

有人通宵排隊、吵架動手，警察出動維護秩序……

# 太火爆！LABUBU在韓國停售

當地時間 6 月 14 日，泡泡瑪特韓國發佈公告稱，由於近期線下銷售現場存在潛在安全事故的擔憂，公司將顧客的安全置於首位，並致力於提供更優質的服務，因此決定暫時中止 LABUBU 毛絨玩偶及 LABUBU 毛絨鑰匙扣全系列產品的線下銷售。公司稱，將盡最大努力以更令人滿意的服務恢復銷售。

## LABUBU火「出圈」韓國停售

綜合香港新聞網、香港中通社 15 日報道，近期，LABUBU 火「出圈」，泡泡瑪特線下門店排隊近乎瘋狂，甚至出現了通宵排隊、吵架動手等情況，當地警察出動在現場維護秩序。

LABUBU 是泡泡瑪特獨家 IP「THE MONSTERS」精靈天團系列中的一個角色，由中國香港設計師龍家升創作，最初源於 2015 年的繪本《神秘的布卡》，其原型是一隻來自北歐森林的精靈。LABUBU 有着尖耳朵、圓眼睛、九顆鋸齒狀牙齒和「偷感」笑容。這種打破傳統審美的設計，既保留了毛絨玩具萌的一面，又賦予了其搞怪、叛逆的性格。

中國央視新聞報道稱，今年 4 月，LABUBU 3.0 系列在全球正式發售，當日即登頂美國 App Store 購物榜，並在各地引發排隊熱潮。美國拉斯維加斯消費者凌晨排隊至

次日 7 點領卡片，10 點開售即搶空，英國倫敦門店甚至因搶購引發混亂，部分產品被迫下架。在各大購物平台，紫色米蘭時裝週限定款 LABUBU 售價 12989 元（人民幣，下同），Vans 聯名款更突破 28000 元，二手市場溢價高達數十倍。

## 當代年輕人情緒表達的新消費鏈路

據中新網此前報道，由於需求火爆，英國倫敦的斯特拉特福德韋斯特菲爾德購物中心，甚至爆發了「鬥毆」事件。由於安全風險上升，泡泡瑪特已宣佈暫停 LABUBU 在英國的銷售，並計劃在 6 月前將該產品從英國門店全面下架。

LABUBU 近期火爆「出圈」也因為其拍賣會上成交天價。6 月 10 日，在永樂 2025 春季拍賣會上，一款初代藏品級薄荷色的 LABUBU 最終以 108 萬元的價格拍賣成交，買家身份未披露。拍賣直播備註欄標注，這款 LABUBU 的尺寸為高 131 厘米，是「全球唯一一隻」。除此之外，一款全球限量 15 版棕色 LABUBU 以 82 萬元成交。

從社交平台上的「開箱狂歡」，到海外門店前徹夜排隊，再到拍賣會上成交價高達 108 萬元的「隱藏版款」，這隻毛髮蓬鬆、表情狡黠的「龔牙小怪獸」，正成為當代年輕

人情緒表達的出口、文化認同的媒介，也帶火了一條連接設計、製造、社交與內容的新消費鏈路。

LABUBU 潮玩的成功，很大程度上得益於其以「抽盲盒」的購買形式。盲盒隱藏版、限量版等充滿稀缺性的設計賦予 LABUBU 超越玩偶本身的「社交貨幣」屬性。在社交媒體曬 LABUBU 會引發關注；如若曬出稀缺版本，或者通過 LABUBU 來「講故事」，則極易掌握「流量密碼」。

譬如，日前，足球巨星貝克漢姆在社交媒體上分享了他的小女兒送他 LABUBU 玩偶的照片，溫馨的親情敘事引發全球熱議。去年 4 月，韓國女團 BLACKPINK 成員、泰國女藝人 Lisa 在社交媒體曬出 LABUBU 玩偶，引發 LABUBU 在泰國搶購狂潮。此後，泰國國家旅遊局授予 LABUBU「神奇泰國體驗官」身份，通過互聯網展示 LABUBU 身著泰國傳統服裝遊覽泰國著名景點、品嚐泰國美食的體驗，以此吸引年輕人赴泰旅遊。

