



政府多措並舉穩物價惠民生

最貧困家庭六月份通脹率降至-0.4%

本報訊：財政部部長拉爾夫·雷克托近日公佈，2025年6月我國收入最低的30%家庭首次出現-0.4%的通脹率，標誌著政府針對弱勢群體的民生保障政策取得顯著成效。同期全國整體通脹率穩定在1.4%，處於政府設定的2%-4%目標區間內。

雷克托在7月5日的聲明中表示：“這一數據證明政府穩定物價的措施切實有效，特別

是讓最需要幫助的群體受益。”

他同時援引社會氣象站（SWS）調查報告稱，當前仍有部分民眾面臨糧食短缺問題，“我們將持續加碼扶貧政策，助力每個菲律賓家庭擺脫貧困”。

數據顯示，食品價格漲幅大幅收窄至0.1%，成為拉低通脹的主要因素。其中蔬菜、大米、玉米及糖類價格同比回落，預制

食品漲幅趨緩。政府自7月16日起將進口大米建議零售價上限調降至每公斤43元，並通過農業部“糧食堡壘”計劃向低收入家庭、海外勞工定向供應平價大米，既保障民生又促進本土農產品消費。

值得注意的是，政府正通過國家灌溉局與地方政府的合作網絡，以每公斤29元的補貼價格直接採購農民合作社稻米，構建“從農

田到餐桌”的惠民通道。國家糧食署同步強化稻穀採購監管，確保交易透明公正。

雷克托強調，儘管通脹壓力緩解，當局仍對潛在風險保持警惕，包括電價波動、非洲豬瘟推高肉價、住房租金及餐飲服務價格上漲等因素。針對可能因國際局勢引發的燃油漲價，政府已制定多行業燃料補貼預案，力求減輕民眾負擔。

6月全球製造業 MI升至49.5%

中新社北京7月6日電 中國物流與採購聯合會6日發佈數據顯示，6月份，全球製造業採購經理指數（PMI）為49.5%，較上月上升0.3個百分點，連續兩個月環比上升，但仍在50%以下。

綜合指數變化顯示，6月份，全球製造業仍運行在收縮區間，但指數連續小幅上升意味著全球製造業恢復力度有所趨升。分區域看，亞洲製造業在擴張區間運行，仍是全球經濟穩定恢復的重要支撐力量；美洲、非洲和歐洲製造業均在收縮區間，但恢復力度較上月均有不同程度上升。

6月份，美洲製造業PMI為48.6%，較上月上升0.2個百分點，連續4個月低於49%，顯示美洲製造業保持在收縮區間，恢復力度較弱。歐洲製造業PMI為48.8%，較上月微幅上升0.1個百分點，連續6個月小幅上升，但指數水平仍未突破49%，顯示歐洲製造業延續緩慢恢復態勢，但恢復力度持續較弱。6月份，亞洲製造業PMI為50.7%，較上月上升0.3個百分點，顯示亞洲製造業持續保持在擴張區間，且恢復力度較上月提升，較好支撐了全球經濟恢復，區域內主要國家均有積極變化。同期，非洲製造業PMI為49.7%，較上月上升1個百分點，結束連續兩個月環比下降走勢，但仍在50%以下。

香港股市上半年IPO 集資額超1070億港元

中新社香港7月6日電 香港特區政府財政司司長陳茂波6日發表網志表示，港股去年累計上升18%，2025年勢頭持續向好，申請在港IPO的個案正在快速增加，上半年集資額超過1070億港元。

陳茂波表示，今年上半年，恆生指數累計上升20%，超過4000點，以點數計創下歷來最大的上半年升幅。股市交投進一步增加，新股市場更為活躍，上半年共完成42宗首次公開招股發行（IPO），集資額超過1070億港元。



承載家的傳統味道 優質肉品凝聚家人

本報訊：Mrs. Garcia's Meats 是一個傳承近三十年、為菲律賓家庭帶來新鮮優質肉類產品的經典品牌，現自豪宣佈其最新電視廣告已於6月28日推出，聚焦透過美食展現家庭間歷久不變的情感連結。

Mrs. Garcia's Meats 植根傳統，深獲信賴數十載，現正重新走進新一代菲律賓家庭的日常生活。即將播出的廣告呈現一幕動人的家庭傳統：家人一同下廚時，先以眨眼示意、再輕點鼻尖、最後送上飛吻。這一帶有趣味的動作代代相傳，被認為能令食物更添美味，彷彿為每道菜式封存了一點愛意與風味。這正是一種慶賀，頌揚美食如何把過去與現在緊緊連繫起來，也彰顯每道佳餚都承載著我們的故事。

