



新華社北京3月4日電 中國外匯交易中心3月4日受權公佈人民幣對美元、歐元、日元、港元、英鎊、澳元、新西蘭元、新加坡元、瑞士法郎的市場匯價。

3月4日人民幣匯率中間價如下：

100美元	691.24人民幣
100歐元	802.14人民幣
100日元	4.3831人民幣
100港元	88.574人民幣
100英鎊	922.92人民幣
100澳元	486.38人民幣
100新西蘭元	406.96人民幣
100新加坡元	541.11人民幣
100瑞士法郎	883.72人民幣

能源部警告：

中東局勢緊張 下周燃油或再漲價

本報訊：能源部（DOE）週三稱，因中東局勢緊張，全球油市波動，司機們下周恐面臨新一輪燃油價格上漲。

能源部長莎朗·加林表示，繼本周每升汽油價格上漲1.90元之後，新的汽油價格調整可能於下週二生效。

她告訴記者：「雖尚未宣佈新一輪漲價，但昨天價格已上漲1.90元，不過下一輪調整很可能再次提價，在下週二可能會漲價。」

加林還指出，全球局勢發展，尤其是中東地區動態，持續影響著油價走勢。

受中東局勢拖累 菲股披索收盤下跌

本報訊：週三，受中東局勢擔憂影響，菲律賓股市和披索匯率均出現下滑。

當日，基準綜合指數截至收盤時下跌2.13%，收於6,307.84點；而全股指數下跌2.03%，收於3,485.62點。

各行業板塊多數收盤下跌，採礦和石油業跌幅最大，下跌了6.37%；金融業下跌3.01%；房地產業下跌2.49%；控股公司下跌2.47%；工業板塊下跌2.43%；服務業下跌0.56%。

成交總量達到45億股，總金額達到86.7億元。僅35只個股上漲，下跌股票數量遠超上漲股票，有179只下跌，另有58只收盤保持不變。

菲律賓股票金融公司在報告中指出，投資者擔憂中東局勢，特別是油價上漲對菲律賓國內經濟的影響，尤其關注通脹、披索匯率及經濟增長等方面。

匯率方面，披索兌美元匯率從週二的58.43元，下跌0.14元，收於58.57元。

當日披索開盤價為58.50元，全天在58.64元至58.45元區間交易，平均交易價格為58.59元。

成交額達到17.7億美元，低於前一個交易日的19.3億美元。

土地銀行2025年淨收入創新高

本報訊：國有菲律賓土地銀行（Landbank）週三公佈，2025年其淨收入增長24%，達439.8億元，創下迄今最佳業績，主要得益於同期投資組合增長。

土地銀行表示，2025年對農業、漁業和農村發展（AFRD）的貸款組合增長9%，達8966.1億元，推動淨收入升至439.8億元。

截至2025年年底，土地銀行在全國擁有10412個網點，包括615個分行和簡易分行；合作7-Eleven門店有3268台自動取款機，另還有3882台自動櫃員機以及1011家Landbank Kasama合作夥伴。

其數字銀行渠道全年成交量達8億筆，交易量增長27%，價值增長30%，達4.41萬億元。

土地銀行董事長兼財政部長吳詩澤在郵件聲明中表示：「2025年的里程碑式表現強化了其在擴大可負擔融資、支持優先行業及推動全國社區增長方面的作用。」

土地銀行職責是促進農村發展並保持財務可行。

實施綜合土地改革計劃（CARP），為小農和漁民提供援助，並作為政府資金的官方保管機構。

廈金大橋（廈門段）環島路盾構隧道右線貫通

中新社廈門3月4日電 位於廈門市思明區的廈金大橋（廈門段）環島路盾構隧道右線4日貫通，該盾構隧道是目前福建省直徑最大的盾構隧道。

據介紹，廈金大橋（廈門段）環島路隧道主線長3.29公里，採用盾構、明挖法施工，其中，盾構隧道為左、右雙線，由16米級超大直徑盾構機「廈金號」掘進，此次貫通的右線盾構隧道全長1038米。

馬尼拉酒店四旬節饗宴 以虔敬之心品味傳統與精緻



本市訊：馬尼拉酒店（The Manila Hotel）誠邀賓客一同品嚐為四旬期精心準備的無肉暖心美饌。酒店旗下各餐廳食府，在原有備受歡迎的純素及素食菜式之外，更添一系列四旬期特色佳餚，匠心設計的菜單既蘊含深意，亦令人滿足。

