



厘務局簡化增值稅退稅流程

以吸引外資

本報訊：厘務局 (BIR) 表示，新出台的增值稅 (VAT) 退稅流程簡化規則——作為《企業復甦與稅收激勵法案》(CREATE MORE) 的關鍵改革之一——將使菲律賓成為更具吸引力的外資投資目的地。
厘務局局長羅密歐·盧馬吉表示，新規定與總統費迪南德·馬科斯推動國家更「親商」的目標一致。
「我們希望外國投資者看到，政府正

認真改善營商環境，簡化商業運營流程。」盧馬吉在週六的新聞稿中表示，「這將鼓勵更多外資進入菲律賓。」厘務局局長指出，《CREATE MORE法案》及厘務局的其他改革旨在簡化商業運營和稅收支付流程。該法案修訂了《國家內部稅收法典》，為企業和出口商提供更多稅收減免和激勵措施。
為落實改革，厘務局於4月10日發佈了《第37-2025號收入備忘錄通告》，減少了增

值稅退稅申請的文件要求。新規定允許企業提交發票或收據的認證副本代替原件，同時取消了三項文件要求，包括證券交易委員會或工商部 (DTI) 的註冊證明，以及進口申報單等文件的複印件。
對於涉及資本貨物攤銷進項增值稅的退稅申請，企業可重複使用此前已提交的海關認證文件。此外，自4月1日起，出口商無需再提交提單等實際運輸證明，厘務局將依賴

工商部出口營銷局的認證文件。
「我們通過與貿易部的協調簡化了流程，明確了雙方職責，避免重複提交文件和調查，」盧馬吉解釋道，「我們還將繼續研究其他可簡化的流程，進一步優化營商環境。」除減少行政負擔外，《CREATE MORE法案》還將部分商品和服務的增值稅稅率從12%恢復至零稅率，恢復了相關交易的增值稅退稅資格。

5月中國製造業PMI回升至49.5%

中新社北京5月31日電 中國國家統計局5月31日公佈，5月份，中國製造業採購經理指數 (PMI) 為49.5%，比上月上升0.5個百分點。

國家統計局服務業調查中心高級統計師趙慶河表示，5月份製造業PMI中，生產指數為50.7%，比上月上升0.9個百分點，升至臨界點以上，製造業生產活動有所加快。新訂單指數為49.8%，比上月上升0.6個百分點。從行業看，農副食品加工、專用設備、鐵路船舶航空航天設備等行業生產指數和新訂單指數均高于54.0%，供需兩端較快增長。

5月份，大型企業PMI為50.7%，比上月上升1.5個百分點，重返擴張區間，其生產指數和新訂單指數分別為51.5%和52.5%，比上月上升1.7和3.0個百分點；中型企業PMI為47.5%；小型企業PMI為49.3%，比上月上升0.6個百分點。

從重點行業看，高技術製造業PMI為50.9%，連續4個月保持在擴張區間，延續較好發展態勢；裝備製造業和消費品行業PMI分別為51.2%和50.2%，比上月上升1.6和0.8個百分點，景氣水平均有回升。

5月份，新出口訂單指數和進口指數分別為47.5%和47.1%，比上月上升2.8和3.7個百分點。趙慶河稱，調查中部分涉及美企業反映外貿訂單加速重啟，進出口情況有所改善。

5月份，生產經營活動預期指數為52.5%，比上月上升0.4個百分點，製造業企業對近期市場發展信心總體保持穩定。其中，農副食品加工、食品及飲料精製業、汽車、鐵路船舶航空航天設備等行業生產經營活動預期指數均持續位于56.0%以上較高景氣區間。

加拿大今年首季度GDP同比增2.2%

中新社溫哥華5月30日電 加拿大統計局5月30日發佈的數據顯示，該國今年第一季度實際國內生產總值 (GDP) 較去年同期增長2.2%，略高于上一季度2.1%的增幅。

環比而言，加拿大今年第一季度實際GDP增長0.5%，與去年第四季度持平。加統計局表示，此次增長主要得益於商品出口增加，尤其是在美國即將實施關稅措施的背景背景下，乘用車出口環比增長了16.7%，工業機械、設備及零部件出口則增長12%。

