



中興銀行一季淨利潤65億元

同比增長10%

本報訊：由施至成家族控股的中國銀行 (Chinabank) 公佈2025年第一季度財報，淨利潤達65億元，較去年同期的59億元增長10%，主要得益於業務強勁增長。

同推動有機增長、服務客戶的成果。財報顯示，銀行一季總收入達163億元，同比增長8%。淨利息收入增長14%至171億元，主要受益於資產收益率提升及貸款規模擴大，抵消了利息支出增長的影響，淨息差維持在4.5%。

由於加大數字化、基礎設施及人才投入，運營成本同比上升17%至84億元。貸款總額增長19%至9540億元，企業和個人信貸需求旺盛，但資產質量保持穩健，不良貸款率僅為1.5%，優於行業水平。信貸準備金下降6%至2.85億元，不良貸款覆蓋率從108%提升

至112%。此外，活期存款、儲蓄及定期存款持續增長，推動銀行一季存款規模達1.3萬億元。首席財務官帕特裡克程透露：「年初升級的移動應用My CBC及其他數字化舉措將助力提升服務、拓展客群並深化客戶關係。」

進口展區港澳創意產品人氣旺

中新社廣州5月3日電 第137屆廣交會第三期3日正在廣州舉行，本期以「美好生活」為主題，近40家港澳企業攜創意產品亮相進口展，吸引採購商競相下單。

香港孕嬰童業協會創會會長李國明是一名「老廣交」，本屆廣交會，他帶領20家香港企業一起參展，展品以嬰童用品為主，包括紙尿片、趣玩包、嬰幼兒奶瓶等。

「廣交會的規模非常大，每一屆都有世界各地的採購商過來，對我們來說是拓展市場的好機會。本屆廣交會，有很多不同國家的客商前來香港展位諮詢洽談，效果很不錯。」李國明說。

記者在香港展館看到，不少採購商對一款會眨眼的兒童書包頗感興趣。「近兩年人工智能應用很廣泛，我們開發了幾款能夠與小朋友進行簡單語音互動的包包，目前已有多個客戶現場下單。」楓采有限公司負責人劉頌介紹，該公司客戶以歐洲為主，今年想要借助廣交會拓展中東、非洲等地市場。

在揚國實業有限公司展位上，一款防嗆奶的嬰幼兒奶瓶吸引採購商駐足諮詢。該公司市場部經理孫慶揚介紹：「本屆廣交會我們的主打產品是功能性奶瓶，獲得了中國和美國專利，它裡面有一根導管可以恆壓導氣，讓新生兒喝奶時更加舒適。」

孫慶揚表示，公司通過參加廣交會，認識了很多「一帶一路」共建國家客戶，他們對香港品牌的認可度比較高，目前來自巴西、越南、丹麥、哈薩克斯坦等國家的客戶已有採購意向。

來自香港的中原環球有限公司本屆廣交會帶來多款新開發的童鞋，該公司總經理林全雋告訴記者，公司客戶主要集中在歐美地區，近年來通過參加廣交會，開拓了一些中亞和中東地區客戶。本屆廣交會，已有多个採購商前來諮詢。

一名來自馬爾代夫的採購商Ahmed Zahir在香港展館看了多款產品，並與參展商互留了聯繫方式。他說：「這是我第一次參加廣交會，一切都順利。香港的孕嬰童產品很不錯，包包設計得很可愛，我們國家需要這樣的產品。」

來自南美的採購商Francisco Jose是一名「老廣交」，他從2011年開始參加廣交會至今，每年都要到中國採購家居用品等。他說：「這次廣交會，我找到了優質的香港供應商，包包質量和價格都很合適，尤其是會自動播放字幕的包包款式很新穎。」

在澳門展館，各種美食、咖啡和葡萄酒吸引採購商前來品嚐，其中，澳門媽閣餅家的展位前擠滿了試吃者。

「我們的杏仁餅始創於20世紀80年代，誕生於澳門媽閣廟附近一條小巷子。雖然我們的產品很傳統，但是我們在包裝設計上追求年輕化。廣交會吸引全球客商，幫助我們打開銷售渠道，目前我們正在尋找合適的代理商，來自馬來西亞、新加坡等國家的客戶已有合作意向。」澳門媽閣餅家展位工作人員曾國梁說。

內蒙古河套地區：一地兩種 套種增收

新華社呼和浩特5月3日電 春播時節，記者在內蒙古河套地區走訪發現，面對一茬作物成熟有餘、兩茬作物成熟不足的農業氣候條件，當地推廣小麥套種玉米、向日葵、甜菜等立體多熟種植模式，促進農業增產、農民增收。

