



2025中國製造業企業500強揭盅
入圍門檻達173.65億元

中新社合肥9月20日電 2025世界製造業大會20日在安徽省合肥市開幕。據開幕式上發佈的2025中國製造業企業500強榜單，入圍榜單企業收入門檻達到173.65億元(人民幣，下同)，較上年提升了3.03億元。2025中國製造業企業500強實現營業總收

入51.68萬億元。中國石油化工集團有限公司以29319.56億元位居榜首，中國寶武鋼鐵集團有限公司、恆力集團有限公司分別位居第二位和第三位。創新能力成為中國製造業企業發展的關鍵驅動力。2025中國製造業企業500強研發強

度達2.45%，有效專利166.32萬件，其中發明專利80.38萬件，同比增長12.07%。榜單中，通信設備製造、計算機及辦公設備等行業平均收入增長均在10%以上，半導體集成電路及面板製造行業平均利潤增長超過100%。中國製造業企業500強海外市場開拓步

伐加快，國際化程度不斷提升。入榜企業海外營業收入佔全部營業收入的比重提高至19.10%，較上年增加了0.87個百分點。從地區看，在2025中國製造業企業500強中，浙江、山東、江蘇、廣東和河北的入圍企業數量位居前五位。

永美珍大膽創新
推出「卡塔伊菲開心果月餅」
本市訊：自1912年以來一直是全國最受信賴的中式美食品牌永美珍，隆重推出2025年中秋節全新鉅獻——卡塔伊菲開心果月餅。這款限量版創作以三重開心果風味，將月餅體驗昇華至全新層次。餅皮揉合開心果醬，散發細膩的堅果香氣；內餡則是精心調配的開心果與傳統豆沙，將經典與現代風味完美結合；月餅核心更置入香脆的開心果卡塔伊菲絲餅，帶來令人愉悅的鬆脆口感，令味道與質地達致完美平衡。卡塔伊菲開心果月餅不僅是一款節慶佳品，更彰顯永美珍延續傳統與勇於創新的堅持。憑藉細緻工藝與上乘食材，這款月餅成為今年中秋佳節的矚目之選。卡塔伊菲開心果月餅(P225)限量供應，現已於全線永美珍門市及網上發售，誠邀大家一同分享傳承、滋味與非凡品質。



2025金剛石產業大會在河南鄭州舉行
9月20日，2025金剛石產業大會在河南鄭州舉行。第七屆中國(鄭州)國際磨料磨具磨削展覽會也同期開幕，吸引了眾多金剛石領域的企業參展。圖為在展覽會上尋求合作的外籍客商。

強技術、拓市場
中小民企身段靈活忙「出海」

中新社記者 鄧敏 谷華

「當產品有足夠創造性時，客戶才會與我們保持穩固的合作關係。」江蘇羅曼羅蘭集團戶外新材有限公司總經理江南表示，「出海」成功的關鍵之一就是不斷加大研發力度。「羅曼羅蘭」主做滑雪服、羽絨服、衝鋒衣面料，客戶主要在西歐和北美。近日接受中新社記者採訪時，江南指著一塊97%都是生物基材料的布料說，「像這種功能性、科技性和時尚相結合的面料，很受海外客戶歡迎，起訂量高達2000碼(yard)。」在世界經濟增長乏力、國際貿易不確定因素增多的背景下，中國的中小民企更加注重打造和鞏固自身的技術優勢和獨有特色。吳江明斯克貿易有限公司總經理吳長明說，憑借「技術門檻+成本優勢」，公司的遊艇防曬罩面料、醫療用尼龍布海外訂單不斷。今年1至7月，「明斯克」出口額同比增長逾190%。在強化技術優勢的同時，中小民企還

著力于靈活佈局多元市場。吳長明即表示，今年出口情況良好原因之一就在于新近開發了中東市場，「我們還將嘗試接觸非洲客戶，儲備更多業務資源。」主打中高端絲綢產品的「龍泉禧裡」幾年前就開始拓展中東市場。公司總監徐秋晨說，「中東國家天氣炎熱，對真絲接受度非常高。其中的沙特還是共建『一帶一路』國家，購買力也比較強，目前已佔公司出口份額約四分之一。」鹽城的中恆寵物用品股份有限公司不僅以獲得美國、日本、德國等有效授權專利79件增強了產品在海外市場的核心競爭力，而且通過海外投資合作拓寬發展路徑。該公司跨境電商部部長仇樹華說，他們在柬埔寨投資的寵物食品公司去年實現銷售收入1200多萬美元，另一家寵物用品公司的部分產線也已進入正常生產形成銷售。近年來，中國各級政府持續加大對中小

