

# 「川超」要雄起？

散裝「蘇超」火了，雄起版「川超」來了！

據「四川發佈」微信公眾號消息，近日有網友通過「問政四川」平臺留言呼籲四川舉辦類似「蘇超」的足球賽事。

對此，四川省體育局答覆稱，「巴蜀雄起杯」川超聯賽將借鑒「蘇超」聯賽的健康發展經驗，完善賽事體系。該聯賽分賽區擬于6月21日—7月6日進行，競賽分為男子組和女子組。

據悉，「巴蜀雄起杯」參賽運動員需滿足四川戶籍，或在川工作滿一年的非戶籍人員，抑或是四川省內高等院校在讀大學生。同時，2025年度在中國足球協會註冊的中超、中甲、中乙、五超、女超、女甲的俱樂部職業運動員不得報名，以確保賽事的「業餘屬性」。

四川省體育局一位工作人員對表示，「巴蜀雄起杯」並非臨時起意，早在去年便已開始計劃，至於具體章程，目前還在研究中，尚未最終確定。

而當足球遇上四川煙火氣，各種網絡梗便出現了，尤其是當自貢官方發佈5000元徵集城市足球隊名後，網友們更是熱情高漲，紛紛開啟起名大賽，諸如自貢鹽幫兔隊、內江牛肉麵隊、宜賓燃面衝鋒隊等充滿四川特色的隊名不斷被提及。此外，不少網友還期待未來能看到方言版「川普解說」合集，讓「川超」川味更足。

## 體育與文旅聯動

西華大學講師、四川省區域科學學會副秘書長徐洪海在接受採訪時表示，舉辦「巴蜀雄起杯」川超聯賽，不僅能填補四川長期缺乏區域性足球聯賽的空白，還可通過體育與文旅項目的深度融合，刺激文旅消費。

徐洪海介紹，近年來四川文體旅產業發展迅猛，2025年四川體育消費規模預計接近2000億元，文旅產業規模也有望突破1.3萬億—1.4萬億元。

四川也積極出台政策推動文體賽事發展，今年4月28日，四川省體育局印發《四川省引進國際重大體育賽事活動激勵獎補實施細則》，明確引進國際體育賽事最高獎補600萬元；2024年7月，四川多部門發佈《四川省戶外運動產業發展行動計劃（2024—2027年）》，大力發展戶外運動項目，釋放體育消費潛力，目標到2027年，將四川打造成具有較大國際影響力的戶外運動目的地。

全國工商聯旅遊業商會夜遊經濟專業委員會副會長朱小玲在接受採訪時表示，舉辦「川超」聯賽，有助于推進當地文體旅產業融合發展，打造多元化消費場景。

驚雷再響兩三聲之後；雨便嘩啦啦地下來了。

計順市，彷彿是沒有地下排水系統似的，頃刻間，低窪的地方漲滿了水，回家的路不通啊，雨水若不退的話，菲妮和蓮子得在歐陽家裡過夜了。最高興的，莫過於歐陽剛了，他難以掩飾心中的喜悅，像芭蕾舞演員似的踮起了腳尖，在樓上的長廳裡，朝東朝北又朝西地轉了好幾圈，然後倒在了地毯上四腳朝天。

蓮子對他說：「如果萬不得已住在你家留宿了，你得去睡沙發，我們要睡你的床啊。」

「好的！」陽剛很爽快地回答；

「不會反悔？」

「不反悔，反悔是豬！」哈哈哈，蓮子大笑了起來，並在笑聲中說道：

「你本來就是豬啊！」陽剛趕緊改口說：

「反悔是小狗！」……

天逐人願，漲水很快退去，她們順利地回家了；但歐陽剛的一番話，讓她們感到暖心。

眨眼間，月底到了。「聖佳美培幼園」的學生們，在菲妮和蓮子非常嚴格的要求之下，朗誦、唱歌和寫字的成績突飛猛進，菲妮的督課生是逐日地增加，人數已達12個了，讓她倍感欣慰。

還錢時，君勇的媽媽，臉上微笑，態度謙卑，雙手遞給，身體還微微地向前頃著，並心直口快地說：「哎呀，顏老師，你真行啊！把我們的小皇帝給鎮住了，一回家便自言自語道——我得寫字了，然後是很自覺認真地坐下來，一點，一橫，一豎，一撇地寫著，並對我們說，不寫會打屁股或是打手，二選一，全班的同學已經舉手同意了，讓全家人笑得前翻後仰啊；還對我們說，學好算術非常重要啊，老師說了，算得對更重要，如果算錯了，多算給人會吃虧的；少給人，會被人家打死的……哈哈哈，滷水點豆腐，一物降一物，我家的小皇帝，算是碰到嚴師了！」

