

數百架次全機試驗、數千項大部件試驗、數萬次部件試驗、數百萬件元件試驗……

突破關鍵技術 強度所助力中國航空

數百架次全機試驗、數千項大部件試驗、數萬次部件試驗、數百萬件元件試驗……中國飛機強度研究所（簡稱「強度所」）成立60年來，有力支撐了以殲-20、運-20、C919、AG600等為代表的一大批國之重器研製，為航空武器裝備創新發展做出了重大貢獻。中國航空工業集團國企開放日「千錘百煉鑄天脊、強度創新領未來」主題活動日前在中國航空工業集團強度所舉辦。媒體記者走進強度所，領略中國航空強度事業60載非凡發展歷程。

開展大型飛機整機強度試驗

中新網5日報道，強度所創建於1965年，隸屬於中國航空工業集團有限公司，是中國唯一的飛機強度研究、驗證與鑒定中心。主要開展飛機強度技術領域的預先研究，提供解決航空強度問題的理論、方法、工具，承擔從材料、元件、部件到整機結構的地面強度驗證試驗，具有代表國家對新研及改型飛機強度進行驗證並給出鑒定結論的職能。

1968年底，強度所一號靜力試驗廠房內飛機的機體碎片如同綻放的花火，轟-6飛機全機破壞試驗圓滿完成，宣告中國具備了開展大型飛機整機強度驗證的能力，更宣告中

國航空強度事業自此進入新紀元。從此，中國幾乎所有的新研和改型戰機都在這裡接受嚴苛的強度驗證。

60年來，航空人突破了全機落震、全機墜撞、全機顫振等一大批關鍵技術，構建了以九大全機試驗為代表的三大類四層級、覆蓋「有人到無人」「陸基到艦載」等全譜系軍民用飛機的積木式試驗能力體系。

創造多個「首次」

60年來，中國航空強度事業始終聚焦裝備研製需求，著力領先創新，支撐打造國家戰略科技力量，創造了一個個國際國內「首次」。其中，最值得一提的是歷經十五年攻堅克難，建成了填補中國空白、能力達到國際領先水平的大型武器裝備氣候環境實驗室。

氣候環境適應性作為裝備最根本質量特性，是滿足實戰要求、實現全疆域全天候作戰的首要前提。但由於自然氣候條件時空分佈不均且不可控，如果僅依靠自然條件，科研人員無異於「回到農耕時代，只能靠天吃飯」，將嚴重影響裝備的研製效率與實戰效能提升。

強度所連續攻克了氣候環境設計理論、艙體結構建造工藝、精準復現調控方法、適

應性能評估技術等多項關鍵難題，建成了目前世界規模最大、系統組成最複雜、模擬環境因素最多的大型綜合環境實驗室，並不斷豐富發展了這個專業方向，讓中國實現了從「0」到「1」和「1」到國際領先的雙重跨越。

中國航空工業集團強度所所長、強度與結構完整性全國重點實驗室主任王彬文表示，目前，這個實驗室不僅成為中國航空武器裝備「呼風喚雨、冷暖隨心」的「金鐘罩」，還承擔了多項民機研發及適航驗證試驗，加速了國產大型客機適航取證進程，並在航天、兵器等行業多型裝備/產品的氣候環境試驗中得到應用。

AG600：驗證試驗任務貫穿整個研製週期

4月20日，中國首次按照中國民航適航規章完全自主研製的大型水陸兩棲飛機AG600「鯤龍」在北京獲頒中國民航局型號合格證，標誌著全球起飛重量最大的民用水陸兩棲飛機通過了嚴格測試和驗證，研製取得圓滿成功，獲得市場「准入證」。王彬文說，強度所承擔AG600多項關鍵技術研究和驗證試驗任務，貫穿該型機的整個研製週期。

