



中外瓷商景德鎮覓商機

中新社江西景德鎮10月18日電 2025中國景德鎮國際陶瓷博覽會（下稱「瓷博會」）18日開幕，意大利參展商比阿特麗斯（Beatrice）接待客戶、售賣商品，忙得團團轉。在其展位上，托斯卡納的丘陵、莊園定格在版畫、瓷器上，講述著這名瓷博會「頭回客」的中國情緣。

「千年瓷都」景德鎮是世界陶瓷聖地。本屆瓷博會彙集了30餘個國家的品牌陶瓷企業，千餘名中外參展商來此覓商機、抓機遇。

作為瓷博會的「鐵桿粉絲」，德國唯寶已連續7年參展。該展位負責人王秀麗告訴記者，作為瓷博會的見證者和受益者，「無論

是擴大品牌影響力，還是尋找新商機，都能取得豐碩成果。」

與瓷博會再續前緣的還有來自土耳其的參展商巴特（Fatih Bati），他說，中國瓷器對土耳其陶瓷發展產生了深遠影響，「這是我第八次參展，我們對中國市場始終保持最大期待」。

「我們帶來了60餘件展品，承載著拓展合作、展示民族工藝文化的使命。」朝鮮陽光聯合會社總社長崔銀珠說，在景德鎮能加快「展品」變「產品」的速度。

「意大利也有『陶瓷之都』法恩扎市，期待未來能進一步打開中國市場，讓更多意大利手工藝品走進中國千家萬戶。」比阿特

麗斯說。

日本香蘭社、歐美藝術家聯展、南亞斯里蘭卡特色文化館等國際參展品牌、機構競逐中國市場機遇的同時，一些傳統窯口、藝術工作室也在這期間得到滋養，不斷孕育並持續成長。

「今天上午來展台談話的人很多。」在創客聯盟展區，「尺度茶寮」展位負責人王士峰說，創新孵化意味著成長，希望通過瓷博會的溢出效應，尋找新機遇。

作為「買全球、賣全球」的陶瓷生態圈，瓷博會如何釋放產業集聚效應？緊鄰外貿採購區，陶瓷設備及生產資料展區為中外瓷商搭建精準對接平台。釉料、

色料、配料、印花、包裝材料等一應俱全，陶瓷產品智能倉庫、現代陶瓷物流設施等，形成「以展帶產、以產促展」的生態閉環。

通過外貿生態服務區，景德鎮瓷器「行于九域，施于外洋」。在景德鎮鼎新進出口貿易有限公司負責人柯濟看來，瓷博會拉近了供需兩側距離，兩年前，該企業落地景德鎮，「依托景德鎮陶博城國家市場採購貿易試點政策，截至今年9月，企業出口額超200萬美元。」

探館、看展、尋寶，來自孟加拉國的採購商東昇（Tanvir）帶著空行李箱來景德鎮，他說：「全球創意在這裡碰撞，陶藝作品令人目不暇接。」

廣西小鎮「破繭」新生：「絲路新韻」觸達全球

中新社廣西梧州10月18日電 金秋時節，廣西梧州市蒙山縣新圩鎮的蠶繭收購點一派繁忙，飽滿潔白的蠶繭堆滿籬筐，蔚為壯觀。這些蠶繭承載著古老「絲綢之路」的貿易基因，通過現代化電商平台，煥發新生，走向世界。

「現在養蠶，真正從『苦力活』變成了『技術活』。」新圩鎮桑蠶種養大戶陸桂幸擦拭著自動喂蠶機的控制面板說。在過去「一頭汗、一身泥」的養蠶時代，養蠶人最怕蠶生病。「以前一間100平方米的蠶房最多養兩張蠶，整日提心吊膽。一旦鬧病，心血全白費。」

今年，陸桂幸第一次走進新圩鎮蠶桑產業示範區，看到5層立體蠶架、水簾降溫系統和自動昇降裝置，「簡直不敢相信養蠶還能這樣」，「一開始也怕學不會。」不過，在技術員手把手指導下，他成為首批「吃螃蟹」的人。