Lobby Lounge四旬期特色美饌

在Lobby Lounge，四旬期菜單主打清新風味與健康滋味。賓客可一試「春日柑橘沙律」，以混合生菜、香橙及柚子，配以橄欖油紅桑子油醋汁，清爽醒胃；或品嚐「青扁豆湯」，加入新鮮香草醬提味。更豐盛的選擇包括「合桃醬扁豆粉」配車厘茄及新鮮羅勒、「白芝士菠菜薄餅」佐以烤蒜及瑞可達芝士，以及「印度烤金鱈魚」伴番茄青瓜沙律及新鮮即烤印度薄餅。

除這些四旬期特色菜外，酒店全年也持續提供琳瑯滿目的純素及素食菜餚，從沙律、蔬菜主菜到各式無肉美饌，體現酒店對



包容及用心飲食的承諾。

Lobby Lounge及客房送餐服務純素單點菜式

對素食者而言，純素單點菜單提供更多款健康的暖心之選。重點推介包括「佛陀碗沙律」，以時令蔬菜、鷹嘴豆、古斯米、豆腐配檸檬香草油醋汁；「糖醋汁純素肉丸」；以及「意大利素肉全麥扁豆意粉」，以扁豆、煙熏豆腐及蔬菜入饌。這些菜式亦可供客房送餐服務，讓賓客在私密舒適的房間內，也能享受滋養美饌。

Champagne Room純素嗜味套餐

追求更精緻餐飲體驗的賓客，可於Champagne Room一試其「純素嗜味套餐」。這每月更換的多道菜式餐飲體驗，經匠心擺盤，風味主導，為守齋的同時仍想細味精緻餐飲之樂的賓客，提供輕怡而奢華的選擇。

Red Jade紅玉素食選項

在Red Jade紅玉，「素食套餐」將經典中式風味帶到席前。套餐菜式包括素食烤北京



鴨、酸辣湯配素菜餃子、宮保豆腐、素福袋等。單點菜式如「蔬菜豆腐湯」及「脆芋環炒雜菌」，進一步豐富了無肉菜餚的選擇。

M外賣純素精選

M外賣則以均衡營養的單人餐，補充無肉菜式系列。其純素選擇包括「純素意粉」以及「素食便當盒」（內有泰式綠咖喱雜菜、脆炸豆腐塊及印度香料椰菜花咖喱），帶來暖心的粉麵飯餐選擇。

馬尼拉酒店銷售及市場推廣副總裁Marvin Kim Tan分享道：「四旬期對許多人來說是段意義深遠的時期，我們的目標是創作出既尊重傳統，同時體現馬尼拉酒店賓客所期望的細膩精緻的菜餚。我們也會持續更新無肉菜式選擇，確保每位賓客都能享受難忘的用餐體驗。」查詢詳情及預訂，請致電 +632 8527 0011 或 +632 5301 5500，電郵至 restaurant@themanilahotel.com，或瀏覽 www.manila-hotel.com.ph。

雪佛龍菲律賓投資310萬美元升級拉普拉普油庫 提升儲油與航運能力

本報訊：加德士加油站運營商雪佛龍菲律賓公司（Chevron Philippines Inc.）週三宣佈，它將投資310萬美元擴建其位於宿務省拉普拉普市的油庫，以提升儲油能力，並支持該設施實現船舶進口與國內貨物裝載作業。

作為雪佛龍佈局中米沙鄒地區的關鍵樞紐，此次投資後，拉普拉普油庫儲油容量將提升至15萬桶（合2400萬升），預計每年可釋放約100萬美元效益。

雪佛龍表示，該油庫的區位優勢可保障燃油供應更穩定，為有意合作的零售商及商業夥伴創造新機遇。

雪佛龍菲律賓總經理兼菲律賓董事長蓬通·丹瑪努翁在郵件聲明中稱：「我們對拉普拉普油庫的投資，表明雪佛龍將持續深耕菲律賓市場，並將繼續提升旗下其他本土油庫的運營能力。」