不難發現，社交媒體的推波助瀾之外，名人效益的發酵也是 LABUBU 成為全世界年輕人共通文化符號的另一關鍵元素。

## IP行銷的跨越語言國界力量

數據顯示，2024 年，泡泡瑪特公司總營

收額達 130.38 億元，同比增長一倍多。其中 LABUBU 所在的「怪獸」系列產品營收額達 30.4 億元，同比增長 726.6%，成為該企業最具全球影響力的 IP 形象。

在 2024 年年報中，泡泡瑪特表示，2024 年集團旗下 IP 表現十分優異，首次實現 THE MONSTERS、MOLLY、SKULLPANDA 和 CRYBABY 四大 IP 營收超過 10 億元，13 大 IP 營收破億元。去年 LABUBU 爆火全球，推動 THE MONSTERS 收入突破 30 億元，SKULLPANDA「溫度」系列成為歷史上最好的潮玩產品，CRYBABY 成為最快進入 10 億元俱樂部的新 IP。

二級市場上，港股泡泡瑪特近日股價再創上市以來新高。而隨着泡泡瑪特的股價上漲船高，其創始人王寧更是登上了福布斯實時富豪榜河南首富的寶座。

泡泡瑪特表示，公司相信 IP 擁有跨越語言、穿越週期的力量，泡泡瑪特已經成立 15 年，今年是 LABUBU 十週年，明年是 MOLLY 二十週年，公司向外界證明了具備持續打造爆款 IP 的能力，這讓公司對未來發展充滿信心。公開數據顯示，2025 年一季度，泡泡瑪特整體收益（未經審核）同比增長 165%—170%，美洲同比增長 895%—900%，歐洲同比增長 600%—605%。

## 陳茂波：香港將成為全球最大跨境資產管理中心

香港特區政府財政司司長陳茂波 15 日發表網志指，今年以來外圍環境持續不明朗，但港股氣氛卻穩步向上。香港的資產和財富管理業務亦見穩步增長。相信在兩、三年內，香港將成為全球最大的跨境資產管理中心。

今年以來，恆指累計上升超過 3800 點，升幅約 20%，在全球主要指數中名列前茅。陳茂波指出，截至今年 5 月，股市日均成交金額按年增約 1.2 倍，達 2420 億港元；新股集資額接近 790 億港元，處於全球前列，今年以來股市再融資亦超過 1500 億港元，可以說，香港股市的深度和廣度都有明顯提升。值得留意的是，不少大型新股集資的基石投資者來自歐美、中東、亞洲其他地區等，這些地區的資金增加在港股配置的趨勢愈見明顯。

香港的資產和財富管理業務亦見穩步增長。陳茂波說，截至今年 3 月底，香港註冊基金數目達 976 個，按年錄得超過 440 億美元的資金淨流入，增長 285%。相信在兩、三年內，香港將成為全球最大的跨境資產管理中心。

香港《穩定幣條例》早前獲立法會通過，為法幣穩定幣發行人設立發牌制度，並將在 8 月 1 日生效。陳茂波說，條例生效後，金管局將盡快處理收到的牌照申請，以便合資格的申請人開展其業務，為香港的實體經濟和金融服務帶來新機遇。

香港中通社

## 「一帶一路」青少年創客營與教師研討活動閉幕

「快看！磁懸浮列車模型成功懸浮了！」在西南交通大學交通運輸國家級實驗教學示範中心，各國青少年們歡呼雀躍，驚歎聲與掌聲交織。第九屆「一帶一路」青少年創客營與教師研討活動 15 日在成都落下帷幕。

據瞭解，該活動以「工程創造美好未來」為主題，吸引近 30 個「一帶一路」共建國家的科技教育專家、教師及青少年代表參與。

營員們圍繞「低碳城市建設」和「智慧軌道，聯通未來」兩大方向展開探索，走進高校實驗室等地參與磁懸浮列車模型挑戰、環保科技項目，參觀寧德時代新能源展等；在科技探索之餘，體驗剪紙、皮影戲、蜀繡等技藝，參訪都江堰水利工程、與大熊貓親密接觸，搭建起跨越國界、連接未來的科技文化橋樑。

