

中國與馬來西亞正式邁入免簽時代

去年中國遊客達到372.59萬人次 中國成為馬來西亞在東盟國家外最大遊客來源國

7月17日，中國和馬來西亞互免簽證協定正式生效，標誌着兩國正式邁入「免簽時代」。實際上，自2023年12月起，中國和馬來西亞就開始試行互免簽證，實施期間效果良好，2024年中國赴馬來西亞的遊客人次較2023年翻了一倍多。上海國際問題研究院東南亞研究中心主任周士新表示，中馬互免簽證這一互惠措施，不僅將有效促進馬來西亞旅遊業的發展，更將對雙邊經貿合作及各領域對接產生積極而深遠的影響。隨着這一政策的實施，既便利了兩國民眾的往來，也為深化多領域合作創造了更為有利條件。

馬來西亞人十分熱衷於赴華旅遊

上海《第一財經日報》報道，根據協定，兩國公民以休閒旅遊等為目的，在締約另一方入境、出境或者過境，停留不超過30日，且每180日累計停留不超過90日，可免辦簽證。

馬來西亞旅遊、文化和藝術部在今年表示，2024年入境觀光的中國遊客達到372.59

萬人次，比2023年增加超過一倍，同比增長130.9%，中國成為馬來西亞在東盟國家外最大遊客來源國。馬來西亞國家旅遊局副局長李泰康日前表示，今年前5個月，馬來西亞已經迎來180萬人次中國遊客。

這一增速與馬來西亞制定的目標相吻合。馬來西亞國家旅遊局表示，2025年預計中國訪客人數將增至500萬，爭取2026年達到700萬人次。中國作為馬來西亞最重要的客源市場之一，其遊客數量的增長對實現馬來西亞遊客增長計劃至關重要。

為了達成遊客快速增長的目標，馬來西亞和中國的航空公司、機場正在商談增加直飛航班計劃，增加連接中國各城市的直飛航班數量，尤其是針對中國二三線城市到馬來西亞的航班，同時，也將充分利用新馬熱門旅遊路線，吸引中國遊客停留馬來西亞，並增加其停留時長。

馬來西亞華人比例高，中國遊客在馬來西亞用普通話交流通常並無障礙，尤其是在吉隆坡、檳城、馬六甲等大城市，華人比例

更高，用粵語、閩南語、客家話等方言交流也不是難事。

在互免簽證的背景下，馬來西亞人也十分熱衷於赴華旅遊。尤其是有越來越多曾遊覽過北京、上海等大城市的馬來西亞遊客紛紛計劃再遊中國，並將目光投向其他地區的深度遊和特色遊。

例如在春節期間，在吉隆坡國際機場，剛剛落地的中國遊客對「南洋風情」和「熱浪沙灘」飽含期待，而馬來西亞遊客正「全副武裝」啟程前往中國，對體驗冬日風光的憧憬，冬季到中國體驗與馬來西亞截然不同的氣候與景致，讓馬來西亞遊客十分好奇。

新加坡在另闢蹊徑吸引更多中國遊客

中國和新加坡已在2024年2月實現簽證互免，根據新加坡旅遊局公佈的數據，今年第一季度，中國是最大的客源市場，遊客達到83.1萬人次，同比增長6%。

新加坡旅遊市場已較為成熟，已很難像馬來西亞那樣實現大比例的增長。不過新加

坡也在另闢蹊徑吸引更多中國遊客到訪新加坡。如新加坡利用其地理優勢和營商環境，舉辦多場高人氣的演唱會與大型商務會展來吸引遊客再遊獅城。與此同時，泰國作為中國遊客赴東南亞旅遊的傳統目的地，今年的市場發展卻不太理想。泰國旅遊與體育部日前公佈了泰國上半年的旅遊統計數據，2025年1月1日至6月30日期間，赴泰旅遊的外國遊客累計達1668.5萬人次，同比減少4.66%，創收也同比減少2.31%。

泰國旅行社協會估計，今年中國赴泰遊客可能僅有500萬人次，其中大部分為商務目的而非休閒旅遊，真正的團體遊客可能只有100萬人次左右，只佔到訪人數的20%。

泰國開泰研究中心7月8日發佈報告稱，旅遊業對泰國經濟的驅動作用開始減弱。開泰研究中心認為，政府相關部門與旅遊業經營商有必要迅速恢復遊客信心，這需要嚴格的監管和整個產業鏈各個環節的營商通力合作，來進一步改善遊客在整個旅程中的體驗。



7月17日，第一屆「一帶一路」華僑華人合作發展大會在重慶舉行開幕式。圖為中國僑聯首批「一帶一路」僑力量十佳案例頒獎儀式。中新社

第一屆「一帶一路」華僑華人合作發展大會在重慶開幕

第一屆「一帶一路」華僑華人合作發展大會17日在重慶舉行開幕式，來自110餘個國家和地區的500餘名華僑華人代表與會。

中新社報道，本次大會由中國僑聯、重慶市政府、四川省政府共同舉辦，以「僑聚新絲路 攜手向未來」為主題，著力發揮廣大僑胞在推動中國高水平對外開放、高質量發展，推動中外交流、參與民間交往中的獨特作用。大會共促成66個項目簽約，簽約金額437.905億元（人民幣，下同）。

