

超半數孩子近視

近視低齡化問題何解？



上個月，李芸發現8歲的兒子看電視總瞇眼，連街上的路牌都看得吃力。到醫院檢查後才發現，孩子已近視175度。

「這麼小的孩子，視力還有可能恢復嗎？度數不高是不是不用戴眼鏡？」拿著視力檢測單，李芸的腦海裡湧現出各種疑問。

事實上，像李芸一樣為孩子視力擔心的家長並非少數。國家疾病預防控制局最新數據顯示，我國兒童青少年近視率為51.9%（其中，小學36.7%，初中71.4%，高中81.2%）。近視低齡化如同一道隱形紅線，勒緊了千萬家庭的神經。

近年來，我國兒童青少年近視呈現早發、高發、低齡化趨勢。近視逐漸成為影響兒童青少年健康的主要公共衛生問題之一，如何預防近視發生、控制近視發展，也成為社會各界共同關注的焦點。

近視低齡化，如何走出困局？

在網絡時代成長起來的「數字原住

民」，從小就習慣電子產品的陪伴。

李芸的兒子4歲就開始用平板電腦玩益智遊戲、讀交互繪本，小學上課期間幾乎整節課都盯著教室前方的電子白板看教學演示。此外，線上作業系統、素養課程和創新實踐活動等，都在一定程度上延長了孩子近距離用眼的時間。

溫州醫科大學眼視光醫學部主任、國家眼部疾病臨床醫學研究中心主任呂帆表示，兒童青少年近視低齡化高發的原因，與現代化進程中的教育優質化與生活環境變化息息相關。「大家對優質教育資源的追求，會讓小朋友提早地、非常專注地去用眼。再加上環境變化，比如智能設備的普及、室內生活時間變長……這一系列現代化帶來的改變，造成兒童青少年近視率越來越高。」

對於孩子近視，李芸仍抱有一絲僥倖，認為戴眼鏡會影響運動，甚至會影響眼球發育，想等到大一些再看度數增減情況。實際

上，不少家長都有類似誤區，一部分人認為低度近視能恢復，另一部分對孩子戴眼鏡十分排斥。

「迄今為止仍沒有醫療技術能徹底治癒近視。近視年齡越小，度數進展越快，發展成高度近視的概率也越高。當高度近視發展到一定程度，眼底會出現病理性損傷，而這種損傷是不可逆的。因此，家長對孩子的近視問題需要緊張起來，要盡早採取干預措施。」呂帆說。

一直以來，兒童青少年近視都是一個全球性的問題，中國在2018年率先提出近視防控戰略：教育部等八部門制定了《綜合防控兒童青少年近視實施方案》，明確提出到2030年實現全國兒童青少年新發近視率明顯下降的目標。2024年11月，教育部聯合國家衛生健康委、國家疾控局印發《關於切實抓牢幼兒園和小學近視防控關鍵階段防控工作的通知》，要求前移防控關口，抓牢幼兒園和小學近視防控關鍵階段防控工作。

伴隨政策深化，近視防控領域科研體系加速構建。基於中國人群特點的臨床研究和防控標準逐步完善，其中的代表之一是6年迭代3版的《近視管理白皮書》。2019年版首次提出科學、規範且可行的近視管理方案；2022版進一步更新了近視階段劃分標準；2025年6月新版圍繞「精準化人群管理、精細化流程管理」展開，推動近視管理的科學化、精細化和全民化，並通過研究驗證近視管理的有效性和安全性，強化循證醫學依據。呂帆指出，在近視防控嚴峻形勢下，這份白皮書的制定與更新，逐步建立起科學、規範、可操作的近視管理體系，為眼科醫護、家長、教育工作者提供了行動指導，也標誌著我國近視管理邁入「精準化時代」。

近視管理「生態圈」，協同破局

在近視管理這項長期任務中，政策引領與行業共識是基石，而將其切實轉化為惠及消費者的產品與服務，則成為衡量成效的核心。

作為深耕中國市場的依視路陸遜梯卡集團，一直投身於以循證為基礎的產品研發，並將臨床研究成果提供給行業參考，助力《近視管理白皮書》的3次升級，協助推動眼視光行業規範形成和落地。

