

神舟二十號飛船返回東風著陸場

返回艙外觀總體正常 艙內下行物品狀態良好

據中國載人航天工程辦公室消息，北京時間1月19日9時34分，神舟二十號飛船返回艙在東風著陸場成功著陸。經現場檢查確認，神舟二十號飛船返回艙外觀總體正常，艙內下行物品狀態良好，神舟二十號飛船返回任務取得圓滿成功。至此，本次中國空間站太空應急行動主要任務全部圓滿完成。目前，接替承擔滾動備份任務的神舟二十三號飛船已運抵酒泉衛星發射中心。

飛船在軌時間達到270天

中新社報道，神舟二十號飛船於2025年4月24日從酒泉衛星發射中心發射升空並與空間站成功對接，11月初因疑似遭空間微小碎片撞擊推遲返回，並留軌開展相關試驗。2026年1月19日0時23分，飛船撤離空間站，以無人狀態返回。飛船在軌時間達到270天，驗證了飛船在軌停靠9個月的能力。為降低神舟二十號飛船返回風險，2025

年12月9日，神舟二十一號航天員乘組利用出艙活動機會，在艙外使用高清相機對神舟二十號飛船返回艙舷窗進行了近距離拍攝，進一步確認了返回艙舷窗裂紋的狀態。

此外，前期結合神舟二十二號飛船應急發射，加緊研製並上行艙窗裂紋處置裝置，由航天員在神舟二十號飛船艙內進行安裝，有效提高了飛船在返回過程中的防熱和密封能力。

帶回一套「戰功赫赫」的「飛天戰袍」

據悉，神舟二十號飛船從太空帶回一套「戰功赫赫」的「飛天戰袍」——中國空間站退役艙外航天服B。

據悉，神舟二十號飛船帶回的「飛天戰袍」是一套超期服役的艙外航天服。它於2021年5月隨天舟二號貨運飛船上行，是首批送達中國空間站的艙外航天服，並在同年7月首次應用於中國空間站出艙活動。

在軌期間，這套艙外航天服由11名航天員在8次載人飛行任務中接力使用，成為中國空間站首套實現「4年20次」延壽目標的艙外航天服，上面還有許多曾穿着它執行過出艙任務的航天員的簽名。

2021年7月，神舟十二號航天員湯洪波首次穿着艙外航天服B執行出艙任務。這是中國空間站首次出艙任務，也是艙外航天服B的首次出艙任務，首次檢驗了中國新一代艙外航天服的功能性能、航天員與機械臂的協同工作能力，以及出艙活動支持設備的可靠性與安全性，為後續任務奠定了基礎。

神舟十五號任務中，航天員張陸穿着這套艙外航天服執行了4次出艙活動。在艙外航天服B的陪伴下，神舟十五號乘組刷新中國航天員單個乘組出艙活動紀錄。艙外航天服B離開空間站前，張陸作為神舟二十一號乘組指令長，為這位特殊的「戰友」送上了祝福。

2024年12月17日，神舟十九號航天員宋令東穿着艙外航天服B執行個人首次出艙活動，與航天員蔡旭哲一起進行了9小時的艙外作業，刷新航天員單次出艙活動時長的世界紀錄。「我們的艙外服都是我們國家自主研發的『護身堡壘』，每一次出艙活動，都是它在為我們保駕護航。」宋令東說。

2025年8月15日，神舟二十號乘組圓滿完成第三次出艙活動，在這次任務中，航天員陳冬穿着的艙外航天服B已累計保障20次出艙任務。航天員陳冬也是穿着艙外航天服B最多的航天員，他與這套「飛天戰袍」「並肩合作」了6次。

據瞭解，世界上只有為數不多的國家具備艙外航天服自主研製能力。中國空間站使用的是中國自主研製的第二代「飛天」艙外航天服。此前，天舟二號、天舟三號和天舟九號貨運飛船已先後向中國空間站送去了5套艙外航天服。