他補充道：「我們希望在菲律賓全國

範圍內運輸更多安全、優質的加德士燃油。這也是我們整體使命的一部分，確保菲律賓各個地區都能獲得穩定可靠的燃油與能源供應。」此次投資距雪佛龍菲律賓與八打雁地產公司（BLC）簽署租賃協議、租用其在菲各大城市相關資產已近一年。

此外，雪佛龍菲律賓還續簽了八打雁省聖帕斯卡瓦爾、拉烏尼翁省聖費爾南多（波洛）及納卯市薩薩等地的油庫租賃協議。

積極信號顯現 京滬樓市蓄力「小陽春」

中新社北京3月4日電 在政策暖風吹拂下，中國最有風向標意義的兩個大城市房地產市場——北京和上海樓市近期均出現積極信號。業內認為，京滬樓市「小陽春」可期。

2月25日，上海推出樓市新政「滬七條」，從限購調整、信貸支持、稅費減免等多個維度優化購房政策。新政落地的首周，上海樓市出現積極變化。中指研究院上海數據總經理張文靜表示，根據上海市二手房網簽數據，新政落地首周（2月25日至3月3日）市場迅速回暖，當週日均成交套數達685套，週末單日成交峰值達到1013套。新政後的上海樓市不僅迅速擺脫了假期低成交態勢，其交易熱度還超越了節前水平。這表明，本輪

政策有效激發了購房需求，尤其是對二手房市場提振作用顯著，市場信心較快恢復。

相比之下，上海新房市場因供應節奏影響，數據表現略有滯後，但成交結構波動已顯現出政策對核心區域的信心提振。中指研究院預計，隨著3月供應逐步恢復，政策效應將進一步釋放，上海樓市「小陽春」行情值得期待。

北京樓市出現多點回暖態勢。2025年12月24日，北京發佈樓市新政，優化調整了限購、房貸等政策，如今政策落地已逾兩月。據北京鏈家研究院統計，2026年1-2月，北京市二手住宅網簽規模超2.3萬套，高出近十年同期平均網簽規模（2.1萬套）兩千餘套，市場交易熱度較高。

房價也有所回升。北京鏈家研究院院長高原指出，今年以來，北京二手住房套均總價上漲近10萬元人民幣，1-2月漲幅近2.4%。剔除交易結構影響後，二手房價格指數上行亦接近2%。從區域來看，北京房山、順義、昌平、大興等平原新城多點地區和北京城市副中心市場量價表現較為活躍。依據既往規律，預計進入二季度後，交易熱度將逐步向主城區傳導。

高原指出，當前北京樓市需求側相對活躍，今年1-2月新增客源同比超三成，而供給側存在節點性供給偏緊現象。

市場供求關係總體穩定，一季度市場活躍具有充分的供求支撐，預計北京樓市一季度整體較為活躍。

第34屆華交會成交逾20億美元 與會東南亞採購商大增

中新社上海3月4日電 為期四天的第34屆華東進出口商品交易會（以下簡稱「華交會」）4日在上海閉幕，共實現意向訂單金額21.95億美元，同比增長5.05%。與上屆相比，本屆華交會境內外採購商明顯增長，東南亞地區採購商增幅尤其明顯。

由上海市、江蘇省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山東省、南京市、寧波市9

省市商務部門聯合主辦的華交會，是中國紡織服裝及輕工產品領域區域性的進出口貿易盛會，有中國外貿「新春第一展」之稱。

本屆華交會共吸引境內外採購商46450人到會，來自126個國家和地區，規模與影響力持續攀升。境內採購商數量較上屆增長2.56%；境外採購商數量較上屆增長2.85%，其中歐美地區採購商增長5.46%，東南亞地區

採購商增長24.10%。

本屆華交會展商結構更優、優質企業更多、創新展品更足。參展品牌企業占比達20%；專利企業占比19.50%，提升4.3個百分點；應用新材料、新工藝的企業占比8.60%，提升2.0個百分點。

還有59家專精特新企業閃亮登場，增幅達13.46%。

披索匯價

(二〇二六年三月四日)

外匯市場	開盤	58.500
	收盤	58.570
	成交額	\$1.77B
自由市場	美元	58.69
	港元	7.800
	人民幣	8.730
美元兌台幣匯率		31.768元
紐約黃金期價		5177.2美元