據瞭解，本屆活動還簽訂了「青少年想像力教育工程」合作備忘錄，開設「科幻作品創作徵集」專屬投稿通道，推動構建「一帶一路」青少年科幻教育共同體。自 2017 年以來，該活動已累計吸引來自 120 餘個國家、地區和國際組織的近 7000 萬人（次）關注、參與，成為各國青少年科技人文交流的重要平台。

中新社

## 受今年第1號颱風「蝴蝶」影響 玉林發生山體滑坡致3人遇難

廣西玉林市陸川縣有關部門 15 日表示，受今年第 1 號颱風「蝴蝶」影響，陸川縣出現大範圍暴雨到大暴雨天氣，雨情持續十餘個小時。14 日夜間，陸川縣沙坡鎮發生一處山體滑坡，導致 3 人遇難。

廣西壯族自治區水文中心 15 日介紹，受上游來水及強降雨影響，北流河金雞水文站 6 月 15 日 13 時 25 分水位漲至 33.00 米（警戒水位 33.00 米），根據《廣西壯族自治區主要江河洪水編號規定》，此次洪水編號為「北流河 2025 年第 1 號洪水」。

此外，「蝴蝶」14 日登陸廣東。受其影響，12 日夜間至 15 日早晨，廣東有 1120 個鎮街遭遇暴雨、大暴雨、特大暴雨；粵北多條江河水位上漲迅速，樂昌市大源鎮樂昌峽 15 日超警戒水位。

中新社

## 中俄華彩共遊

6 月 15 日，黑龍江省第三屆中俄地方文化藝術季之「中俄華彩共遊」巡遊活動在哈爾濱中央大街舉辦。活動以多元藝術形式展現中俄文化魅力，吸引了眾多市民與遊客參與。圖為巡遊現場俄羅斯舞蹈演員載歌載舞。

中新社



## 今年前5月中國對中亞五國進出口規模創歷史同期新高

中國海關總署 15 日表示，今年前 5 個月中國對中亞五國進出口快速增長，達到 2864.2 億元（人民幣，下同），同比增長 10.4%，規模創歷史同期新高。其中，出口 1881.8 億元，同比增長 5.6%；進口 982.4 億元，同比增長 21%。

中亞地區作為共建「一帶一路」首倡之地和高質量共建「一帶一路」示範區，與中國經貿往來持續深化，雙邊貿易規模穩步擴

大。據海關統計，中國對中亞五國進出口由 2013 年的 3120.4 億元擴大至 2024 年的 6741.5 億元，增長 116%，年均增速達 7.3%，高出同期中國整體進出口年均增速 2.3 個百分點。

中國積極挖掘與中亞農業領域合作潛力，越來越多中亞綠色優質農產品進入中國市場。今年前 5 個月，中國自中亞五國進口農產品 43.6 億元，同比增長 26.9%。其中，自哈薩克

斯坦進口亞麻子同比增長 202.1%，自烏茲別克斯坦進口葡萄乾同比增長 153.7%，自吉爾吉斯斯坦進口蜂蜜同比增長 10.9 倍。

同時，得益於構建高水平互聯互通網絡，周邊陸路通道持續優化，公路運輸佔中國對中亞五國進出口比重從 2020 年的 19.9% 提升至 2024 年的 51.8%。今年前 5 個月，中國以公路運輸方式對中亞五國進出口 1436.5 億元，同比增長 10.9%，佔比繼續保持在五成以上。

並向烈士行鞠躬禮。

2020 年 6 月，外軍公然違背與中方達成的共識，非法越線、率先挑釁、暴力攻擊中方前出交涉人員，蓄意製造了中印邊境加勒萬河谷衝突。在忍無可忍的情況下，中國邊防官兵對暴力行徑予以堅決回擊，陳祥榕作為盾牌手戰鬥在最前面，毫不畏懼、英勇戰鬥，直至壯烈犧牲。當年 6 月 30 日，陳祥榕烈士骨灰運回屏南家鄉。