珠寶展

1月19日，在成都舉辦的VivienneWestwood《她和她的珠寶展》吸引觀眾觀展。此次展覽是其亞洲巡展的第二站，展覽聚焦品牌在珠寶與配飾設計的探索與創意，回溯其逾四十年的創意歷程。圖為觀眾拍攝展品。

中新社

中方：中東合作打擊跨境電詐成效顯著

有評論指，中國公民被困在柬埔寨詐騙園區已經成為兩國關係發展的嚴重阻礙。對此，中國外交部發言人郭嘉昆19日表示，中方同柬埔寨積極合作，打擊跨境電信網絡詐騙犯罪，取得顯著成效。

綜合中新社、香港中通社報道，在外交部例行記者會上，郭嘉昆回應柬埔寨局勢相關提問時說，中國政府高度重視海外中國公民的安全。一段時間以來，中方同柬埔寨積極合作，打擊跨境電信網絡詐騙犯罪，取得顯著成效。中國駐柬埔寨使館正與柬方保持溝通協調，開展相關的工作。

中方：在華美企的成功故事印證中美之間「合則兩利」

中國外交部發言人郭嘉昆19日在例行記者會上應詢表示，在華美國企業的成功故事印證了中美之間「合則兩利」，推動中美關係穩定、健康以及可持續發展符合雙方共同利益。

中新社報道，當日有記者提問，據報道，中國美國商會近日發佈的調查結果顯示，對中國市場增長持樂觀態度的受訪在華美企比例顯著上升，超過半數去年預計實現盈利或大幅盈利，七成以上企業不考慮轉移在華業務，近六成企業計劃加大在華投資。最新數據顯示，2025年中國GDP超過140萬億元（人民幣），比上年增長5%。多家國際金融機構表示，中國超大規模市場以及創新生產能力持續吸引外資佈局中國。發言人對此有何評論？

訪港旅客按年上升逾一成 中東市場成增長動力

香港旅遊發展局19日公佈，2025年全年初步訪港旅客數字為4990萬人次，按年上升12%；其中，長途旅客按年升20%，新市場升17%。當中，台灣地區、日本、越南、澳大利亞和中東地區的增長尤為強勁，按年增幅均達25%或以上。

香港中通社報道，數據顯示，非內地旅客約有1210萬人次，按年增長15%，佔總旅客量24%。就中東市場而言，香港特區政府近年明確發展穆斯林旅遊，包括推動餐廳、酒店等旅遊設施獲取相關認證。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦表示，注意到行業對穆斯林旅遊市場的關注度提升，認為政策有成效。他亦指出，發展穆斯林旅遊並非中止中東客源，東南亞市場如印度尼西亞亦是其中一大可關注的市場。

香港旅發局數據顯示，菲律賓、泰國、

另一方面，中共中央政法工作會議18日至19日在北京召開。記者從會上獲悉，2025年中國打擊電信網絡詐騙犯罪取得重大戰果，毀滅性打擊緝北「四大家族」犯罪集團，5.7萬名犯罪分子移交返回中國，賭詐犯罪集團頭目陳志被押解返回中國。

2025年，中國刑事案件同比降12.8%，為本世紀以來最低；治安案件同比降3.5%。中國民眾安全感為98.23%，連續6年保持在98%以上。中國優化入境免簽政策，全年外國人入境4060萬人次、同比增長27.2%，77國免簽赴華人數佔入境總數的63%。

「你提到的報道再次表明，中國大市場是世界大機遇。佈局中國就是贏得先機，投資中國帶來豐厚回報。」郭嘉昆說，今年是「十五五」開局之年，中國經濟蓄勢待發，動能升級，將繼續為世界經濟提供「穩定的引擎」「增長的綠洲」和「創新的搖籃」。我們歡迎包括美國企業在內的各國企業抓住中國高質量發展的「機遇清單」，共享萬億級市場的「超級紅利」。

