

### 國際組織和機構普遍上調中國經濟增長預期 中國外交部回應

# 「歡迎外企進一步融入中國發展鏈」

對近期國際組織和機構普遍上調中國經濟增長預期，不少跨國公司繼續維持中國資產，中國外交部發言人郭嘉昆7月31日在例行記者會上表示，事實充分證明，中國市場始終是國際投資「優選項」。

綜合中新社、新華社報道，郭嘉昆31日表示，中國經濟穩健增長態勢持續增強，為世界發展貢獻了最寶貴的「確定性」。中方歡迎外資企業進一步融入中國「發展鏈」，攜手構築世界「共贏鏈」。

當日例行記者會上，有記者問：近期，中國經濟半年報的亮眼成績引發積極反響，國際貨幣基金組織、摩根士丹利等國際組織和機構普遍上調中國經濟增長預期，不少跨國公司繼續維持中國資產。柏基投資等外資金融機構就認為，中國正發生「世所未見的規模性經濟變革」，實現由「中國製造」向「中國創造」的轉型升級，必將為外國投資者提供更多發展機遇。發言人對此有何評論？

郭嘉昆表示，中國經濟穩健增長態勢持續增強，創新活力加速釋放，為世界發展貢

獻了最寶貴的「確定性」。

他表示，這一確定性來自經濟治理的有效性，我們貫徹創新、協調、綠色、開放、共享的新發展理念，推動建設更高水平開放型經濟新體制，中國式現代化的生動實踐為各國提供發展新路徑。這一確定性來自改革創新的經濟底氣，我們有效釋放超大规模市場蘊含的內需潛力，推動產業結構優化升級，堅持以科技創新引領新質生產力發展、以高質量發展應對外部衝擊風險。這一確定性來自穩定可期的政策環境，我們不斷推出積極有為、取向一致的宏觀政策，持續打造市場化、法治化、國際化營商環境，增強資本市場的吸引力和包容性。這一確定性更來自負責任的大國擔當，我們奉行平等、開放、合作、共享的全球经济治理觀，支持多邊貿易體制，捍衛國際公平正義。

郭嘉昆表示，事實充分證明，中國市場始終是國際投資「優選項」。中方歡迎外資企業進一步融入中國「發展鏈」，攜手構築世界「共贏鏈」。

### 商務部：持續辦好「購在中國」系列活動

中國商務部新聞發言人何亞東31日表示，商務部將會同有關部門，指導各地持續辦好「購在中國」系列活動，以更豐富的供給、更優質的服務、更多元的場景，打造購好物、品美食、賞美景、觀展演的美好體驗，讓國內居民和入境遊客更好感受中國消費市場的蓬勃活力。

何亞東在當日舉行的商務部例行新聞發佈會上作出上述表述。

今年以來，商務部等6部門組織開展「購在中國」系列活動，打造標誌性擴消費活動品牌，目前已舉辦國際消費季、精品首發季、服務消費季等專項活動。商務部等部門印發通知，進一步優化離境退稅政策擴大入境消費，為提升「購在中國」吸引力提供有力支撐。數據顯示，今年上半年，全國離境退稅銷售額同比增長近1倍，離

境退稅商店數量超7200家，比2024年底增長約80%。據介紹，各地充分依托本地區資源稟賦、產業優勢和文化特色，組織開展特色鮮明的「購在中國·地方站」活動近20場，滿足多樣化、多層次消費需求。同時，聚焦精品購物、精緻美食、精彩旅遊、精美展演四大領域，加強部門聯動，統籌各領域優質資源，打造多元消費場景。

「購在中國」不僅成為國內居民的消費熱詞，也成為國際遊客的「潮流之選」。

何亞東說。此外，何亞東當日還表示，根據中美斯哥爾摩經貿會談共識，雙方將繼續推動已暫停的美方對等關稅24%部分以及中方反制措施如期展期90天，進一步穩定中美經貿關係，為世界經濟發展和穩定注入更多確定性。 中新社/新華社

### 字節跳動一季 成全球收入最高社交媒體

今年第一季度，中國社媒平台字節跳動（抖音）以超過430億美元的收入，超越Meta的423.1億美元，成為全球收入最高的社交媒體公司。

綜合媒體7月31日報道稱，字節跳動旗下的抖音海外版TikTok成為其崛起的關鍵。據The Information數據，去年TikTok海外業務收入同比增長63%，佔字節跳動總營收的四分之一，創歷史新高。TikTok在短視頻、直播和電商等多領域表現出色。根據Business of Apps發佈的《TikTok應用年度報告2025》，去年TikTok營收達230億美元，同比增長43%，位列全球社應用收入第四，僅次於Facebook、Instagram和YouTube。

報道稱，TikTok的迅猛勢頭對Meta構成顯著挑戰。Meta首席執行官扎克伯格曾坦言，TikTok的增長威脅到Facebook和Instagram的主導地位。Streams Charts報告顯示，今年一季，TikTok超越Twitch，成為全球第二大在線直播平台。