## ■ 特寫

## 閩南百年東美糕：海內外遊子的甜蜜「鄉愁」

福建省漳州台商投資區角美鎮東美村是座美麗僑村，以村之名命名的糕點東美糕，也稱東美香脯糕，清香怡人、入口即化，老少咸宜，是東南亞華僑華人的甜蜜「鄉愁」。「它是早年鄉親遠遊時，為數不多能攜帶的鄉味與體面手信。」日前，佳慶東美香脯糕製作技藝第五代傳承人、東美村僑聯主席徐源裕受訪時表示，這款始於明朝崇禎年間的美食，三百餘年來以其獨特風味征服海內外食客的味蕾。

據祖輩告訴徐源裕，相傳明代時期北方手藝人為躲避戰火南遷至閩南村莊，一種北方特點融合閩南蔥油的全新糕點應運而生。徐源裕表示，古時南方烹飪善用蔥油，而北方較少，蔥油的加入讓東美糕在眾多糕點中備受青睞。

有別於閩南的糕和粿保質期較短，東美糕保質期長，夏天可達月餘，冬季更能久存不壞，是出遠門的理想幹糧。較長保質期與其原材料和獨特工藝有關。

地道的東美糕以麵粉為原料，炒熟後貯藏於大缸內，幾經翻紅，達三四十天，後按祖傳配比如入熬製好的蔥頭油及豬油、蔗糖粉，純手工製作而成。徐源裕透露，蔥頭油

的熬製是其成為非遺的亮點：大鍋慢熬，需不停攪拌，炸至金黃酥脆後，迅速用冷豬油降溫鎖住最佳狀態。「蔥油味是東美糕最經典的口味，久放依然酥脆，更增東美糕香氣。」

徐源裕介紹，東美糕不僅是上等茶食，還可調糊餵養幼嬰等，早年被視為珍品；而吃「糕」還寓意「步步高陞」，每逢過年、壽誕婚慶時家家戶戶必備，以此祈祝美意延年、百事俱高。

「做糕很麻煩，吃糕一口完。」漳州地區最高峰有 100 多家小作坊在制售東美糕，競爭激烈。徐源裕的曾祖父於上世紀三四十年代隨族人前往印尼開食雜店、咖啡廳謀生，售賣東美糕，商鋪延用家鄉商號「佳慶」。徐源裕表示，如今公司每年都通過香港經銷商將東美糕銷往東南亞國家，以滿足當地食客需求，「家鄉糕點深受東南亞華僑華人喜愛，叔公如今生活在印尼，品茗時總要來口東美糕以解鄉愁。」

漳州是台胞主要祖籍地，早年眾多鄉親跨海前往台灣謀生。徐源裕介紹，東美糕大約在清朝時期被帶到台灣，並融入婚嫁等習俗中。「台胞到大陸尋根問祖、探親旅遊，看到東美糕紛紛感慨『這就是結婚時用的

糕』；幾年前我赴台灣交流並現場制糕，一位老奶奶激動地告訴我『當年媽媽給我們做的糕就是這個味道』……」徐源裕的姑婆如今也生活在台灣，談起台胞對東美糕的鍾愛，徐源裕記憶深刻。

1979 年出生的徐源裕，於 2010 年從外企辭職返鄉接手祖業，在他的努力下，佳慶東美香脯糕製作技藝被列入省級非物質文化遺產代表性項目名錄，「佳慶」獲批福建老字號。

在各地開專賣店，研發無蔗糖產品、加入國潮包裝、供應高端酒店、打造旅遊觀光工廠、開設東美糕研習館……「銷量大幅提升，眾多遊客慕名前來體驗製作，有的台青體驗後希望將東美糕帶到台灣，滿足台灣市場需求。」非遺美食重獲消費者喜愛，徐源裕非常高興。

「東美糕從一款傳統糕點，被賦予新的文化內涵，成為城市名片之一，這與政府對傳統文化的重視和推廣不無關係。」徐源裕介紹，未來將在經典蔥油味、綠豆味、花生味、芝麻味等以外，研發更多新口味滿足食客味蕾，讓東美糕持續飄香海內外，續寫中國傳統美食佳話。

中新網