

延續「團結協作、共謀發展」主題 突出國際化、專業化、市場化、品牌化

南博會拓展區域經貿合作朋友圈

第9屆中國—南亞博覽會於6月19日至24日在雲南昆明舉行。本屆南博會延續「團結協作、共謀發展」主題，突出國際化、專業化、市場化、品牌化，設置16個專題展館，有73個國家、地區和國際組織參會，2500多家企業參展。近年來，中國同南亞國家貿易合作穩中有進，投資合作亮點紛呈，開放合作逐步擴大。數據顯示，去年中國與南亞國家貿易額接近2000億美元，10年間實現翻番，年均增長約6.3%。

為南亞國家商品搭建展示平台

北京《經濟日報》22日報道，印度的黃銅及木製手工藝品，巴基斯坦的木製傢俱、紡織品，斯里蘭卡的紅茶、香料、寶石首飾……南亞館內展品豐富多樣，讓人目不暇接。本屆南博會設置了2個南亞館、近800個展位，為南亞國家商品搭建了充分展示的平台。

來自尼泊爾的參展商妮塔曾在北京、上海等地做過服裝貿易，這是她首次參加南博會，帶來了尼泊爾生產的羊絨絲巾和披肩，「希望能通過南博會贏得更多中國消費者的喜愛」。

特色服飾、非遗文創、創意食品、智能家居……不同國家的特色產品和創新成果在此匯聚，架起區域協作的橋樑，吸引南亞、東南亞及國內各省份客商紛至沓來，共覓商機。

朱玉潔是泰國一家企業的國際採購負責人。她表示，當前中國的新茶飲品牌在泰國

受到年輕人喜歡，此次到南博會希望能尋找合適的供應商，合作開發一些面對泰國市場的新飲料產品。

作為面向中東市場的中國花卉供應商，阿聯酋 Forevermore Flower Trading LLC 已建立覆蓋客服、配送、售後的海外全鏈條團隊。企業負責人徐楠表示，將藉助南博會平台，積極對接雲南花卉企業，助力雲南鮮切花對接國際標準，加速中國鮮花走向世界。

本屆南博會還專設貿易無憂平台，集中海關、稅務、金融等要素資源，通過綜合服務區、跨境直播區、業務洽談區、推介活動區四大板塊，提供一站式綜合貿易服務及政策諮詢。

一系列前沿先進科技和綠色產品亮相

近年來，中國同南亞東南亞國家在基礎設施、農業等領域投資合作亮點紛呈。本屆南博會設置了製造業館、綠色能源館、咖啡產業館等11個專業館，重點展示我國與南亞東南亞國家合作潛力較大的先進製造、清潔能源、醫療康養、現代農業等產業。

高精準制導滅火無人機、單人和雙人飛行摩托……在製造業館內，參展商億維特（南京）航空科技有限公司自主研发的多款載人電動垂直起降飛行器受到關注。企業創始人任文廣介紹，低空經濟蓬勃發展，無人機未來將在空中貨運、應急救援、城市空中出行等領域發揮作用。雲南毗鄰南亞東南亞，企業將在此建立區域中心，接洽海外客商，拓

展新興市場。

選擇好需要的風味、點擊製作、等待片刻，機器人就將一杯現磨咖啡從窗口遞出，不少觀眾和客商品嚐後讚不絕口。參展商丹頂鶴智能科技有限公司是一家專注於商用咖啡設備研發與生產的創新型科技公司。公司銷售運營主管陳開泰說，公司研發的產品有良好的結構設計、極佳的出品效果和超高性價比，希望藉助南博會平台展示中國智造的風采，並積極拓展海外市場。

一系列前沿先進科技和綠色產品，展示着中國企業的硬實力：科大訊飛帶來的人工智能成果「多語種 AI 透明屏」，可實現實時翻譯和數字人導覽；國家能源集團展示能源數字化轉型、關鍵設備國產化及智能化運維領域的新成果；中國華能集團動態展示智慧水電平台等多個數智化平台應用，讓觀眾感受智能巡檢機器人、無人機巡檢的科技力量……

「我們期待在傳統領域合作的基礎上，在先進製造、生物醫藥、醫療康養等前沿領域方面，加快與雲南以及中國企業合作，提升本土產業鏈水平。」馬來西亞「一帶一路」委員會秘書長梁志華說。

