



# 商報生意場

Chinese Commercial News

Page9 Sunday October 19 2025 二〇二五年十月十九日（星期日）



# 中外瓷商景德鎮覓商機

中新社江西景德鎮10月18日電 2025中國景德鎮國際陶瓷博覽會（下稱「瓷博會」）18日開幕，意大利參展商比阿特麗斯（Beatrice）接待客戶、售賣商品，忙得團團轉。在其展位上，托斯卡納的丘陵、莊園定格在版畫、瓷器上，講述著這名瓷博會「頭回客」的中國情緣。

「千年瓷都」景德鎮是世界陶瓷聖地。本屆瓷博會彙集了30餘個國家的品牌陶瓷企業，千餘名中外參展商來此覓商機、抓機遇。

作為瓷博會的「鐵桿粉絲」，德國唯寶已連續7年參展。該展位負責人王秀麗告訴記者，作為瓷博會的見證者和受益者，「無論

是擴大品牌影響力，還是尋找新商機，都能取得豐碩成果。」

與瓷博會再續前緣的還有來自土耳其的參展商巴特（Fatih Bati），他說，中國瓷器對土耳其陶瓷發展產生了深遠影響，「這是我第八次參展，我們對中國市場始終保持最大期待。」

「我們帶來了60餘件展品，承載著拓展合作、展示民族工藝文化的使命。」朝鮮陽光聯合會社總社長崔銀珠說，在景德鎮能加快「展品」變「產品」的速度。

「意大利也有『陶瓷之都』法恩扎市，期待未來能進一步打開中國市場，讓更多意大利手工藝品走進中國千家萬戶。」比阿特

麗斯說。

日本香蘭社、歐美藝術家聯展、南亞斯里蘭卡特色文化館等國際參展品牌、機構競逐中國市場機遇的同時，一些傳統窯口、藝術工作室也在此間得到滋養，不斷孕育並持續成長。

「今天上午來展台洽談的人很多。」在創客聯盟展區，「尺度茶寮」展位負責人王士峰說，創新孵化意味著成長，希望通過瓷博會的溢出效應，尋找新機遇。

作為「買全球、賣全球」的陶瓷生態圈，瓷博會如何釋放產業集聚效應？

緊鄰外貿採購區，陶瓷設備及生產資料展區為中外瓷商搭建精準對接平台。釉料、

色料、配料、印花、包裝材料等一應俱全，陶瓷產品智能倉庫、現代陶瓷物流設施等，形成「以展帶產、以產促展」的生態閉環。

通過外貿生態服務區，景德鎮瓷器「行于九域，施于外洋」。在景德鎮鼎新進出口貿易有限公司負責人柯濟看來，瓷博會拉近了供需兩側距離，兩年前，該企業落地景德鎮，「依托景德鎮陶博城國家市場採購貿易試點政策，截至今年9月，企業出口額超200萬美元。」

探館、看展、尋寶，來自孟加拉國的採購商東昇（Tanvir）帶著空行李箱來景德鎮，他說：「全球創意在這裡碰撞，陶藝作品令人目不暇接。」

## 廣西小鎮「破繭」新生：「絲路新韻」觸達全球

中新社廣西梧州10月18日電 金秋時節，廣西梧州市蒙山縣新圩鎮的蠶繭收購點一派繁忙，飽滿潔白的蠶繭堆滿籮筐，蔚為壯觀。這些蠶繭承載著古老「絲綢之路」的貿易基因，通過現代化電商平臺，煥發新生，走向世界。

「現在養蠶，真正從『苦力活』變成了『技術活』。」新圩鎮桑蠶種養大戶陸桂幸擦拭著自動喂蠶機的控制面板說。在過去「一頭汗、一身泥」的養蠶時代，養蠶人最怕蠶生病。「以前一間100平方米的蠶房最多養兩張蠶，整日提心吊膽。一旦鬧病，心血全白費。」

今年，陸桂幸第一次走進新圩鎮蠶桑產業示範區，看到5層立體蠶架、水簾降溫系統和自動昇降裝置，「簡直不敢相信養蠶還能這樣」，「一開始也怕學不會。」不過，在技術員手把手指導下，他成為首批「吃螃蟹」的人。

