



Table with exchange rates for various currencies including USD, EUR, JPY, HKD, GBP, AUD, NZD, and SGD.

菲律賓明年擔任東博會主題國

吉米大使：菲積極參與多項活動



左圖為菲律賓工商部副部長萊西拉·蘭塔約那、駐華大使吉米、廣西壯族自治區政協副主席、黨組成員劉詠梅等菲中官員共同主持東博會菲律賓館開張儀式。右圖為菲中官員參觀永盛食品的展位。

本報廣西南寧9月17日專電（記者蔡友銘）：菲律賓將是2026年第23屆中國東盟博覽會（下稱東博會）的主題國。這是菲律賓工商部副部長萊西拉·蘭塔約那（Blesila Lantayona）昨日在第二十二屆中國—東盟博覽會菲律賓館開張儀式上宣布的。

保再次實現具意義且成功的參展，這也意味2026年東博會籌備工作即日啟動。」
菲律賓駐華大使吉米在接受本報採訪時說：「我非常欣慰菲律賓在中國—東盟博覽會的所有屆次中始終保持參與，即使在疫情期間也未中斷。今年我們的參展團隊由公共與私營部門共同組成：政府方面來自工商部（DTI）及其對外貿易服務團、區域運營組、農業部（DA），國際貿易展覽與使命中心（CITEM），菲律賓駐北京大使館、駐廣州總領事館、北京農業參贊處以及廣州菲律賓貿易與投資中心；私營部門代表包括菲律賓工商總會（PCCI）、菲律賓青年企業家協會（PYEA）、中菲商會（CPEC）、菲律賓廣西商會，以及食品與非食品參展商、訪客與與會企業如Somago、Solid Group、Synersign Holdings等。」

精心設計的商品展館。」
他還說：「第22屆東博會因恰逢菲中外交關係「金禧年」而別具意義。今年我們積極參與了多項活動：
出席中國—東盟產業部長圓桌會議，工商部副部長蘭塔約那就「加強發展戰略協同，共贏產業合作，共建更緊密中國—東盟命運共同體」發表演講。
工商部副部長羅道夫（Ceferino S. Rodolfo）參加中國—東盟10+3產業鏈供應鏈合作論壇，菲律賓工商總會秘書長巴斯瓜（Ruben Pascual）率團與會。
羅道夫副部長在東博會AI獨角獸之夜交流活動發表主題演講。
農業部助理部長級代表參與博覽會農業論壇及系列活動。
菲律賓青年企業家協會Charmaine Co女士入選中國—東盟青年領袖成長計劃。
參與中國—東盟人工智能部長圓桌會議、中國（廣西）—東盟應急管理合作與發展論壇（由菲駐華使館及駐廣州總領事代

表參加）。
菲私營部門參與博覽會各展廳活動及同期舉辦的中國—東盟商務與投資峰會相關論壇。
廣西壯族自治區政協副主席、黨組成員劉詠梅、菲律賓駐華大使吉米（Jaime FlorCruz）、駐廣州總領事艾瑞（Iric Cruz Arribas）、駐華總領事鄧塔瀾（Rodillo Catalan）、菲律賓貿易投資中心廣州（駐穗總領事館商務處）副領事福安來（Froilan Emil Pamintuan）、駐廣州總領事館領事戈俊凱（Jan Michael Gomez）、菲律賓農業部助理部長馬納洛（U-Nichols Manalo）、駐華使館農業參贊文易（Jerome Bunyi）等出席菲律賓館開張儀式。
這次菲律賓展位不多，最受歡迎的是去年東博會上得獎的護膚品牌倍蓓棒（Bebebalm）以及榴槤。據記者觀察，昨日購買菲律賓榴槤的客戶絡繹不絕，有的當場打開品嚐，都對菲律賓榴槤香甜可口讚不絕口。

八月輔助服務成本 推動2電費躍升

本報訊：菲律賓國家電網公司（NGCP）週二稱，2025年8月輸電費率因輔助服務（AS）成本增加而上漲7.09%，達每千瓦時（kWh）1.4171元。
國家電網公司介紹，7月平均輸電費率為1.3233元/千瓦時。今年8月，輔助服務（AS）費用較前一個月的0.6659元/千瓦時，上漲了0.0787元/千瓦時。
國家電網公司解釋，輔助服務（AS）費率是供需失衡期間，輔助服務（AS）供應商供電的轉嫁成本。費用直接匯給與國家電網公司簽有雙邊合同的發電公司。
來自儲備市場的輔助服務（AS）費用則匯給菲律賓獨立電力市場運營商（IEMOP）。
同時，國家電網公司澄清，自身不從輔助服務（AS）中獲利，也不因輔助服務（AS）價格變化受益。
儘管輔助服務（AS）成本上升，但電網運營商表示，輸電換電費率（即通過電網供電的費用）幾乎未變。今年8月，輸電費率升至0.5970元/千瓦時，較上月僅上漲0.0047元/千瓦時。
該電網運營商補充道：「2025年8月，國家電網公司輸電服務收費僅約0.5970元/千瓦時，輔助服務仍是輸電相關成本的最大組成部分。」

