



100美元	713.45人民幣
100歐元	832.91人民幣
100日元	4.8589人民幣
100港元	90.895人民幣
100英鎊	954.6人民幣
100澳元	464.55人民幣
100新西蘭元	423.94人民幣
100新加坡元	556.1人民幣
100瑞士法郎	886.3人民幣

二季度國內經濟增長回升至5.5%

本報訊：今年第二季度，國內經濟增長小幅回升至5.5%，成為亞洲新興經濟體中增長最快的國家之一，僅次於越南8%的增長，領先於中國5.2%和印尼5.1%的增速。

週四，國家統計師丹尼斯·馬帕在菲律賓統計局簡報會上表示，二季度經濟增長略高於一季度5.4%的水平。

經濟、規劃和發展部部長阿爾塞尼奧·巴利薩坎指出，儘管增速較2024年二季度的

6.5%有所放緩，但菲律賓經濟在外部逆風中仍展現出韌性與穩定。

農業部門本季度增長7%，扭轉了2024年二季度2.3%的收縮態勢。巴利薩坎稱，農業部推出的農業投資計劃及冷庫、小型水壩等基礎設施投資推動了稻穀和玉米豐收。服務業增長亦加速至6.9%，房地產及專業商業服務表現亮眼。不過，工業增長放緩至2.1%，主要受焦炭、化工及電子等產品產量下降拖

累。需求端方面，家庭消費增長從去年4.8%加速至5.5%。巴利薩坎表示，通脹管控和購買力保障措施成效顯著，物價趨穩、就業改善提振了消費信心，大米價格近月持續回落。政府最終消費支出增長8.7%，教育、衛生等領域投入加大。公共建設因選舉禁令前趕工放緩至-8.2%，但出口增長4.4%，進口增長2.9%，顯示內外需保持活力。

巴利薩坎強調，國內經濟基礎穩健，但

需將增長成果轉化為民生改善。政府正加速推進教育、醫療、糧食安全及數字基建等計劃，通過人力資本開發、創新生態強化和經濟治理提升促進包容性增長。

他預計，儘管全球關稅不確定性仍存，但隨相關政策落地，全球經濟有望趨穩，菲律賓有望實現全年5.5%-6.5%增長目標下限。上半年經濟已增長5.4%，達成目標難度不大。

GDP增長提振披索 菲股收盤下跌

本報訊：2025年第二季度菲律賓國內產出回升至5.5%，較上一季度增長0.1個百分點。這一數據提振了菲律賓披索，但本地股市綜合指數（PSEi）卻未隨之上漲。

週四，披索兌美元匯率走強至56元水平，當日收於56.97元，較週三的57.47元大漲0.50元。

當天披索開盤價為57.33元，也好於前一個交易日的57.60元。全天披索在56.97元至57.35元區間交易，平均交易價格為57.19元。

成交額從前一天的25億美元增至27.1億美元。

然而，本地股市綜合指數下跌0.09%，至6364.69點；全股指數下跌0.10%，至3776.06點。

多數行業指數收跌，工業股領跌，下跌了1.53%；控股公司、房地產業、採礦和石油業分別下跌1.38%、0.24%、0.06%。

不過，服務業和金融業分別上漲2.05%和0.62%。

雷吉納資本發展公司銷售主管路易斯·林寧安表示，農業部門穩健表現後，一些投資者原本預期國內增長結果會更強勁。

此外，影響投資者情緒的因素還包括上市公司收益報告、華爾街動態及對貨幣政策調整的預期。

他還補充道，在不斷變化的貿易形勢下，市場整體情緒仍保持警惕。

截至7月底 BCDA批准投資大增

本報訊：基地轉換發展署（BCDA）公佈的數據顯示，截至7月底，其批准的投資年增長63.82%，達535億元，有力推動了經濟增長。

基地轉換發展署週四聲明稱，今年前七個月批准的投資，預計將在其管理的丹拉新克拉克市和碧瑤市約翰海營經濟區創造約7000個新崗位，較去年同期增長6.2%。

基地轉換發展署總裁兼首席執行官喬舒亞·賓康表示：「這些數字為眾多菲律賓人帶來機遇，彰顯了私營部門對我們建設韌性、智慧、包容城市願景的信任。」

期間，與基地轉換發展署簽訂合同的投資方眾多。

新克拉克市開發項目有菲律賓科學園公司等；約翰海營開發項目則有亞耶拉地產公司等。

基地轉換發展署稱，這一發展態勢支持了政府推動國內持續增長、創造就業、促進區域發展及改善投資環境的努力。

賓康還表示，隨著呂宋島中部和北部不斷取得進展，政府主導的發展模式已證明能吸引私人資本、釋放經濟潛力、改變地區面貌。該機構7月底成果「凸顯了公私合作在將政府開發項目轉化為經濟增長引擎方面日益強勁的勢頭」。

