



vivo X Fold5本月在菲上市 開啟折疊屏新紀元

本報訊：今年8月，vivo將在東南亞推出首款可折疊智能手機vivo X Fold5，該機將率先抵達菲律賓市場。

X Fold5是vivo目前最薄、最輕的可折疊手機，僅重217克，展開厚度4.3毫米。它採用第二代裝甲架構，能減少屏幕壓力、淡化折痕，新鉸鏈比前代堅固47.3%。

耐用性表現出色，具備IPX8、IPX9、IPX9+三重防水及IP5X防塵性能，通過60萬

次折疊測試，可在-20°C低溫運行。該機搭載6000mAh BlueVolt電池，由硅陽極和半固態電池技術加持，兼顧全天使用與纖薄外形。

相機方面，與蔡司光學合作，配備50MP超長焦鏡頭和vivo圖像處理技術，滿足專業攝影需求。

vivo希望通過X Fold5將可折疊手機推向主流市場，融合優質設計與旗艦性能。更多定價和供貨等細節，預計將在臨近正式發佈時公佈。

註冊香港本地公司總數逾150萬家

新華社香港8月10日電 香港特區行政長官李家超10日表示，截至7月底，註冊香港本地公司總數逾150萬家，註冊非香港公司逾15000家，兩項數字均創歷史新高。自2023年1月至今年7月，投資推廣署已協助1333間企業在香港開設或擴展業務，引入1740億港元。

首年直接投資，並創造逾19000個新增職位。

李家超當日在社交媒體發佈《施政·再報告》短片指出，全球獨一無二的雙向平台功能和優勢，令香港既能吸引外資來港開拓業務並探索內地市場，又能協助內地企業進軍海外。



裕景興業Eton Properties「超越綠色」計畫 關懷長者、兒童與毛孩

本市訊：裕景興業（Eton Properties）正式啟動其長遠可持續發展運動「超越綠色Beyond Green」，並以一項暖心的關懷行動慶祝營養月。透過在大岷區、計順市及內湖的協調探訪，該公司向兒童、長者及獲救動物表達關懷。是次活動標誌著公司重新出發，以同理心建設，並以有意義的方式回饋社會。

來自不同部門的員工均積極支持是次行動，不論是親身參與外展活動，還是捐贈物資。儘管因後勤安排限制，只有部分員工能親身參與，但整項倡議充分體現了整個機構共同擁有的關懷精神與社區支援意識。

新鮮農作物及基本物資分派予三間合作夥伴機構。大部分農產品來自陳永栽集團Lucio Tan Group旗下陳延奎基金會（Tan Yan Kee Foundation）支持的農民，另有部分由Eton City自家永續花園收成貢獻。

此舉有意義地融合了環保意識與社區營養支援。

裕景興業Eton Properties的市場營銷、公關及企業傳訊助理副總裁兼首席永續發展官Donna Kristine Salgado表示：「“Beyond Green”不僅僅是一個企業社會責任項目，而是一份承諾。它反映了我們對房地產的信念——我們建設的不只是空間，更是關係、責任與實質影響力。這次啟動只是一個開始，我們將持續履行支持社區的承諾。」

Bahay Tuluyan：支持兒童權利

作為一個為曾遭受虐待、忽視或遺棄的兒童提供安全空間的機構，Bahay Tuluyan熱情迎接裕景興業Eton的義工。該公司轉交了新鮮農產品及基本物資，協助其日常運作，強調持續實質關懷的重要性。

DSWD GRACES：致敬長者

在超過200位長者居住的DSWD GRACES安老院，義工們花時間聆聽、分享故事並陪伴長者。同時也提供食品及日用品，以支援住客與護理人員的日常所需。

Second Chance Aspin Shelter：支持動物福



利

此庇護所收容超過60隻獲救貓狗。Eton義工除送上飼料與清潔用品外，也花時間陪伴動物，其中不少仍在等待永遠的家。

上述合作機構均位於裕景興業Eton地產項目所在城市與社區，包括計順市、馬尼拉及內湖等地，是次外展活動正體現了公司對所在社區與團隊周邊地區深層的回饋意圖。

「超越綠色Beyond Green」是裕景興業Eton推動中的永續發展平台，結合社區參與、環境關懷及共融式捐贈，並以一個清晰目標為核心：創造跨越地產邊界的深遠影響。今年稍早推出的其他倡議包括：

• 2025年Brigada Eskwela校園清潔活動：近200位義工參與內湖省、計順市及馬尼拉的公立學校清潔、修繕與整修，為新學年做好準備。

• Centris 舉行的 TITOlympics：一場以懷舊菲律賓遊戲為主題的男性身心健康活動，旨在連結、鼓舞及提升健康意識。

• Bahay Liwanag光屋交付計劃：位於蕊描未實加耶省的四戶新居所交付予家庭，不僅提供棲身之所，更帶來嶄新開始。

• 2025年地球一小時：透過熄燈活動倡導環保意識與生態承諾。

• 與環境部合作的「Trash Talk」計劃：鼓勵在裕景興業Eton管理的地產項目中落實正確垃圾分類及提升環保意識。

在裕景興業Eton成立18周年之際，公司秉持其週年主題「Beyond18」的理念，透過「超越綠色Beyond Green」開展更深層的目標，展現其視野已超越商業本質，邁向更緊密的連結與貢獻。因為在鋼筋水泥的結構之間，真正重要的是在人心中所建構的東西。