而少言寡語的何素萍媽媽，則是拿了一疊的支票說：「老師，每個月的頭一天，你就可以把支票交到銀行去。」讓菲妮是深受感動；為了回饋家長們的厚愛和信任，她請陽永寫了一封「特別督課」的通知書，讓他們於月考前的四個星期六上午到培幼園來，她將為他們特別地輔導。拿著一疊十五份的通知單回家後，也收到了父親給她清潔給蓮子的來信，中烽給女



以「蘇超」聯賽為例，在過去的這個週末，「蘇超」迎來多個歷史性時刻。幾場比賽中，共有12.9萬人走進球場現場觀賽，場均觀眾人數25802人，為「蘇超」開賽以來單個週末的新高。其中，徐州隊對陣鎮江隊的比賽，單場觀眾首次突破3萬人大關，達到30823人。據「徐州發佈」公佈的數據，這場比賽的省外觀眾有6902人，其中安徽3527人、山東1465人、河南871人，更有北京、上海、黑龍江、四川、新疆等地的球迷專程前來觀賽。

與此同時，「蘇超」聯賽對文旅消費的帶動效應十分顯著。美團旅行平臺數據顯示，這個週末江蘇省旅遊訂單量一躍成為全國第一，較前一週末增長50%，其中南京旅遊訂單量領軍全國城市，蘇州、揚州也躋身前十。其中，在揚州主場戰平泰州的賽事帶動下，揚州地區週末的旅遊訂單量激增275%，增幅領跑全省，異地遊客貢獻的餐飲食訂單量周環比增長52%。

與此同時，揚州傳統非遗項目也借勢出圈，「揚州傳統搓背術」備受關注，美團平台上「非遗洗浴搓澡」搜索量同比增長超88%，「洗浴搓澡」搜索量環比增長超76%，兼具觀賽與聚會功能的「可過夜洗浴中心」搜索量環比暴增超15倍。

「蘇超」聯賽的商業價值同樣水漲船高。6月13日，京東與伊利兩大行業企業同日宣佈成為2025年「蘇超」官方贊助商。據澎湃新聞報道，目前「蘇超」贊助商多達

七八十家，贊助費漲至300萬元仍一席難求。

在分析「蘇超」成功經驗時，深圳大學旅遊發展研究中心研究員劉杰武告訴，其核心在於巧妙融合了三大屬性：一是參與性，13個地級市均組隊參賽，參賽人員以業餘愛好者為主；二是話題性，利用「散裝江蘇」的網絡梗，激發城市間競爭與調侃；三是自主傳播性，政府默許民間傳播，各城市通過短視頻、自媒體主動營銷。

劉杰武對「川超」持樂觀態度，他說，四川人對運動賽事參與積極性高，話題製造能力強；同時，成都平原與川南、川西地區顯著的文化差異，形成了天然的話題素材，能夠輕鬆引發民眾的討論與關注。此外，四川發達的直播產業更是一大傳播創新優勢，自帶超高流量，能夠讓「川超」賽事在網絡上迅速擴散，收穫廣泛關注與影響力。

朱小玲進一步提到，「蘇超」聯賽巧妙地融入了各地特色文化，如徐州與宿遷的「楚漢爭霸」對決，常州與無錫的「霸王龍大戰水蜜桃」對決等。四川同樣可以挖掘各地特色，以美食、民俗等元素為依托，打造具有地方辨識度的球隊和賽事，增強四川各地區民眾的文化認同感和歸屬感。此外，在拉動經濟方面，四川旅遊資源與美食文化得天獨厚，若能複製「蘇超」以賽引流、帶動文旅消費的模式，有望實現體育與文旅產業深度聯動，為經濟增長注入強勁動力。

## 專家：應避免盲目跟風

「蘇超」現象級的出圈效應，激發了

多省效仿的熱情，除了「川超」，「粵超」「魯超」近期都被不斷提及，備受期待。

不久前，湖南省足協副主席魏華松到江蘇省足協進行調研交流。魏華松表示，這次來到江蘇是來「取經」的，希望「蘇湘」兩省繼續延續深厚友誼，在足球領域互通有無，共同發展。

儘管各省「X超」聯賽值得期待，但不容否認，作為一項新事物，在籌備與發展過程中，必然面臨一定現實挑戰。

以四川為例，朱小玲指出，經濟基礎差異和交通條件是擺在「川超」面前的兩大難題。

從經濟數據來看，2024年江蘇GDP達13.7萬億元，而四川僅為6.47萬億元，且四川內部發展差距顯著。省會成都2024年GDP為23511.3億元，佔四川省GDP的36.3%，除成都外，其他城市經濟實力與江蘇各市相比存在一定距離，這可能導致部分城市在賽事組織、運營等方面面臨資金壓力。