披索匯價

（二〇二五年八月七日）

外匯市場	開盤	57.330
	收盤	56.970
	成交額	\$2.71B
自由市場	美元	57.32
	港元	7.730
	人民幣	8.230
美元兌台幣匯率		29.754元
紐約黃金期價		3454.4美元

菲律賓三菱汽車2025經銷商大會 表彰傑出合作夥伴

- Union Motor Corporation / Peak Motors Philippines Inc. — 最佳零售銷售表現
- Fast Autoworld Philippines Corporation — 零件及配件訂單表現最佳經銷商
- Freeway Motor Sales of Baliuag Corporation — 銷售滿意度指數表現最佳
- SJ Legacy Motors, Inc. (伊沙拉拉省科爾頓) — 客戶滿意度指數表現最佳

本市訊：三菱汽車菲律賓公司（Mitsubishi Motors Philippines Corporation，簡稱 MMPC）於近日舉行的經銷商大會中，表揚其經銷網絡的傑出成就。是次活動除回顧業績與設定目標外，也重點嘉許表現卓越的經銷商，進一步彰顯MMPC致力向全國菲律賓消費者提供優質產品與服務的承諾。今年獲獎的頂尖經銷商包括：

這些獎項印證了MMPC經銷商夥伴在服務全國三菱汽車客戶方面所展現的熱誠、努力與奉獻精神。

MMPC總裁兼行政總監Ritsu Imaeda表示：「我們對於經銷商的卓越成就感到無比自豪。他們代表三菱汽車品牌，也是為客戶提供優質服務的第一線人員。卓越的客戶體驗是我們業務的核心與目標。這些獎項不僅是對經銷商的肯定，同時也是一種激勵，



鼓勵所有夥伴持續提升顧客滿意度及服務品質。」

MMPC與其經銷網絡將繼續堅守使命，透過提供優質車款、可靠的售後服務及順暢

的擁車體驗，全方位服務顧客。

公司展望未來，期待與經銷夥伴攜手合作，在汽車產業樹立更高的顧客服務與營運卓越標準。

南哥打巴托太陽能項目動工 超8.2萬戶家庭將受益

本報訊：週四，棉蘭老島能源部（DOE）稱，南哥打巴托的坦丹岸太陽能項目於週三破土動工，棉蘭老島超8.2萬戶家庭將從中受益，該項目可為周邊社區提供更清潔可靠的電力。

該太陽能項目由Apolaki Seven和ib vogt GmbH合作開發，總容量達99兆瓦峰值（MWp），預計每年可產生超15萬兆瓦時

（MWh）的可再生能源。因使用清潔能源，發電廠每年預計可減少約6.6萬噸二氧化碳排放。

能源部副部長米萊恩·卡蓬科爾在奠基儀式上表示：「今天，我們不僅為先進太陽能設施破土動工，更是在國家可再生能源計劃下，朝著國家能源目標邁出關鍵一步。該項目對實現2030年可再生能源在電力結構中占

比達35%、2040年達50%的目標意義重大。」

項目第一階段涉及約40兆瓦交流電（MWAC），依據綠色能源拍賣計劃2（GEA-2）推進，計劃於2026年12月31日完工。

聲明補充說：「這一初始階段標誌著朝著實現項目全部潛力、為棉蘭老島人民帶來承諾利益邁出重要一步。」

六月份國內製造業產出增長放緩

本報訊：菲律賓統計局（PSA）最新數據顯示，今年6月份，菲律賓工廠產出雖保持增長，但增速較5月略有放緩。

週四公佈的選定行業月度綜合調查結果顯示，今年6月份生產值指數（VaPI）同比增長1.8%，低於5月份的3.1%，也低於去年6月份的3.6%。

菲律賓統計局稱，2025年6月製造業生產值指數（VaPI）年率放緩，主要因基本金屬製造業年降幅從上月13.7%擴大至24%。此外，焦炭和精煉石油產品製造業年均降幅從5月份的2%擴大至7.9%，化學品和化工產品製造業從5月份的9.1%擴大至6月份的14%，也拖累了生產值指數（VaPI）增長。