但其國內需求出現停滯。今年第一季度，代表最終消費支出總額和固定資本投資的最終國內需求出現了自2023年底以來的首度環比零增長。家庭消費支出增長放緩至0.3%，主要集中在住房租金和金融服務方面，但這部分增長基本被乘用車支出的下降所抵消。以人均計算，家庭最終消費支出環比增長僅為0.1%，低於前一季度的0.8%。今年首季的住宅投資環比下降2.8%。反映二手房市場活動的房屋所有權轉讓成本下降18.6%，顯示房地產市場活躍度減弱。

另外，今年3月加拿大的實際GDP環比微增0.1%，2月份則為收縮0.2%。商品生產行業增長0.2%，主要受礦業、採石業、石油和天然氣開採行業以及建築業反彈的推動。其中，住宅建築活動環比增長1.3%，達到自2023年11月以來的最高水平。

服務行業總量在3月環比小幅增長0.1%，其中零售貿易、運輸和倉儲、住宿和餐飲服務等行業表現良好。

加媒普遍認為，此次的經濟數據將為加拿大央行6月4日作出政策利率調整決定提供重要參考。

ASC嘉許廣告業界培育者 廣告自律五十週年 持續第二年慶典盛事

本市訊：作為紀念菲律賓廣告自律制度五十週年的三年系列活動之一，廣告標準委員會 (Ad Standards Council, 簡稱ASC) 於5月15日在Makati Diamond Residences舉辦第二場致敬典禮，向被譽為「培育者」的先驅們致敬——這些領航人物致力於推動菲律賓廣告自律制度的集中化與可持續發展。

本次活動由ASC主辦，並獲得其七個成員協會的支持，包括菲律賓認可廣告代理協會 (4As PH)、菲律賓數碼行銷協會 (DMAP)、菲律賓廣播業者協會 (KBP)、菲律賓媒體專業人員協會 (MSAP)、菲律賓全國廣告主協會 (PANA)、聯合平面媒體集團 (UPMG)，以及菲律賓戶外廣告協會 (OHAAP)。活動旨在表揚一群始終堅守信念、積極倡議之人士，正是他們鞏固了菲律賓廣告中「真實、正直、誠信與公平」的基石。

今年獲頒「培育者」殊榮者，皆因其長期致力於塑造並守護廣告業的倫理環境，確保業界自律架構得以延續，進一步增強公眾信任，維護業界應履行之共同責任，服務所有持份者與菲律賓消費者。

長久以來，ASC與監管機構保持緊密合作，確保所有廣告內容皆符合國家法律與標準。該委員會的歷史可追溯至菲律賓廣告委員會，其後經歷菲律賓廣告理事會的階段，最終發展為今日的廣告標準委員會。透過廣告理事會轄下之「廣告內容審查委員會」與「貿易實務與行為守則委員會」的關鍵工作，菲律賓廣告業走上符合道德、依法行事並具社會責任的正軌。

ASC執行董事Robbie Aligada表示：「我們今日所見、所處的產業環境，皆歸功於當年開創一切的先驅者，及後來產業茁壯成長的培育者。正因他們對自律制度的承諾，對廣告業堅定不移的付出，我們的產業歷經



五十年仍充滿活力、前瞻進取，且與時俱進。我們才有勇氣繼續肩負起確保業界服務公眾的責任——為消費者權益而努力，維護品牌間公平競爭的環境，這正是我們存在的原因。」

這項具有里程碑意義的慶典，同時向那些推動廣告內容審查委員會與貿易實務與行為守則委員會成為廣告倫理守護者的人士致敬。他們在《道德守則》的草擬、執行及仲裁方面的工作，已成為區域廣告業歷史中的典範。

Alon 獎章作為這份傳承的有力象徵，在典禮中再次扮演其標誌性角色。它由 13 Lucky Monkey 的 Dante Dizon 設計，代表著行業的轉型——流動而有方向，協作而有紀

律——在自律監管的旗幟下團結一致。

隨著自律之旅持續推進，ASC呼籲整個廣告界回顧過往、表彰貢獻、並重新肯定對廣告倫理的承諾。這段歷程建立在這批堅毅倡導者的肩膀之上，是共同承擔責任與持續發揮影響力的體現。

第50屆廣告自律周年紀念活動主席Jun Nicdao補充：「今日之所以有如此多代的菲律賓創意工作者、廣告人、市場營銷人員與傳訊專業者，仍能在行業中持續耕耘、隨產業發展而成長，全因這些被表揚者的貢獻。我們今日齊聚一堂，作為這個穩健、強大且團結產業的代表，共同讚頌他們的成就。如此一來，我們也將這份光榮傳承予下一代，我們薪火相傳。」

