



Table with exchange rates for various currencies including USD, EUR, JPY, HKD, GBP, AUD, NZD, and SGD.

七月份通脹率降至五年多來新低

中新社馬尼拉8月5日電 菲律賓國家統計局5日公佈數據顯示，該國7月通脹率降至0.9%，較6月回落0.5個百分點，創2019年11月以來最低水平。

菲律賓7月通脹放緩的主要原因是住房、水、電、燃氣及其他燃料價格同比漲幅收窄，從上月的3.2%降至2.1%。

食品通脹方面，菲律賓7月食品通脹率

為負0.5%，較上月的0.1%明顯回落，也遠低於去年同期的6.7%。

若剔除食品和能源價格因素，菲律賓7月核心通脹率小幅回升至2.3%，較6月的2.2%略有上揚，但低於去年同期的2.9%。

菲律賓7月通脹率落在菲中央銀行預測的0.5%至1.3%之間。菲央行表示，受大米價格持續走低等因素影響，預計2025年全年通脹水平都將低於年度目標區間下限。

本報訊：菲律賓統計局週二報告，2025年7月份國內通脹率降至0.9%，為2019年10月以來最低，這使貨幣當局對今年通脹率低於平均水平的預測更為篤定。

最新的通脹率與6月份1.4%的上升態勢相反，使今年前七個月平均水平達1.7%，低於政府設定的2.4%。

菲律賓央行（BSP）表示，最新通脹數據在其7月份0.5%至1.3%的預測區間內。

央行表示，預計2025年通脹平均將低於目標下限，主要因大米價格持續回落。

國家統計學家克萊爾·丹尼斯·馬帕稱，至少自2024年8月，大米價格通脹就呈下降趨勢。菲律賓統計局數據顯示，大米通脹推動

去年7月食品指數年度放緩。去年年初，政府增加大米進口、降低關稅以增加供應、應對漲價。

雖今年通脹預計低於目標，但央行預測未來兩年將升至目標水平。其指出，受美國貿易政策不確定性及中東地緣政治衝突影響，全球經濟活動減速，可能致國內增長放緩。

央行還表示，它將密切監測地緣政治等因素帶來的通脹風險，維護價格穩定，確保貨幣政策利於可持續經濟增長與就業。

Solaire Resort North歡慶

「The Mangrove」榮獲吉尼斯世界紀錄



圖1：Solaire Resort North度假酒店的「The Mangrove」榮獲吉尼斯世界紀錄認證為「最大玻璃藝術裝置」。圖2：（由左至右）Bloomberry Resorts Corp. 總裁兼營運總監 Gregory Hawkins、Bloomberry Resorts Corp. 建築與監管事務副主席 Donato Almeida、Solaire Resort North度假酒店營運總監Damian Quayle、Habitat Design Group創辦人Samantha Drummond和吉尼斯世界紀錄官方認證官Emi Saito，圖3：（由左至右）副市長Gian Sotto的夫人Joy Sotto，計順市副市長Gian Sotto，Bloomberry Resorts Corp.總裁兼營運總監Gregory Hawkins，Solaire Resort North營運總監Damian Quayle，Bloomberry Resorts Corp.建築和監管事務副主席Donato Almeida，計順市第三代表Fran Pumaren眾議員。

本市訊：Solaire Resort North度假酒店隆重宣佈，其「The Mangrove」榮獲吉尼斯世界紀錄「最大玻璃藝術裝置」稱號。數百名員工與賓客齊集度假酒店壯麗的大堂，共同見證這一歷史性時刻。

Bloomberry Resorts Corporation 董事局董事、總裁兼營運總監 Gregory Hawkins 表示：

「值此Solaire Resort North度假酒店一週年誌慶之際，我們非常榮幸能正式獲得吉尼斯世界紀錄殊榮。這項成就彰顯我們對卓越的不懈追求，我們引以為傲，也深感榮耀能於國際舞台上獲得認可。」

由著名雕塑家 Nikolas Weinstein 設計的「The Mangrove」是一項突破性的玻璃藝術裝置，重新定義了建築藝術的可能性。歷時逾四年精密策劃、工程設計及精湛工藝，這

件作品震撼人心，象徵自然、藝術與創新交匯的壯麗景致。位於計順市的Solaire Resort North度假酒店誠邀訪客親臨欣賞這件令人讚嘆，且現已獲官方認證列入吉尼斯世界紀錄的藝術巨作，體驗結合奢華、創意與世界級款待的獨特目的地。

欲了解更多詳情，請瀏覽sn.solaireresort.com，致電+632 8888 8888，或電郵至sn.reservations@solaireresort.com。

國庫局：五年期零售國債

拍賣籌集約2100億元

本報訊：週二，國庫局（BTR）拍賣委員會在五年期零售國債（RTB）票面利率設定拍賣會中，成功籌集約2100億元。

該債券最低配售額5000元，此後以5000元為倍數遞增，面向小投資者，票面利率定為6%。此次拍賣反響熱烈，投標總額達3541.75億元，遠超300億元的報價。

此次國債要約期至8月15日，目標發行日期為8月20日。發行含掉期期權，針對2025年9月9日、2026年2月4日和2月14日到期證券的持有人。

投資者可通過多種渠道投資，包括國庫局網站（www.treasury.gov.ph），以及菲律賓開發銀行、菲律賓土地銀行等多家銀行。授權銷售代理眾多，涵蓋澳新銀行、亞洲聯合銀行等。基於應用程序的渠道方面，投資者可利用土地銀行（Landbank）和菲僑銀行（OFBank）移動銀行應用程序等。