「現在同樣大的地方能養5張蠶，通風好、消毒快，極大減少了蠶生病的概率。」陸桂幸表示，加入「立體養蠶」後，收入翻番，日子越過越好。

這場發生在廣西山區「破繭重生」不僅是技術革新，更是發展模式的深刻重塑。近年來，新圩鎮通過「黨建+公司+合作社（村集體經濟）+養蠶大戶」模式，整合5個村莊的力量，成立蒙山縣綠豐桑蠶產業投資有限公司，打造該縣首個村集體經濟桑蠶產業園，邁出規模化、集約化發展關鍵一步。

蒙山縣蠶業技術推廣站站長莫遙介紹，目前，該縣通過統一發放蠶種、小蠶共育、智能大蠶房飼養的方式，實現全流程標準化。同時，該縣與高校、企業合作研發現代養蠶設施設備，養蠶人工成本較以往降低40%，蠶繭品質優良。

「我們讓專業的人做專業的事。」廣西華虹蠶絲股份有限公司總經理周鴻飛表示，公司統一提供蠶種、技術並負責收購，蠶農則專注於精細化養殖。這套模式既保證了上游原料的品質，也穩定了下游農戶的收入，織就「共贏網」。

依託本地優質的蠶繭，當地企業成功開發出蠶絲被、服裝、護膚品等多個系列產品，並打造了多個真絲高級定製品牌。

「新圩的繭子絲質潔白、纖度均勻，是我們打造高端產品的核心保障。」周鴻飛介紹，當地出產的繭子經公司絡絲加工後，藉助全平台電商渠道銷往意大利、德國等海外市場。

新圩鎮鎮長農慶斌介紹，截至目前，全鎮桑園面積約1萬畝，年產鮮繭約2000噸，年產值達1億元人民幣。桑蠶產業已帶動千餘戶農戶參與，實現蠶農年人均增收近3萬元人民幣。

一枚枚蠶繭，經過深加工變成時尚雜誌上的真絲連衣裙，古老的絲綢正以意想不到的時尚姿態觸達全球。

中國生成式人工智能用戶規模達5.15億人

中新社北京10月18日電 中國互聯網絡信息中心18日發佈的《生成式人工智能應用發展報告（2025）》顯示，截至2025年6月，中國生成式人工智能用戶規模達5.15億人，普及率為36.5%。

上述報告在當日于北京舉行的2025（第六屆）中國互聯網基礎資源大會上發佈。報告顯示，生成式人工智能正逐漸融入中國各類群體的日常生活中，用戶規模和普及率呈爆發式增長。上半年，中國生成式人工智能用戶規模增長2.66億人，半年增長106.6%。

在所有生成式人工智能用戶中，40歲以下中青年用戶占比達到74.6%，大專、本科及以上高學歷用戶占比為37.5%。這兩部分群體是生成式人工智能的核心用戶。

百年家族傳承，風味世代飄香 King Sue火腿烹飪大賽總決賽盛大啟程

本市訊：隨著《King Sue 廚藝爭霸戰：聖誕特別版——傳承美味與傳統》的盛大總決賽即將登場，萬眾期待的熱度也達至最高點。數月以來，眾多充滿熱情的家庭廚師以 King Sue 火腿產品為基礎，創作出一道道別出心裁、令人垂涎的日常佳餚。如今，一切準備就緒，即將誕生本年度的冠軍！作為長年支持 King Sue 火腿的粉絲，我無比期待與最能展現菲律賓人創意、毅力與家庭情懷的決賽選手相遇。最終現場比賽將於Masflex Kitchen 舉行，但所有人都可在線上觀賞整場總決賽——而且，凡參與線上小遊戲的觀眾，活動前後都有機會獲得 King Sue 火腿產品的贈品！

九十五年來，King Sue 火腿與香腸公司不僅是一個家喻戶曉的品牌，更是一份凝聚勤奮、創新與真心的家族傳承。自上世紀三十年代 Cu Un Kay 的樸實創業起步，King 家族歷經數代的接力努力與品質堅持，King Sue 從戰前的艱難歲月一路走到現代菲律賓廚房的興盛時代。