王彬文說，強度所作為強度工具的提供者，要在整個研製過程中，做大量的強度校

核和結構優化，飛機設計出來之後，得計算它是不是滿足要求的，設計出來之後跟預期的重量相比，如果超重了要採用尺寸優化、拓撲優化等優化手段，使它減重，而且重量降下來還能滿足強度要求；要進行一系列的積木式試驗，這個試驗通過之後可以首飛，然後可以進行高載的試飛，鑒定它的性能，而且這一系列的試驗必須按照適航規章的要求，適航當局要現場目擊和認可。

C919：中國產大飛機的強度之路

中國飛機強度研究所作為C919飛機重要參研單位，十餘年來完成了一系列研製任務，攻克了多項技術難關，助力C919飛機翱翔藍天。

王彬文說，C919的研製中，高寒試驗就是在強度所實驗室進行的，通過實驗室內部調試，在一年多時間內攻克了很多技術難關，在世界上首次實現在大型氣候環境實驗室內部對發動機降揚雪進行適應性適航符合性試驗。

王彬文說，進行適航符合性試驗的時候，中國適航當局和歐洲適航當局都是現場目擊，我們的實驗技術是極充分的，開創了世界上全機狀態下在室內進行降揚雪試驗的先河。



立夏日

5月5日，中國農曆「立夏」節氣，民眾在四川成都興隆湖泛舟，享受清涼。

中新社

貴州黔西遊船傾覆事故 共10人遇難

貴州黔西市遊船傾覆事故救援現場指揮部5日表示，北京時間當日12時45分，最後1名失聯人員已找到，但已無生命體征。事故共造成10人遇難。

據目前核實的情況，此次事故中，一共有4艘船傾覆，其中，2艘船正在運營中，一艘載38名遊客、2名船員；一艘載35名遊客、2名船員。另2艘已靠岸的船上，共有7名遊船工作人員。

目前，84名落水人員已全部找到，其中，10人不幸遇難，70人尚在醫院救治（無生命危險），4人未受傷。事故善後處置工作仍在進行中。

4日貴州省黔西市新仁苗族鄉六沖河東風庫區附近發生載人遊船側翻事故。當日16時許，位於烏江上游的六沖河出現大暴雨，有兩艘遊船在江面航行，發生側翻事故。

中新社

冰雹襲粵 廣州有廠房棚頂被砸穿

廣東多地5日遭遇冰雹等強對流天氣襲擊，其中廣州有廠房的棚頂被冰雹砸穿。截至當日16時10分，廣東三水、高要、封開、廣寧等地冰雹橙色預警信號仍在生效中。

廣州是受此輪強對流天氣影響較嚴重的區域之一，廣州市氣象災害應急指揮部於5日15時1分啟動廣州市氣象災害（雷雨大風）IV級應急響應。

冰雹對廣州花都區的影響明顯。據花都區氣象部門介紹，當地有廠房的棚頂被鴿子蛋大小的冰雹砸成了「星空」頂，部分廠棚被大風吹翻，還有大樹被折斷。5日16時5分，花都區氣象台將該區雷雨大風預警信號升級為橙色，並發佈了冰雹橙色預警信號。

花都預警發佈中心表示，5日，由於當地受雷雨雲團加強影響，有強雷雨並伴有9級至11級陣風和冰雹，請民眾立即做好防護，同時做好雷電、大風和短時強降雨等災害的防禦工作。

除了冰雹，珠三角、粵北和粵西的部分地區雷雨活躍，局地雨勢強烈。截至當日13時2分，受雷雨雲團影響，肇慶和四會雷雨大風黃色預警、樂昌暴雨黃色預警已生效。

中新社

2025年中國內地五一檔電影 總票房超7億元

據燈塔專業版數據，截至北京時間5月5日16時30分，2025年中國內地五一檔（5月1日至5月5日）檔期總票房（含預售）突破7.2億元（人民幣，下同）。

影片《水餃皇后》《獵金·遊戲》《幽靈公主》《哪吒之魔童鬧海》《雷霆特攻隊★》暫列票房前五名。其中，劇情片《水餃皇后》以1.85億元領跑該檔期票房榜，影片上映6天累計票房達2.07億元，根據燈塔AI票房預測顯示，影片總票房預測達3.84億元。