裕景興業與Moonstar88攜手唱響《Torete》25載光輝

本市訊：作為「Eton Beyond 18」週年活動的一部分，裕景興業 (Eton Properties) 於2025年5月24日在位於計順市的Eton Centris舉行了一場結合音樂、回憶與社群的懷舊演出，邀請了菲律賓傳奇樂團Moonstar88獻唱，慶祝其成名作品《Torete》發行25週年。

這場露天音樂會吸引了眾多長年樂迷、家庭及居民踴躍參與，進一步鞏固了Eton Centris作為不僅是目的地，更是匯聚人群、透過文化、交流與本地創意共創美好回憶的重要場所。

裕景興業市場推廣、公關及企業傳訊助理副總裁Donna Salgado表示：「Eton Beyond 18旨在向我們的根致敬，同時打造與時俱進的空間。」

於Eton Centris舉辦Moonstar88出道25週年演唱會，是對那些影響世代的故事的致敬。



這證明了我們的空間不僅為商業而建，更是為了承載回憶、賦予意義，以及透過音樂將我們凝聚在一起。」

這場活動不僅是一場音樂會，更展現了Eton Centris作為生活時尚與社區樞紐不斷演變的角色，突顯出其不斷致力建設開放、包容和有目標導向的空間——植根於文化，同時面向未來。

時面向未來。

Eton Centris為裕景興業菲律賓公司 (Eton Properties Philippines) 開發的綜合用途項目，座落於計順市中心地帶，以多元零售組合、現代化辦公空間及以社區為本的活動規劃聞名，持續發展成為一個人們透過日常體驗與共享故事建立連結的生活目的地。

端午假期首日中國鐵路預計發送旅客1780萬人次

中新社北京5月31日電 5月31日是端午節假期首日，中國國家鐵路集團有限公司 (下稱「國鐵集團」) 稱，當日全國鐵路迎來客流高峰，預計發送旅客1780萬人次，計劃加開旅客列車1029列。5月30日，全國鐵路發送旅客1577.7萬人次，運輸安全平穩有序。

從鐵路12306車票預售情況看，31日熱門出發城市主要有北京、上海、廣州、成

都、深圳、杭州、鄭州、武漢、西安、南京；熱門到達城市主要有北京、廣州、上海、成都、杭州、南京、鄭州、天津、長沙、武漢；深圳至香港、北京至濟南、廣州至南寧、香港至深圳、北京至瀋陽、北京至鄭州、北京至青島、武漢至長沙、北京至大同、西安至成都等熱門區間客流較為集中。各地鐵路部門動態跟蹤客流情況，精準增加運力投放。哈爾濱局集團公司綏芬河站

與海關、邊檢等部門密切配合，保障乘坐402次國際列車的旅客出入境暢通高效。北京局集團公司加開濟南、太原、鄭州、上海、青島、天津、張家口、北戴河等方向旅客列車159列。武漢局集團公司在京廣高鐵、鄭渝高鐵、漢宜鐵路等熱門線路加開旅客列車124列。烏魯木齊局集團公司加開奎屯、喀什、和田等熱門方向旅客列車80餘列，開行多趟前往南北疆特色景區的旅遊列車。

國家郵政局：人工智能技術在郵政業得到積極應用

中新社北京5月30日電 中國國家郵政局政策法規司副司長徐華榮30日在北京表示，當前人工智能技術在郵件快件收寄、分揀、運輸、投遞、倉儲、客服、管理等環節都得到了積極應用。

國家郵政局當日在北京舉行專題新聞發佈會，解讀《國家郵政局關於加快郵政業科

技發展的意見》(下稱《意見》)。2025年2月，國家郵政局印發《意見》，提出以「自動化迭代、信息化革新、數智化升級」為主攻方向，強化科技創新體系建設。

《意見》提到，面向客戶服務、生產運營、安全管理等應用場景，打造人工智能+郵政業標桿產品。

徐華榮說，郵政業擁有豐富的應用場景、海量的數據資源和廣闊的市場空間，是人工智能應用的重要陣地。當前，人工智能技術在郵件快件收寄、分揀、運輸、投遞、倉儲、客服、管理等環節都得到了積極應用，對生產與服務、管理與決策發揮了重要作用。