



商報生志場

Chinese Commercial News

Page9 Thursday June 19 2025 二〇二五年六月十九日（星期四）

人民幣市場匯價

新華社北京6月18日電 中國外匯交易中心6月18日受權公佈人民幣對美元、歐元、日元、港元、英鎊、澳元、新西蘭元、新加坡元、瑞士法郎的市場匯價。

6月18日人民幣匯率中間價如下：

100美元	717.61人民幣
100歐元	825.58人民幣
100日元	4.9456人民幣
100港元	91.417人民幣
100英鎊	965.8人民幣
100澳元	465.94人民幣
100新西蘭元	433.16人民幣
100新加坡元	558.87人民幣
100瑞士法郎	880.43人民幣

前五個月汽車銷量微增1.7% 商用車成主要驅動力

本報訊：菲律賓汽車行業今年1月至5月實現1.7%的增長，銷量達190,429輛，較去年同期的187,191輛有所提升。

菲律賓汽車製造商協會（CAMPI）與卡車製造商協會（TMA）聯合報告顯示，商用

車板塊貢獻顯著，銷量從去年同期的137,944輛，同比增長10%，達151,704輛；而乘用車銷量則從去年的49,247輛，下滑21.4%，僅售出38,725輛。

菲律賓汽車製造商協會（CAMPI）總裁

隆美爾·古鐵雷斯表示：「我們對行業的持續增長感到鼓舞，尤其是商用車推動整體表現。這再次肯定了汽車行業在支持該國經濟活動方面的重要作用。」

該機構預計，在政府與行業協同努力

下，全年增長態勢有望延續。

市場佔有率方面，豐田菲律賓以48.13%的份額領跑，三菱（19.23%）、日產（5.19%）、鈴木（4.68%）及福特（4.49%）分列其後。

菲股披索均走弱

本報訊受中東局勢緊張及國內經濟數據影響，菲律賓股市週三下跌，披索對美元匯率亦走弱，市場密切關注即將召開的菲律賓中央銀行（BSP）貨幣政策會議。

基準綜合指數（PSEi）下跌0.50%，收於6,337.43點；大盤指數下跌0.29%，報3,772.79點。

雷吉納資本發展公司銷售主管路易斯·林寧安指出：「以色列與伊朗衝突進入第五天，疊加菲律賓5月零售銷售數據不及預期，加劇了投資者對消費支出的擔憂。儘管美聯儲可能維持利率不變，但疲軟的經濟數據或促使貨幣政策更趨寬鬆。」