犯罪片《獵金·遊戲》檔期票房1.28億元暫列第二。由日本吉卜力工作室出品的宮崎駿動畫《幽靈公主》首次在中國國內公映，上映5天票房6825萬元，進入五一檔票房榜前三。已經上映97天的國產動畫電影《哪吒之魔童鬧海》以6362萬元檔期票房進入前四名，以6.4%的排片貢獻8.8%的票房佔比，場均人次為五一檔影片最高。

據「觀眾畫像」顯示，今年五一檔男性觀眾佔比達43.8%，相較去年同期的38.6%有明顯提升。

城市方面，上海、北京、深圳、廣州、成都暫列五一檔前三天城市票房前五名。

截至5月5日，2025年中國內地電影全年票房達263.09億元，相較去年同期提升30.7%，持續領跑全球電影市場，其中《哪吒之魔童鬧海》票房超153.7億元，貢獻突出。

中新社

「五一」假期「村」字號頻「出圈」彰顯文旅融合新生態

「五一」假期，「村」字號頻頻「出圈」，彰顯中國鄉村旅遊深化多元的業態融合，展現主客共享的鄉村精彩生活。

中新社5日報道，貴州省榕江「村超」、台江「村BA」、三都「村馬」、凱里「村T」等活動持續火爆；「村超」激戰正酣，除了緊張激烈的20強角逐、非遺美食足球友誼賽，三寶侗寨村集等各類活動也是精彩紛呈，為遊客們帶來了豐富多彩的體驗；來自新疆、內蒙古、雲南、山西、河北等地的騎手攜百餘匹賽馬參加2025「貴州村馬」競技，吸引3萬餘名觀眾吶喊觀賽；「村T」走秀台上，遊客換裝體驗民族服飾，這個假期更是達成民族服飾五省區聯展，30多個民族進行服飾展演，詮釋「中華民族一家親」，其濃郁的地方特色此前甚至驚艷了中國國際時裝週。

五彩糯米飯香飄四溢，米漿粑純正自然，炭烤五花肉滋滋作響，涼拌樹花、蜂蛹等當地特色美食令人嘖嘖稱奇。雲南墨江的「村烤」特色鄉村旅遊項目，每天還有文藝團體輪番獻藝，滿足遊客沉浸式體驗當地文化的需求。

「村咖」正成為浙江鄉村遊圖景中的熱門打卡點。在杭州桐廬，最火的「村咖」門店需要排隊半小時才能喝上一杯咖啡。城市遊客對「慢生活」的嚮往，催生了鄉村遊的發展，也將咖啡的消費場景從城市延伸到鄉村。

藉助「村」字號打造特色「村IP」，為鄉村注入更多的發展活力，文旅融合為鄉村振興蓄力。

北京大學文化產業研究院院長向勇指出，

鄉村文旅資源具有典型性、在地性、自然性、原生性和活態性。文化和旅遊賦能鄉村振興的關鍵，是構建具有審美意象的鄉村藝術現場。各種「村IP」的打造，正是鄉村審美場景的營造，讓鄉村留得住「鄉魂」，讓人們記得住「鄉愁」，讓遊客體味到「鄉情」，為人們提供了現代鄉愁體驗。

「本地有詩，遠方才會有來客」，中國旅遊研究院院長戴斌表示，打造特色「村IP」首先要堅持地域特色。在此基礎上，好的鄉村旅遊要讓遊客既能看到過去的文化遺產，更能看到生生不息的未來。

正如《中國文化報》所評論的：「村」字號所顯現的凝聚人心、聚合人才、帶動就業的功能，比一般的投入和產出更具長遠價值。

香港佛教聯合會舉辦佛誕節吉祥大會

香港佛教聯合會（簡稱「香港佛聯會」）5日（農曆四月初八）在香港體育館舉辦佛誕節吉祥大會，與市民共慶佛誕。

中新社報道，在現場數千名市民見證下，香港特區政府政務司司長陳國基、中央人民政府駐香港特別行政區聯絡辦公室副主任尹宗華、香港特區政府民政及青年事務局局長麥美娟與香港佛聯會會長寬運法師共同敲響吉祥鐘，祝願國家富強昌盛、香港繁榮穩定。

