

# 央行發力深化金融包容性促發展

本報訊：菲律賓中央銀行（BSP）近日表示，將持續致力於深化金融包容性，力求讓更多菲律賓人納入正規金融體系。這一表態於週三晚些時候發佈，起因是世界銀行一份報告顯示菲律賓金融賬戶所有權出現小幅下滑。世界銀行在其發佈的《全球金融包容性指數2025》報告中指出，在菲律賓，15歲及以上人群中，有50.2%在銀行及其他小額信

貸機構擁有賬戶。這一數據相較於2021年世界銀行上一份報告中的51.4%，略有下降。

對此，央行回應稱：「雖然2024年世界銀行全球金融包容性指數報告顯示賬戶擁有量略有下降，但這或許反映出與疫情相關的使用交易賬戶激勵措施有所放鬆。」

央行同時指出，當前仍面臨諸多持續挑戰，如網絡連接存在差距、民眾金融知識水

平較低以及信任問題等。不過，從2021年至2024年，也取得了一些積極成果。具體表現為移動貨幣賬戶使用量增加、正式儲蓄規模擴大，以及財務彈性有所提升。財務彈性的提升通過兩個指標衡量，一是在30天內獲取額外資金的能力增強，二是女性、最貧困的40%人群以及非勞動力人群的賬戶擁有率提高。

央行強調：「這些結果凸顯了超越賬戶所有權範疇，專注於改善財務狀況的必要性，尤其是要關注脆弱群體。」

央行還補充道：「BSP仍將堅定地與各方合作夥伴攜手共進，讓更多菲律賓人融入正規金融系統，並通過提供包容、安全且易於獲取的金融服務，支持民眾改善財務狀況。」

## 財長： 提升在線賭博稅收 並強化監管舉措

本報訊：菲律賓財政部長拉爾夫·雷克托近日表示，政府正研究實施更嚴格規則，以進一步監管在線賭博，其中提高稅收是選項之一。

在最近一次非正式新聞交流中，雷克托稱，可將監管事宜交由菲律賓娛樂和博彩公司（PAGCOR）負責，PAGCOR可自行提高從在線遊戲收取的費用。目前，PAGCOR對電子遊戲徵收30%費用，厘務局額外收取5%，博彩總收入約38%被徵稅，政府或進一步提高該比例，正在研究具體增幅。

雷克托表示，按博彩總收入提高約10%稅收，政府每年可額外增收200億元。

此外，相關提案還包括禁止政府官員參與在線賭博、展示賭博風險警告、用國民身份證限制21歲及以下人群訪問在線遊戲網站。

雷克托稱，應像香煙標籤那樣提示賭博易成癮，還需建立相應系統。

政府還可能強制在線遊戲運營商上市以提升透明度。雷克托說：「這有可能，強制他們上市，我們就能知道幕後之人，讓行業更透明。」

## 8990住房開發公司 計劃退市

本報訊：低成本住房開發商8990住房開發公司宣佈要約收購公司所持股票，計劃從本地股市退市。

週四，8990住房開發公司的母公司8990控股公司披露，將以每股10.42元的價格收購股票，「這一價格比公司普通股2024年7月16日至2025年7月16日的一年期成交量加權平均價溢價10%」。

該公司稱，要約收購的普通股與排除在外的股份，至少占公司已發行和流通普通股總數的95%。

披露文件顯示，公司董事會已批准自願退市。董事會表示，鑑於公司股票在證券交易所的歷史交易價格，市場似乎未充分認可公司業務和資產的內在價值，自願退市將釋放其內在價值。

此外，股東將在8月26日的年會上討論退市相關事宜。

## PAGCOR再向五單位 捐贈急救車

本報訊：7月16日，菲律賓娛樂和博彩公司（PAGCOR）向幾家軍事機構和地方政府單位（LGU）移交了五輛急救車（PTV），移交儀式在巴西市的PAGCOR總部辦公室舉行。

PAGCOR週四聲明稱，此次接受捐贈的包括內湖省的Liliw市；位於新埃西哈省的陸軍第7步兵師、輕反應團、麥格塞塞堡陸軍基地醫院；以及位於甲米地特爾納特的菲律賓海軍陸戰隊總部偵察組。