另有記者提問，我們注意到，2025年中國同中亞五國貿易額首次突破1000億美元。請問發言人對此有何評價？

郭嘉昆指出，據中國海關總署初步統計，2025年中國同中亞五國貿易額超過1000億美元，創歷史新高。雙方貿易結構不斷優化，越來越多的中亞優質產品進入中國市場。在

越南和印度等短途市場亦已恢復至或超越疫情前水平，整體非內地短途市場按年升15%。崔定邦表示，這些地區的旅客自由行動和跟團皆有，且旅行團的表現非常理想；他們在消費或體驗方面的表現都非常好。他指出，兩個主題公園和購物，是吸引他們赴港的主要元素。

非內地長途旅客按年升20%，亦是值得關注的數據。崔定邦分析，其原因是來往北美、歐洲等地的長途航班自疫情以來已基本完全恢復，「交通便利了，才有長途旅客前來」。

香港機場管理局數據顯示，2025年全年客運量錄得雙位數增長，達6100萬人次，較去年上升15%；全年航班升降量達39.47萬架次，按年上升8.7%。

觀察整體數據，內地旅客仍是香港旅遊業最重要的客源。去年全年共有3780萬內地

2025年，中國打擊毒品犯罪取得歷史性成就，全國吸毒人員較2020年底下降63%。全國人民調解組織調解1654萬件，仲裁收案同比增長25%；行政復議收案同比增長31.4%，90%以上未再進入訴訟程序；完成「化解矛盾風險維護社會穩定」專項治理，排查矛盾糾紛894.6萬件；全覆蓋建成2848個縣級綜治中心，受理矛盾糾紛1073萬件。

2025年，中國推進有關群體服務管理，檢察機關受理審查起訴未成年犯罪人數和侵害未成年人犯罪人數同比分別下降9.8%和2.2%，首次實現「雙下降」。

當前全球經濟增長乏力、國際貿易體系遭受嚴重衝擊背景下，中國中亞經貿合作逆勢前行，貿易額突破千億，彰顯了中國中亞合作的蓬勃發展勢頭，印證了中國—中亞機制的引領推動作用，成為中國同中亞合作史上的里程碑。

郭嘉昆表示，過去一年，中國同中亞國家關係快速發展，中國—中亞機制建設日趨完善，共建「一帶一路」合作穩步推進，民間友好往來日益緊密，特別是第二屆中國—中亞峰會成功舉辦，標誌著雙方合作進入高質量發展新階段。站在新的歷史起點，中方願同中亞國家乘勢而上，繼續弘揚「中國—中亞精神」，做優做強中國—中亞機制，推動全方位合作持續向新向優向實，攜手構建更加緊密的中國—中亞命運共同體。

旅客人次訪港，較2024年同期增加約11%，佔全年訪港旅客量76%。

「我們最大的客源板塊來自內地，希望這種雙向奔赴能做得更好。」崔定邦說，高鐵香港段本月將新增16個站點，不少站點位於江南地區，是富裕的「超級城市」。他相信，相關路線落實後，旅客數量會有所增長。

香港行政長官李家超去年在施政報告明確提出「無處不旅遊」，強調文體旅局會加強發展具本地和國際特色的旅遊產品及項目，貫徹落實「無處不旅遊」，積極開拓客源，優化旅客赴港安排，提升通關體驗。2026年元旦假期，香港啟德體育園坐滿來自世界各地的歌迷跨年；舊油麻地警署化身港產片場，重現經典電影場景，吸引旅客打卡……精彩多樣的演出及旅遊項目將為香港持續吸引八方來客。

中國官媒談劣跡藝人違規復出：讓其沒市場、無流量

19日，中國官媒新華社發佈《讓違規復出的劣跡藝人沒市場、無流量》評論文章。文章指出，下沉縣域商演撈金、直播間改名換姓帶貨、打「公益」旗號洗白……劣跡藝人線上線下違規復出、失德失范屢屢發生，觸碰公序良俗底線，污染文化傳播生態。