此外，不少網友也擔憂「一城獨大」可能導致其他地市州球隊資源匱乏、關注度不足，甚至調侃「賽制需安排為成都隊VS其他城市聯隊」。

交通問題同樣不容小覷。朱小玲提到，四川地域遼闊，與江蘇密集便捷的交通網絡相比，其交通佈局不均衡，高鐵以成都為中心呈放射狀，部分地級市之間交通不便。這使得球員跨市參賽的交通、時間成本大幅增加，可能影響球員長期參與的積極性，也給跨地區賽事組織和球迷觀賽帶來諸多挑戰。

徐洪海進一步分析，成都擁有四川30%以上的足球場地和60%以上的職業運動員，而甘孜、阿壩、涼山等三州地區及革命老區，足球場地稀缺且職業運動員數量少，這種資源差異可能導致聯賽參賽隊伍出現嚴重的兩極分化現象。

此外，商業化與公益性的平衡也是難題。徐洪海表示，四川本土體育賽事在商業化運作方面經驗較少，可能面臨企業贊助流于形式或「一錘子買賣」的風險。同時，非成都地區人均收入水平較低，票務定價需結合四川實際經濟狀況，尤其需避免出現類似「蘇超」後期票價被爆炒至數百元的投機行為，平衡好市場運營與大眾參與的公益性。

這些現實挑戰，可能也是其他省份需要面對的。

不過，業內人士也積極探索破局之道。中國旅遊研究院研究員黃璜在接受採訪時表示，各地省超的運作邏輯與城市馬拉松相似，需從整體旅遊經濟視角算賬，其直接收益為少量門票收入及轉播分。

# 一夢紅樓三十年

許建軍

十三歲的夏天，《紅樓夢》悄然走進我的生命。小學畢業的暑假，蟬鳴悠長的午後，我們這群孩子總愛聚在余君家中。

余家那棟爬滿藤蔓的老宅裡，藏著南下幹部帶來的書香，也點燃我最初嚮往文學的熱情。

1987年，央視版《紅樓夢》在海內外熱播，這時我已上高中。我和在中學教書的堂伯同在一個屋簷下，他家住東面，我家在西面。

在那個物質匱乏的年代，彩色電視機屬於稀缺資源，剛好遠在菲律賓的僑親饋贈一台，讓我們過足了電視癮。語文特級教師出身的堂伯是個不折不扣的紅迷，嬸嬸則是標準的電視劇迷。

暑假到了，每個晚上黃金八點，《紅樓夢》準時在央視播出，我會早早搬來一張凳子，陪著堂伯和嬸嬸一起守在電視機前，一集一集觀看，一邊欣賞電視畫面裡的美景，一邊琢磨原著裡描述的場景。

精緻典雅的服裝道具，美輪美奐的園林景觀，生動傳神的專業演繹，跌宕起伏的戲劇人生，深深吸引著老少三人，陶醉其中。遇劇情不明之處，嬸嬸轉頭諮詢堂伯，這判詞何意？」，堂伯便撫鬚微笑，從金陵十二釵的命運講到曹公的伏筆……我守在一旁靜聽，感覺今晚的收穫勝過幾堂古文課。

幾年以後，央視數次在暑期午間重播1987年版《紅樓夢》。每一次，我都會毅然放棄午休，獨守熒屏，一點點品味個中獨特的文學藝術魅力。我像基督教徒迷戀誦讀《聖經》一樣，一遍又一遍反覆品讀電視版《紅樓夢》，樂此不疲。多年後一合計，從1987年開始，我竟然從頭到尾反覆觀看電視版《紅樓夢》達七次之多，成了名副其實的紅迷。

歲月流轉，我也成家立業。1998年，兒子出生。都說「有其父必有其子」，兒子和我一樣從小是個書迷。

喜歡看書的他常常放學後賴在書店上看書，不按時回家。小學四年級時，我驚奇發現，兒子竟然偷偷閱讀繁體版《紅樓夢》，他有時好奇地問我：「為什麼黛玉那麼喜歡哭鼻子？」至今不明就裡，或許是被那精美的插畫吸引？又或是懵懂中被寶黛的悲歡牽動了心弦？

一個僅有小學四年級資質的小孩，是如何如何讀懂繁體字蘊含的深刻內涵。也許，

孩子和我當年一樣，被精彩的小說細節吸引，選擇泛讀《紅樓夢》的緣故吧！

2005年，紅樓研究走入公眾視野。著名作家劉心武登上了央視《百家講壇》，帶來了他潛心研究的紅學成果——《劉心武揭秘紅樓夢》。

又是犧牲了無數個午休，我全神貫注傾聽劉先生講座，不斷在對照中回憶原著裡的細節……寧靜的夏天午後，《百家講壇》講台上，赫赫有名的劉心武先生侃侃而談，電視機前，我和無數專注的紅迷觀眾一樣，獨坐靜聽沉浸其中。