報告：東盟被中國企業視為最重要的未來投資地

大華銀行17日在北京發佈《大華銀行企業展望調查報告2025(中國內地篇)》(下稱「報告」)稱，東盟被中國企業視為最重要的海外採購市場、終端市場和未來投資目的地。

中新社報道，報告表示，儘管國際地緣政治風險持續等因素讓企業發展承壓，但中國企業依然展現出強大的韌性和適應能力，不僅積極重構、升級供應鏈，還以長期為導向推進數字化和可持續發展。

報告顯示，在針對供應鏈的調研中，受訪中國企業認為主要挑戰在於：供應成本上升、採購挑戰和營運資金管理困難。此外，國際地緣政治波動也給企業的供應鏈帶來不同程度的衝擊。推進供應鏈的本地化、多元

化和數字化，是中國企業強化供應鏈韌性的主要手段。三分之一的企業表示已實現供應商來源的多元化。供應鏈出海，實現採購、生產和銷售的本地化，也是不少企業的必選項。

報告指出，東盟被中國企業視為最重要的海外採購市場、終端市場和未來投資目的地。其中，馬來西亞最受青睞，泰國、新加坡、印度尼西亞也熱度較高。

與此同時，中國企業也在積極開拓北美及歐洲等高潛力客戶市場，多點構建更具韌性的全球供應鏈網絡，進一步增強企業抗風險能力。

大華銀行北京分行行長辛韜表示，中國

網絡的獨特優勢，構建「共商、共建、共享」的合作新模式，打造「開放、共享、共贏」的全球華商合作新生態，為全球華商參與「一帶一路」建設提供強力支撐。首批成員來自五大洲72個國家和地區的僑商僑團組織。會上還發佈了「一帶一路」僑力量十佳案例。

「一帶一路」華僑華人合作發展大會以精準服務「成渝地區雙城經濟圈建設」為重點，創新建立「川渝輪值」舉辦機制，下一屆將在四川舉辦。

企業供應鏈策略正從「中國+1」加速轉向更穩健的「中國+N」，而東盟作為核心樞紐的地位日益凸顯。

此外，企業供應鏈數字化進程也明顯加快。

報告顯示，企業對存貨管理的數字化應用需求最為突出，三分之一的受訪企業已使用數字化平台獲得存貨信息或利用跨境電子商務平台尋找原材料和供應商。企業在物流和供應鏈管理的數字化應用比例也有所上升。

大華銀行自2020年就推出年度《大華銀行企業展望調查報告》。中國內地有600家中大型企業的決策者或高層管理者參與了本年度調研。

■ 特寫

海外華商再赴鏈博會 老友「鏈」上尋新機

第三屆中國國際供應鏈促進博覽會（簡稱「鏈博會」）正在北京舉行，參會的海外華商中，既有整合跨國產品矩陣的鏈主企業，也有深耕跨國產業鏈的行業代表。近日，多位參加鏈博會的華商「老友」接受中新社記者連線採訪，講述自己的鏈博故事。

「高阻隔牛皮紙、無氣防油食品卡、未來世界複印紙……本屆鏈博會，我們首次整合中國與印尼全系列產品矩陣，重點展示『雙循環跨國製造長鏈』和『綠智賦能生態鏈』兩大板塊的實踐成果，旨在展現『僑企』和『鏈主』雙重角色下的社會責任。」金光集團APP（中國）副總裁翟京麗接受記者採訪時說道。

2024年，金光集團APP首次參加鏈博會，並成為首批加盟先進製造鏈展區的展商。這場「初體驗」讓翟京麗對鏈博會的資源整合力、全球影響力感觸頗深。再度參展鏈博會，翟京麗表示，鏈博會展示了中國推動全球產業鏈與供應鏈穩定發展、實現共贏的理念，為海內外企業共建高效供應鏈提供了平台機遇。

「在全球產業鏈、供應鏈加速重構，區域經濟一體化深化的背景下，鏈博會連年舉辦意義深遠。」翟京麗表示，中國供應鏈的國際化水平越來越高，鏈的可感知性與可觸及性越來越強，產業鏈正加速向共贏鏈升級。

泰國華商中心主任劉少毅是第三次參加鏈博會。他介紹，今年會場「6鏈1展區」的佈局設置，讓產業鏈上下游企業交流更便捷、合作對像匹配更精準。

作為本屆鏈博會的主賓國，泰國的參展規模與企業數量均有顯著提升。劉少毅表示，此次泰國參展企業覆蓋汽車製造、電子科技、農產品加工及新興行業等多個領域，既包含發展成熟的大中型企業，也有充滿活力的初創型企業。

「參展企業希望藉助鏈博會，加強與中國及全球各國在產業鏈、供應鏈上的合作。」劉少毅說，具體來看，在綠色農業領域，依托泰國農產品的優良品質，企業期待進一步拓展中國市場，並通過加強農業技術交流合作推動農業現代化；在數字科技領域，藉力泰國近年積極發展數字經濟的勢頭，企業希