文章指出，文娛行業不是失德者逐利的「逍遙場」，對漠視監管、挑戰公序良俗的行徑，必須堅決整治、從嚴糾偏。事實上，文娛從業者的言行「負面清單」早已劃得清楚明白。中國演出行業協會相關管理辦法將涉毒、涉賭等十餘類行為列為禁區，明確不同的聯合抵制期限及嚴格的復出評議程序。

文章反問，違規復出亂象為何難遏止？根源在於部分從業者利慾熏心，有的平台追求流量至上，也在於監管存在漏洞，治理合力尚未形成。劣跡藝人鑽「線上線下監管差異」空子，借「下沉市場信息差」規避監督；「飯圈」亂象推波助瀾，也讓不良風氣在一些粉絲群體中蔓延。

文章進一步表示，文藝承擔着成風化人的職責。對亂象整治須直擊要害，堵住監管漏洞、劃實規範紅線。對演藝活動的監管不能止步於對經紀公司提交的合同、證照做形式審查，不能只是「流程蓋章」的走過場。行業協會也要繃緊自律之弦，嚴格執行聯合抵制機制，淨化行業生態，對違規復出堅決說「不」。針對有些劣跡藝人線上「借網重生」，平台不能「裝睡」。要摒棄流量至上，優化算法邏輯，把好審核關口，完善舉報機制，及時發現和下架劣跡藝人相關內容和不良導向視頻，不留傳播空間。

香港中通社

廣西拓展與東盟海事合作 共建區域水上安全機制

廣西海事局19日在南寧介紹，廣西將積極參與中國—東盟海事發展中心建設，深化與東盟國家在渡運安全、海上搜救、規則對接等領域的務實合作，將打造中越德天（板約）瀑布海事監管和服務示範點，深化中東渡船標準船型項目與渡運安全合作。

廣西海事局在當日舉行的新聞發佈會上表示，「十五五」時期，廣西將建立以北部灣國際門戶港為牽引、平陸運河經濟帶為紐帶、西部陸海新通道沿線為依托的江海聯動新格局，推進標準互嵌、智慧互聯、響應互動、結果互認，實現高質量海事監管、高水平服務供給、高效率通辦聯辦，打造西部陸海新通道海事監管服務示範區。

廣西將拓展「鏈接東盟」新領域，積極參與中國—東盟海事發展與技術合作，推動中國—東盟海事合作論壇落地廣西；深化中越《北侖河口自由航行區航行協定》，推進海事執法信息共享、監管互認；強化海事協作，共同保障中國—東盟國際航線安全、便捷、高效暢通，打造中國—東盟海事合作先行區。

目前，廣西海事部門推出的「綠色通道」將《區域全面經濟夥伴關係協定》（RCEP）船舶通關時間壓縮至半小時內。廣西通過深化中越北侖河聯合巡航、推動與越南等東盟國家海上搜救合作等，持續拓展與東盟海事合作。

中新社

首張養老服務「灣區認證」證書頒發

廣東省民政廳19日發佈消息稱，首張養老服務「灣區認證」證書近日頒發，這是「灣區認證」應用於養老服務領域的一次創新實踐。

「灣區認證」是在中國國家市場監管總局和粵港澳三地政府有關部門指導下，由三地認證機構等經營主體，在工業消費品、農食產品和服務業等領域，基於粵港澳大灣區共通執行標準，以粵港澳認證聯盟形式開展的高端品質認證活動，具體項目由三地共同組織實施，實現「一次認證，三地通行」。

近年來，廣東省民政廳深化粵港澳在養老服務標準化方面的交流與合作，發佈民政養老服務領域灣區標準，內容涉及養老機構認知症老年人生活照顧、旅居養老基地設施建設和運營管理、養老機構探訪管理、居家養老老年人健康管理服務等。

中新社