此次捐贈響應了費迪南德·小馬科斯總統加強服務不足和高風險地區緊急醫療服務的命令。PAGCOR主席兼首席執行官亞歷杭德羅·滕科表示，這些捐贈是公司持續助力政府應急響應工作的一部分，尤其針對生死攸關的地區。

## 披索匯價 (二〇二五年七月十七日)

外匯市場	開盤	57.050
	收盤	57.290
	成交額	\$1.93B
自由市場	美元	57.11
	港元	7.680
	人民幣	8.170
	美元兌台幣匯率	29.431元
	紐約黃金期價	3331.7美元

## AJ Kalinga基金會慶祝愛心同行十年

本市訊：AJ Kalinga基金會於2025年7月10日在萬豪酒店（Marriott Hotel）馬尼拉宴會廳歡欣舉行成立十周年慶典，慶祝十年來對無家者不解的關愛與服務。

該基金會以聖阿諾·楊森（St. Arnold Janssen）命名，由Flavie Villanueva神父於2015年創立，他懷著服務最易被遺忘、最迷失及無家者的願景與信念，逐步發展成具國家及國際意義的使命。在過去十年間，AJ Kalinga為社會常被遺忘的一群提供全面而有尊嚴的關懷。

當日的慶典匯聚了使命夥伴、捐助者、貴賓、朋友及義工，他們的慷慨與團結對基金會的發展歷程至關重要。

活動由Boots Anson-Roa Rodrigo女士以真摯的致辭揭開序幕，「kalinga」更深層的更深層意義，認為它不單純是一種施予的行為，更是修復人類心靈尊嚴和關懷的神聖回應。隨後，Poppie和Addy獻唱莊嚴的祈禱曲，為現場帶來滿溢感恩與恩寵的氛圍。

其中一大亮點是《Kalinga: 禱告、故事與使命》紀念特刊的推出，收錄了省思、使命故事及真摯禱告，藉此銘記基金會的歷程與其觸動的生命，也是以行動實踐愛心的見證。

英國大使Laure Beaufils及德國大使Andreas Pfaffernoschke透過預錄視頻致以由衷支持，讚揚Flavie Villanueva神父堅定捍衛人性尊嚴及對最脆弱群體的憐愛之心。荷蘭大使Marielle Geraedts則親臨現場致辭，表達她對AJ Kalinga使命的欽佩及深切支持。他們的參與凸顯了基金會日益增長的國際影響力，以及維護每個人尊嚴的普世召喚。

慶典更因曾煥福先生的特別出席與真摯演出而倍添難忘，他的經典風采與傾情獻唱為晚上注入優雅與溫暖。

同樣動人的是JV Decena演繹新發佈的官方主題曲《Kalinga》時所展現的強大感染力。他深情的演唱捕捉了基金會的靈魂，這是一首充滿希望與療癒的真摯頌歌，靈感來自於使命中真實的人生故事。

出席活動的嘉賓還包括眾議員Leila de Lima及律師Heidi Mendoza，她們畢生從事公共服務與倡議，與基金會的價值觀及使命高度契合。她們的到來彰顯了對真理、公義及人性尊嚴的共同承諾。



圖片說明：AJ Kalinga 基金會董事會，左至右Faith Abano、April Wycoco、Tessam Castillo、Ed Dela Torre、Dee Chanco、Fr Flavie Villanueva、主席兼創辦人、Mike Chanco、Amaparo Lim 和 Susan Dimacali。

大廚Tatung也參與慶典，並表示願意支持基金會使命的心意。

AJ Kalinga工作的核心在於KaLINGA（Kain, Aral, LIgo NaNG Ayos），這是全國唯一一個不僅每日供應餐食，還提供庇護、沐浴及非正規教育給350名無家者的計劃。其以價值觀為基礎的Yakap Kalinga—Yapak Kalinga，幫助重塑無家者的自我形象、紀律與人生目標，引領他們逐步重返社會。

當基金會邁入第十年之際，即將達成一個非凡的里程碑——提供一百萬份餐食與沐浴服務，這印證了慈悲、恆心與社群支持的力量。

今年同時見證了Tubig Kalinga的啟動，這是一個先驅性的社會企業，也是基金會永續發展計劃的重要部分。在Maris Pure Corporation總裁兼首席執行長、現任基金會理事Michael Chanco的帶領下，每購買一瓶水，都將為AJ Kalinga的無家者計劃提供資金。

