

前五個月汽車銷量微增1.7% 商用車成主要驅動力

本報訊：菲律賓汽車行業今年1月至5月實現1.7%的增長，銷量達190,429輛，較去年同期的187,191輛有所提升。

菲律賓汽車製造商協會（CAMPI）與卡車製造商協會（TMA）聯合報告顯示，商用

車板塊貢獻顯著，銷量從去年同期的137,944輛，同比增長10%，達151,704輛；而乘用車銷量則從去年的49,247輛，下滑21.4%，僅售出38,725輛。

菲律賓汽車製造商協會（CAMPI）總裁

隆美爾·古鐵雷斯表示：「我們對行業的持續增長感到鼓舞，尤其是商用車推動整體表現。這再次肯定了汽車行業在支持該國經濟活動方面的重要作用。」

該機構預計，在政府與行業協同努力

下，全年增長態勢有望延續。

市場佔有率方面，豐田菲律賓以48.13%的份額領跑，三菱（19.23%）、日產（5.19%）、鈴木（4.68%）及福特（4.49%）分列其後。

菲股披露均走弱

本報訊受中東局勢緊張及國內經濟數據影響，菲律賓股市週三下跌，披露對美元匯率亦走弱，市場密切關注即將召開的菲律賓中央銀行（BSP）貨幣政策會議。

基準綜合指數（PSEi）下跌0.50%，收於6,337.43點；大盤指數下跌0.29%，報3,772.79點。

雷吉納資本發展公司銷售主管路易·斯·林寧安指出：「以色列與伊朗衝突進入第五天，疊加菲律賓5月零售銷售數據不及預期，加劇了投資者對消費支出的擔憂。儘管美聯儲可能維持利率不變，但疲軟的經濟數據或促使貨幣政策更趨寬鬆。」

此外，投資者普遍持觀望態度，等待央行會議結果。

市場普遍預期央行可能降息以應對中東局勢升級帶來的不確定性。

除工業板塊上漲0.45%外，其他行業指數均收跌。

個股方面，共計96只個股上漲，95只下跌，還有52只收盤保持不變。

與此同時，披露對美元匯率從週二的56.70元，下跌0.28元，收於56.98元。

當天披露開盤價為56.75元，全天在56.70元至56.98元之間交易，加權平均交易價格達到56.84元。

成交額從週二的12億美元小幅上升至12.7億美元。

厘務局今年稅收目標有望超額完成

本報訊：厘務局（BIR）局長羅密歐·盧馬吉表示，該局今年稅收目標（3.2萬億元）完成進度符合預期，但可能根據經濟表現調整目標。

盧馬吉在週三的媒體活動中透露，今年前四個月其稅收已達1.1萬億元，同比增長14.5%，進度符合預期。

不過他補充稱，若GDP增速未達預期（今年目標為6%-8%，一季度實際增長5.4%），可能重新評估稅收目標。

為提升長期稅收效率，厘務局計劃明年推出香煙、電子煙及酒精產品的數字追蹤系統。

該系統將通過二維碼和防偽標識實現產品註冊驗證，由公私合作（PPP）模式實施，目前正等待經濟部批准可行性研究。

政府將於2028年實施加密資產監管框架

本報訊：菲律賓財政部宣佈，將正式實施加密資產報告框架（CARF），以打擊跨境逃稅和非法資金流動。該框架將於2028年生效。

屆時菲律賓將成為全球第68個採用此標準的司法管轄區。

財政部長拉爾夫·雷克托表示："隨著數字貨幣成為主流交易方式，政府必須確保加密資產用戶履行納稅義務。"CARF將建立加密資產信息自動交換機制，加強國際稅務合作。

菲律賓於2023年加入亞洲稅務透明倡議，目前已通過信息交換機制追回240億歐元稅款。僅2024年，就追繳19億歐元欠款。

Nitori馬尼拉首店落戶美加廣場

本市訊：美加廣場隆重迎來日本家具及家居用品品牌Nitori 首度進駐馬尼拉市。

出席開業典禮的嘉賓包括 Nitori 東南亞及印度地區開發執行董事Takuya Ono、亞洲地區總經理Masatoshi Sano，與 Megaworld Lifestyle Malls 第一副總裁兼主管 Graham Coates，以及美加廣場總經理Nori Mizoguchi。

Nitori 以其極簡設計、多功能性及高性价比著稱，讓顧客前所未有地感受日式生活美學。

全新門市位於美加廣場帝御翼二樓，佔地 2，326 平方米，為顧客帶來寬敞沉浸式的購物空間。

店內提供多元化的產品選擇，涵蓋精巧設計的家具、收納用品、家居紡織品、廚房用品、裝飾品及日常生活所需等。每件商品皆體現 Nitori 對實用設計的堅持，融合日本工藝與創新，以滿足現代生活不斷變化的需求。

Graham Coates 表示：「將 Nitori等國際品牌引進美加廣場，體現我們為顧客打造卓越零售體驗的承諾。這裡一直是文化交流與傳承的交匯點，透過引進國際品牌與本地



標誌性品牌共存，我們持續弘揚這份獨特身份，同時擁抱創新與現代生活。Nitori的到來，正完美體現美加廣場現今所代表的傳統與進步交融。」

即日起蒞臨美加廣場 Nitori 門市，體驗微小改變為日常生活帶來巨大舒適的可能。

如欲了解最新消息，請瀏覽 megaworld-lifestylemalls.com 或致電 (02) 8462-8888 查詢。

經濟區管理局：今年上半年總統批准4個新經濟區

本報訊：菲律賓經濟區管理局（PEZA）近日宣佈，在總統費迪南德·馬科斯的（Ferdinand R. Marcos Jr.）的領導下，2025年上半年已批准設立4個新的經濟區，包括2個製造業擴建項目和2個信息技術（IT）園區，以進一步推動投資增長和就業機會。