「現在同樣大的地方能養5張蠶，通風好、消毒快，極大減少了蠶生病的概率。」陸桂幸表示，加入「立體養蠶」後，收入翻番，日子越過越好。

這場發生在廣西山區的「破繭重生」不僅是技術革新，更是發展模式的深刻重塑。近年來，新圩鎮通過「黨建+公司+合作社（村集體經濟）+養蠶大戶」模式，整合5個村莊的力量，成立蒙山縣綠豐桑蠶產業投資有限公司，打造該縣首個村集體經濟桑蠶產業園，邁出規模化、集約化發展關鍵一步。

蒙山縣蠶業技術推廣站站長莫遜介紹，目前，該縣通過統一發放蠶種、小蠶共育、智能大蠶房飼養的方式，實現全流程標準化。同時，該縣與高校、企業合作研發現代養蠶設施設備，養蠶人工成本較以往降低40%，蠶繭品質優良。

「我們讓專業的人做專業的事。」廣西華虹蠶絲股份有限公司總經理周鴻飛表示，公司統一提供蠶種、技術並負責收購，蠶農則專注於精細化養殖。這套模式既保證了上游原料的品質，也穩定了下游農戶的收入，織就「共贏網」。

依託本地優質的蠶繭，當地企業成功開發出蠶絲被、服裝、護膚品等多個系列產品，並打造了多個真絲高級定製品牌。

「新圩的繭子絲質潔白、纖度均勻，是我們打造高端產品的核心保障。」周鴻飛介紹，當地出產的繭子經公司絡絲加工後，藉助全平台電商渠道銷往意大利、德國等海外市場。

新圩鎮鎮長農慶斌介紹，截至目前，全鎮桑園面積約1萬畝，年產鮮繭約2000噸，年產值達1億元人民幣。桑蠶產業已帶動千餘戶農戶參與，實現蠶農年人均增收近3萬元人民幣。

一枚枚蠶繭，經過深加工變成時尚雜誌上的真絲連衣裙，古老的絲綢正以意想不到的時尚姿態觸達全球。

## 中國生成式人工智能用戶規模達5.15億人

中新社北京10月18日電 中國互聯網信息中心18日發佈的《生成式人工智能應用發展報告（2025）》顯示，截至2025年6月，中國生成式人工智能用戶規模達5.15億人，普及率為36.5%。

上述報告在當日于北京舉行的2025（第六屆）中國互聯網基礎資源大會上發佈。報告顯示，生成式人工智能正逐漸融入中國各類群體的日常生活中，用戶規模和普及率呈爆發式增長。上半年，中國生成式人工智能用戶規模增長2.66億人，半年增長106.6%。

在所有生成式人工智能用戶中，40歲以下中青年用戶占比達到74.6%，大專、本科及以上高學歷用戶占比為37.5%。這兩部分群體是生成式人工智能的核心用戶。

## 百年家族傳承，風味世代飄香

### King Sue火腿烹飪大賽總決賽盛大啟程



本市訊：隨着《King Sue 廚藝爭霸戰：聖誕特別版——傳承美味與傳統》的盛大總決賽即將登場，萬眾期待的熱度也達至最高點。數月以來，眾多充滿熱情的家庭廚師以 King Sue 火腿產品為基礎，創作了一道道別出心裁、令人垂涎的日常佳餚。如今，一切準備就緒，即將誕生本年度的冠軍！作為長年支持 King Sue 火腿的粉絲，我無比期待與最能展現菲律賓人創意、毅力與家庭情懷的決賽選手相遇。最終現場比賽將於Masflex Kitchen 舉行，但所有人都可在線上觀賞總決賽——而且，凡參與線上小遊戲的觀眾，活動前後都有機會獲得 King Sue 火腿產品的贈品！

九十五年來，King Sue 火腿與香腸公司不僅是一個家喻戶曉的品牌，更是一份凝聚勤奮、創新與真心的家族傳承。自上世紀三十年代 Cu Un Kay 的樸實創業起步，King 家族歷經數代的接力努力與品質堅持，King Sue 從戰前的艱難歲月一路走到現代菲律賓廚房的興盛時代。

