

楊文田

宿燕寺： 泉州佛教聖地裡的 清寂與心安 在午後的鐘聲中 依依離開



各說各話

泉州自古被譽為「海絲起點」，城內外散落著無數古剎與宗教遺跡，其中，宿燕寺因其靜謐悠遠的氛圍而別具一格。許多人來到泉州，總要去開元寺看東西塔的恢宏，去清淨寺感受中西文明交匯的痕跡，而宿燕寺，則更像是一處被時光輕輕藏匿的佛國淨土。

清晨登臨宿燕寺，沿著山路而上，霧氣氤氳，林木交錯。寺門並不宏偉，卻古意盎然，幾片斑駁的石刻，記錄著歲月的流轉。與大多數香火鼎盛的寺廟不同，這裡少了熱鬧的喧嘩，多了一份淡泊與清寂。推門而入，耳邊傳來鐘鼓聲，低沉而悠遠，彷彿能將心中浮躁一點點沉澱下來。

寺院因「宿燕」而得名，相傳古木枝頭常有燕子棲息，晨昏之間，燕語呢喃，佛音曼曼，人與自然的和諧在此得以展現。泉州自唐宋以來便是佛教重鎮，宿燕寺雖不如開元寺般鼎盛，卻正因其低調與安靜，更能讓人領悟佛法中「空」「寂」「和」的境界。

走進大雄寶殿，香煙裊裊，佛像莊嚴。殿中並不富麗，供奉的佛像樸拙寧靜。幾位信眾在蒲團上虔誠禮拜，合十問，彷彿將內心一切煩惱交託於佛前。我佇立片刻，感受到一種從容與釋然；在世俗的紛爭與喧囂之外，人心仍有一塊淨土，可以被安放。

宿燕寺的古井邊，泉水清澈，映照著天光。井旁的石碑斑駁，刻滿佛偈。讀來字字古拙，彷彿前人穿越時空的叮嚀。泉州人常說，宿燕寺不僅是佛教聖地，更是靈魂休憩的所在。許多遊子在外漂泊多年，回到家鄉，都會來此一拜，不求富貴平安，只求心境寧和。

寺後小徑蜿蜒通往山腰，台階兩側古木參天。微風拂過，松濤陣陣，伴隨著遠處傳來的梵音，如同一場天然的文響。坐在石階上歇息，眼前景色是泉州古城的輪廓：閩南紅磚民居鱗次櫛比，古塔尖頂若隱若現。宿燕寺的清幽，與山下的煙火人間形成鮮明對比。此刻我忽然明白，佛教所講的「出世」與「入世」，並不是割裂，而是相輔相成。宿燕寺安靜地立于山中，既出世，隔絕塵囂，又入世，默默庇佑眾生。

寺院一角，有幾隻燕子在屋簷下起落。它們不懼人聲，時而振翅，時而停棲，正應了「宿燕」之名。燕子自古象徵著歸來與團聚，它們在此安家，彷彿暗示著宿燕寺不僅是佛法的歸處，也是遊子心靈的港灣。泉州自古多僑，多少離鄉的遊子，心中始終牽掛著這片土地。或許正因如此，宿燕寺的鐘聲才顯得格外悠長，它提醒著每一個人：不論漂泊何方，終有歸來之日。

午後，寺中更加靜謐。陽光透過樹葉灑落在青石板上，斑駁點點。我在僧捨旁的小院中看到幾位僧人正整理經卷，他們動作緩慢而專注，彷彿整個世界都已靜止。那一刻，我忽然理解了「禪」的含義：它不是高深莫測的哲理，而是將每一件簡單的小事做到極致，用心去體驗，用心去生活。

坐在廊下良久，心緒也隨之沉澱。宿燕寺並不以恢宏建築取勝，卻能以一種穿越時空的寧靜與包容，讓人從世俗的浮躁中暫時抽離。臨近午後，我依依不捨地離開寺院，沿著山道緩步而下，身後傳來的鐘聲與燕語，仍在耳畔迴盪。

劉先衛

隨意指責記者進行 碰瓷式採訪 是對社會正義和良知的褻瀆



詩意衡南

7月15日上午，湖南媒體曝光了一段引人關注的視頻。市民劉某舉報稱，在湖南豐旭線纜有限公司購買到了不合格產品，多家媒體記者遂前往該公司進行實地調查。不料在採訪過程中，公司負責人謝某突然從記者手中奪過攝像機並粗暴地摔在地上，導致設備嚴重損壞，據估算損失超過四萬元。事後，謝某以記者侵犯公司商業秘密為借口進行辯解，試圖逃避應承擔的責任。目前，謝某因涉嫌違法犯罪已被公安機關依法刑事拘留，此事件引發了輿論的強烈關注和譴責。

