

# 十四五中國城鎮新增就業5921萬人

## 截至今年8月已超額完成5500萬人目標 期間累計發佈72個新職業

「十四五」期間，中國人社部採取了哪些舉措促進就業？如何保障新就業形態人員權益？新職業發佈後開展哪些工作？26日，在國新辦舉行「高質量完成『十四五』規劃」系列主題新聞發佈會上，人社部就上述熱點話題進行了回應。據悉，「十四五」期間，中國就業局勢總體穩定，就業結構持續優化，就業質量穩步提升。

### 多措并举促穩崗增業

綜合中新社、中新網、新華社報道，中國人力資源社會保障部部長王曉萍指出，就業是最基本的民生，「十四五」時期是就業事業快速發展的時期，也是就業困難挑戰比較大的時期。人社部堅持「就業優先理念」，完善就業優先政策體系，形成財政激勵、稅費減免、金融支持等系統性框架，構建社保費階段性減免、失業保險穩崗返還、就業創業補貼等全鏈條支持體系。

王曉萍介紹，截至8月底，中國城鎮新增就業累計達到5921萬人，超額完成5500萬人的目標任務。城鎮調查失業率前四年均

值為5.3%，低於5.5%的預期控制目標。

王曉萍表示，「十四五」期間，中國高校畢業生逐年增加，2022年起每年超千萬，這是寶貴的人才資源，也是就業工作的重中之重。人社部會同有關部門連續出台政策文件，堅持市場化、社會化就業方向，完善就業政策體系，拓寬就業渠道，穩定青年就業局勢。

據王曉萍介紹，「十四五」時期年均創業擔保貸款餘額3000億元（人民幣，下同），年均支出就業補助資金超1000億元。同時加快發展新質生產力，推動新業態新模式不斷湧現，創造了更多高質量就業崗位。

此外，她表示，通過注重精準施策分類幫扶，中國穩定了重點群體就業基本盤。在強化全方位就業服務方面，建成「省市縣鄉村」五級服務網絡，近9000家零工市場，推行數字賦能和全國統一就業公共服務平台。

### 保障新就業形態人員權益

中國人力資源社會保障部副部長李忠指出，當前，外賣員、網約車司機等新就業形

態人員規模不斷擴大。「十四五」期間，通過積極探索，完善權益保障制度，推動政策落實落地等方式，促進了新就業形態人員權益保障水平穩步提高。

談及具體做法，李忠表示，人社部一方面著力健全制度體系，築起權益保障「防護網」，印發維護新就業形態勞動者權益的「三個指引」和「一個指南」，明確企業的勞動保護責任，健全勞動報酬、休息、勞動安全等基本權益保障制度。

另一方面創新推出職業傷害保障，為新就業形態人員繫上「安全帶」。從2022年起，人社部在北京、上海、江蘇、廣東、海南、重慶、四川7個省份開展職業傷害保障試點，涵蓋出行、外賣、即時配送、同城貨運4個行業，在試點地區累計有超過2000萬新就業形態人員繳費參保，在制度內實現了應保盡保。

### 新職業拓展就業新賽道

中國人力資源社會保障部副部長顏清輝表示，「十四五」期間累計發佈72個新職業，覆蓋數字經濟、現代服務、智能製造等行業。

新職業是創新驅動發展的「風向標」，從一個側面反映了中國經濟發展的結構優化，為就業開闢了新的賽道。

顏清輝稱，推出新職業是為適應經濟高質量發展對人才的新需求。具體體現在三方面：一是適應技術進步新趨勢，如人工智能催生的「人工智能數字人訓練師」；二是適應產業結構新變化，如新能源汽車維修工等綠色轉型崗位；三是適應經濟消費活動新業態，如無人機群飛行規劃員、在線學習服務師等新業態崗位。

據介紹，在新職業發佈後，人社部抓住培訓這一關鍵，集中做三項工作：一是開發新職業國家標準，明確知識技能與評價要求；二是積極引導社會力量參與，鼓勵企業和行業組織開發培訓大綱與師資；三是持續加大新職業培訓力度，指導各地因崗因人開展精準培訓。