此外，TikTok Shop全年商品交易總額（GMV）突破300億美元，尤以美國和東南亞市場表現突出。今年，TikTok Shop加速擴展至墨西哥、德國、法國、意大利、日本等地，預計電商業務將進一步推動營收增長。

分析認為，儘管字節跳動去年整體淨利潤增速和利潤率有所放緩，但其全球化戰略持續釋放商業價值。 香港中通社

### 老撾啤酒上半年進口量增58% 成中老鐵路進口明星單品

昆明海關31日消息，2025年上半年，老撾啤酒經中老鐵路進口量達167.2萬升，同比增長58%，成為中老鐵路進口東南亞預包裝食品中的「明星單品」。

隨着中老鐵路「黃金大通道」運能不斷提升，區域經貿合作快速發展，泰國熟凍蝦、老撾咖啡、熱帶水果等越來越多東南亞特色優質農產品正通過這條國際物流大通道進入中國市場，進一步滿足消費者多元化需求。

「目前公司進口的啤酒全部通過中老鐵路運輸，從老撾萬象工廠到昆明商儲僅需72小時。」昆明一家物流公司報關負責人鄧猛成介紹，鐵路運輸不僅運力強、受天氣等因素影響小，而且能基本實現產品「零貨損」，進一步降低企業運營成本，提升市場競爭力。

7月30日，該公司進口的5.2萬餘瓶老撾啤酒經海關檢驗合格後，搭乘中老鐵路國際貨物列車運往中國市場。據昆明海關數據，今年上半年，經中老鐵路進出口貨運量超300萬噸，貨值超128億元（人民幣，下同），均創歷史同期新高。其中，進口農產品貨值達42.7億元，同比增長35%。 中新社

### 中國四川盆地 首個頁岩油田誕生

據中國石化7月31日最新消息，由中國石化勘探分公司、江漢油田提交的復興油田首期石油2010.06萬噸、天然氣123.52億立方米探明地質儲量順利通過自然資源部評審，標誌着中國四川盆地首個頁岩層系油田誕生。

復興油田位於中國重慶市境內，處於四川盆地東南緣，四川盆地總體具有「富氣少油」特徵，長期以來以天然氣勘探開發為主，而石油資源相對匱乏。2012年涪陵頁岩氣田發現後，中國石化聯合高校、科研院所和國家重點實驗室平台，系統開展四川盆地頁岩油氣地質理論研究和關鍵技術攻關，最終2021年在復興地區成功鑽探泰貢1井，試獲日產油58.9立方米、日產氣7.35萬立方米，取得四川盆地陸相頁岩油氣勘探的重大突破。

中國石化勘探分公司頁岩氣項目部經理魏祥峰表示，復興油田創新形成的理論認識和關鍵技術，對補充、完善中國頁岩油氣勘探開發理論、技術和標準體系具有重要意義。下一步，將繼續深化富集規律認識，強化四川盆地陸相頁岩油氣整體評價和部署，力爭盡快實現勘探新突破，落實第二個頁岩油增儲陣地。 香港中通社



### 「噠野」

7月30日，2025年理塘首屆「噠野」賽馬文化旅游季在四川省理塘縣毛垭草原拉開帷幕，遊客和當地民眾共赴高原賽馬盛宴。圖為開幕式現場牧民們展示馬背射箭。 中新社

## 國防部：中國軍隊構建起新時代人民軍隊軍旗體系

中國國防部新聞發言人7月31日就發佈軍事航天部隊、網絡空間部隊、信息支援部隊、聯勤保障部隊軍旗旗面式樣答記者問。據發言人介紹，隨着上述兵種軍旗發佈，中國軍隊構建起以八一軍旗為主體、軍兵種軍旗為補充的新時代人民軍隊軍旗體系。

中新社報道，中央軍委主席習近平近日簽署命令，發佈軍事航天部隊、網絡空間部隊、信息支援部隊、聯勤保障部隊軍旗旗面式樣，自2025年8月1日啟用。

發言人表示，隨着軍事航天部隊、網絡空間部隊、信息支援部隊、聯勤保障部隊軍

旗發佈，中國軍隊構建起以八一軍旗為主體、軍兵種軍旗為補充的新時代人民軍隊軍旗體系。

據發言人介紹，八一軍旗在執行作戰任務，以及軍隊單位舉行組建儀式和軍人宣誓、退役儀式等，組織演習、比武等重大軍事訓練活動，參加搶險救災、海上護航等重大軍事行動，組織檢（校）閱以及重要典禮、紀念活動和重大節日的集會，中國人民解放軍儀仗司禮大隊舉行迎外儀仗儀式等時機和場合使用。

軍兵種軍旗通常在軍兵種紀念日慶典活

動和軍兵種擔負外事任務單位的迎外儀仗儀式中使用，也可以在國家、軍隊組織的重大閱兵活動中使用。

發言人指出，軍旗是中國人民解放軍的戰鬥旗幟，是中國人民解放軍的標誌，是中國人民解放軍榮譽、勇敢、光榮的象徵。所有軍隊人員必須尊重、愛護和保衛軍旗。任何單位和個人未經批准不得使用軍旗旗面圖案。