視頻中，記者在採訪過程中遭遇了推搡、設備被搶奪等暴力行為，導致財物受損，還受到了身體傷害。但令人意外的是，在某自媒體平台上，竟有網民在評論區批評記者「攝像機被砸壞，是公家財產不用愛惜，自己沒有保護好」。尤為刺耳的是，還有發文的發文責「記者一看就是故意去碰瓷的……」、「這幾位不像是採訪的，很像是來敲詐的」。事實上，網絡上類似為暴力阻撓記者採訪開脫的言論並不鮮見。此前，河南一位媒體記者在報道違建別墅時遭遇暴力

阻撓，網友質疑記者「採訪方式有問題」。網絡上那些顛倒黑白、忽視事實以及荒謬邏輯的言論，不僅貶低了記者在維護公共利益方面的重要作用，還深刻揭示了其對新聞工作本質的嚴重誤解。一些網民如此隨意地指責記者進行所謂的「碰瓷式採訪」，這不僅極大地誤解了新聞工作者的職業操守，更是對社會正義與良知的一種褻瀆。他們忽視了記者在揭示真相和傳遞信息方面所發揮的關鍵作用，同時也剝奪了公眾獲取真相的權利。而那些毫無根據的質疑和指責，只會讓那些富有正義感的記者感到心寒，從而破壞一個健康的輿論監督環境。

採訪是記者享有的正當權利，而合法的輿論監督也受到國家法律的保護。《中華人民共和國記者法》明確規定，記者在合法採訪中應受到保護，任何組織和個人不得阻撓。如果沒有記者的採訪，沒有媒體的曝光，沒有輿論的監督，許多真相可能會被隱藏，違法行為不會被揭露，消費者的權益可能會受到侵害。企業法人代表謝某暴力阻撓記者採訪的惡劣行徑，是對公眾知情權與法治底線的公然挑戰。中國記協對此事件鏗聲發聲，宣佈將堅決維護記者權益，捍衛新聞尊嚴。

陳理華

心軟是病， 熟人為刀



特稿

老話說「心軟之人便是無福之人」，從前我總當是勸人硬氣的戲言，直到在一場場熟人織就的羅網裡撞得頭破血流，才嚼出這話裡浸滿的血淚滋味。這年頭，熟人哪是什麼溫情港灣，分明是藏著最鋒利刀刃的暗礁，上半年買苦珠糕被摻了大米還高價買來，這次買衣服又被宰得像砧板上的魚，那些密密麻麻的傷口，都在嘲笑我的心軟是場傷頭徹尾的笑話。

幾十年的老朋友揹著我的胳膊往她妹妹的服裝店拽時，我瞥見櫥窗裡掛著的衣服就犯怵。「那家店我知道，實在貴得離譜。」我試圖抽回手，她卻拍著胸脯打保票：「放心，隔壁那間是我的，給你實在便宜！」我早聽說她們三姐妹守著兩間連在一起的鋪子，卻沒料到繁華街道的門面後，藏著如此荒誕的景象——明明是菜市場大媽都嫌賤的料子，款式土得像積壓了十年的庫存，吊牌上的數字卻敢往三位元數上。我捏著衣角暗自嘀咕：穿真絲的看不上這塑膠質感，買平價的又不會踏進這假裝高檔的店，這生意做得簡直像存心等

著宰冤大頭。「我只穿棉的，平時都在網上買。」我把聚酯纖維面料的襯衫放回貨架，朋友卻拽著我的手腕不肯放：「人這輩子活到這歲數，還能穿幾件新衣服？咱們這收入，還能穿不起好的？」這話像溫水煮青蛙，燙得我喉頭發緊，竟找不出反駁的話來。

接下來的場面，活脫脫是抖音鬧劇的現場版。我試穿的每件衣服都被朋友誇得天花亂墜，一件領口歪到肩膀的T恤，她硬說「這設計顯脖子長」；一條緊繃到邁不開腿的褲子，她連聲贊「顯瘦顯腿直」。她妹妹從隔壁拎來件嫩黃配淺白的條紋上衣，說是什麼「百分百純棉」，我往身上一套，黧黑的皮膚被襯得像蒙了層灰，更可笑的是袖子剪得離脖子只有一寸，好好的肩膀線條全被遮成了圓鼓鼓的包子，活脫脫像馬戲團裡塗了油彩的小丑。即便如此，朋友還在旁邊拍著手喊：「真好看！顯年輕！」這場景讓我瞬間想起那個短視頻：老闆娘硬把緊繃的牛仔裙拽上顧客的贅肉，拉鍊勒得皮肉一節節凸起，還睜眼說瞎話「這身材穿正合適」。三百多塊的醜衣服被我婉拒後，婦人