Tubig Kalinga由Maris Pure Corporation

自豪製造，是全國唯一獲HACCP認可、食藥署註冊、符合GMP及清真認證的瓶裝水品牌，現已於The Bistro Group及Mary Grace Café指定分店發售，讓消費者可以透過一瓶水的簡單選擇，逐步發揮影響力。

活動中，The Bistro Group行銷總監Lisa Ronquillo-Along女士及Mary Grace Café創辦人Grace Dimacali女士發出號召，邀請大眾不僅以捐款，更透過日常選擇，一同參與這場維護尊嚴與關懷的使命。

當日與會者還有基金會的工作董事會，成員包括創辦人Flavie Villanueva神父及周年主席Michael Chanco、Tessam Castillo、Sue Dimacali、April Wycoco、Ampy Lim、Dee Chanco、Ed Dela Torre、Jacky Cruz及Faith Abano。

十周年紀念不僅是一場慶典，更是一次真摯的感恩、對使命的堅定確認，以及對愛與服務的重新承諾。只要世上尚有一人被遺忘，AJ Kalinga基金會都將持續履行使命——以食物、以關懷、以恢復尊嚴的永恆承諾。

## 「僑助高質量發展」投資交流專場舉行 海內外僑商與川渝優勢產業深度對接

以經貿帶產業，廣聚全球人才、鏈接全球資源、參與全球合作。

沙坪壩區人民政府黨組成員、副區長何懷東對當地特色產業作推介。該區搶抓新能源汽車風口，大力實施「工業再造」，新能源汽車產業強勢增長，汽車製造業產值突破543.3億元、增長144.4%。此外，該區依托114個省部級生物醫學創新平台，形成「研發—轉化—製造」全鏈條生態，2024年生命健康產業產值突破300億元；深耕「滿天星」行動計劃，加快建設汽車軟件、信創軟件、人工智能生態圈，2024年軟信產業產值達115億元。大足區人民政府副區長尹道勇對當地文旅資源作推介。該區正處於文旅發展快車道，今年上半年景區購票遊客達120萬人次，持續保持20%以上的增長速度。隨著成渝中線高鐵即將建成通車，大足擁有距成都30分鐘、重慶15分鐘車程的區位優勢，各種配套日益完善，正全力打造世界級旅遊景區。

活動現場還舉行了「僑助高質量發展」

投資項目簽約儀式，簽約項目10個，簽約金額33.53億元，涵蓋數字經濟、智能製造、生物醫藥、文旅康養等多個領域，既有「出海」共建「一帶一路」國家的項目，又有國際國內的雙向「投資」項目。簽約項目聚焦高質量發展，包括渝粵共建國際珠寶供應鏈、建設東盟智慧教育服務平台、構建數字經濟產業園等。

活動中，「走出去」代表性僑資企業分享參與「一帶一路」建設特別是海外產業園、工業園建設的經驗做法，幫助更多國內企業找到參與「一帶一路」建設的商機和渠道，在供應鏈、產業鏈、價值鏈補鏈強鏈中發揮積極作用。

賽力斯集團股份有限公司副總裁康波以「智慧重塑豪華推動『渝車出海』高質量發展」為題作主題分享。他表示，中國品牌走向國際化、全球化，首先要通過貿易合作建立渠道基礎「走進去」，然後通過推進本地化生產和研發「走上去」，之後通過實現技術標準和品牌價值的全球輸出「走出來」。

盛泰光電科技股份有限公司副總經理孫愛國以「科技賦能鏈動雙城」為題作分享。他建議，要深化人才引進，鏈接海外頂尖僑智，精準提升本地技術實力，對接建立僑界高端人才庫，推動項目落地，支持聯合研發，吸引海歸人才回國發展。

此外，重慶博張機電設備有限公司董事長張健、四川沃飛長空有限公司總裁郭亮分別就「惟創新者進、惟創新者強」「加快創造可信賴、可持續的美好低空出行」作主題分享。活動現場設置重點企業產品展台、文旅展台及商務對接區，向海內外僑商展示成渝地區產業園區、優質項目及成渝古道文化旅遊帶、長江上游生態文化旅遊帶等文旅資源。