陳國基表示，佛法強調眾生平等、尊重包容，與本屆特區政府構建「關愛共融社會」的理念相呼應。香港佛聯會多年來積極推動發展醫療、教育及安老等社會慈善事業，是政府惠民工作的堅定夥伴。他代表特區政府感謝香港佛聯會為社會作出的貢獻，希望香港佛聯會在社會服務領域取得更大成就。

寬運法師致辭說，今年是香港佛聯會成立80週年。80年來，香港佛聯會秉承佛院

慈悲教誨，開展社會慈善服務，這一切善業，皆仰賴社會大眾成就，十方善緣護持。中國佛教界有愛國愛教優良傳統，佛弟子應當遵從佛陀教誨，做一切有益於國家和大眾的事，為構建和諧穩定社會作出貢獻。

佛誕節又名浴佛節，中國漢傳佛教以農曆四月初八為釋迦牟尼誕辰日。5月3日至5日，香港佛聯會還舉辦了「浴佛大典」、佛學講座等活動。

特寫

廣交會觀察：中國紡織服裝業創新佈局 邁向全球

中國外貿出口「老三樣」之一的服裝行業是傳統外貿的中堅力量。第137屆中國進出口商品交易會（廣交會）正在廣州舉行，記者發現紡織服裝企業在外貿新形勢下推進國際產能合作步伐，合理配置國際資源，實現中國訂單全球生產。

「這幾年，公司一直把提升紡織服裝核心競爭力、推進多元化市場和供應鏈國際化佈局、從『賣產品』到提供解決方案轉型作為核心策略。」廣州紡織品進出口集團有限公司副總經理張菁表示，該集團與全球數百家優質供應商、生產商及第三方服務商建立長期穩定的合作關係，今年將有更多的業務團隊走向柬埔寨、韓國、澳大利亞、新西蘭等國家的客戶，參加英國、法國等歐洲國家的展會，進一步把握走向全球市場機會。

福建省尚飛製衣有限公司早在十幾年前

就開始鋪設全球產能網絡。目前公司在越南、埃塞俄比亞等地設有多家成衣廠，在英國和智利設有市場調研和銷售機構。該公司相關負責人表示，今年以來公司訂單量不斷攀升，一季度公司的訂單額同比增幅為70%至80%。本屆廣交會客商接洽情況也超出預期。

中國紡織品進出口商會的數據顯示，今年1月至3月，中國紡織服裝累計出口662.86億美元，其中對美國出口107.38億美元，同比增長8.2%。

廈門建宇實業有限公司的輕紡業務是核心業務板塊，在美國市場主要銷售戶外運動和童裝產品，當前美國關稅政策帶來很多不確定性。「目前美國市場暫緩發貨，未來需求取決於貨架庫存情況。我們雙方合作十多年，已經獲得彼此信任，面臨如今這種情況

會共同找方法解決。」公司總經理助理徐文娟表示，企業正積極探索不同路徑，包括開拓新興市場、優化供應鏈佈局等，「長期來看，多元化發展有助於提升抗風險能力」。

此外，數字化工具助力紡織服裝產業效率提升。煙台聯眾實業有限公司相關負責人介紹說，公司利用AI設計技術提質增效，實現由原本每週設計5個方案轉變為每天300多個方案，同時還利用AI模型打造了非遺數字紋樣庫，使客戶轉化率提升40%。

中國紡織品進出口商會表示，中國在全球紡織服裝供應鏈中具備明顯競爭優勢，在亞洲供應鏈中處於核心地位。新形勢下，紡織服裝行業應不斷優化國際佈局，推動高質量和可持續發展，實現從紡織服裝貿易大國向貿易強國的邁進。

中新社