王強

晉江經驗的國際路徑 ——以人才連接僑鄉與世界



絲路溯源

中國東南沿海城市晉江，作為中國民營經濟重鎮和著名僑鄉，不僅因「晉江經驗」聞名，更與菲律賓、馬來西亞等東南亞華社有著深厚的歷史淵源和人文紐帶。如今，這座城市的國際對話正以一種更加平等互惠的方式展開——通過人才橋樑，促進與海外華社的深度互動，推動交流、合作與文化共用。2018年成立的晉江國際人才交流協會（JJICA），以「凝聚海內外人才，共鑄國際化晉江」為使命，短短數年間便彙聚了來自金融、教育、鞋服、醫療等30個行業、遍佈美國、日本、德國、韓國等32個國家和地區的數百名成員，成為僑鄉與全球連接的重要平臺，特別是依託超過120萬旅菲鄉賢的紐帶作用，搭建雙向共贏的國際橋樑。

人才驅動：
從「晉江經驗」到高質量發展新動力
晉江的發展實踐表明，人才是提振民營經濟高質量發展的「助推器」。這座擁有超18萬名人才資源、認定超過5000名高層次人才的城市，正通過青年培育、產業升級和新興領域拓展，展現對人才的珍視。泉州南翼國家高新區的崛起與「人才港」體系的完善，為這座僑鄉注入新動能。晉江圍繞產業創新需求，與中國科學院、中國紡織科學研究院等共建了8家高水準科研平臺，為新能源、人工智慧、醫療健康等產業的創新提供了強大支撐，使「晉江經驗」在新时代展現出更具國際化的表達。

晉江深知，城市的競爭歸根結底是人才的競爭。因此，晉江將每年11月1日設立為「晉江企業家日」和「晉江人才日」，以一座城市的名義，致敬為高質量發展做出重要貢獻的企業家和人才。這種對人才的禮遇，通過晉江國際人才交流協會這一平臺，延伸到了全球舞臺。

國際視野：
匯聚全球資源的開放平臺
晉江國際人才交流協會自成立以來，始終致力於搭建連接晉江與世界的橋樑。協會成員涵蓋多個領域，形成了多層次國際人才生態圈。2023年換屆後，雅客長白甘泉有限公司總經理陳錘生當選新一任會長。作為「創二代」，他既有海外留學背景，又深耕本土產業，接過創始會長李麗金的接力棒，體現了晉江企業家的代際傳承和國際視野。

協會不僅服務會員企業，更致力於傳承並創新「晉江經驗」。陳錘生會長表示，當前晉江經濟社會發展面臨著新機遇、新挑戰，需要海內外晉江鄉親勳力同心、砥礪前行，協會將搭建更多優質平臺，把資源組織、調配起來，把人才凝聚、動員起來，鏈接更多海內外高端人才。除了宏觀的凝聚與鏈接，協會更注重促進實質性的交流與互鑒。

交流互鑒：
人才與產業的雙向互動
晉江國際人才交流協會的特色在於促進實質性的交流與互鑒。協會不僅活躍於國際人才聯絡與公益慈善，更通過企業參訪與深度調研促進實際合作。

2024年底，協會組織會員走進成員單位閩華電源，聆聽執行會長張忠賢分享企業如何通過與松立電池合作拓展國際市場。同時，協會還組織青年會員參訪力誠食品、七匹狼集團及晉江溫州商會等單位，推動跨行業、跨地區的合作與學習。

正是這種互動，使人才與產業在流動中不斷創造新的合作契機。人才與產業的互動，其底層是文化的共鳴與傳承；這正是晉江作為著名僑鄉的獨特優勢。

文化傳承：
僑鄉基因與國際表達的融合
晉江向世界講述的，不僅是產業與經濟的故事，更是文化交流的典範。協會為副會長王強博士等青年學者提供成長平臺，參與閩南文化研究、華人新生代「尋根之旅」等連接未來的活動，以及海外社團調研。透過學者的引領，更多青年會員得以參與其中，推介泉州及其海上貿易的歷史遺產與晉江經驗。

在社團的賦能與支持下，王強發表了多篇關於閩南文化（Hokkien Heritage）的研究論文，晉升為教授；在央視國際頻道介紹世遺泉州的民營經濟可持續發展與「晉江經驗」並出版了專著《刺桐風華錄——泉州與海上絲綢之路》（Legendary Port of Maritime Silk Routes: Zayton (Quanzhou)）（泉州：絲綢之路東端世界商埠）。這些作品已被聯合國教科文組織「絲綢之路研究資料庫」收錄並推薦，成為僑鄉文化邁向國際的重要見證，同時也是社團賦能個體的成功案例。王強教授的成長，正是協會「成就人才」理念的一個生動縮影。

