



PLDT與Smart為IT領導者開展AI培訓

本報訊：近日，菲律賓頂級電信和數字服務提供商PLDT公司和Smart通訊公司推出了一項名為「人工智能與創新技能計劃」的多層次培訓項目，旨在為各級員工提供實用的人工智能技能，助力其適應不斷變化的數字需求。

在該計劃的最新階段，一場聚焦前沿科技的實踐研討會成功舉辦。44名高級IT領導者齊聚一堂，在微軟菲律賓公司專家的引導下，深入探索人工智能領域。

此次研討會不僅介紹了代理人工智能這一前沿概念，還安排了機器人開發以及現實世界人工智能應用的相關練習。

這些練習旨在簡化工作流程、增強自動

化程度，讓高級IT領導者們親身體驗人工智能在提升工作效率方面的巨大潛力。

值得一提的是，早在4月份，PLDT和Smart還與華為合作舉辦了數字化轉型研討會，為培訓計劃奠定了良好基礎。

未來，培訓還將涵蓋領導力、網絡安全和新興技術等豐富主題，為員工提供全方位的知識更新。

PLDT第一副總裁兼IT和轉型辦公室負責人吉爾伯特·高表示：「這不僅僅是培訓，更是對我們員工的戰略投資。通過為領導者賦予實用的人工智能能力，我們正積極為他們引領創新、推動整個組織的價值創造做好充分準備。」

此次培訓計劃的推出，與PLDT集團近期參與的一系列行業活動緊密相關。

此前，PLDT集團參加了在上海舉行的世界移動通信大會。會上，首席運營官小梅納爾多·希門尼斯著重強調了人工智能和5G技術的重要性。

他指出，這兩項技術對於打造更智能的網絡、提升客戶體驗以及催生新的商業模式具有關鍵作用。

同時，希門尼斯還透露，公司正積極推動內部人工智能訓練營和持續學習項目，確保員工能夠緊跟智能連接時代的發展步伐。

他強調：「如果我們的員工不接受人工智能，我們就無法憑借它引領行業發展。我

們必須自己先堅信人工智能的價值，才能將其有效地交付給客戶。」

目前，PLDT和Smart已將人工智能廣泛應用於運營的各個環節。從提升客戶服務質量、優化企業解決方案，到加強網絡管理以及推動內部效率提升，人工智能的身影無處不在。

通過建立合作夥伴關係以及開展持續的技能提升計劃，PLDT和Smart致力於打造一支面向未來的員工隊伍，具備利用人工智能推動企業運營和戰略發展的能力。

同時確保在快速變化的市場環境中保持敏捷性，並始終堅持以客戶為中心的服務理念。

第三屆鏈博會簽署合作協議 達成合作意向超6000項

中新社北京7月20日電 第三屆中國國際供應鏈促進博覽會20日在北京閉幕。中國貿促會副會長李興乾稱，據不完全統計，本屆鏈博會現場共簽署合作協議、達成合作意向超6000項。

李興乾介紹，本屆鏈博會中外參展企業和機構達1200家，線上線下觀眾人數超過21萬人次，比上屆增長5%。參展商首發、首展、首秀152項新產品、新技術、新服務，比上屆增長67%。參展商與4.2萬家上下游企業建立合作聯繫。

鏈博會舉辦三屆來，境外參展商占比逐年攀升，從首屆的26%、第二屆的32%上升至本屆的35%。其中，世界500強和行業龍頭企業占比超過65%；參展商覆蓋範圍從首屆的55個國家和地區，增加到本屆的75個。

青銅峽水電站5號機組技改完成 總裝機容量達339兆瓦

中新社西寧7月20日電 中國國家電投集團黃河上游水電開發有限責任公司20日表示，7月19日16時21分，該公司青銅峽水電站技改機組5號機順利通過72小時試運行，正式歸調，這標誌著5號機組裝機容量從36兆瓦增

加至42兆瓦，青銅峽水電站總裝機容量達到339兆瓦，綠電生產能力進一步提升。

青銅峽水電站是黃河上游規劃的最後一座梯級水電站，也是中國唯一的闡墩式水電站。

中國青年私廚漸興 快節奏生活催生精細化服務

中新社長沙7月20日電 面對快節奏的現代生活，中國許多年輕人不再經常下廚。而熱愛做飯的年輕人抓住機遇，當起私廚，提供上門烹飪服務。

生活在湖南株洲的「90後」陳秘是美食博主，她上個月抱著試一試的心態從代炒轉為上門做飯。「因為要兼顧孩子，這個工作相對自由。」陳秘近日接受中新社記者採訪時說，她的訂單一般來自生日宴、商務宴、朋友聚餐和不做飯的年輕人。