使用軍旗旗面圖案，應當嚴肅、莊重，不得修飾。禁止將軍旗及其旗面圖案用於商業廣告和有礙軍旗莊嚴的裝飾或者場合。

## 中國打擊侵權盜版及版權強國建設典型案例發佈

7月31日，第九屆中國網絡版權保護與發展大會在合肥舉辦，發佈了《2024年度全國打擊侵權盜版十大案件》和《第二批版權強國建設典型案例》，彰顯了中國在版權保護領域的決心與成果。

香港中通社報道，據《2024年度全國打擊侵權盜版十大案件》，其中包括九省（區、市）市場監管部門聯動查處江西彩影科技有限公司等侵犯「極米」註冊商標專用權案；北京市市場監管局查處北京游游教育諮詢有限公司侵犯「樂高」註冊商標專用權案；河北省邢台市信都區市場監管局查處侵犯「華

為」註冊商標專用權案等。

另據《第二批版權強國建設典型案例》，全國有36個典型案例上榜，其中，南通市「版權賦能紡織產業創新發展」入選版權產業服務類典型案例。這是南通繼獲評「全國版權示範城市」和「全球首個版權保護優秀案例示範點」後，在版權領域的又一殊榮。

會議提出，要加強原創精品創作引導，推動網絡版權產業高質量發展；強化互聯網思維，提升版權保護水平；加大宣傳力度，培育尊重知識、崇尚創新的版權理念；深化國際交流合作，講好中國網絡版權故事。與

會嘉賓提出，加快修訂著作權法配套行政法規，完善網絡版權法律體系。

此外，大會圍繞版權執法、技術發展、數字音樂、軟件正版化、微短劇、動漫遊戲、體育賽事、網絡存儲傳播及網絡銷售等熱點議題，舉辦了多場分論壇，為行業發展提供了新思路與實踐經驗。

本屆大會來自中央有關部門、各省級宣傳部及行業協會、企業的600名代表參會。大會是由國家版權局主辦的年度會議，創辦於2016年4月26日，旨在加強互聯網領域版權保護並推動產業創新發展。

## 北京極端強降雨已致44人死亡 含一家養老照料中心31人

7月23日至29日，北京遭遇極端強降雨。截至31日12時，全市因災死亡44人，失蹤失聯9人。其中，密雲區太師屯鎮養老照料中心死亡31人。北京市委常委、常務副市長夏林茂31日在北京市防汛救災新聞發佈會上介紹以上內容。

中新社報道，發佈會現場，夏林茂代表北京市委市政府向不幸遇難的人員表示沉痛哀悼，向他們的親屬表示深切慰問。全體人員起立，為遇難人員默哀。

夏林茂在發佈會上表示，本輪強降雨主要集中在北京北部山區，平均降雨量為：密雲區366.6毫米、平谷區347.9毫米、懷柔區230毫米。出現極端強對流天氣極為罕見，上述地區局地降水量達500毫米以上，其中密雲區房峪達573.5毫米，懷柔東峪最大小時雨強達95.3毫米。強降雨形成山洪，疊加上游來水暴漲，破壞力極大。44名因災死亡人員中，密雲37人，含

太師屯鎮養老照料中心31人。

北京市密雲區委書記余衛國介紹，太師屯鎮養老照料中心位於密雲水庫上游，當天共有77人，其中工作人員8名，69位老人中有失能半失能55人。7月28日清晨，洪水沖進街道，最深處達2米。接到報警後，消防救援力量迅速出動，7時左右抵達照料中心附近，但因水流湍急，救援力量難以進入。經過多方努力，10時許陸續救出被困人員，搜救工作一直持續到第二天，陸續發現多名老人不幸罹難。

「長期以來，這個養老中心所在鎮中心區域都是安全的，預案沒有將其列入轉移範圍，這說明我們的預案是有漏洞的。」余衛國坦言，面對日益頻繁的極端天氣，特別是涉及老人、孩子以及身體不便等人士，絕不能用傳統的思維方式來對待這些問題。

災情發生後，北京第一時間組織開展救援搶險救災工作。夏林茂說，北京迅速組織

力量轉移民眾10.4萬人，全力搜尋被困和失聯人員、營救受困民眾5400餘人，積極救治傷亡人員，目前相關救援仍在持續進行中。

夏林茂還表示，此次洪澇災害共造成30餘萬人受災，2.4萬間房屋受損。北京將抓緊開展災後恢復重建工作。

北京北部山區中的40個鄉鎮、312個行政村的基礎設施損毀嚴重。余衛國介紹，據初步統計，該區17個鎮162個村受災，受災影響房屋3.1萬餘間，約11.3萬民眾受災。

北京市懷柔區委書記張強表示，據初步統計，該區受影響的村莊（含自然村）198個，災害影響人口近10萬人，受災害影響房屋1.8萬間，農田、果樹、大棚等整體受災近1.1萬畝。夏林茂表示，北京將按照「一年基本恢復、三年全面提升、長遠高質量發展」的總體目標，制定恢復重建總體方案，結合「十五五」規劃編製，圍繞恢復提升目標謀劃一批重大項目。