眼下，在巴彥淖爾市臨河區狼山農場八分場的小麥套種玉米基地，淺綠色的麥苗鬱鬱蔥蔥、迎風搖曳，每隔22行小麥中間都預留了空地，農機手駕駛播種機在其中勻速前進，施肥、播種、鋪設滴灌管和地膜等作業一氣呵成。種糧大戶鄒子林說：「今年我把1600畝地全部按照小麥套種玉米模式種植，預計每畝產600斤小麥、1400斤到1600斤玉米，綜合收益比單種小麥或者玉米增加5%以上，實現一地兩種、一畝多收。」

鄒子林一邊查看玉米種植情況一邊告訴記者，小麥、玉米種植對光、熱、水、土等自然條件有不同的要求。

Filinvest CDM崛起為宿務未來商業及時尚生活核心

本市訊：隨著Filinvest集團邁向七十載實現菲律賓人夢想的重要里程碑，其母公司Filinvest Development Corporation持續透過多元化投資擴展全國版圖，涵蓋銀行、地產、電力、酒店、製糖及基礎建設等多個關鍵產業領域。

其中，房地產業務尤為致力於發展具備未來願景的大型城鎮計劃，帶動地區發展與經濟活力。從繁榮興旺的Alabang Filinvest City商業區，到充滿悠閒氛圍的Clark Filinvest Mimosa Plus，再到位於宿務South Road Properties (SRP) 生氣勃勃的City di Mare (簡稱CDM)，Filinvest的房地產投資展現出其構建永續發展社區的堅定承諾，實現商業、生活與創新三者的匯聚共融。

位於菲律賓南方城市宿務市，CDM坐落於交通便捷、基礎建設完善且優質設施不斷進駐的核心地帶，成為商業發展、投資機會與城市成長的熱點，為企業締造蓬勃發展的環境，讓居民享有無縫接軌的都市生活體驗。

Filinvest Alabang, Inc. (Filinvest集團城鎮及高端住宅業務部門) 總裁兼首席執行官Catherine Ilagan表示：「CDM透過推出商業用地，為經濟發展開拓新機遇，吸引更多投資進駐全新宿務市。」她補充說：「我們致力創造讓企業茁壯、社區繁榮的空間，推動可持續進步，為這個全新商業區奠定堅實基礎。」

隨著宿務經濟脈動日益強勁，CDM正位居發展核心，引領城市邁向下一個成長時代。隨著最後一批黃金商業用地即將釋出，宿務未來的商業與現代生活，即從此處展開。

CDM積極吸引頂尖品牌進駐、提升交通可達性並推出多項活力發展項目，為投資者、企業及社區創造長遠價值。其最新商業區增添多個知名品牌，包括快樂蜂Jollibee、



超群Chowking、Bo's Coffee及加德士Caltex，足證CDM地理優勢及經濟活動日益旺盛。

連接CDM與Il Corso Filinvest商場的行人天橋現正興建中，將進一步完善零售與餐飲便利。配合CDM商業發展的，還有由Filinvest Land, Inc.開發的高尚住宅區Sanremo Oasis與Amalfi。這些中層住宅社區提供寧靜又連接便利的生活方式，座落於整體城鎮規劃之中。

除商業以外，CDM也正轉型為活力四射的運動與休閒熱點。Future Golf高爾夫練習場、TGR Football Academy足球學院以及社區滑板公園的啟動，體現此城鎮致力提供世界級休憩設施，以回應宿務對健康與運動設施日益增長的需求。

Ilagan表示：「我們的城鎮規劃別具遠見——融合商業、生活與綠化空間，打造人與發展共融的環境。在CDM，我們不單是開發土地，更是在為下一代宿務人創建具備未來願景的社區。」

隨著宿務的SRP躍升為城市下一個商業重鎮，CDM為投資者提供一個難得機會，在本區其中一個最具戰略與前瞻性的地段擁有產權。

僅剩八公頃黃金商業土地的CDM現正推出25個專屬商業地段，皆具高度可視性、便利交通及長遠價值潛力。Coastal Block提供地塊面積較大並坐擁海景，極適合旗艦開發項目及高端業務；Greenway Block則鄰近廣闊綠地與核心城鎮設施，位置策略優越。

CDM位於宿務成長走廊的核心地帶，交通四通八達，可迅速接駁宿務-科爾多瓦(Cordova)連接快速公路(CCLEX)、宿務-麥丹國際機場以及宿務國際港，企業在此可兼顧本地與國際市場。

Filinvest持續專注於創造推動社區進步的空間，讓普羅菲律賓百姓也能擁有非凡生活。CDM正是宿務未來的投資之選，也是Filinvest持續為菲律賓人夢想帶來正面影響的活現例證。