時至今日，品牌依然以「家的味道」為核心，透過那份熟悉而獨特的風味，讓每一次聚會都倍添溫馨與意義。

今年的廚藝總決賽，正是對這份歷久彌新的傳承致敬。參賽者們以創新手法演繹經典的 King Sue 聖誕鳳梨火腿，無論是包入香

脆的春捲、拌入香滑的聖誕意粉，還是以蜜汁烤製至金黃完美，每一道作品都不僅僅展現了美味，更呈現出家庭的溫度——體現出菲律賓人以愛入饌、用心待客的深厚情感。每一口滋味，皆可品嚐出品牌長久以來成功的祕訣：勤奮不懈、堅持不移，與對家庭無可動搖的摯愛。

精彩不止於此！在總決賽前夕，King Sue

將於官方臉書 Facebook 專頁推出決賽選手的專訪短片，帶領觀眾深入了解每位參賽者背後的故事與佳餚靈感。敬請關注、線上同樂，並把握機會於贈品活動中贏取 King Sue 火腿產品。

這場屬於味覺、家庭與菲律賓傳統的盛宴，唯有大家一同分享，才能品味其最真摯的美好。

## Noel Bazaar盛大揭幕迎25週年



圖片說明：出席剪綵儀式的嘉賓包括（由左至右）：Cut Unlimited Inc.市場與推廣助理Jaq Bautista；菲島銀行（BPI）代理銀行產品主管Bong Genaro先生；菲島銀行代理銀行部門主管Rally Jerezza先生；Inquirer Interactive Inc.企業事務助理副總裁Connie Kalagayan女士；Festival Supermall, Inc.企業行銷部副總裁兼主管Denise Lagayan女士；Filinvest Malls零售業務部第一副總裁兼主管Mitch Dumla先生；文珍俞巴市長Rozzano Rufino B. Biazon；GMA Kapuso名人代言人AZ Martines女士與Skye Chua女士；Cut Unlimited Inc.總裁兼Noel Bazaar創辦人Mayose Gozon-Bautista女士；GMA Kapuso Foundation執行副總裁兼營運總監Rikki Escudero-Catibog女士；Cut Unlimited Inc.專案總監Aprille Robles女士；以及Cut Unlimited Inc.董事總經理Justine Bautista-Reyes女士。

本市訊：在亞拉芒的Filinvest Tent盛大舉行的Noel Bazaar第25週年慶典正式揭幕上，洋溢著感恩與興奮的熱情。Noel Bazaar不僅僅是一個購物場所——它更是一項珍貴的節日傳統，凝聚著社區、創業者與家庭的歡聚時

光。自創辦以來，Noel Bazaar從最初的樸實起步，發展成為全國歷史最悠久的聖誕市集。每一年都因商戶、消費者、合作夥伴與受益者的愛及支持而更加璀璨。在過去25年間，Noel Bazaar一直由活動管理專家Cut Unlimited

Inc.主辦。Noel Bazaar將於2025年10月17日至19日，在亞拉芒Filinvest Tent舉行，開放時間為上午11時至晚上9時。誠邀大家一同參與這場里程碑式的慶典——讓我們以光彩、笑容與充滿愛心的購物，共同揭開節日的序幕！

## 阿斯頓·馬丁前總裁：穩定政策和完備產業鏈讓中國實現角色轉變

中新社北京10月18日電 阿斯頓·馬丁前總裁安迪·帕爾默（Andy Palmer）18日在北京表示，長期穩定的政策與完備的產業鏈，助力中國從非汽車產業強國快速成長為全球最

大汽車生產國。HICOOL 2025全球創業者峰會於16日至18日在北京舉行，安迪·帕爾默在參會期間接受中新社專訪。他表示，中國汽車產業的發展，關鍵在於各種體量的企業與設備製造商間的高效緊密協作。中國既有能「爆發」

創造潛能的初創企業，也有具備成熟技術研發能力的大型企業，更有製造能力強大的工廠，已形成從設計、技術革新到製造的完備產業鏈。同時，長期穩定的政策讓從業者對自身事業更有信心。