「一天平均收入500元（人民幣，下同）左右，客戶定好菜單報價。一個人忙不過來的時候會找搭檔，菜單可定制。有客戶餐後需要收拾清理的，價格會增加一點。」陳秘說，上門做飯服務通常會根據菜品數量收費，一般不主動提供購買食材的服務，只有在顧客提出要求時，服務人員才會代為購買，並在事後報銷費用。

在杭州、上海、深圳等城市，上門做飯服務更加風靡，有人專注做健身餐、產後恢復餐、兒童餐等。杭州「90後」阿綠是全職線下私廚，她的顧客是20歲至35歲的年輕女性，包括自媒體博主、寶媽及白領。

「三菜一湯的家常菜做得多，部分客戶會要求低鹽、低油、高蛋白。」阿綠說，從

家庭到企業需求，上門做飯的服務邊界正在擴大。不少年輕人把這份工作當成主業，也有人兼職，「上門做飯正成為一條值得關注的新賽道」。在長沙工作的張豪明每週三次請人上門做晚餐，要求三菜一湯。他對中新社記者說，自己做飯太耗費時間、精力，上門做飯比外賣更放心、健康，青年私廚的專業性與高效性，解決了快節奏城市生活中人們對健康飲食的需求。

在張豪明看來，青年私廚的興起也在于其深諳同齡人專業、高效和保持恰到好處距離的社交法則。「他們提供的不僅是飯菜，更是一種無負擔的服務。烹製食物完成後，青年私廚會將私密空間交還，不越界、不主動涉入對方的私事。」

「95後」長沙小伙子李軒是個美食愛好者，擅長做湘菜，常為在假期和朋友聚會的年輕人做上一頓美味家宴。「收費標準80元一小時，會提前和客戶溝通菜單、瞭解忌口，做完飯還會打掃廚房。」

「上門私廚非常有邊界感，專業高效的同時，也保持恰到好處的距離。這種不打擾的默契，也正是年輕人之間需要的。現在還流行上門美甲、上門美發美容、上門洗車等，一些餐飲公司也接單上門做年夜飯。」

廣西啟動「AI超級聯賽」 拓中國東盟AI合作新路徑

中新社
南寧7月19
日電（俞
靖）2025AI
賦能千行
百業超級
聯賽（簡稱
「AI超級聯
賽」）19日
在廣西南寧
市啟動，聯
賽以「AI廣
西 AI中國
AI東盟」為
主題，在泰
國曼谷、馬
來西亞吉隆
坡等地設海
外分會場，
邀人工智能
領域企業及
相關行業代
表，共話AI
賦能場景合
作新路徑。



廣西壯族自治區主席韋韜在啟動儀式上說，本次賽事根據行業特點，設置「場景突圍」應用創新賽、「揭榜掛帥」產業命題賽、「AI大家創」全民挑戰賽等，旨在重點解決人工智能在汽車、文旅、教育等細分行業場景的應用落地和突破制約產業發展的技術難題，激發全民參與應用AI產品。

據介紹，賽事還設置面向東盟的未來獨角獸企業等特色獎項，邀行業頭部企業技術帶頭人、頂尖專家團隊深度參與賽事設計，賽事優秀作品將與中國—東盟博覽會相關活動結合，進行專題路演和展示。

新加坡工程院院士、南洋理工大學校長講席教授文勇剛接受中新社採訪時表示，東盟作為AI應用需求多元化的區域，與中國合作的核心在於「技術賦能場景、優勢互補共贏」，廣西可通過精準對接各國需求、建立長期合作機制、落地特色賽道解決方案，推動東盟國家成為AI技術落地的重要市場，助力區域數字經濟協同發展。

據悉，此次「AI超級聯賽」將持續至11月，賽事面向中國與東盟國家的頭部企業、科研團隊、高校學生及個人開發者開放，鼓勵中國與東盟團隊聯合組隊參賽，共同挖掘東盟應用場景，培育面向東盟市場的人工智能新興企業。

（圖為啟動儀式現場。）

WORLDDEX SERVICES INTERNATIONAL

WOSAS
World of Safety and Security Expo

BUILDING A SECURE TOMORROW

JULY 30 - AUG 02 2025

10:00 AM - 07:00 PM

SMX CONVENTION CENTER MANILA

wosas.ph inquire@worldbexevents.com + 632 8656 9239