Mrs. Garcia's Meats 營運總監 Mark Cristi 表示：「我們的肉品一直是菲律賓廚房的常客，現在我們希望講述其中的原因。這支廣告體現了我們的傳承與品牌理念：新鮮優質的肉品、家庭傳統，以及凝聚菲律賓人民的餐桌時光。這就是我們代代相傳的愛之傳承。」

亞洲聯合商業銀行預計2025年業績強勢增長



本報訊：亞洲聯合商業銀行（Asia United Bank，簡稱AUB）對於今年在地緣政治及經濟逆風衝擊全球市場的情況下，仍能錄得更強勁的財務表現充滿信心。

AUB總裁Manuel A. Gomez於6月27日在該行股東週年大會上表示：「我們展望2025年將成為為國家、銀行業及AUB而言都更為強勁的一年。」

他指出，這一樂觀展望背後有幾項關鍵因素：預計未來兩年國內生產總值（GDP）將維持在5.5%至6%的強勁經濟動能、家庭收入持續上升將推動銀行業的貸款需求，以及穩定的通脹有助支持內需並維持貸款品質。他說：「金融及經濟數碼化持續進展也將進一步鞏固銀行業，並有助菲律賓銀行抵禦美國關稅及其他地緣政治問題帶來的潛在衝擊。」

他表示，這些因素將為AUB提供有利環境，該行於2024年再次「創下破紀錄的財務表現，並交出了亮麗的關鍵績效指標結果」。該行錄得合併淨收入113.5億披索，較前一年增長37%，「創下歷史新高，主要來

自雙位數的貸款增長所推動。」

他補充說：「在AUB，我們相信里程碑不是用來達成的，而是用來超越的。在2024年，我們正是如此……我們在AUB的故事中再寫下另一重要篇章。」

在《Digital Partner》這本AUB 2024年年報雜誌中，該行將卓越表現歸因於以下主要增長動力：

• 其企業銀行業務錄得破紀錄表現，淨收入增長28%，為業界最高，同時不良貸款比率維持在0.3%，也是業界最低；

• 與多家金融科技及匯款公司建立合作夥伴關係，使AUB能選擇性地對更多合資格借款人提供貸款；

• 其消費貸款業務錄得雙位數增長（17%）的貸款額，因AUB持續透過分行交叉銷售，以及在其AUB手機應用程式及網站提供數碼化服務，使消費貸款產品更廣泛地為客戶所用；

• 透過其多達226間分行的網絡，AUB的低成本存款（往來賬戶及儲蓄賬戶，簡稱CASA）仍是其主要資金來源，佔總存款的

71%；

• 把握市場波動加劇帶來的機會，並在菲央行調降隔夜利率前適時部署多餘流動資金，使其財資及信託投資業務獲得顯著收益。

Gomez表示，該行也「在擴展更全面的數碼銀行生態系統方面取得重大進展」。AUB手機應用程式現已提供更直觀的介面及更多功能，讓客戶可透過手機輕鬆投資單位投資信託基金（UITFs）、開設額外儲蓄賬戶，並申請薪資、房屋及汽車貸款。

2024年，AUB寫下歷史，成為首間與菲統計局及資訊通訊技術部合作，將全國身份證e-Verify系統整合至其HelloMoney電子錢包的菲律賓銀行。該行同時慶祝HelloMoney成立五週年，截至2024年12月已累計擁有600萬個客戶賬戶。

Gomez說，AUB在提升數碼銀行體驗的同時，也正改造其實體分行，以體現「重新定義的AUB服務品牌——將數碼便利與人性化聯繫無縫結合，並將客戶體驗置於我們一切工作的核心」。

穩經濟，中國貨幣政策仍有工具儲備

中新社北京7月6日電 調低金融機構存款準備金率、設立5000億元人民幣服務消費與養老再貸款、兩項支持資本市場貨幣政策工具進一步優化……2025年上半年，在中央定調「適度寬鬆」的貨幣政策下，一系列政策舉措多管齊下，為中國經濟穩定增長創造了適宜的貨幣金融環境。

尤其是5月7日，中國央行行長潘功勝在國新辦舉行的新聞發佈會上宣佈推出一攬子貨幣政策措施，主要涉及三大類十項具體政策。從價格型到數量型，從聚焦消費到力挺創新，業內專家稱，這些措施展現出支持性的貨幣政策立場、力度非常大，各項政策已逐步有效落地，效果將陸續顯現。

5月中國金融數據已反映出變化。當月末，社會融資規模和廣義貨幣（M2）同比增速分別比上年同期高出0.3個和0.9個百分點，金融總量整體保持合理增長，有力支持實體經濟。

對於推動經濟持續回升向好，近期召開的中國央行貨幣政策委員會2025年第二季度例會提到，要「用好用足存量政策，加力實施增量政策」。穩經濟，下半年貨幣政策還有哪些招？