打造「有一種叫雲南的生活」

AI 問診、傷痛管理中心體驗、中醫專家現場提供免費問診服務……第九屆南博會首次設立中藥材產業館，設置「雲藥資源」「品牌企業」「食藥同源」「民族醫藥」「科技

文化體驗」五大展區，全方位展示雲南及海內外中藥材全產業鏈發展成果，為中醫藥產業搭建合作交流新平台。

雲南白藥集團展區打造線上線下聯動的中醫藥科技文化沉浸式體驗場景，吸引眾多觀眾。工作人員陳婉琪介紹，中醫藥文化市集集展示、銷售、互動於一體，除產品展銷外，專業團隊還提供公益問診，推廣「治未病」理念。

作為「中國三七之鄉」和雲南省中藥材種植龍頭，文山州組織20餘家企業攜近300款特色產品參展，展示滇南本草魅力。雲南七丹藥業股份有限公司文旅事業部總經理何開傑表示，通過展示三七產品以及藥膳品鑒等活動，進一步向海內外觀眾普及三七文化和雲藥內涵，助力中藥推廣。

走進旅居雲南館，很多觀眾立刻被雲南各地美食美景「始於山水，歸於煙火」的獨特魅力所吸引。

為進一步打造「有一種叫雲南的生活」品牌，本屆南博會設置了面積達1萬平方米的「旅居雲南」館，由雲南省文旅廳、民政廳、住建廳、民宗委共同組織，設置旅居雲南主題展區、住在雲南展區、康養勝地展區等，推動「服務貿易」與「生活消費」無縫銜接，拉動出入境旅遊消費，讓「旅居雲南」成為服務貿易新品牌。

自2013年至今，從南亞國家商品展到如今的南博會，雲南與南亞東南亞等周邊國家的貿易往來愈發密切，合作領域持續拓展。

「天津之心」

6月22日，位於天津環球金融中心79層的「天津之心」津塔觀光廳正式對外開放，市民及遊客可在310米的高度360度全景欣賞天津城市脈絡。2011年投入使用的天津環球金融中心位於天津中心城區海河畔，總高度336.9米，是天津地標性的超高層建築之一。圖為遊客在「天津之心」津塔觀光廳參觀。中新社



華僑大學近7600名境內外學子畢業

華僑大學2025屆畢業典禮暨學位授予儀式22日分別在福建泉州和廈門校區舉行。來自世界各地的校友、學生及家長共同見證，歡送近7600名境內外學子走出校園。

中新社報道，作為新中國成立後創辦的知名華僑高等學府，多元文化融合的華僑大學已培育超過20萬名優秀學子，成為中國招收和培養港澳地區及海外學生最多的大學之一。據瞭解，華僑大學2025屆學子中有1100多名境外生順利畢業，來自菲律賓、緬甸、馬來西亞、阿根廷等20多個國家和地區。

當天，華僑大學校長吳劍平寄語學子們，要永葆「敢為天下先」的雄心壯志，「會當凌絕頂」的昂揚精神，「十年磨一劍」的韌勁定力，綻放屬於自己的時代光芒。

其間，畢業生們依次接受學校領導撥穗和頒發學位證書，穿過「學位門」，走出華園。「不忘父母養育，銘記師長教誨……」華僑大學旅遊學院斐濟華僑學生馬思曼作為畢業生代表發言並朗讀畢業誓詞。她回顧了豐富多彩的校園時光，並祝願每一位畢業生永葆對夢想的熱愛，在各自的星辰大海中奮

力拼搏。

畢業於華僑大學工商管理學院的菲律賓華僑學生施心怡頭戴簪花裝飾學士帽，在人群中格外亮眼。在泉州就讀期間，施心怡對閩南文化和學校內到處可見的僑捐建築印象深刻。她畢業後想回菲律賓創業，事業有成後也為母校作貢獻。

