Globe Awarded Most Recommended Telco Brand in PH for 2025

Based on study by SYNERGY | YouGov reflecting brand trust and loyalty

In photo (L–R): Renzo Reyes, of SYNERGY Market Research + Strategic Consultancy; Chief Operations Officer Yoly Crisanto, Globe Chief Sustainability and Corporate Communications Officer; Germaine Reyes, President and CEO of SYNERGY Market Research + Strategic Consultancy; and Chi Wei Teo, General Manager of YouGov Singapore.

Globe was awarded the Most Recommended Telco Brand for 2025 in the Philippines, a recognition grounded on the voice of Filipino consumers.

The award was given at the SYNERGY | YouGov Awards, based on data from YouGov BrandIndex, a daily tracker that measures how people feel about brands. From January to December 2024, Globe consistently earned the highest recommendation scores—showing just how strongly Filipinos believe in and stand by the brand.

Accepting the award on behalf of Globe, Chief Sustainability and Corporate Communications Officer Yoly Crisanto shared a heartfelt message: “We’re really, truly proud to receive this award—and we dedicate it to our customers. We will always and continue to pursue making our customers happy and satisfied. At the end of the day, they are our North Star.”

This recognition is more than just a title—it’s proof that Globe’s efforts to listen, improve, and deliver better service are paying off. Whether it’s helping people stay connected, supporting digital learning, or creating moments of everyday ease, Globe continues to build real relationships with the people it serves.

Globe remains focused on what matters most: earning the trust of customers, and working every day to keep it. From promoting digital inclusion by building stronger digital infrastructure in underserved communities, to simplifying self-service options on the GlobeOne app, to launching rewards and promos that match everyday lifestyles—Globe constantly looks for ways to make things easier, more meaningful, and more relevant for its customers.

菲律濱國家概況

【財政金融】2016年，菲律濱財政收入462.3億美元，同比增長4.12%。財政支出536.7億美元，同比增長14.3%。財政赤字74.4億美元，佔GDP的2.4%。截至2017年底，外匯儲備為814.7億美元。2016年外債總額為453.89億美元，佔GDP的14.74%。

主要銀行有：首都銀行，資產額155億美元；菲島銀行，資產額138億美元。

【貿易】與150個國家有貿易關係。2016年菲律濱對外貿易額為1373.9億美元，比上年增長5.8%。其中出口562.3億美元，同比下降4.4%；進口811.6億美元，同比增長14.2%。近年來，菲政府積極發展對外貿易，促進出口商品多樣化和外貿市場多元化，進出口商品結構發生顯著變化。非傳統出口商品如成衣、電子產品、工藝品、傢俱、化肥等的出口額，已趕超礦產、原材料等傳統商品出口額。

【外國資本】根據菲律濱工商部公布的數據，2016年菲律濱吸收外商直接投資為46.1億美元，同比下降10.7%，主要來自荷蘭、澳大利亞、美國、日本、新加坡，主要流向製造業、水電氣供應、服務業等行業。

【外國援助】據經濟與合作組織（OECD）統計，2015年OECD國家及多邊援助方對菲律濱官方發展援助總額達35.23億美元，最大來源為日本政府，約佔38.5%。

【人民生活】據國家統計辦公室、衛生部、勞工部2009年統計，菲律濱家庭年均收入20.6萬披索。近年來，人民生活水平提高較慢，2012年6月貧困家庭比率為27.9%。2012年消費品價格指數同比上漲2.8%。人均壽命70歲，人口出生率1.9%。

【軍事】1901年建立保安軍。1936年以保安軍為基礎建立陸軍。1946年以陸軍為基礎建立國防軍，分海、陸、空和保安軍四個軍種。1950年4月19日正式改稱菲律濱武裝部隊，並將3月22日（1897年菲反抗西班牙殖民統治成立革命政府的日期）定為建軍節。總統是最高統帥。武裝部隊司令部為三軍最高指揮機構，總參謀長是最高軍事指揮官。國防部是三軍行政管理機構。現任國防部長德爾芬·洛仁薩那（Delfin Lorenzana），總參謀長馬德里加（Benjamin Rasco Madrigal Jr. ）。實行志願兵役制，服役期三年以上。

菲武裝力量由正規軍、預備役和准軍事部隊組成，其中正規軍總兵力12.7萬人。陸軍8.6萬人，共轄10個步兵師、1個輕型裝甲旅、5個工兵旅等。海軍2.3萬人，共轄艦隊一陸戰隊待機部隊、北呂宋、南呂宋、西部、中部、東棉蘭佬、西棉蘭佬7個海軍部隊。空軍1.8萬人，共轄3個空軍師、8個作戰/支援聯隊等。2016年國防預算250億披索。

國家警察部隊於1991年1月正式組建，隸屬於內務與地方政府部。總兵力9.55萬人，是僅次於菲武裝部隊的准軍事力量，在各地區、省、縣、市、鎮均設有國警指揮部和警察局。現任警察總監奧斯卡·亞描耶地（Oscar Albayalde）。

