬尼拉君悅酒店 (Grand Hyatt Manila) 舉行的豐田供應商大會暨第25屆豐田供應商俱樂部大會上，榮獲2024年度「卓越航運公司獎」。此項殊榮彰顯了2GO在物流業界，特別是在支持汽車業巨頭豐田汽車菲律賓公司 (Toyota Motor Philippines Corporation) 方面，持續秉持可靠、卓越營運效率與卓越客戶服務的堅定承諾。

2GO團隊表現穩定，並與豐田的服務要求高度一致，使其在豐田汽車菲律賓公司龐大的供應鏈網絡中脫穎而出，成為重要合作夥伴。

Sharon Musngi-Ngo表示：「我們深感榮幸能夠獲得這些極具聲望的獎項，尤其是2024年度卓越航運公司獎。這項認可我們團隊辛勤工作與奉獻精神的直接成果，我們始終致力於在誠信、可靠性、效率及服務卓越方面超越期望。我們與豐田汽車菲律賓公司的合作建立在互信基礎上，雙方共同追求營運卓越，我們期待這段成功的合作關係能持續深化。」

除了這項主要榮譽外，2GO也於2025年年度汽車物流大會上獲頒多項殊榮，共奪得四項大獎，包括2024年度「最佳表現航運公司獎」（大型類別）、運力與服務提升獎、2024年度「貨運合規關鍵績效指標獎」，以及2024年度「安全關鍵績效指標獎」。這些獎項充分反映出2GO海運解決方案團隊在優化運力、達成關鍵績效指標，以及在航運營運各方面優先考慮效率與安全的策略性努力。



2GO 獲得了汽車巨頭豐田汽車菲律賓公司的五項重要認可，包括 2024 年最傑出表現者 - 航運公司 (大型類別)、運力和服務提升獎、2024 年貨運合規關鍵績效指標獎、2024 年安全關鍵績效指標獎，以及最近的 2024 年卓越航運公司獎。
從左至右：2GO Sea Solutions銷售經理Joseph Pescador；豐田汽車菲律賓公司市場部高級副總裁Sherwin Chua-Lim；2GO Sea Solutions副總裁/業務部門主管Sharon Musngi-Ngo；2GO Sea Solutions助理副總裁兼商業銷售主管Cecil Perez-Valle；豐田汽車菲律賓公司汽車物流部副總裁Cherry Lyn Bolanos；2GO Sea Solutions銷售經理Mark Diomampo。

運各方面優先考慮效率與安全的策略性努力。
豐田供應商大會及豐田供應商俱樂部大會是汽車業界日曆上極具代表性的盛事。此系列活動由豐田汽車菲律賓主辦，旨在表彰及嘉許重要供應商及物流夥伴的卓越成就。2025年活動同時標誌著豐田供應商俱樂部成立25週年，使本屆大會意義尤為重大。該活動亦緊隨豐田於2024年創下銷售紀錄之後舉行，當年該品牌共售出218,019輛車，市場佔

有率達47%，蟬聯菲律賓汽車業銷售、生產及出口三冠王寶座，連續第23年榮登「三冠王」。

2GO於2024年的表現及其於2025年所獲肯定，正好見證了公司專注於服務卓越、營運效率與創新的策略性方向。

作為豐田及其他領先品牌的可信物流夥伴，2GO持續為菲律賓的海運及物流解決方案訂立更高標準。
欲了解更多資訊，請瀏覽2go.com.ph。

廣東茂名早熟荔枝「三月紅」批量上市

中新社茂名5月2日電 立夏前夕，中國荔鄉廣東茂名早熟荔枝「三月紅」開始采收上市，吸引中國多地客商和電商平台爭相採購。記者走訪茂名市區各大水果攤發現，其醒目位置均擺放「三月紅」荔枝，售價為每公斤36元（人民幣，下同）左右，不時有顧客前來購買。在茂名市雙山五路四眼水果乙烯店，記者品嚐發現這些「三月紅」荔枝果大肉厚，酸甜適中，且散發著濃郁的果香，成為水果市場的「搶手貨」。

在茂名市高州「三月紅」主產區平山鎮，近千畝「三月紅」為當地果農帶來了可觀的經濟收益。高州市聚賢果蔬種植專業合作社的果園裡，果園負責人夏孫清介紹說，時下已進入「三月紅」荔枝采收旺季，果園經常要採摘超千斤的荔枝供應給外地客商，也有部分供應給當地的商場專櫃，在線上單的客商也很多，荔枝供不應求。
高州市農業農村局高級農藝師梁子勝表示，今年是荔枝豐收年，果農們都信心滿

滿。4月下旬，高州「三月紅」陸續成熟，目前的售價與去年基本持平，每公斤「三月紅」靚果的收購價在24元至28元之間。這些荔枝除了部分在本地銷售外，基本都是通過電商銷售賣向中國各地。

梁子勝稱，茂名「十萬電商賣荔枝」活動正在火熱進行中。「三月紅」荔枝上市供不應求，為接下來即將採摘的「白糖罍」「桂味」「妃子笑」等荔枝的銷售奠定良好基礎。

5月1日中國鐵路發送旅客創歷史新高

中新社北京5月2日電 記者2日從中國國家鐵路集團有限公司 (簡稱「國鐵集團」) 獲悉，5月1日，全國鐵路發送旅客2311.9萬

人次，其中動車組列車發送旅客1567.1萬人次，同比分別增長11.7%、16.1%，均創歷史新高，運輸安全平穩有序。

國鐵集團客運部負責人介紹，鐵路部門精心組織「五一」假期運輸，用好現代化鐵路網和移動裝備資源。

披索匯價

(二〇二五年五月二日)

Table with exchange rates for various markets including US Dollar, Hong Kong Dollar, and RMB.