他表示，新職業相關的技能培訓「和新職業發佈一樣火熱」。未來，人社部將繼續優化培訓供給，為勞動者從事新職業做好服務。

## 中國網絡文學國際傳播報告：海外本土創作作品超200萬部

26日發佈的《中國網絡文學國際傳播報告（2025）》顯示，當前網絡文學海外本土作者達130萬人，海外本土創作作品已超200萬部，海外創作生態已成規模。

2025中國國際網絡文學週當天在杭州開幕，中國作家協會在開幕式上發佈該報告。報告還稱，中國網絡文學海外活躍用戶約2億人，覆蓋全球200多個國家和地區，亞洲地區讀者總量佔全球80%，市場份額超50%，北美地區約佔30%，歐洲、拉美等地正成為新的增長點。

據報告介紹，Webnovel等海外以本地語言運營網站，已形成內容付費、作者簽約、讀者互動全鏈條，吸引大量海外創作者加入。截至2025年上半年，該平台已培育50萬名海外原創作者，累計產出77萬部原創作品，涵蓋15個大類、100餘個細分類別，基本完成全類型創作生態建設。

文學週開幕式上，伊朗駐華大使館文化參贊尼阿邁圖拉、伊朗扎德表示，中國作品《警中錄》《萬相之王》等已走進伊朗，而《釉色伊人》以7.5億次的閱讀量，甚至促成德黑蘭大學與北京大學的聯合學術研討。

他認為可以成立「中伊數字故事創作者聯盟」，推動作品的同步翻譯與連載出版；設立聯合獎項，表彰由讀者參與結局創作的最佳互動故事；對接兩國音頻平台，共建有聲書共享市場。

中新社

## 「雪龍2」號順利返滬 中國最大規模北冰洋科考新發現

26日，搭載着100名中國第15次北冰洋科學考察隊隊員的「雪龍2」號極地科考破冰船順利返回上海。由中國自然資源部組織的本次北冰洋科考，由「雪龍2」號、「極地」號、「深海一號」和「探索三號」四船共同實施，是中國規模最大的一次北冰洋科學考察。

這次北極考察統籌實施了國家重點研發計劃相關任務，進一步提升了中國對北冰洋快速變化及其影響的認識，為深入理解和有效應對全球氣候變化提供了重要支撐。

「雪龍2」號、「極地」號雙船在楚科奇海、加拿大海盆和北冰洋中央區域完成了海洋環境綜合考察、載人深潛保障等任務，在冰邊緣區多學科綜合調查、氣-冰-海立體協同觀測等方面取得重要進展。

據悉，兩船在高緯海域開展協同作業，提升了北冰洋考察同步觀測能力，填補了北冰洋高緯海域觀測數據空白，為提升海洋環境預測預報能力提供支撐。首次按不同水深梯度和時間尺度布放多套海底生物影像觀測系統，獲取了多要素、多層次、多時空尺度的冰邊緣區調查數據；多次捕捉到次表層葉綠素的極大值現象，增進了對北極「海雪」形成機制的理解，為深入研究北極冰邊緣區生態系統對海冰消退的響應奠定了基礎。

新華社

## 波音恢復向中國交付777貨機 金鵬航空接收首架

波音中國25日通過官方微信公眾號宣佈，波音公司於24日向金鵬航空交付了兩架777貨機中的首架。這是自美國今年4月以來，波音首次恢復向中國航司交付飛機。

金鵬航空表示，777貨機將補充其現有747貨機機隊，實現高達3米行業標準貨物的無縫聯運，並具備107噸的高密度貨物運輸能力。

波音民機集團全球銷售副總裁高思翔指出，777貨機將為金鵬航空帶來更大運力和更高效率，助力其不斷擴展的貨運業務。自2009年中國民航引進首架777貨機以來，該機型已成為中國遠程貨運機隊的主力，目前六家中國航司運營近60架777貨機。