北京購房政策再鬆綁 各方關注對市場影響

中新社北京8月10日電 「五環外放開限購了。」近日，北京不少網友的微信朋友圈被房產中介的信息刷屏。隨著北京購房政策進一步鬆綁，各方開始關注對市場的後續影響。

8日晚，北京市住房和城鄉建設委員會、北京住房公積金管理中心發佈新政，明確符合條件的家庭在北京市五環外不再限制購房套數，還加大了住房公積金支持力度。

這一被業界稱為“靶向寬鬆”的政策，其核心特徵體現為“三限定”：限定人群（京籍居民家庭、在京連續繳納社保或個稅滿2年及以上的非京籍居民家庭）、限定區域（五環外）、限定條件（非單身），通過精細化政策工具釋放郊區庫存去化壓力，同時堅守“房住不炒”底線。

持續加大公積金支持力度也是此次新政的重點，包括二套房公積金貸款最高額度由60萬元（人民幣，下同）提高至100萬元，二套房最低首付款比例統一調整為不低於30%等。

合碩機構首席分析師郭毅指出，這次政策調整及時、有效、準確，政策力度超越市場預期，對市場成交量將形成新一輪的提升。預計週末，政策的效果就會立竿見影地體現在市場的到訪量和認購量的提升上。

網友們也紛紛議論，這一政策使得改善居住的選擇更多，公積金支持也更給力，普通人家更踏實了；但也看得出來是想把需求往郊區引，緩解市區房價和人口壓力。

財經博主「厚恩投資張延昆」分析，這一政策調整是城市發展的必然需求，北京五

環外區域的產業、教育、醫療等配套不斷完善，有能力承接更多人口和住房需求。改善型家庭、多子女家庭及在新城就業人群因此迎來利好，購房門檻和成本降低，讓更多人有機會實現住房改善的願望。

中指研究院監測的數據就顯示，今年前7個月，北京新建商品住宅銷售套數中，五環外占比已超80%，是絕對的成交主力區域；二手住宅成交套數的占比也超過50%。

「政策落地後，預計一方面將對北京五環外的市場產生積極作用，另一方面，對於想賣出五環外二手房改善住房的需求來說，也帶來新的機會，促進這部分改善需求釋放。」中指研究院政策研究總監陳文靜對媒體表示，此次北京限購政策為漸進式調整，有利于提振市場，帶動市場活躍度好轉。

外賣大戰降溫 專家吁多管齊下破內卷

中新社北京8月9日電 0元（人民幣，下同）奶茶、1元漢堡、百億補貼……隨著7月18日中國國家市場監督管理總局約談美團、餓了麼、京東，以及上述三家平台企業8月1日發表聯合聲明，承諾杜絕非理性促銷，外賣平台補貼大戰已開始降溫。但其反映的「內卷式」競爭問題，仍值得關注。

近日在清華大學社科學院數字經濟研究中心主辦的一場研討會上，與會人士就上述問題展開深入探討。

在談及外賣補貼大戰影響時，騎手與商家代表表示面臨壓力。騎手代表表示，雖然短期內訂單量激增，收入增加，但高強度跑單導致神經緊繃和體力透支。同時，隨著補貼退出，大量湧入的新騎手將承受壓力。

一家國內中等檔次的快餐企業管理人員介紹說，外賣補貼導致該企業堂食顧客流量下降12%-15%，部分門店外賣占比從15%攀升至22%。平台要求商家再讓利10%，導致部分外賣訂單每單虧損約8元。雖然消費者得到一定實惠，但生產流程被激增的訂單打亂，產品和服務質量也出現一定下降。長期來看，中小餐飲企業資金鏈存在斷裂風險。

北京師範大學經濟與工商管理學院院長戚聿東認為，過度競爭和「內卷式」競爭會損害市場效率和公平。補貼難以真正培育用戶習慣或擴大整體市場規模，更多是線上業務對線下業務的替代效應。

清華大學社會科學學院經濟研究所副所長孫震表示，補貼大戰可能加速強者恆強的「馬太效應」，資金實力雄厚的平台通過長時間、大規模補貼擠壓其他競爭者，最終導致市場集中度提升。談及平台經濟「內卷式」競爭的成因，清華大學數字經濟研究中心主任王勇表示，這主要源于流量增長見頂、用戶注意力稀缺和算法驅動下動態定價機制帶來的「囚徒困境」。

此外，與其他行業相比，平臺經濟呈現「雙重內卷」：一方面是平臺企業之間通過大額補貼爭奪用戶流量，另一方面是平臺內商戶為獲取平臺內私域流量被迫參與補貼。

今年以來，中國官方多次強調防止「內卷式」競爭。在如何破除「內卷式」競爭這個問題上，中國人民大學法學院數字經濟競爭法研究中心主任孟雁北強調，需要關注平臺是否會通過算法技術等構建競爭壁壘，形成「數字保護主義」，應避免對數字經濟時代統一大市場的建設構成挑戰。

孟雁北表示，政府監管方面，建議採取柔性執法方式，如通過約談提醒平臺規範競爭行為，同時要善用反壟斷法、電子商務法等現有法律工具，加強對掠奪性定價等行為的規制。

在企業層面，戚聿東建議，由於網絡效應和規模經濟的特點，競爭的影響會被放大，平臺應當避免短視的補貼競爭，轉向差異化發展路徑，通過提升服務質量和技術創新來獲取競爭優勢。