望與中國開展技術合作與人才交流，助力泰國相關產業升級。鏈博會為這些合作需求搭起了平台。

澳中文化與經濟促進會常務主席李衛是第二次參與鏈博會。李衛從事葡萄酒行業多年，他介紹，從種植、釀造、物流、包裝到終端銷售，葡萄酒行業產業鏈長，每一環都影響着產品的品質與市場競爭力。在鏈博會，從田間地頭到用戶餐桌的每一環都能找到「鏈上夥伴」。

「鏈博會不是單一展品的堆砌，而是全鏈條協同與深度對接。這種供需精準對接加跨界融合的產業生態，是其他展會難以比擬的。」李衛表示，他最關注創新鏈專區，期待在這裡接觸到數字化物流、綠色低碳材料、柔性生產等新方案。

目前，李衛已與農業科技、智能物流、新型包裝材料等上下游企業初步達成合作意向。他希望在包裝禮盒、數字化供應鏈方面繼續尋求合作。「鏈博會的價值不只是促成成交，更在於為產業鏈注入創新活水與協同動力。」他說。

中新社

2024年中國網絡文學行業 海外市場營收達48.15億元

2024年中國網絡文學行業海外市場營收規模達48.15億元（人民幣，下同），同比增長10.68%。數據顯示，東南亞已連續兩年位居中國網絡文學「出海」地區榜首。

第八屆中國「網絡文學+」大會17日在北京舉辦。主論壇上，中國音像與數字出版協會發佈的《2024年度中國網絡文學發展報告》（簡稱「報告」）顯示上述內容。

據報告，2024年中國網絡文學市場營收規模達到495.5億元，同比增長29.37%；中國網絡文學作品累計規模達4210萬部，同比增長11.19%。

去年，中國網絡文學IP改編量為83250部，同比增長14.55%；中國網絡文學「出海」作品總量（含網絡文學平台海外原创作品）約為75.09萬部（種），同比增長7.92%。古言現言題材作品連續三年位居「出海」題材冠軍。截至去年底，中國網絡文學平台駐站作者總數約為3030.1萬人，同比增長3.44%；網絡文學用戶規模達到6.38億人，同比增長16%。2024年中國網絡文學用戶規模增長速度明顯高於作品和作者的增速，網絡文學正在步入以用戶和消費轉化為核心的新階段。

中新社

中國發明專利有效量 超500萬件 同比增長13.2%

中國國家知識產權局局長申長雨17日在國新辦新聞發佈會上說，截至今年6月，中國國內發明專利有效量達501萬件，同比增長13.2%。申長雨還表示，中國國內擁有有效發明專利的企業達到52.4萬家，擁有的有效發明專利數量達372.7萬件，佔國內有效發明專利總量的74.4%。

另外，據介紹，中國知識產權國際合作取得新突破。中歐地理標誌保護與合作協定正式生效，實現第一批清單產品互認互保。中國成功加入《工業品外觀設計國際註冊海牙協定》。推動世界知識產權組織《知識產權、遺傳資源和相關傳統知識條約》（利雅得外觀設計法條約）成功締結。在世界知識產權組織發佈的《全球創新指數報告》中，中國排名提升至第11位，位居中等收入經濟體之首，擁有的全球百強科技集群數量連續兩年位居全球第一。中國企業連續4年獲世界知識產權組織全球獎，獲獎數量位居各國之首。與80多個國家和地區建立了知識產權合作關係，專利審查高速路（PPH）覆蓋84個國家。深入推進「一帶一路」知識產權合作，實現合作內容提質升級。中美歐日韓、金磚國家、中國—東盟、中國—中亞、中非等知識產權合作深化拓展，有力服務了高水平對外開放。

香港中通社

娃哈哈集團遭囑爭奪升溫 杭州成立專班介入處理

娃哈哈集團創始人宗慶後於去年2月去世後，其家族內部圍繞企業權益的「爭奪戰」近日持續升溫。對此，中國杭州市上城區財政局17日表示，已接到大量相關投訴，並成立專班介入處理，期望盡快解決問題。

對於專班是否由財政局牽頭，相關人員僅表示「內部僅少數人知情」，未透露更多細節。宗慶後之女、娃哈哈集團現任董事長宗馥莉的律師提交遺囑副本，強調宗慶後將全部境外資產留給宗馥莉。

近日，因遺產糾紛被三名自稱為其「同父異母姊妹」的宗氏後人——宗繼昌、宗繼莉、宗繼盛——在中國香港高等法院及杭州中級人民法院提起訴訟。據報，原告方稱宗慶後曾於2003年指示在中國香港設立信託，受益人為三名非婚生子女，每人約7億美元，但資金尚未全額注入，且2024年5月有110萬美元從帳戶轉出。

三人要求凍結宗馥莉名下香港匯豐銀行帳戶內約18億美元資產，並追討宗慶後生前承諾的21億美元信託權益，同時主張分割宗慶後持有的娃哈哈集團29.4%股權，該部分股權市值超過200億元人民幣。

香港中通社