「近視管理是整個眼健康生態圈夥伴的共同任務。」依視路陸遜梯卡大中華區專業視覺健康總裁林國樑表示，政府、醫學專家、企業、教育機構、媒體乃至家庭，必須凝聚合力，共同參透近視管理的核心價值，

並引導大眾做出關鍵判斷。

近年來，近視管理市場規模不斷增長，但不少家長在為孩子選擇服務時常被困擾：防控產品質量參差不齊，擔心驗光師不夠專業，眼鏡更換頻繁不知如何選擇等等。而林國樑在採訪時提到「人、貨、場」的重塑，為行業升級、解決消費者痛點提供了答案。

針對眼視光行業從業人員存在數量緊缺、專業水平參差不齊、地區差異明顯等特點，依視路陸遜梯卡持續投入視光師培訓體系的建設，通過集團旗下創新學習平台萊昂納多（Leonardo），以及與行業協會、教育機構合作系統培訓從業者，同時開展消費者科普，築牢專業服務根基。

針對近視人群年齡跨度擴大、需求多元的現狀，傳統產品已難以匹配不同年齡段眼球發育規律與差異化用眼場景。依視路陸遜梯卡聚焦于近視管理解決方案的創新與完善，致力於為不同人群提供精準化、個性化的選擇。

對於兒童青少年近視防控，便捷的服務和規範驗配流程尤為關鍵。依視路陸遜梯卡推動眼科機構、診所、視光中心與零售店等協同合作，提升近視管理服務的可及性與便捷性，並充分考慮消費者多元化的生活場景，持續優化服務體驗。

當「人、貨、場」持續升級，便能有效串聯起生態圈的協同。這種多元主體的串聯，正有力推動兒童青少年近視防控從「碎片化干預」，向著整合資源、優勢互補的「生態圈運營」邁進，為守護孩子的光明未來構建起更為穩固的防護網絡。

眼健康精細化管理

守護孩子看得清的未來

一雙明亮的眼睛，映照著孩子眼中的世界，更關乎未來的生活質量。讓孩子近視發生得晚一些、發展得慢一點，成為家長迫切的期待，也是整個近視管理領域的行業目標。

作為行業中的重要力量，「依視路星趣控」這個名字對家長來說並不陌生。依視路陸遜梯卡集團旗下的依視路星趣控堅持長期主義，圍繞「精細化流程管理」理念積極推進多項舉措，讓孩子視力健康管理有章可循。在預防端，依視路星趣控倡導定期屈光篩查與眼軸監測，為每個孩子建立檔案。對於視力健康的孩子，鼓勵其進行戶外運動、規律作息和均衡飲食；當孩子處於近視臨界點時，平光離焦鏡等科學干預將成為視力的「守門人」，幫助家長和孩子讓近視發生得晚一些。

對於已經近視的兒童青少年來說，在嚴格遵守多戶外活動、少學業壓力、合適學習環境、良好學習行為、充足睡眠和均衡健康飲食等綜合措施的前提下，還應該按需進行近視控制。在近視控制解決方案上，循證醫學的重要性不言而喻。

2020年，依視路星趣控鏡片上市；但在這之前，溫州醫科大學附屬眼視光醫院已於2018年啟動前瞻性隨機雙盲對照試驗，並隨著孩子們的成長持續跟進，從2年到5年，再到最近的6年臨床數據，以循證醫學證據為千萬家庭注入信心。在今年的視覺健康創新發展國際會議上，依視路星趣控2.0鏡片正式亮相，延續了品牌一貫以來的臨床循證優勢，進一步構建起「近視減速帶」。

「精準化人群管理」的理念也延伸到了鏡架設計上。依視路星趣控基於中國3-12歲兒童面部數據開發專屬鏡架，分齡適配幼童、少兒、少年，解決了傳統鏡架易滑落、夾耳等痛點。這不僅是一副眼鏡，更是「近視管理」的重要拼圖：在安全的前提下，通過提升舒適度與穩定性，讓孩子更願意長時間配戴。在林國樑看來，研發、共識、規範的最終落腳點，還是消費者觸達和教育。「我們要堅持專業服務和強化產品的功能性，讓更多人看到眼健康的價值，引導消費者從『被動配鏡』轉向『主動眼健康管理』。」



