



馬拉帕亞氣田四期項目正式啟動 第七代鑽井船抵巴拉望開啟鑽探

本報訊：能源部近日宣佈，隨著韓國製造的第七代鑽井船"Noble Viking"號抵達巴拉望島，馬拉帕亞深水天然氣發電項目第四期工程即將啟動鑽探作業。這標誌著這個支撐呂宋島40%電力需求的關鍵能源項目進入新階段。

能源部負責人莎倫·加林表示，該鑽井船將依據能源部與Prime能源公司簽訂的第38號

服務合同開展作業。她強調，這艘先進鑽井船的到位是菲律賓政府兌現長期能源安全承諾的重要里程碑。

據馬拉帕亞項目官網披露，第四期工程將在卡馬戈和馬拉帕亞東氣田鑽探兩口新深水井，並通過管道連接至現有淺水平台，計劃于2026年開始供氣。同時，項目還將開鑽名為"Bagong Pag-asa"（新希望）的第三口勘

探井，該井位于主氣田約15公里處，旨在探明潛在油氣儲量，有望進一步延長菲律賓本土天然氣供應週期。

加林特別表彰了Prime能源公司的貢獻："海上鑽探具有高技术含量和高風險特性，正是你們的專業與堅持讓這項使命得以實現。每一口新井、每一個里程碑、每一兆瓦電力產出，都是菲律賓邁向能源安全與可持續發

展的重要步伐。"

作為菲律賓首個深海天然氣田，馬拉帕亞項目自2001年投產以來，高峰期曾滿足呂宋島40%的電力需求。

38號服務合同原定于2024年2月到期，但續簽至2039年2月22日，將生產時間再延長15年。隨著年產量的減少，據估計，到2027年，該氣田將枯竭。

中國證監會同意 大連商品交易所 純苯期貨和期權註冊

中新社大連6月20日電 中國證監會20日發佈通知，同意大連商品交易所（以下簡稱「大商所」）純苯期貨和期權註冊。

純苯是重要的有機化工原料，中國是世界最大的純苯生產國、消費國和進口國。近年來，隨著煉廠項目持續投產以及石化行業向深加工方向轉型發展，中國純苯的產量持續增長。據統計，2024年，中國純苯產量為2513萬噸，佔全球的39%。

近幾年，由于純苯產業鏈各端產能調整步調不一，利潤傳導不暢的情況反覆出現，使得產業鏈利潤整體呈現下滑態勢。業內對純苯期貨和期權上市需求強烈。

據介紹，純苯期貨和期權上市後，將與苯乙烯期貨、期權形成產業鏈避險工具「組合拳」，為擴產週期下的實體企業提供管理價格風險、鎖定生產利潤的有效工具，提升中國化工產業鏈的抗風險能力。

東北中石油國際事業有限公司副總經理遲少飛認為，純苯期貨和期權的上市，為企業提供了規避價格風險的「剛需工具」，增強其抗風險能力；對產業而言，則通過價格發現、模式創新、國際定價權爭奪，推動整個產業鏈向高效化、標準化、綠色化演進。

大商所方面稱，大商所將紮實做好純苯期貨和期權上市前的各項業務準備和風險防範工作，確保上市後市場平穩運行。

第十五屆玉林 中醫藥博覽會開幕

中新社廣西玉林6月20日電（黃艷梅楊志雄）第十五屆玉林中醫藥博覽會（下稱「藥博會」）20日在廣西玉林市開幕，吸引客商會聚「中國南方藥都」探尋商機。

本屆藥博會設置7萬平方米專業展區，匯聚來自中國各地的知名藥企、精品道地藥材、先進醫療器械及大健康產品。

當日，2025玉林市中醫藥健康產業招商推介會同期舉行。會上，玉林市容縣沉香精深加工產業項目、廣西香料中藥材線上交易平台服務合作項目等12個項目集中籤約。

林是廣西中藥材的主產區之一，擁有中國第三大中藥材專業市場，經營中藥材品種3000餘種，年交易額達120億元人民幣。玉林還被稱為「南國香都」，擁有中國規模最大、品類最全的國際香料市場。

據玉林市官方介紹，玉林中醫藥健康產業園規劃面積24平方公里，已有康臣玉林製藥、柳州醫藥、大參林醫藥、深圳獨一生物等98家企業入園。當前，玉林已躋身中國—東盟產業合作區城市行列，中醫藥健康產業園獲評中國—東盟傳統醫藥產業園。

據悉，玉林市積極構建聯通東盟、走向全球的開放平台，正全力打造集種植、加工、研發、交易、會展、康養于一體的國家級中醫藥健康產業高地。

前五月廣州社會消費品 零售總額同比增5.1%

中新社廣州6月21日電 廣州市統計局21日發佈的經濟運行情況顯示，5月，在一系列穩增長政策措施持續助力，以及假期經濟熱度較高的帶動下，該市需求領域恢復擴大，消費市場繼續回暖。1至5月，該市實現社會消費品零售總額4699.94億元人民幣，同比增長5.1%。

其中，限額以上單位零售商品中，通訊器材類、家用電器和音像器材類、傢俱類等購置換新補貼覆蓋領域的商品銷售火熱；體育娛樂用品類、文化辦公用品類、電子出版物及音像製品類等文體娛樂商品消費暢旺，實現零售額均同比增長30%以上。

Malayan Insurance榮獲菲律賓 「最重視可持續性及宜居環境的保險公司」殊榮

本市訊：馬來亞保險公司（Malayan Insurance）於第八屆「Nation Builders and Mosliv Awards」頒獎典禮中，獲評為全國「最重視可持續性及宜居環境的保險公司」。該典禮於巴蘭玉計市的Okada Manila酒店舉行。