PEZA在聲明中表示，總統於5月21日簽署第910號公告，將八打雁省馬爾瓦爾市（Malvar）Bagong Pook和Luta Sur兩個描籠涯的23.49公頃土地納入現有的利馬技術中心（Lima Technology Center, LTC）。該擴建項目預計投資超過9.8億元，計劃於2027年6月完工。

此前，總統辦公室已於3月根據第846號公告批准利馬技術中心的另一次擴建，新增19.23公頃土地。至此，利馬技術中心的總面積進一步擴大，以支持更多製造業投資。

6月2日，總統簽署第919號公告，將巴科洛德市第41描籠涯的33.96公頃土地指定為新的IT園區，命名為「上東區」（The Upper East）。

該園區將由菲律賓知名地產開發商美加世界公司運營，預計吸引超過10億元的投資，用於建設兩座IT大樓，並計劃引入5家IT-BPO公司，創造2,500多個本地就業崗位。

此外，經濟區管理局於5月8日簽署註冊

協議，正式將塔比拉蘭市丹帕斯（Dampas）的三塊土地（約11,237平方米）指定為IT園區——Tagbilaran Uptown IT Hub 2。該項目預計投資超過2億元，旨在吸引更多IT業務流程管理企業，進一步推動薄荷島的數字經濟發展。

PEZA局長特洛索·潘加表示，在馬科斯政府的領導下，菲律賓已批准設立32個經濟區，累計承諾投資達1340.6億元。他強調：「作為《菲律賓發展計劃》的中期戰略，經濟區將在吸引關鍵投資、創造就業機會及加速國家社會經濟發展方面發揮至關重要的作用。」

APECO獲12公頃土地開發商業機場 助力奧羅拉經濟發展

本報訊：奧羅拉太平洋經濟區及自由港管理局（APECO）近日宣佈，已獲得卡西古蘭市12公頃土地，用於將現有簡易機場升級為商業機場，預計將顯著提升該地區與全球市場的聯通性。

6月17日，APECO總裁吉爾·塔維四世

（Gil Taway IV）與地主蔡氏家族簽署協議，其中5.2公頃為捐贈土地，6.8公頃為收購土地。

塔維表示，此次收購價比市場估值低50%，為政府節省大量資金。

該機場建成後將直接連接呂宋島東北部

經濟走廊，促進商務、旅遊及貨運發展，預計將為當地創造就業機會。2025年2月，菲律賓民航局已完成機場評估，正加快核發運營許可。

塔維強調：「這不僅將是奧羅拉的門戶，更是菲律賓的新機遇之門。」

中國證監會主席：加力推出進一步深化改革的「1+6」政策措施

中新社上海6月18日電 中國證監會主席吳清18日在2025陸家嘴論壇閉幕式上發表主題演講時表示，將繼續充分發揮科創板示範效應，加力推出進一步深化改革的「1+6」政策措施。

吳清解釋，「1」即在科創板設置科創成長層，並且重啟未盈利企業適用科創板第五套標準上市，更加精準服務技術有較大突破、商業前景廣闊、持續研發投入大的優質科技企業，同時在強化信息披露和風險揭

示、加強投資者適當性管理等方面做出專門安排。

「6」即在科創板創新推出6項改革措施。包括對於適用科創板第五套標準的企業，試點引入資深專業機構投資者制度；面向優質科技企業試點IPO（首次公開募股）預先審閱機制；擴大第五套標準適用範圍，支持人工智能、商業航天、低空經濟等更多前沿科技領域企業適用；支持在審未盈利科技企業面向老股東開展增資擴股等活動；完

善科創板公司再融資制度和戰略投資者認定標準；增加科創板投資產品和風險管理工具等。同時，將在創業板正式啟用第三套標準，支持優質未盈利創新企業上市。

在構建更加開放包容的資本市場生態方面，吳清指出，外資和外資機構是中國資本市場的重要參與力量。將堅持以開放促改革、促發展，持續深化市場、產品和機構的全方位開放，推動資本高效流動、要素合理配置和制度互學共鑒。

2025年「中國500最具價值品牌」：國家電網蟬聯榜首

中新社北京6月18日電 根據業界權威研究「中國500最具價值品牌」最新報告，2025年，國家電網以逾7152億元（人民幣，下同）品牌價值居首，且是連續第十年蟬聯榜首；中國石油、海爾、中國工商銀行和華潤分列二至五位，品牌價值均超5000億元；本年度共135個中國品牌的價值超過1000億元。

此項報告由世界品牌實驗室（World

Brand Lab）18日在于北京舉行的2025年（第二十二屆）世界品牌大會上發佈。由1999年諾貝爾經濟學獎得主羅伯特·蒙代爾（Robert Mundell）倡議創建並擔任首任主席的世界品牌實驗室，已連續22年發佈該項報告。

報告顯示，此次入選的500個品牌總價值為42.03萬億元，比去年增加3.46萬億元，增幅為8.97%；價值逾千億元的品牌數比去年增

加了27個，顯示出中國品牌經濟的繁榮。

從區域分佈來看，北京有92個品牌入選，名列第一；廣東以81個品牌入選位居第二；上海和山東各有40個品牌入選，並列第三。從行業分佈來看，共有來自食品飲料、輕工業、建材、通信電子IT、傳媒、金融、汽車、機械等在內24個相關行業的品牌入選。

披露匯價		
（二〇二五年六月十八日）		
外匯市場	開盤	56.750
	收盤	56.980
	成交額	\$1.27B
自由市場	美元	56.87
	港元	7.570
	人民幣	8.050
美元兌台幣匯率		29.542元
紐約黃金期價		3400.2美元