【教育】憲法規定，中小學實行義務教育。政府重視教育，鼓勵私人辦學，為私立學校提供長期低息貸款，並免徵財產稅。政府重視教育，同時鼓勵私人辦學，為私立學校提供長期低息貸款，並免徵財產稅。初、中等教育以政府辦學為主。截至2006年，全國共有中、小學44302所，小學生入學率達91%，中學生入學率60%。高等教育主要由私人控制。全國共有高等教育機構1599所，在校生約244萬人。著名高等院校有菲律濱國立大學、亞典耀大學、拉剎大學等。

【新聞出版】主要英文日報：《馬尼拉公報》、《菲律濱星報》、《菲律濱每日問詢者報》、《每日論壇報》、《馬尼拉時報》、《馬尼拉標準報》《商業世界報》《商業鏡報》《馬拉亞商業觀察報》。菲文日報：《前進報》。華文日報：《商報》、《世界日報》、《菲華日報》、《聯合日報》和《菲律濱華報》。

總統通訊辦公室：前身為總統府新聞辦公室，負責制定國家媒體政策，發布政府信息，運營國有媒體，與菲私營媒體界保持溝通和引導，並對駐菲外國媒體和通訊機構進行註冊和管理。其下屬主要新聞單位如下：

菲律濱新聞社：官方通訊社，成立於1973年3月1日。與中國、馬來西亞、印尼、泰國、巴基斯坦、日本等15個國家和地區的通訊社建有新聞交換關係，與美聯社、路透社均有工作聯繫。

人民電視台：前身為1974年創辦的菲律濱政府電視台，經費來源為政府財政撥款和經營收入。主要為政府發聲，播出新聞和公共信息類節目、紀錄片等。

國家廣播電台：為菲歷史最為悠久的電台之一，覆蓋全國主要城市。

新聞組織：全國記者會、新聞攝影家協會、出版者協會等。全國有257家出版機構。

全國有629家廣播電台，其中商業電台488家，非商業電台51家，32家政府所有，10家宗教台，7家教育台。137家電視台，其中廣播局和人民電視台屬官方性質，其餘均為私人所有。菲廣播電台、電視台使用的語言主要是英語、菲律濱語和華語。

【對外關係】奉行獨立的外交政策，迄已同126個國家建交。對外政策目標是：確保國家安全、主權和領土完整；推動社會發展，保持菲律濱在全球的競爭力；保障菲海外公民權益；提升菲律濱國際形象；與各國發展互利關係。

【同中國的關係】1975年6月9日建交。近年，胡錦濤主席（2005年）、溫家寶總理（2007年）、賈慶林政協主席（2009年）、李克強總理（2017年）、習近平主席（2018年）先後訪菲。亞羅育總統（任期內9次訪華）、亞謹諾三世總統（2011年）、杜特地總統（2016年、2017年）先後訪華。

2016年以來，雙邊重要互訪和會見主要有：2016年10月，菲律濱總統杜特地對華進行國事訪問。11月，習近平主席在秘魯亞太經合組織領導人第25次非正式會議期間同杜特地舉行雙邊會見。2017年3月，國務院副總理汪洋訪問菲律濱。5月，菲律濱總統杜特地來華出席「一帶一路」國際合作高峰論壇。11月，習近平主席在越南亞太經合組織領導人第26次非正式會議期間同菲律濱總統杜特地舉行雙邊會見。同月，李克強總理赴菲律濱出席東亞合作領導人系列會議並對菲律濱進行正式訪問。2018年4月，菲律濱總統杜特地來華出席博鰲亞洲論壇2018年年會。其間，習近平主席同其舉行雙邊會見。9月，全國人大常委會副委員長吉炳軒訪問菲律濱。10月，國務委員兼外交部部長王毅訪問菲律濱。11月，習近平主席對菲律濱進行國事訪問。

2017年，雙邊貿易額512.8億美元，同比增長8.5%，其中中國出口額320.4億美元，增長7.4%，進口額192.3億美元，增長10.5%。中方對菲直接投資額為5384萬美元，同比增長67.2%。菲對華投資500萬美元，同比下降93.6%。截至2017年底，中方對菲累計投資7.7億美元，菲對華累計投資33.1億美元，中方在菲累計承包工程合同額213.3億美元，完成營業額150.4億美元。

【同美國的關係】菲律濱曾是美殖民地，兩國長期保持密切的盟國關係。兩國簽有共同防禦條約和共同防禦援助協議。1991年菲參議院廢除了菲美軍事基地協定，結束了美在菲長達93年的駐軍。1998年，兩國簽署《訪問部隊協定》。

該協定使得美軍重返菲律濱，兩國恢復大規模聯合軍事演習。「9·11」事件使菲美軍事合作得到明顯加強。菲政府支持美反恐行動及對阿富汗和伊拉克戰爭，向美開放軍事設施，提供後勤服務。美國承諾向菲提供新的軍事裝備，加大對菲軍事經濟援助，向菲派遣專家協助反恐訓練。2016年8月，美國國務卿克里訪問菲律濱。2017年11月，美國總統特朗普赴菲律濱出席東亞合作領導人系列會議。

美是菲第二大官方援助國和第二大貿易夥伴。截至目前，美在菲能源和電力領域累計投資超過20億美元。2017年，美是菲第三大遊客來源國，年赴菲遊客達50萬。美也是菲最大的勞務輸出國，在美菲籍勞工和僑民達300萬。