此項榮譽由 Sustainability Standards Inc. 頒發，該機構致力於全球推廣可持續發展與環境保育，並通過創新項目及倡議推動聯合國可持續發展目標融入各行各業及社區，最終實現永續發展。

Malayan Insurance 營銷總監 Anthony Louis Guanzon 表示，公司致力成為推動永續發展的企業公民。

他指出：「透過將可持續發展理念及企業社會責任融入我們的營運中，我們不僅能夠影響社區和個人，更激勵出富有同理心且積極主動的員工，願意投身志願服務與貢獻。」這一成果得以實現，是因為公司將其企業社會責任框架與 GameChangers 計劃結合，鼓勵員工辨識問題、合作共創，並提出實踐方案，以呼應聯合國可持續發展目標。

保險公司特別針對可持續發展目標第1項（消除貧窮）、第4項（優質教育）及第10



項（減少不平等）進行落實。

他舉例說明公司在安智布洛市與 Missionaries of Charity - Home of Love 合作，開展一項關懷病童及單親母親的外展計劃。Malayan Insurance 的理賠部門員工為兒童舉辦教學課堂、互動遊戲與康樂活動，並向法院

內兒童、照護者及修女提供食物及生活必需品。

另一項由員工主導的成功計劃，則是與世界宣明會（World Vision）合作，為描東岸省 Wenceslao Trinidad Memorial國立中學翻修基礎教育及課程大樓的屋頂與天花板。

必去新地標！巴西市最新天台聚會勝地正式開業

本市訊：現在，有了一個全新理由讓人往「上」走而非向「外」走——那就是 Selah Sky。這個全新開業的高空地標座落於巴西市 F.B. Harrison 的 Selah Pods酒店頂樓，將壯麗景致、極限刺激與療癒美食匯聚於一體，重新定義城市中的餐飲與冒險體驗。

Selah Sky 不僅僅是一家餐廳與酒吧，更是一個生活風格的遊樂場，無論你是尋求腎上腺素快感、美食慰藉，還是與朋友靜靜敘舊，這裡都能滿足各種訪客的期待。天台設有五大冒險設施。

包括深受歡迎的 Big Swing、高聳的 Selfie Tower、大膽挑戰者專屬的 Ledge Walk、趣味十足的 Giant Turumpo，以及驚險刺激的 Burma Bridge，所有設施皆為營造難忘時刻與「打卡」佳景而設。

One Selah Hotels 總經理 Dam Parcon 在致辭中分享道：「當我們開始構思 Selah Sky 時，願景十分明確：我們希望打造一個體現 One Selah 核心理念——真誠服務——的空間。Selah Sky 是一個邀請大家放慢腳步、盡情玩樂、創造回憶的場所。無論你是想短暫逃離城市，還是與朋友共度輕鬆夜晚，都能在這裡找到屬於你的時刻。」

娛樂體驗也延伸至三間設計時尚的 KTV 包廂：一間可容納 5 至 8 人的家庭式包廂，以及兩間最多容納 12 人的朋友包廂，每間均配套美食與飲品，提供三小時的歡唱時光，無論是慶生、團隊聯誼或週末聚會皆相得益彰。



當市區燈光漸亮，馬尼拉灣夕陽映入天際，天台酒吧與餐廳也隨之熱鬧起來，精緻特調與精心設計的菜餚，配合熱絡氛圍，邀請賓客多留片刻，細味高空中的都市風情。

Selah Sky 位於 Selah Pods酒店頂樓，該酒店擁有 106 間設計簡約的精緻客房，並配備無邊際泳池、生態休憩空間與多功能活動

場地，是市內假期或慶典活動的理想基地。

One Selah Hotels 旗下的酒店包括位於 Park Avenue 的 Selah Garden Hotel、F.B. Harrison 的 Selah Pods Hotel 與 Selah Lofts Hotel、武六干省布Bustos的 My Cabin by One Selah，以及位於甲米地省Indang的 The Ravine by One Selah。

新西蘭恆天然大中華區CEO：中國將提供強勁的市場增長機會

作者 王恩博 曹旭帆

「兩國健康穩定的雙邊關係，為我們在中國市場長期發展帶來了更大的機遇與信心。」周德漢說，隨著中國進入高質量發展新階段，健康的生活方式已成為整個社會關注的熱點，消費者對乳製品的需求和認可不斷增高。「我們認為中國乳製品市場具有很好的發展前景。」

這種生活方式的變化直接作用于消費市場，高品質餐飲備受中國民眾青睞。在此背景下，2021至2024財年，恆天然大中華區餐飲服務業務營收實現接近雙位數的年複合增長率。

周德漢說，中國是恆天然全球最大的餐飲服務市場，這得益于多元化且充滿活力的市場環境。中國食品業態豐富多樣、發展迅速，「非一線市場」不斷成長，為食品飲料應用的持續創新提供了充足需求和機遇。隨著中等收入群體崛起，消費者對烹飪體驗和

營養價值日益重視，更為高品質、營養豐富的乳製品解決方案提供了強勁增長機會。

規模巨大且結構多元——為滿足中國市場的獨特需求，恆天然已在華設立六家應用中心，作為本地驅動創新的重要平台，每年與客戶合作開發約300個新應用。

談及恆天然在中國市場的計劃，周德漢表示，首先要關注營養健康需求，尤其是為「銀髮一族」提供營養解決方案；其次是可持續發展，除了重視產品的健康、營養，中國客戶和消費者對可持續的產品和品牌均展現出更高好感度；再者是本地化，將恆天然在新西蘭的乳製品研發成果進行中國本地化。

不久前，新西蘭政府頒布《新西蘭乳品草飼管理標準》，為高品質草飼乳品制定權威標準，恆天然首批達到該標準的新西蘭乳品公司之一。