中國商務部發言人何亞東24日在例行記者會上表示，當前影響中美正常經貿合作的最大障礙是當前的單邊限制措施。此番波音恢復交付及潛在大額訂單談判，標誌着中美在經貿領域的緊張關係有所緩和。

香港中通社

## 選購月餅

中秋節將至，在內蒙古呼和浩特市老字號楊老大焙子月餅貨店內，民眾選購各種樣式的月餅迎中秋。圖為26日，在呼和浩特市民眾選購月餅。中新社



## 中國央行：落實落細適度寬鬆貨幣政策穩增長穩物價

中新網26日援引中國人民銀行微信公眾號消息，中國人民銀行貨幣政策委員會2025年第三季度（總第110次）例會於近日召開。

會議認為，今年以來宏觀調控力度加大，貨幣政策適度寬鬆，持續發力、適時加力，強化逆週期調節，綜合運用多種貨幣政策工具，服務實體經濟高質量發展，為經濟回升向好創造適宜的貨幣金融環境。貸款市場報價利率改革效能持續釋放，存款利率市場化調整機制作用有效發揮，貨幣政策傳導效率增強，社會融資成本處於歷史較低水平。外匯市場供求基本平衡，經常賬戶順差穩定，外匯儲備充足，人民幣匯率雙向浮動，在合理均衡水平上保持基本穩定。金融市場總體運行平穩。

會議分析了國內外經濟金融形勢，認為當前外部環境更趨複雜嚴峻，世界經濟增長動能減弱，貿易壁壘增多，主要經濟體經濟表現有所分化，通脹走勢和貨幣政策調整存在不確定性。中國經濟運行穩中有進，社會信心持續提振，高質量發展取得新成效，但仍面臨中國國內需求不足、物價低位運行等困難和挑戰。要落實落細適度寬鬆的貨幣政策，加強逆週期調節，更好發揮貨幣政策工具的總量和結構雙重功能，加大貨幣財政政策協同配合，促進經濟穩定增長和物價處於合理水平。

會議研究了下階段貨幣政策主要思路，建議加強貨幣政策調控，提高前瞻性、針對性、有效性，根據國內外經濟金融形勢和金融市

場運行情況，把握好政策實施的力度和節奏，抓好各項貨幣政策措施執行，充分釋放政策效應。保持流動性充裕，引導金融機構加大貨幣信貸投放力度，使社會融資規模、貨幣供應量增長同經濟增長、價格總水平預期目標相匹配。強化央行政策利率引導，完善市場化利率形成傳導機制，發揮市場利率定價自律機制作用，加強利率政策執行和監督。推動社會綜合融資成本下降。從宏觀審慎的角度觀察、評估市場運行情況，關注長期收益率的變化。暢通貨幣政策傳導機制，提高資金使用效率，防範資金空轉。增強外匯市場韌性，穩定市場預期，防範匯率超調風險，保持人民幣匯率在合理均衡水平上的基本穩定。

## 海口海關簽發中國—東盟原產地證書保持快速增長

海口海關25日發佈數據顯示，今年前8個月海口海關共為企業簽發中國—東盟自貿協定原產地證書1943份，同比增長26.7%，貨值超16.8億元（人民幣，下同），同比增長34.4%。

中新社報道，本地企業表示，中國—東盟自貿協定原產地證書助力企業開拓國際市場，已成為產品出口東盟的「黃金通行證」。海南軒輊國際貿易有限公司主要生產果

醬等產品，銷往東南亞多國。近年來該公司申請中國—東盟自貿協定原產地證書113份，貨值8130萬元，累計減免進口國關稅超400萬元。企業聯繫人表示，由於充分運用了原產地政策，企業出口至東盟的貨物享受到了「零關稅」優惠。