生產量指數（VoPI）方面，6月份同比增長2.2%，低於今年5月份的3.4%和去年6月份的3.8%。統計管理局表示，生產量指數減速是因基本金屬製造量降幅從5月份的12.5%擴大至23.2%，焦炭、精煉石油產品以及化學品和化工產品產量下降速度加快也產生了影響。

數據還顯示，製造業平均產能利用

率為76.6%，低於5月份的77%。

統計管理局稱，當月所有行業部門產能利用率均超60%。其中，其他製造和機械設備維修安裝行業產能利用率最高，達84.6%。

煙草製品製造為81.9%；飲料製造為81.8%。

武漢「新漢派」服裝 迎出海新機遇

中新社武漢8月7日電 一場跨境電商行業交流會7日在位於武漢漢正街的雲尚·武漢國際時尚中心舉行。業內專家、400多家服裝品牌負責人，以及全球跨境電商平台買手、賣家齊聚一堂，探討「新漢派」服裝出海路徑。

中國紡織工業聯合會流通分會會長徐建華表示，漢正街是中國近代商業重要發源地之一。近年來，漢正街從商貿集散地向現代化、國際化、時尚化的「中國服裝商貿中心」轉型升級。曾靠低價走量的「漢派」服裝，發展為注重原創設計、品牌塑造，地域特色與舒適潮流兼具的「新漢派」風格，在海內外服裝市場版圖愈發耀眼。

今年5月加入跨境電商行業的武漢一家服裝品牌負責人馬寶莉告訴記者，她設計生產的改良版長袍，在跨境平台上月均銷售1萬件。這些長袍領口用編繩纏繞著中式紋樣，衣身點綴著幾何線

條，在中東很受歡迎。

「美國消費者偏愛功能性面料，東南亞消費者喜歡帶有刺繡工藝的度假風。我們根據海外客戶需求設計服裝，能更好地融入國際市場。」馬寶莉說。

「為了幫助服裝從業者精準匹配全球市場需求，我們近3年舉辦了200多次跨境平台、電商平臺選品對接會。多家商戶把服裝銷往東南亞、中東、歐洲、非洲、美洲，形成『新漢派』服裝跨境新生態。」雲尚·武漢國際時尚中心相關負責人吉南說。目前，該中心正在建設跨境電商產業園，依托漢正街服裝產業帶優勢，打造「產業帶+跨境電商+直播生態」深度融合園區。

徐建華認為，武漢服裝企業應繼續加大設計研發投入，深挖荆楚文化精髓，融合國際潮流元素，打造具有鮮明辨識度和持久生命力的「新漢派」風格。

七月份外匯儲備略降至1057億美元

本報訊：菲律賓中央銀行（BSP）表示，儘管7月份我國外匯儲備略有下降，但整體仍保持健康水平。

週四公佈的數據顯示，7月份外匯儲備總額（GIR）為1057億美元，低於6月底的1060億美元。外匯儲備由外幣證券、外匯及黃金等其他資產構成，它能幫助國家為進口和外債融資、穩定貨幣，抵禦外部經濟衝擊。

央行稱，儘管儲備下降，但最新外匯儲備水平提供了強大的外部流動性緩衝，可覆蓋7.2個月的商品進口、服務支付及初級收入。按剩餘期限計算，還相當於我國短期外債的約3.4倍。通常，若外匯儲備能滿足至少三個月的相關支付需求，即被視為充足。

首都太平洋上半年核心收入增長20%

本報訊：週三，首都太平洋投資公司報告稱，上半年綜合核心收入達150億元，較去年同期的125億元增長20%，這得益於核心部門持續增長。

該公司投資組合的財務和運營業績改善，使運營貢獻增長18%，達175億元。馬尼拉電力公司發電業務強勁增長、邁尼拉德水務公司提高收費標準，以及旗下醫院網絡患者數量增加，均推動了這一增長。此外，出售石油儲存公司帶來的收益，使其淨利潤同比增長36%，達170億元。總收入也增長11%，至3388億元。

細分來看，電力業務貢獻最大，達112億元；水務和收費公路業務分別增加38億和33億元。馬尼拉電力公司收入增長3%，至2452.2億元；邁尼拉德水務公司收入增長11%，至183.5億元，這得益於今年1月實施的收費標準上調8%。首都太平洋收費公路公司的通行費收入增長18%，至181.2億元，主要受通行費上漲和交通增長推動。

首都太平洋投資公司董事長彭澤倫表示，上半年業績反映了公司業務的韌性和實力、電力、供水和收費公路等部門對國家發展至關重要。公司還擴大對能源、糧食安全等領域的投資，並關注長期價值創造。