此外，投資者普遍持觀望態度，等待央行會議結果。

市場普遍預期央行可能降息以應對中東局勢升級帶來的不確定性。

除工業板塊上漲0.45%外，其他行業指數均收跌。

個股方面，共計96只個股上漲，95只下跌，還有52只收盤保持不變。

與此同時，披索對美元匯率從週二的56.70元，下跌0.28元，收於56.98元。

當天披索開盤價為56.75元，全天在56.70元至56.98元之間交易，加權平均交易價格達到56.84元。

成交額從週二的12億美元小幅上升至12.7億美元。

厘務局今年稅收目標 有望超額完成

本報訊：厘務局（BIR）局長羅密歐·盧馬吉表示，該局今年稅收目標（3.2萬億元）完成進度符合預期，但可能根據經濟表現調整目標。

盧馬吉在週三的媒體活動中透露，今年前四個月其稅收已達1.1萬億元，同比增長14.5%，進度符合預期。

不過他補充稱，若GDP增速未達預期（今年目標為6%-8%，一季度實際增長5.4%），可能重新評估稅收目標。

為提升長期稅收效率，厘務局計劃明年推出香煙、電子煙及酒精產品的數字追蹤系統。

該系統將通過二維碼和防偽標識實現產品註冊驗證，由公私合作（PPP）模式實施，目前正等待經濟部批准可行性研究。

政府將於2028年 實施加密資產監管框架

本報訊：菲律賓財政部宣佈，將正式實施加密資產報告框架（CARF），以打擊跨境逃稅和非法資金流動。該框架將於2028年生效。

屆時菲律賓將成為全球第68個採用此標準的司法管轄區。

財政部長拉爾夫·雷克托表示："隨著數字貨幣成為主流交易方式，政府必須確保加密資產用戶履行納稅義務。"CARF將建立加密資產信息自動交換機制，加強國際稅務合作。

菲律賓於2023年加入亞洲稅務透明倡議，目前已通過信息交換機制追回240億歐元稅款。僅2024年，就追繳19億歐元欠稅。

披索匯價

（二〇二五年六月十八日）

外匯市場	開盤	56.750
	收盤	56.980
	成交額	\$1.27B
自由市場	美元	56.87
	港元	7.570
	人民幣	8.050
美元兌台幣匯率	29.542元	
紐約黃金期價	3400.2美元	

Nitori馬尼拉首店落戶美加廣場

本市訊：美加廣場隆重迎來日本家具及家居用品品牌 Nitori 首度進駐馬尼拉市。

出席開業典禮的嘉賓包括 Nitori 東南亞及印度地區開發執行董事Takuya Ono、亞洲地區總經理Masatoshi Sano，與 Megaworld Lifestyle Malls 第一副總裁兼主管 Graham Coates，以及美加廣場總經理Nori Mizoguchi。

Nitori 以其極簡設計、多功能性及高性價比著稱，讓顧客前所未有的感受日式生活美學。

新門市位於美加廣場帝御翼二樓，佔地 2,326 平方米，為顧客帶來寬敞沉浸式的購物空間。

店內提供多元化的產品選擇，涵蓋精巧設計的家具、收納用品、家居紡織品、廚房用品、裝飾品及日常生活所需等。每件商品皆體現 Nitori 對實用設計的堅持，融合日本工藝與創新，以滿足現代生活不斷變化的需求。

Graham Coates 表示：「將 Nitori 等國際品牌引進美加廣場，體現我們為顧客打造卓越零售體驗的承諾。這裡一直是文化交流與傳承的交匯點，透過引進國際品牌與本地



標誌性品牌共存，我們持續弘揚這份獨特身份，同時擁抱創新與現代生活。Nitori 的到來，正完美體現美加廣場現今所代表的傳統與進步交融。」

即日起蒞臨美加廣場 Nitori 門市，體驗微小改變為日常生活帶來巨大舒適的可能。

如欲了解最新消息，請瀏覽 megaworld-lifestylemalls.com 或致電 (02) 8462-8888 查詢。

經濟區管理局： 今年上半年總統批准4個新經濟區

本報訊：菲律賓經濟區管理局（PEZA）近日宣佈，在總統費迪南德·馬科斯（Ferdinand R. Marcos Jr.）的領導下，2025年上半年已批准設立4個新的經濟區，包括2個製造業擴建項目和2個信息技術（IT）園區，以進一步推動投資增長和就業機會。

PEZA 在聲明中表示，總統於5月21日簽署第910號公告，將八打雁省馬爾瓦爾（Malvar）Bagong Pook和Luta Sur兩個描籠涯的23.49公頃土地納入現有的利馬技術中心（Lima Technology Center, LTC）。該擴建項目預計投資超過9.8億元，計劃於2027年6月完工。

APECO總裁吉爾·塔維四世

此前，總統辦公室已於3月根據第846號公告批准利馬技術中心的另一次擴建，新增19.23公頃土地。至此，利馬技術中心的總面積進一步擴大，以支持更多製造業投資。

6月2日，總統簽署第919號公告，將巴科洛德市第41描籠涯的33.96公頃土地指定為新的IT園區，命名為「上東區」（The Upper East）。

該園區將由菲律賓知名地產開發商美加世界公司運營，預計吸引超過10億元的投資，用於建設兩座IT大樓，並計劃引入5家IT-BPO公司，創造2,500多個本地就業崗位。

此外，經濟區管理局於5月8日簽署註冊

協議，正式將塔比拉蘭市丹帕斯（Dampas）的三塊土地（約11,237平方米）指定為IT園區——Tagbilaran Uptown IT Hub 2。該項目預計投資超過2億元，旨在吸引更多IT業務流程管理企業，進一步推動薄荷島的數字經濟發展。