微外貿企業的支持力度，各地因地制宜推出各種服務，解決企業出口難點痛點。在常熟市綜合保稅區，記者遇到正使用「市采通」平台將一批服裝發往菲律賓的勤義詞服飾商行老闆陳躍。「以前發貨要先發到福建再拼櫃，現在我就在這裡組櫃發貨，可以節省一個星期的時間。」「市采通」是當地專為中小微企業提供跨境貿易綜合服務的業務平台，商戶註冊、組貨拼箱、報檢通關、收匯結匯、免稅申報等環節可以「一站式」完成，有效提升了企業合規出口、合規收匯等業務的效率。通過善用政府幫扶舉措，強化技術攻關、優化整合供應鏈等，中國的中小民營企業進一步增強了生產經營的靈活性和創新性。根據國家統計局的最新數據，今年前8個月，中國民營企業進出口增長7.4%，占進出口總額的比重為57.1%，比上年同期提高2.1個百分點。

境外客商
聚安徽謀合作

中新社合肥9月19日電 「超八成的在華美國企業實現盈利，多數企業選擇長期扎根中國，並計劃深化本地化戰略、拓展內陸省份。」美中貿易全國委員會高級副會長范諾亞19日在合肥說。當天，安徽省新興產業與跨國公司對接會暨「徵動全球」合作夥伴交流會在合肥舉行。來自美國、德國、英國、日本等20多個國家和地區的120多位客商參會，其中不乏世界500強及跨國公司高管。范諾亞表示，中國仍是美國企業尋求增長與創新的理想市場，安徽省在智能製造、生物醫藥、電動汽車等領域優勢明顯，美企願成為安徽創新的合作夥伴。中國歐盟商會同樣看好安徽的發展潛力。該商會副會長兼上海董事會主席代開樂介紹，商會超50%的會員企業已參與安徽及長三角其他地區的合作，且絕大多數歐盟在華企業仍堅定扎根中國。「安徽持續優化的營商環境，正進一步激勵企業加大在這裡的投資力度。」香港地區是安徽最大的外資來源地。香港安徽聯誼總會會長方方表示，香港與安徽的合作呈現「優勢互補、雙向賦能」的特點，該會願發揮「超級聯繫人」作用，助力皖企出海、外企來皖。香港安徽聯誼總會當天與安徽省外商投資企業協會簽訂了皖港企業家經貿合作聯誼機制框架協議。日本貿易振興機構上海代表處首席代表天野真也透露，這是自己今年第三次訪問合肥，「安徽『科技+產業』崛起的標籤日益鮮明，我將持續向日本企業推介安徽」。今年前7個月，安徽省新設外資企業289家，實際到位外資130億元人民幣，同比增長4.9%。據林德公司大中華區副總裁顧璋介紹，林德公司已在安徽設立6個經營主體，總投資超22億元人民幣，將繼續扎根安徽，深化合作。

中老鐵路開通運營以來已發送旅客5900萬人次

中新社昆明9月20日電 自2021年12月3日開通運營以來，截至2025年9月20日，中老鐵路全線累計開行旅客列車83000列，發送旅客5900萬人次(中國境內4860萬人次、老撾境內1040萬人次)。其中跨境旅客58萬人次，共覆蓋全球115個國家和地區。中新社記者20日從中國鐵路昆明局集團有限公司獲悉上述消息。據統計，2022年，中老鐵路發送旅客達824.6萬人次；2023年

達1659.8萬人次、同比增長100%；2024年達1911.4萬人次、同比增長15%；今年1月1日至9月20日，中老鐵路開行旅客列車18900列，發送旅客1450萬人次(中國境內1190萬人次、老撾境內260萬人次)，同比增長3.2%。中老鐵路自開通運營以來，運力持續提升。國內段最初單日開行客車從8列增至最高86列，國外段單日開行客車從4列增至最高18列。2023年4月13日，首次開行昆明南至萬象

國際旅客列車；2024年4月13日，開行西雙版納至琅勃拉邦國際旅客列車，該列車于2025年4月13日擴大開行範圍，延伸至普洱開行。今年7月18日，中老鐵路再次擴大開行覆蓋範圍，將普洱至琅勃拉邦國際旅客列車運行區間延伸為昆明至萬象，成為第二對昆明至萬象國際旅客列車。每趟國際旅客列車跨境旅客席位由初期的250個調整至390個，再增加至目前每天420個，出入境人數從每天300人次增至最高1300人次。

劉國中：中國願與各國一道 共建全球科技共同體

中新社上海9月20日電 2025浦江創新論壇20日在上海開幕。中共中央政治局委員、國務院副總理劉國中出席開幕式並致辭。劉國中表示，主席高度重視科技創新，強調創新是引領發展的第一動力。近年來，中國深入實施創新驅動發展戰略，深化國際科技交流合作，推動科技事業發展取得顯著

成就。中國將錨定科技強國建設目標，加強基礎研究和科技攻關，提升國家創新體系整體效能，為經濟社會高質量發展提供有力支撐。劉國中表示，中國願與各國一道，共建全球科技共同體，共創更加美好未來。他提出幾點建議：一是共同構建開放包容的國際

創新網絡，促進各類要素順暢流動，營造開放、公平、公正、非歧視的科技發展環境。二是共同應對重大全球性挑戰，圍繞氣候變化、人類健康等問題，加強深度協作和聯合科研。三是共同推動科技成果互惠互享，加強關鍵民生領域信息技術推廣應用，讓科技創新成果更多惠及各國人民。