時至今日，品牌依然以「家的味道」為核心，透過那份熟悉而獨特的風味，讓每一次聚會都倍添溫馨與意義。

今年的廚藝總決賽，正是對這份歷久彌新的傳承致敬。參賽者們以創新手法演繹經典的 King Sue 聖誕鳳梨火腿，無論是包入香



脆的春捲、拌入香滑的聖誕意粉，還是以蜜汁烤製至金黃完美，每一道作品都不僅僅展現了美味，更呈現出家庭的溫度——體現出菲律賓人以愛入饌、用心待客的深厚情感。每一口滋味，皆可品嚐出品牌長久以來成功的祕訣：勤奮不懈、堅持不移，與對家庭無可動搖的摯愛。

精彩不止於此！在總決賽前夕，King Sue

將於官方臉書 Facebook 專頁推出決賽選手的專訪短片，帶領觀眾深入了解每位參賽者背後的故事與佳餚靈感。敬請關注、線上同樂，並把握機會於贈品活動中贏取 King Sue 火腿產品。

這場屬於味覺、家庭與菲律賓傳統的盛宴，唯有大家一同分享，才能品味其最真摯的美好。

Noel Bazaar盛大揭幕迎25週年



圖片說明：出席剪綵儀式的嘉賓包括（由左至右）：Cut Unlimited Inc.市場與推廣助理Jaq Bautista；菲島銀行（BPI）代理銀行產品主管Bong Genaro先生；菲島銀行代理銀行部門主管Rally Jereza先生；Inquirer Interactive Inc.企業事務助理副總裁Connie Kalagayan女士；Festival Supermall, Inc.企業行銷部副總裁兼主管Denise Lagayan女士；Filinvest Malls零售業務部第一副總裁兼主管Mitch Dumlaog先生；文珍俞巴市市長Rozzano Rufino B. Biazon；GMA Kapuso名人代言人AZ Martines女士與Skye Chua女士；Cut Unlimited Inc.總裁兼Noel Bazaar創辦人Mayose Gozon-Bautista女士；GMA Kapuso Foundation執行副總裁兼營運總監Rikki Escudero-Catibog女士；Cut Unlimited Inc.專案總監Aprille Robles女士；以及Cut Unlimited Inc.董事總經理Justine Bautista-Reyes女士。

本市訊：在亞拉茫的Filinvest Tent盛大舉行的Noel Bazaar第25週年慶典正式揭幕上，洋溢著感恩與興奮的熱情。Noel Bazaar不僅僅是一個購物場所——它更是一項珍貴的節日傳統，凝聚了社區、創業者與家庭的歡聚時光。

自創辦以來，Noel Bazaar從最初的樸實起步，發展成為全國歷史最悠久的聖誕市集。每一年都因商戶、消費者、合作夥伴與受益者的愛及支持而更加璀璨。在過去25年間，Noel Bazaar一直由活動管理專家Cut Unlimited

Inc.主辦。Noel Bazaar將於2025年10月17日至19日，在亞拉茫Filinvest Tent舉行，開放時間為上午11時至晚上9時。誠邀大家一同參與這場里程碑式的慶典——讓我們以光彩、笑容與充滿愛心的購物，共同揭開節日的序幕！

阿斯頓·馬丁前總裁：穩定政策和完備產業鏈讓中國實現角色轉變

中新社北京10月18日電 阿斯頓·馬丁前總裁安迪·帕爾默（Andy Palmer）18日在北京表示，長期穩定的政策和完備的產業鏈，助力中國從非汽車產業強國快速成長為全球最大汽車生產國。

HICOOL 2025全球創業者峰會于16日至18日在北京舉行，安迪·帕爾默在參會期間接受中新社專訪。他表示，中國汽車產業的發展，關鍵在於各種體量的企業與設備製造商間的高效緊密協作。中國既有能「爆發」

創造潛能的初創企業，也有具備成熟技術研發能力的大型企業，更有製造能力強大的工廠，已形成從設計、技術革新到製造的完備產業鏈。同時，長期穩定的政策讓從業者對自身事業更有信心。