晉江重視文化傳承，不僅為青年一代提供文化認同與歸屬感，也促進晉江與世界其他地區的雙向交流。王強認為，歷史文化遺產為年輕一代提供了文化認同和歸屬感，跨文化交流互鑒為世界共同發展奠定了基礎。

搭建橋樑：
讓僑鄉與世界互惠共進

晉江國際人才交流協會的價值，不僅在於「引進人才」，更在於「成就人才」。透過多元化的活動與專案，它正在將人才優勢轉化為城市競爭力。無論是青年培育、跨文化交流，還是國際合作與產業對接，協會所推動的一切，都是為了讓僑鄉與世界實現真正的互惠共進。值得一提的是，晉江國際人才交流協會積極推動與菲律賓華社的互動。近年來，協會與菲律賓華商總會、菲華青商會等組織保持密切聯繫，不僅組織青年夏令營與文化研習活動，推動菲華新生代與晉江青年共同探索閩南文化傳承與創新，深化對「晉江經驗」的理解與互鑒，也促成多次企業交流團赴菲律賓考察，與當地華企探討食品加工、零售貿易及教育投資等合作機會。這些活動不僅加深了雙方的認同感與信任，也為菲華青年搭建起認識中國、提升自我、融入國際舞臺的成長平臺。

對晉江而言，人才既是發展的驅動力引擎，也是僑鄉文化與全球融合的見證。今日的晉江，正以行動回答一個關鍵問題：地方經驗如何與全球視野交匯，能夠創造共贏的未來。

而與一水之隔的菲律賓等東南亞國家深化人才與文化交流，正是這條道路上至關重要的一站。

晉江國際人才交流協會通過其豐富的國際網絡和多元化的活動，不僅為晉江帶來了全球視野和資源，也為國際合作夥伴提供了進入中國市場的橋樑與與晉江產業深度合作機會。這種雙向共贏的模式，正是新時代「晉江經驗」國際化表達的核心所在。

未來，晉江國際人才交流協會也期待與菲律賓華社攜手，共同書寫新時代僑鄉與世界合作的新篇章。

又遞來條牛仔褲，諂媚地說「這可是棉質的」。我摸著布料心裡已有數，朋友和三個賣家像屏風似的圍在旁邊，那架勢明擺著「來了就別想空著手走」。我明知是坑，卻架不住那點可憐的情面——朋友平時雖總透著「殺熟」的精明，卻也確實幫過我。上次急著處理積壓的內衣毛巾，是她喊來朋友同事捧場；這次又幫我賣了二十條的洗碗布。「就當還人情吧」，我硬著頭皮挑了條最便宜的，標籤上明明白白寫著65%人造棉、35%錦綸，對方卻咬死一百六十元不鬆口。「看在朋友面子上便宜點？」我低聲試探，回應我的只有冷冰冰的「不講價」。其實那一刻我完全可以轉身就走，可腳像灌了鉛似的挪不動——我總怕撕破那層虛假和氣，怕辜負了那些微不足道的幫助。可心裡明鏡似的，這褲子在打折的專賣店，撐死了也就值八十塊。

出了店門拐進下一家，真絲的光澤和純棉的柔軟撲面而來，明碼標價的吊牌旁還掛著「買一送一」的紅幅。再往前走，「一百元三件」「五十元兩件」的叫賣聲此起彼伏，那些實實在在的優惠，像巴掌似的扇在我臉上。

回家的路上越想越高火，腸子都悔青了。我這

哪是講人情，分明是心甘情願做別人的提款機，拿自己的血汗錢去餵養這種寡情薄義的「熟人關係」。她們要是真講情面，當初我大老遠送洗碗布去代賣，人家以「專賣店不能賣雜貨」拒絕時，就算不能代賣，買一張洗碗布能虧多少錢？可她們連這點情分都不肯給。

此刻才徹底醒悟：沒有人會因為你的心軟念你的好，人家賺得盆滿鉢滿，只會當自己有本事。說到底還是自己作繭自縛，總在這種虛情假意裡打轉，把軟弱當善良，把退讓當慷慨，最後只落得滿心委屈滿身傷。心軟這病，不治不行；熟人這刀，不防要命。往後啊，再也不能用自己的善良，去填補別人的貪婪……

菲律賓商報
CHINESE COMMERCIAL NEWS
 于以同傳媒有限公司出版
 Published every morning by
 YUYITUNG COMMUNICATIONS, INC.
 創社社長：于以同烈士
 社長兼總編輯：于慶文
 營業部：227 Dasmariñas St., Binondo, Manila
 電話：79606382 · 82411756
 傳真：82411588
 電郵地址：siongpo@gmail.com
 電子網頁：www.shangbao.com.ph

請掃描關注微信公眾號

Android 客戶端下載

member:UPMG GROUP