「展望2025年下半年，在美聯儲可能進一步降息、國內通脹保持溫和的背景下，中國貨幣政策有望保持寬鬆取向。」工銀國際首席經濟學家程實預期，中國年內仍存在一次降息的可能，幅度或在10到20個基點，另可能實施一次25到50個基點的定向或全面降准，以推動信用擴張、降低融資成本、穩定市場預期。

在程實看來，政策目標不僅在於托底內需，更著眼於提升資金配置效率，引導資源流向新質生產力領域。

如此，在保證流動性充足的情況下，中國央行將繼續發揮結構性貨幣政策工具精準滴灌、靶向施策的重要功能。中國銀河證券董事總經理、首席經濟學家章俊認為，聚焦科技、消費、外貿、樓市、股市，央行有望繼續創設或優化現有結構性貨幣政策工具。

其中，消費仍是中國經濟頂住壓力的關鍵支撐。2025年初，圍繞穩定和擴大消費，相關部門密集出台促消費專項行動，重點覆蓋汽車、家電、電子產品、旅遊等重點領域。

宏觀政策更加注重支持擴大內需、促消費，貨幣政策也不例外。有市場人士分析

稱，中國已逐步邁入高質量發展階段，居民消費結構在優化升級，對高品質服務的消費需求將持續上升，服務消費具有較大增長潛力。近期中國央行推出的服務消費和養老再貸款工具，有助于推動企業提升服務消費供給水平，更好滿足民眾對高品質服務的需要，這也是未來宏觀政策支持促消費的重要方向。

國盛證券首席經濟學家熊麗預計，除了總量降息外，今年結構性貨幣政策工具也可能進一步降息，以加大對特定領域的支持力度，促進經濟結構轉型。

此外，官方曾提及的新型政策性金融工具備受外界期待。

章俊稱，新型政策性金融工具將用于擴大投資，解決項目建設資本金不足問題，年內有望適時推出。刺激消費雖然排在政策首位，但拉動有效投資仍是逆週期調節的重要手段。

章俊推測，本輪政策性金融工具的投資領域可能包括消費基礎設施等方面。具體投向可能涉及數字經濟、人工智能、低空經濟、消費領域基礎設施、綠色低碳轉型、農業農村、交通物流、市政和產業園等。

貴州與國際友城共繪產業合作新藍圖

中新社貴陽7月6日電 5日至6日，正在貴州省貴陽市舉行的2025年生態文明貴陽國際論壇期間，貴州啟動貴州省國際友城「留學貴州」項目和貴州省「友城樂購·樂游」跨境電商項目。

此次啟動的貴州省國際友城「留學貴州」項目旨在吸引更多國際友城青年學子到貴州學習深造，增進對中國、對貴州的瞭解，培養未來合作的中堅力量；貴州省「友城樂購·樂游」跨境電商項目，擬打通貴州與友城間的特色商品流通渠道，讓貴州的生態農產品、特色手工藝品走向世界，也讓友城的優質商品進入中國市場。

「貴州省國際友好城市綠色發展與產業合作」主題論壇也在此期間舉行。論壇

上簽署7對省級友城友好協議文本。貴州省與利比裡亞蒙羅維亞市簽署建立友好省市關係協議書，貴州省與莫桑比克加扎省、巴布亞新幾內亞米爾恩灣省簽署建立友好省關係意向書。貴州省人民對外友好協會與老中友好協會簽署合作備忘錄。

貴陽市、黔西南州興義市分別與老撾、莫桑比克有關地區簽署建立友好城市關係協議書或意向書。

作為中國首批國家生態文明試驗區，貴州正將生態優勢轉化為發展動能，以國際友城為紐帶，向世界展示中國西部省份的綠色發展國際合作實踐。

「貴州先進的農業技術和生態治理經驗，與加扎省豐富的農業生態資源形成互

補。」莫桑比克加扎省省長瑪格麗達·瓊戈特別提到與貴州在水稻種植、畜牧業以及應對氣候變化基礎設施方面的合作潛力。

巴布亞新幾內亞米爾恩灣省省長戈登·威斯利則帶來了具體的合作清單：包括特色農產品貿易、可持續漁業管理、生態文化旅遊等多方面內容。他希望借助貴州市場和技術，將當地綠色資源轉化為發展優勢。米爾恩灣省計劃在貴陽設立省級辦事處，以推動合作項目高效落地。

貴州作為中國生態文明建設的積極踐行者，通過友城網絡深化綠色發展與產業合作的探索，不僅服務於自身的高質量發展。也為全球南方國家推動可持續發展提供了可借鑒的地方合作方案。