海口海關數據還顯示，今年前8個月海口海關共簽發各類出口原產地證書9950份，貨值達57.4億元，同比分別增長1.9%和

11.9%，覆蓋《區域全面經濟夥伴關係協定》（RCEP）成員國、東盟、歐盟等。

為提升原產地證書簽證效率，海口海關大力推廣智能審核、自助打印等便利化服務措施。目前，中國—東盟自貿協定原產地證書（輪往印度尼西亞、新加坡、泰國、馬來西亞、越南）、中國—澳大利亞自貿協定原產地證書、中國—韓國自貿協定原產地證書等24種原產地證書已實現自助打印。

## 義烏直播帶貨熱度攀升 全球消費者熱情「海淘」

「跨境直播正讓更多中國企業直面全球消費者，目前義烏跨境電商出口貨物基本實現『3天達東南亞，7日達歐美』，『海淘（指消費者在境外網站購物，通過國際快遞等方式將商品郵寄回國的消費行為）』正成為全球消費者的選擇。」26日，浙江省義烏市跨境電子商務協會執行秘書長黃亮說。

中新網報道，義烏市市場發展委公佈的

最新數據顯示：今年前8個月，義烏開展直播帶貨65.76萬場，同比增長超兩成。

「我們主要做海外業務，目前運營着五個帶貨直播間，擁有多位外籍帶貨主播。」義烏某網絡科技有限公司相關負責人曹一鳴介紹，今年2月以來公司在海外開拓了更多市場，帶動產品出單量實現翻番增長。

「十一」假期即將到來，義烏一間專售

紅酒杯、啤酒杯等多種玻璃杯的直播間熱度越來越高。在這個不足20平方米的空間，主播一邊展示手中產品的材質、容量，一邊熱情與線上消費者互動，為他們描繪假期與親朋好友暢飲的場景。

「目前我們有兩位主播輪班開播，日均直播4小時左右，客單價穩定在95元人民幣以上。」該公司相關負責人王為冬說。

## 多元融合助力武漢打造世界知名文化旅遊目的地

近年來，武漢市深入推進文化強市建設，豐富的文旅場景與創新體驗，讓這座兼具千年文脈、江湖秀色與科創活力的城市，持續位列中國十大熱門旅遊目的地。

中新網報道，始建於三國時期的武漢黃鶴樓，被譽為「天下江山第一樓」。近日，媒體登臨黃鶴樓，憑欄遠眺，武漢三鎮風景如畫。主樓之下，《鳳舞九天》《清風弄墨》等八大戶外實景演出圍繞公園動線鋪展開來。武漢文旅集團黃鶴樓公司相關負責人表示，黃鶴樓是荆楚文化的重要載體，通過舞蹈、音樂、互動演藝等形式，希望把楚風、唐韻、家國情懷等文化內核「活化」，讓千年名樓的故事鮮活觸達人心。

從「夜上黃鶴樓」的光影演繹，到詩詞大賽等城市主場活動的舉辦，再到文化展示館開館，黃鶴樓從單一觀光地，變身可游可玩可感的文化綜合體，吸引全球遊客慕名而來。今年上半年，黃鶴樓接待遊客達215.35

萬人次。

正在參加海外華文媒體武漢行的美國《華興報》社長程汝鈞稱，時隔多年再訪黃鶴樓，景區附屬建築、展覽陳設更豐富，讓遊客更清晰瞭解其「前世今生」。

長江之畔、龜山腳下的古琴台，是為紀念伯牙子期「高山流水遇知音」的故事而建，如今是武漢「知音文化」核心承載地。以「一山、一湖、一園、一閣」為載體建設的「知音文化旅遊區」，正被打造成國際「知音會客廳」。華中師範大學歷史文化學院教授姚偉鈞認為，深入挖掘歷史文化的價值，既能為文化旅遊注入獨特精神內核，更讓「重友情、講誠信、守承諾」的知音精神跨越國界，成為世界瞭解中華文化的窗口。

地處長江與漢江交匯處的武漢，擁有一「城秀水半城山」的自然稟賦。璀璨燈火下的長江與沿岸建築，構成流動與靜止交織、古典與現代碰撞的城市夜景。