國庫局局長莎朗·阿爾曼在啟動零售國債銷售時，鼓勵公眾投資，稱這不僅利於個人，資金還將用於政府基建項目，助力國家發展。

SM Prime 上半年收入創新高

本報訊：SM Prime控股公司週一宣佈，今年上半年其淨收入達245億元，同比增長11%，創歷史新高。其中，第二季度淨利潤增長10%至128億元。

綜合收入從去年同期的647億元增至680億元，漲幅5%。租金收入占60%，房地產銷售占29%，其餘11%來自電影院、餐飲等業務。

SM Prime總裁林俊傑(Jeffrey Lim)稱，旗艦亞洲購物中心的重建和新景點吸引了大量人流，提升了租戶銷售。強勁的消費者活動和商業信心改善，也提高了投資組合的貢獻。購物中心是最大盈利來源，利潤占比69%，達170億元，增長14%，得益於新購物中心開業、遊客增加和入住率提高。住宅收入增長2%至51億元，占公司收益的21%。辦公和倉庫部門收入增長9%至17億元，酒店和會議中心收入增長20%至6.35億元。

上半年，息稅折舊攤銷前利潤增長10%至416億元，營業收入增長11%至344億元。SM Prime表示，在國內消費強勁、利率下降和零售旅遊業復甦的背景下，對未來保持樂觀。

上半年資本支出達373億元，全年計劃為1000億元。

林俊傑稱，公司希望第四季度通過零售債券籌集150億至200億元。

塞米拉拉礦業

上半年淨利潤降33%

本報訊：塞米拉拉礦業和電力公司上半年綜合淨利潤從125.9億元降至84.2億元，降幅33%，主要因煤炭和能源價格走軟。

披索匯價

(二〇二五年八月五日)

Table with exchange rates for various currencies including USD, EUR, JPY, HKD, GBP, AUD, NZD, and SGD.

酷暑難耐 中國產品為歐洲消費者送清涼

新華社記者張馨文

一張自拍照中，德國工程師弗倫茨·施塔克緊握著一款造型簡潔優雅的移動空調，微笑著豎起大拇指。在斯圖加特工作的施塔克近日通過視頻連線告訴新華社記者，這台中國品牌的空調「表現出色」。

隨著夏季高溫天氣頻頻來襲，製冷類家電在歐洲持續熱銷。記者在走訪中發現，不少消費者都選擇了中國品牌，因為中國製冷類創新產品能滿足市場需求，並憑借節能、設計美觀和售後服務可靠等優勢贏得青睞。

以往，歐洲的夏天不那麼炎熱，不少國家的居民樓沒有安裝空調的需求。如今若加裝空調，人們將面臨建築條件不允許、物業手續複雜、安裝費用過高等一系列難題。

施塔克的家在建造時沒有配備空調。近幾年，位於頂層的兒童房入夏後高溫難耐。經過比較，施塔克選擇了中國品牌美的移動分體空調PortaSplit。「這款產品無需安裝，移動方便，運轉安靜，製冷效果也很出色。」他說。

「我有點驚訝在歐洲市場幾乎找不到

類似產品。」施塔克對記者說，「只有一款比較類似，但噪音很大，而且價格貴了一倍。」美的家用空調歐洲研究所所長雅斯佩特·董介紹，2025年上半年，美的空調在歐洲整體銷量同比增長35%，其中PortaSplit產品在德國累計銷量達6萬台。

意大利6月中下旬迎來2025年的第一輪高溫。在米蘭從事人力資源研究的伊沃·格蘭德當時購入一台海信移動空調，產品即插即用，能迅速給室內降溫。

海信意大利公司首席執行官詹盧卡·迪彼得羅說，高溫來得太早太快，很多人等不及購買並安裝傳統空調，移動空調是有效解決方案。此外，來自中國的手持小風扇也融入歐洲民眾的日常生活。在意大利首都羅馬，出租車司機弗朗切斯科在車內放了一台手持小風扇。

「它可以折疊，體積小巧，適合放在車裡。」他說，電扇雖小，但風力強勁，可以提高車內空氣循環和增強車載空調效果。「我們今年已經賣出至少80萬個手持小

風扇，與去年相比增長明顯。」位於米蘭的Mulin進出口貿易公司董事長梅家俊說，「有來自法國的客戶一次性訂購了好幾個集裝箱。」

近年來，歐洲能源價格持續上漲，節能性成為消費者購買製冷家電的重要考量因素。

在羅馬運營二手奢侈品公司的萊斯莉·文迪蒂對記者說：「意大利近幾年的夏天越來越熱，電費幾乎翻倍。今年我無論如何也要裝空調。」她最後選擇了一台帶有歐洲最高等級能效標識的海爾空調。

中國製冷產品不僅能降耗，而且外觀設計也越來越契合歐洲市場審美。從打造優質產品到提升優質服務的過程中，中國製冷產品的口碑不斷夯實。

據介紹，美的在米蘭創建了設計中心，通過本地化團隊不斷提升產品設計水平。除了移動空調，傳統電風扇領域中的無葉智能風扇、冷風扇等新一代技術產品也收穫不少消費者的肯定。