畢業MV、電子相冊、建校65週年沙畫視頻……畢業典禮上，一幕幕場景串聯起畢業生們美好的青春回憶。境內外生代表共同演唱了《相親相愛》等歌曲。

人形機器人技術集中亮相浙江上下游產業發展升級提速

6月22日，2025杭州國際人形機器人與機器人技術展覽會在浙江杭州落下帷幕。展會期間，6個重大項目成功簽約，包括建成兩座專業中試基地、落地年產160萬件關鍵零部件及5萬台整機的生產線等，顯示上下游產業發展正在升級提速。

中新社報道，據悉，該展覽會為期3天，匯聚全球200餘家企業，覆蓋從零部件到應用服務的全產業鏈，集中展示了仿生驅動、具身智能、腦機接口等前沿技術。

「明年我們要辦醫療器械展會，來物色一些醫療機器人。」展會期間，各國客商雲集。

韓國某醫療器械公司團隊工作人員尹東均和同事們在展位間穿梭，尋找潛在的合作機會。

入口處，兩台機器人默契合奏古箏與鋼琴，悠揚的樂聲引人駐足。「我們自主研发的高精度紅外光學動作捕捉系統能通過捕捉人體和剛體運動數據，精準訓練機器人的動作。」青瞳視覺展位負責人介紹，這套系統早期主要應用於影視動畫製作，近兩年逐步拓展至新興領域，目前已廣泛應用於外骨骼機器人、仿生機器人的行為訓練。

當前，人形機器人產業的興起如同催化劑，正帶動一大批企業轉型升級，向這片新

藍海進軍。良質關節展位負責人鍾培瑜注意到，近兩年，上下游企業如雨後春筍般冒出，尤其集中在長三角地區。據悉，該公司從去年加入人形機器人賽道，主攻關節模組。隨着產業需求不斷增長，公司持續擴建生產廠房，加大研發投入，累計研發投入已達一億元（人民幣，下同）。

摩根士丹利今年初發佈的研究報告《人形機器人100：繪製人形機器人價值鏈圖譜》預測，到2050年，中國人形機器人市場規模將達6萬億元，人形機器人總量將達5900萬台。

■特寫

海內外閩商八閩行：漳州古雷石化產業發展獲點讚

6月19日至21日，「海內外閩商八閩行」一行30餘人赴福建漳州參訪。其間，一行人前往中國七大石化產業基地之一的漳州古雷石化基地考察時，紛紛點讚當地石化產業高端化、智能化、綠色化發展之路。

考察中沙古雷乙烯項目、參觀古雷石化基地規劃展示館、走進古雷石化中控室……沙特華僑華人聯合會會長林大旺在考察古雷石化基地後表示，非常自豪看到兩國在石化領域有如此大的項目合作。

據悉，中沙古雷乙烯項目是福建省迄今為止一次性投資最大的外資項目，由沙特基礎工業公司（SABIC）與福建省能源石化集團合資建設。項目主體工程於2024年2月19日全面動工，採用國際領先技術，堅持世界一流的、安全、綠色、環保標準，能源利用、三廢排放、碳排放指標均處於國際領先水平。據林大旺介紹，此行他特地帶領6家會員企業來漳州考察，以促進沙特和漳

州在更多領域合作共贏。他還透露，去年9月曾率團到漳州考察，在其牽線下，一企業確定投資漳州並成立公司，正式開啟聯合會和漳州的合作序章。

「這次一到漳州就和漳州市屬國有企業洽談在基建和貿易方面的合作，計劃成立沙特華僑華人聯合會漳州聯絡中心，以便利兩地商貿互通互聯。」林大旺稱，第二次赴漳州考察收穫頗豐，他將把最新的招商政策帶回沙特與當地閩商共享，共同匯聚智力謀發展。他認為，漳州將憑藉石化產業優勢獲得更多海內外客商青睞。除中沙古雷乙烯項目外，林大旺還認為，古雷石化衍生品、漳州「中國食品名城」休閒食品、時令水果等也是沙特所需。作為沙特華僑華人，他期待為兩國企業深度合作牽線搭橋。

在古雷石化中控室內，福建古雷石化有限公司相關負責人為一行人介紹公司在智能化、無人作業等科技要素方面應用情況。世

界福州十邑同鄉總會常務副會長林偉照對企業的安全生產意識深表贊同。在他看來，化工企業將安全置於首位是明智之舉。

林偉照在菲律賓從事採礦業，談及此行目的時表示，2023年國務院批准在漳州設立中菲經貿創新發展示範園區，他希望瞭解更多示範園區的投資政策，未來希望促進漳州和菲律賓在漁業領域合作共贏。