角，沒幾個老師能像我們這樣以一當三，憑個人的力量攬下那麼多的督課生，並督得叮噹響……蓮子說，還會增加的。如此，到了年底，翻建舊房的錢便到位了。

苦惱的是，繼6月份蓮子聲音啞了之後，我扯開了嗓子講了一個月的課，聲音也啞了。吃了、喝了、噴了許多藥——膨大海，清音丸，川貝枇杷膏，噴喉等等；並經藥房的指點去看了中醫，但那人看起來有些「半桶」。說了三句半的話，收了300比索的問診費，抓藥又花了240，喝了三天是有些許的見效；後從同事處得知，此人醫術不精，醫德欠佳，總是對每個問診的人說得很嚴重：他診斷蓮子的聲啞是來自肝弱和月經不調，所以得嚴禁吃雞魚蝦蟹，要多吃蔬菜水果……等等。而我認為最主要的原因是一天到晚講個不停，說個沒完。有什麼特效藥能治好聲啞？得請教一下有經驗的老中醫，來時順便帶些中成藥和藥方來。

未想到，我的《送別》發表了，心裡特高興；自從踏上菲律賓後，詩情畫意全消失了，寫詩的事也彷彿是很久以前的事。《心旅》一書，若有人來菲律賓，可托帶一本過來，其餘的則捐給圖書館。祝好！女兒：菲妮敬上
92年7月4日於計順市

代了一個月的課後，大家才得知：陳琛老師食言了，並沒返校上課。

(一四三)

歐陽城如實地說著；菲妮便對他說：

「你捫心自問，他只有一枝，如果借給你了，他用什麼？」

「他的錢包也不和我換。」歐陽城趕緊應道：

「他的錢包和我的錢包不等價。」哦，原來如此啊。菲妮意味深長地說：

「一個男生，不要把目光盯在針孔上，而要放眼世界。如果做人太斤斤計較了，不僅讓人討厭，還賺不了大錢。我本人就很討厭小氣鬼。」蓮子更是提高了聲音說：「菲妮有兩個對他很好的男同學，都是因為太小氣，而做不了男朋友了。所以啊，你要讓老師喜歡你，就不要小氣。」陽剛聽後是點了點頭。菲妮拍了拍他的肩膀說：「孺子可教也。」看他一臉迷茫，蓮子說：「老師說你是個有出息的，可教導的人。」陽剛是孩子氣地笑了笑。她們看看時間已是不早了，便讓陽剛叫司機把她們載回家。臨別時，百靈百惠傳話說：她的媽媽，請老師於7月26日星期天，到他們家裡去參加姐姐的生日宴會。

週末晚飯後，為了把舊房翻新的決心更堅決地表露出來。在致父親的信中寫著——

爸爸：

您6月21日寫的信，我於6月30日收到了，7月1日晚上的通話，並非衝動和脫口而出，而是深思熟慮的，你就著手去申說「准建證」吧！自從走出國門來到菲律賓，在半地室裡闔了三個月後才深感：擁有自己的房子是多麼多麼的重要啊！未來的二年，將為這個樸實無華的目標拚搏一番。

開學後的每一天，我們是忙得連睡覺和吃飯的時間也搭進去了，因而，常感到精疲力竭；可一想到豐厚的報酬，人就像是打了雞血似地精神抖擻，疲累盡消。睡覺，對我來說是種奢侈的享受，只有等到了星期天，才敢睡到自然醒，才感到自己是個幸福的人，並有時間給你寫信。現把月份的收入列表如下：

培幼園督課12人（650—65）月薪2950總計9970：

聖希小學督課11人（600—50）月薪3230總計9280：

家教每人700X3

合計21350比索，折合人民幣約8000元

教督很辛苦，回報很可觀。鄧伯認為：我倆一個月的入息是國內老師年半收入的總和，有這樣高收入的新客鳳毛麟