馬尼拉清水節重臨Okada Manila 第二屆日本文化盛典盛大開幕

本市訊：舉杯同慶——2025年馬尼拉清水節(SAKE MANILA 2025)正式登場！

菲律賓首屈一指的日本酒及文化盛典將於2025年5月23日盛大回歸，地點設於具地標意義的Okada Manila大宴會廳。

馬尼拉清水節今年踏入第二屆，持續作為通往日本上乘酒品與永恆傳統的橋樑，帶來一夜發現、風味與文化沉浸的體驗。

讓日本文化在馬尼拉的心臟地帶近距離綻放。

- 活動精彩內容包括：
• 超過200款來自日本最負盛名釀酒與蒸餾工匠的優質清酒、燒酎、威士忌、金酒、啤酒及葡萄酒。
• 「遇見匠人」——與清酒大師、品牌大使及業界專家互動，深入了解每一瓶佳釀背後的匠心工藝。
• 標誌性「鮪魚解體秀」——大廚現場剖魚表演，展現植根於日本傳統的廚藝精髓，視覺與味覺交織的盛宴。
• 文化匯演——從震撼人心的太鼓表演、日本古箏悠揚旋律，以至現場DJ演奏的現代節拍，呈現傳統與現代交融的舞台。
• 精彩抽獎——多項來自活動贊助商與合作夥伴的豐富獎品。
• 難忘之夜——華麗熱情的氛圍，無論是行家、專業人士，還是對日式文化好奇的新朋友，皆能樂在其中。



由第一口品嚐到最後一聲祝酒，2025年馬尼拉清水節絕非單一活動，而是一場禮讚匠藝、文化與人際連結的深度體驗。立即登入www.sakemania.ph預留席位。門票有限——切勿錯過這場洋溢日本風味與歡慶氣氛的非凡之夜。為新回憶乾杯——2025年馬尼拉清水節不見不散！

中國家用紡織品「新品」「潮品」吸睛

新華社廣州5月3日電 第137屆中國進出口商品交易會(以下簡稱「廣交會」)正在廣州舉行，中國家用紡織品「新品」「潮品」格外吸睛，吸引眾多境外採購商前來洽談訂單。

紡織業作為中國傳統的支柱產業，2024年，中國紡織服裝出口再次突破3000億美元，連續30年保持世界第一。中國紡織品進出口商會公佈的數據顯示，2025年一季度，中國紡織服裝累計出口662.8億美元，其中紡織品出口332.7億美元，同比增長4%。

隨著消費升級和審美多元化的趨勢日益明顯，越來越多的中國紡織品企業瞄準中高端市場，以高科技含量的新面料、新工藝展示中國紡織品的魅力，受到全球眾多消費者的青睞。

「這款床單手感太舒適了，是用什麼材料做的？」法國採購商方丹(Fonataine)在滄博染坊絲綢集團有限公司(以下簡稱「大染坊」)展位上，摸著床單，向工作人員瞭解產品細節。作為中國寬幅真絲紡織面料的

品牌企業，大染坊已經形成完整產業鏈，產品暢銷美國、日本、澳大利亞等多個國家。

「本屆廣交會上最受採購商關注的就是這款絲綢草面料，綠色環保，抗菌性強，適合用作孕嬰童用品、家用紡織品。今年廣交會境外採購商數量同比增加，特別是中東地區的採購商很多。」大染坊銷售經理黃倩茹接受中新社採訪時說，憑藉高科技、高性價比和時尚設計，該公司產品贏得國際市場的認可，2025年第一季度，大染坊產品海外銷售額達5000萬元人民幣。

「這是竹麻床件套，兼具美觀和舒適性。」山東源自然家居用品有限公司(以下簡稱「源自然家居」)副總經理杜曉穎表示，公司主要研發和生產環保的家居用品，近年來實施市場多元化戰略，積極拓展共建「一帶一路」國家等市場，2025年一季度海外銷售額同比增長大約30%。

「廣交會是我們重要的拓客平台，每年有超過70%的海外訂單來自廣交會。」杜

曉穎表示，「通過廣交會，我們陸續開拓了科威特、摩洛哥、埃及等國家的市場。連日來，也有不少新客戶前來商洽問價。」

成立於1979年的浙江省紡織品進出口集團有限公司(以下簡稱「浙江紡織」)是中國主要的專業紡織品進出口公司之一，產品遠銷歐洲、非洲、東南亞、中東等地區。

「在本屆廣交會上，我們帶來了非水介質印花技術生產的棉紗以及面料，解決了傳統活性染料染色工藝存在的利用率低、環境污染等問題。」浙江紡織董事長施曉雷介紹，廣交會第三期開展以來，已有多个國家和地區的採購商前來洽談訂單，相約到工廠實地探訪。「我們通過將新的技術和環保理念融入產品，實現差異化競爭優勢，提高產品附加值，從而提升產品在全球市場的競爭力。」在施曉雷看來，全球紡織企業正向綠色低碳轉型，綠色能源、綠色材料和綠色技術將成為中國紡織品企業出口海外的「重要法寶」。