「看到中國石化產業規模之大、科技含量之高、智能化廣泛引用，我發自內心地自豪。」首次來到古雷石化基地考察的西班牙福建同鄉會副會長、閩籍僑領福州聯誼聯絡中心主任王先金說。

已在海外發展20年的王先金，深感近年來中國在風能、高鐵、新能源等多個領域領先於世界，從事跨境電商的他呼籲更多的中國企業「走出去」，將國際好物「引進來」，實現「買全球」與「賣全球」的雙向流通，造福民眾。中新網

香港輿論：香港國安法 奠定香港穩健發展的根基

由香港特區政府主辦的香港國安法公佈實施5週年論壇21日在香港會議展覽中心舉辦。22日出版的香港多家報紙發表社評認為，香港國安法奠定香港穩健發展的根基。

香港《大公報》社評指出，5年是一個重要的時間刻度，香港國安法實施的5年，正是香港「浴火重生」的5年，也是香港大步踏入新發展階段的5年。縱觀香港發展歷史，每一次騰飛都是在變局中開新局，每一次變局都為香港實現更好發展提供了新的機遇。隨着香港國安法深入實施，未來香港要堅定信心和目標，齊心協力，統籌好發展和安全，牢牢抓住機遇，加快推動高質量發展。

香港《文匯報》社評表示，對比香港國安法實施前後的巨大差別，廣大香港市民充分體會到香港國安法就是香港的「守護神」，更加明白維護國家安全的工作做得越充分，香港繁榮穩定、安居樂業的根基越穩固。香港必須繼續完善國安法律制度和執行機制，更全面有效執行國安法律，同時更深入廣泛宣傳國安教育，加強對廣大市民尤其是青少年的憲法、香港基本法及國安國情教育，引導香港各界充分認識落實國安法律、維護國安的重要性，共同營造良好的法治環境，鞏固香港穩健發展的根基，開創發展新局面，展現新作為。

《星島日報》社論表示，綜觀全局，香港國安法的制定實施，堅持和完善了「一國兩制」制度體系，有利於維護香港特區的憲制秩序。

香港中通社

香港財政司司長：香港成為穩健和可信賴的資金安全港

香港特區政府財政司司長陳茂波22日表示，在全球政經環境不明朗環境中，香港的自由港地位穩定發展，法治體系完善，在國際投資者眼中成為了穩健和可信賴的資金安全港。

中新社報道，陳茂波在當日發表的網志中稱，截至今年4月，香港的銀行存款總額超過18萬億港元，較2022年6月底增加約19%。他說，香港本地生產總值連續9個季度保持增長，突破3萬億港元水平，通脹大致保持平穩。香港國際金融中心地位得到鞏固和提升，股票市場這一年多來重拾上升軌跡，大市交投顯著增加，今年來平均每日成交額增加至超過2400億港元，IPO集資額亦暫列全球第一。同時，香港作為支持創新科技籌融資的平台功能正持續加強。

他指出，創科是香港經濟發展的另一個重要引擎。香港本地研發總開支在2023年接近330億港元，同比增長10%。

本地初創企業數量去年底增至約4700家的新高。隨着特區政府對創科加大投入、北部都會區的提速發展、香港與粵港澳大灣區兄弟城市間的深化合作，可以預期，這些數字未來會更加亮眼。中新社

廣西龍邦口岸二季度通關量較去年同期增長62.6%

廣西出入境邊防檢查總站龍邦出入境邊防檢查站22日介紹，6月以來，龍邦口岸多個單日貨物通關量超50萬噸，6月3日通關量達91萬噸，創下5年來最高記錄。今年二季度，該口岸貨車通關量環比一季度增長165%，較去年同期增長62.6%。

眼下正值東南亞進口水果上市季節，龍邦口岸作為廣西三大陸路口岸之一，針對榴蓮等保鮮期短的東盟特色農產品，龍邦出入境邊防檢查站設立生鮮貨物專用通道，使生鮮運載車輛能夠優先查驗、加速放行，最大限度縮短停留時間。中新社