聽到精彩處，不禁想起黛玉寫下的詩「寒塘渡鶴影，冷月葬花魂」，冰冷的意境，在炎熱夏日午時送來習習清涼，讓人心曠神怡、意猶未盡。

2009年，恰逢國慶六十週年慶典，有幸和同事一起，第一次到首都北京出差，一起遊覽了千年古都的一眾經典景點。撥冗逛一逛場景地北京大觀園，深藏多年的夙願，終於得以實現。秋天的京城，落葉紛飛，氣溫已降至十餘度。見到電視劇裡久違的大觀園，怡紅院、瀟湘館、蘅蕪苑、省親別墅、黛玉葬花處……一切是那麼熟悉。園子裡建築比熒屏上展現的規模要小了不少的些許遺憾，掩蓋不住身臨其境一睹賈府風範的興奮，大伙盡興而歸。

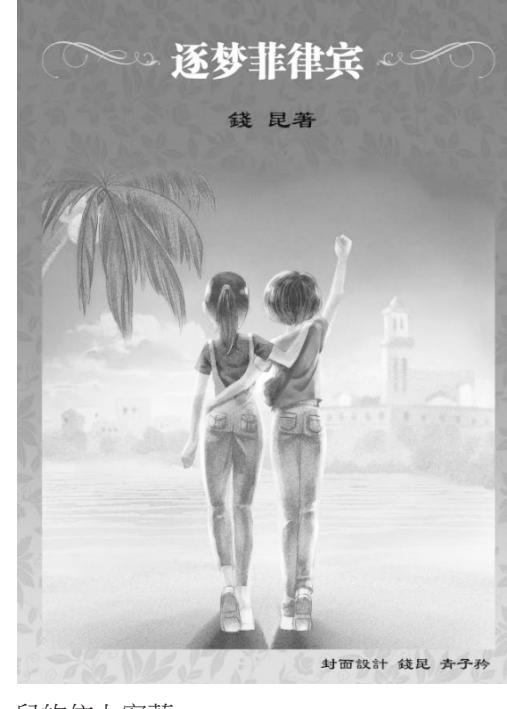
以後，繁忙的工作之餘，父子倆會不時翻閱家中珍藏的2008年長春出版社舊版《紅樓夢》。單位窄小的宿舍裡，各種書籍早已擠滿書櫃。

從不斷更新的網絡信息中可知，舊版「曹雪芹·高鶚著」再版時已悄然改為「曹雪芹著·高鶚整理」，博大精深的紅樓研究，無窮魅力讓人愛不釋手。

時光荏苒，少年枕畔的殘夢，終沉澱為中年案頭不熄的燈火。初識紅樓尚不解愁滋味，再讀紅樓已識盡人間煙火。

與書中離奇的情節巧合，中年以後，我重拾荒廢已久的拙筆，不誤正業，堅持業餘兼職寫作，馳騁在久違的文學沃土。那本泛黃的舊書，承載著堂伯的教誨、熒屏的光影、京都的秋葉、稚子的懵懂，纏繞著我半生的悲喜與思索。它靜立書櫃，無言，卻激勵著我用洪荒之力，畢生生光陰，一遍遍去溫習，去參透。

一夢紅樓三十年，《紅樓夢》未了情，此生情未了。



兒的信上寫著——

阿妮：

你6月5日寫的信，我於6月17日接到。知道你們每日的工作時間排得滿滿當當，休息的時間很少。如果感到力不從心，就不必勉強幹下去，要為以後著想；如覺得督課生過多，得適當減，以免累壞了自己。

緣於不斷地上課和督課，聲音沙啞了幾次，你們應該注意護聲音，這是今後長期工作的重要資本；為此，要勞逸結合，不能太過勞累，沒有健康的身體，就談不上工作；我年輕時沒有重視休息，操勞過度，以至於吃了不少虧，你們一定不要重複我的覆轍。要認識到：身體是本錢，健康是財富！千萬不要為多入息而影響身體。

你們在四月的長信中曾表示將合作在菲律賓買套房，現因太貴和不合算轉而決心在泉州買；只是套房一日三漲，兩房一廳一廚一衛十萬左右，不包括裝修，真是漲得驚人；清姨建議，雲姨附議說：如果把錢用在舊房翻新上，就是把後廳後房拆了建座百多平方米的小洋樓，造價也就十來萬而已。既庇蔭家人又勞苦功高，是一舉兩得的好事，不知你意下如何？

我想，你們應該互相交心和認真探討，把利弊關係想深想透，在給我們一個肯定的答覆——要先買房子。

(一四〇)