菲股收盤上漲 披索橫盤整理

本報訊：週三，市場對菲律賓中央銀行（BSP）進一步下調關鍵利率的預期，提振了菲律賓股市，同時披索兌美元匯率橫盤整理。
基準綜合指數截至收盤時上漲1.01%，收於6210.66點；全股股票指數上漲0.60%，收於3728.61點。所有行業指標均隨綜合指數上漲，其中服務業漲幅最大，達1.90%。採礦和石油業板塊緊隨其後，上漲1.47%；金融業上漲1.02%；控股公司上漲0.88%；房地產業上漲0.26%；工業板塊上漲0.16%。
成交量方面，當日成交量近75億股，成交額達100.1億元。
共計104只個股上漲，83只下跌，另有59

只股票收盤持平。
雷吉納資本發展公司銷售主管路易斯·林寧安評論稱，市場似乎已在美聯儲（Fed）做出決定前提前佈局，財政部長拉爾夫·雷克托（Ralph Recto）近期有關若美聯儲降息，菲律賓央行可能跟進的言論，也影響了市場情緒。
他還表示，鑒於通脹仍在目標範圍內，美聯儲降息可能是菲律賓央行今年晚些時候進一步放寬政策的關鍵觸發因素。
美聯儲決策機構聯邦公開市場委員會（FOMC）預計將在9月17日結束的為期兩天的會議後宣佈降息。今年前八個月，菲律賓物價上漲率平均為1.7%，處於央行2%至3%的

目標區間內。
儘管今年8月通脹率從月前的0.9%升至1.5%，但仍處於較低水平。
可控的國內通脹率使央行有降息空間，截至今年8月，央行已累計降息75個基點，目標逆回購利率降至5%，為2022年11月以來最低。
這一形勢也影響了當天的外匯市場，披索對美元匯率從前一天的收盤價56.91元，輕微升值0.02元，收於56.89元。
當天披索開盤於56.80元，全天在56.75元至56.94元區間交易，平均交易價格為56.86元。成交額達14.9億美元，低於前一天的19.5億美元。

Table with exchange rates for various currencies including USD, EUR, JPY, HKD, GBP, AUD, NZD, and SGD.

蝦皮9.9購物節落幕：1100萬件商品售罄 直播購物引領消費新潮流

本報訊：週二，電子商務平台蝦皮（Shopee）宣佈，其9.9菲律賓超級購物節活動圓滿結束，全國創下售出1100萬件商品的紀錄。
Shopee菲律賓負責人李偉生在聲明中表示：「9.9的成功不僅在於數字，更在於菲律賓企業家的夢想。」
9月9日Shopee商品銷售量驚人，這得益於當天每小時有數十萬菲律賓人觀看視頻。此次促銷吸引了大量購物者，他們花費110萬小時觀看Shopee Live和Shopee Video，且50%

的中小企業首次參與直播。
Shopee稱，這表明直播購物正迅速成為小企業觸達全國客戶的有效途徑。
2019年，新加坡移動優先市場推出ShopeeLive，在東南亞掀起熱潮。截至2024年，僅在菲律賓，其觀看次數就超120億次。
在9.9活動中，Shopee附屬公司提供了200萬種產品，較去年增長112%。該公司表示，這意味著越來越多菲律賓人將Shopee作為收入來源。
目前，Shopee擁有直播主持人、視頻創

作者和社區領袖，助力擴大知名度。此外，不斷增長的購物者還會在社交平台分享鏈接。
連接東南亞購物者、賣家和品牌的Shopee數字生態系統，為中小企業、附屬公司和菲律賓購物者提供了有力支持。
李偉生表示：「我們致力於為賣家和買家探索更好的連接方式，無論是直播、視頻還是聯網網絡營銷，助力中小企業以可持續方式發展。這就是我們在推動數字經濟包容性進步中所扮演的角色。」

中國—東盟AI星座計劃正式發佈 首顆衛星「桂芯樞紐星」擬明年發射

本報廣西南寧9月17日專電：「中國—東盟AI星座」計劃正式對外公佈。該星座是東方星鏈時空智能集團及其控股子公司地衛二空間技術（杭州）有限公司基於全球領先的「東方慧眼時空智能星座」技術標準打造的區域基石星座，旨在構建下一代時空智能基礎設施。
「中國—東盟AI星座」是「東方慧眼時空智能星座」的重要組成部分，也是首個以「一國一星、共建共享」為架構的跨境共享AI星座。
該星座由廣西崇左市政府與東方星鏈

共同發起，通過市場化運作，聯合印度尼西亞、馬來西亞、泰國、新加坡、柬埔寨、菲律賓、文萊、越南、老撾、緬甸等東盟十國的航天機構、高校與科研機構共同參與。
星座由11顆AI衛星組成，包括高精度遙感衛星、3D雙線陣衛星、全球單星算力最高的10P極光智算衛星等。這些衛星將搭載星載AI服務器、多種時空數據感知載荷，並配套地面接收站、測控中心與智能應用終端系統。
項目建設與運營主體為東方星鏈與崇左市合資設立的項目公司。首顆衛星「桂芯樞

紐星」計劃于2026年擇機發射。
其餘衛星將通過市場化合作方式，由項目公司聯合國內合作方及東盟國家商業夥伴共同推進。
在星座建設過程中，崇左項目公司將同步開發「東南亞時空智能大模型」，聚焦農業生產、跨境貿易物流、港口調度、自然災害預警、生態環境保護、島嶼通信等關鍵場景，以科技賦能東盟國家實現「技術—產業—民生」深度融合，重鑄數字海上絲綢之路合作範式，打造中國—東盟命運共同體的「太空紐帶」與數字治理新標桿。