PEZA局長特洛索·潘加表示，在馬科斯政府的領導下，菲律賓已批准設立32個經濟區，累計承諾投資達1340.6億元。他強調：「作為《菲律賓發展計劃》的中期戰略，經濟區將在吸引關鍵投資、創造就業機會及加速國家社會經濟發展方面發揮至關重要的作用。」

APECO獲12公頃土地開發商業機場

助力奧羅拉經濟發展

本報訊：奧羅拉太平洋經濟區及自由港管理局（APECO）近日宣佈，已獲得卡西古蘭市12公頃土地，用於將現有簡易機場升級為商業機場，預計將顯著提升該地區與全球市場的聯通性。

6月17日，APECO總裁吉爾·塔維四世

與地主蔡氏家族簽署協議，其中5.2公頃為捐贈土地，6.8公頃為收購土地。

塔維表示，此次收購價比市場估值低50%，為政府節省大量資金。

該機場建成後將直接連接呂宋島東北部

經濟走廊，促進商務、旅遊及貨運發展，預計將為當地創造就業機會。2025年2月，菲律賓民航局已完成機場評估，正加快核發運營許可。

塔維強調：「這不僅將是奧羅拉的門戶，更是菲律賓的新機遇之門。」

中國證監會主席： 致力推出進一步深化改革的「1+6」政策措施

中新社上海6月18日電 中國證監會主席吳清18日在2025陸家嘴論壇開幕式上發表主題演講時表示，將繼續充分發揮科創板示範效應，加力推出進一步深化改革的「1+6」政策措施。

吳清解釋，「1」即在科創板設置科創成長層，並且重啟未盈利企業適用科創板第五套標準上市，更加精準服務技術有較大突破、商業前景廣闊、持續研發投入大的優質科技企業，同時在強化信息披露和風險揭示

示、加強投資者適當性管理等方面做出專門安排。

「6」即在科創板創新推出6項改革措施。包括對於適用科創板第五套標準的企業，試點引入資深專業機構投資者制度；面向優質科技企業試點IPO（首次公開募股）預先審閱機制；擴大第五套標準適用範圍，支持人工智能、商業航天、低空經濟等更多前沿科技領域企業適用；支持在審未盈利科技企業面向老股東開展增資擴股等活動；完

善科創板公司再融資制度和戰略投資者認定標準；增加科創板投資產品和風險管理工具等。同時，將在創業板正式啟用第三套標準，支持優質未盈利創新企業上市。

在構建更加開放包容的資本市場生態方面，吳清指出，外資和外資機構是中國資本市場的重要參與力量。將堅持以開放促改革、促發展，持續深化市場、產品和機構的全方位開放，推動資本高效流動、要素合理配置和制度互學共鑒。

2025年「中國500最具價值品牌」：國家電網蟬聯榜首

中新社北京6月18日電 根據業界權威研究「中國500最具價值品牌」最新報告，2025年，國家電網以逾7152億元（人民幣，下同）品牌價值居首，且是連續第十年蟬聯榜首；中國石油、海爾、中國工商銀行和華潤分別列二至五位，品牌價值均超5000億元；本年度共135個中國品牌的價值超過1000億元。

此項報告由世界品牌實驗室（World

Brand Lab）18日在北京舉行的2025年（第二十二屆）世界品牌大會上發佈。由1999年諾貝爾經濟學獎得主羅伯特·蒙代爾（Robert Mundell）倡議創建並擔任首任主席的世界品牌實驗室，已連續22年發佈該項報告。

報告顯示，此次入選的500個品牌總價值為42.03萬億元，比去年增加3.46萬億元，增幅為8.97%；價值逾千億元的品牌數比去年增

加了27個，顯示出中國品牌經濟的繁榮。

從區域分佈來看，北京有92個品牌入選，名列第一；廣東以81個品牌入選位居第二；上海和山東各有40個品牌入選，並列第三。從行業分佈來看，共有來自食品飲料、輕工業、建材、通信電子IT、傳媒、金融、汽車、機械等在內24個相關行業的品牌入選。